

ÉTICA PROFESIONAL DE LOS PERIODISTAS. FES ARAGÓN, UNAM

ARACELI NOEMÍ BARRAGÁN SOLÍS

Tema de investigación

El tema de investigación *Ética profesional de los estudiantes, profesores y egresados de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la Facultad de Estudios Superiores Aragón, de la UNAM* surge a partir de la revisión de la teoría respecto a las profesiones, la ética general de las profesiones y la ética profesional del periodista, lo cual nos llevó a plantearnos cuestionamientos que nos permiten identificar el problema de la formación en valores.

¿Qué perfil tienen los estudiantes y egresados de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo, de la Facultad de Estudios Superiores Aragón?

¿Cuál es el perfil del personal docente?

¿Cuál es la identidad que tienen los estudiantes, profesores y egresados en torno a la carrera y a la institución?

Por su formación, ¿los estudiantes podrán incursionar en el quehacer periodístico con el compromiso de servir a la sociedad?

¿Cuáles son los valores que se identifican como propios del quehacer periodístico?

Objetivos generales

Conocer el perfil de los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón, de la UNAM.

Conocer cómo contribuyen los profesores de la FES Aragón en la construcción de los valores de ética profesional de los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo.

Identificar el desempeño ético profesional de los periodistas egresados de la FES Aragón, que trabajan en los medios de comunicación en México.

Identificar, a partir de los códigos profesionales de Comunicación y Periodismo, a nivel mundial, los lineamientos que orientan el desempeño de los periodistas en nuestro país.

Analizar el Plan de Estudios de la carrera de Comunicación y Periodismo de la FES Aragón.

Proponer lineamientos sobre ética profesional en la carrera de Comunicación y Periodismo.

Supuestos

La FES Aragón es el espacio en donde los alumnos de Comunicación y Periodismo aprenden la ética profesional que regirá su desempeño laboral.

Los profesores de Licenciatura en Comunicación y Periodismo contribuyen a la formación en ética profesional de los alumnos.

Los egresados de la licenciatura retoman la enseñanza en ética profesional para su ejercicio periodístico.

Marco teórico

Los avances en la formación profesional son significativos, sin embargo, falta investigar sobre la formación en ética profesional de los periodistas. Los principales autores que se han retomado respecto a ética general de las profesiones son: Augusto Hortal (2002), Adela Cortina (2000) y Ana Hirsch Adler (2001) y en ética profesional de los periodistas a Arantza Echaniz y Juan

Pagola (2004), para avanzar en torno a las características de la profesión, los principales rasgos de ser un profesional, los bienes específicos que brindan los periodistas a la sociedad, la identidad con la profesión y el desempeño ético, la perspectiva de los principios de beneficencia, autonomía y justicia (Augusto Hortal, 2002). Asimismo, se abordan los derechos y deberes intrínsecamente unidos al quehacer periodístico y la normatividad de la profesión a partir de los códigos de ética aceptados por el gremio profesional (Echaniz y Pagola, 2004).

Estrategia metodológica

El trabajo es una investigación exploratoria y descriptiva. Se revisó: material documental, bibliográfico y hemerográfico respecto a la ética general de las profesiones y a la ética profesional del periodista, investigaciones en torno a las profesiones y la ética profesional, bibliografía sobre la ética de los medios de comunicación y las propuestas éticas en el desempeño profesional de los periodistas y material documental respecto al contexto de la FES Aragón.

La metodología combina el enfoque cuantitativo y cualitativo. En los tres cuestionarios (estudiantes, profesores y egresados) se cuenta con preguntas abiertas, cerradas y de escala. Las abiertas se analizan con base al análisis del discurso y la construcción de categorías. En las preguntas abiertas y de escala se utilizó la medición numérica y el conteo con el recurso de la estadística para establecer los patrones del comportamiento de los sujetos en estudio. La recolección de datos con respecto a los estudiantes se llevó a cabo de forma grupal, mientras que la de los profesores y egresados se hizo de manera individual.

Los instrumentos están conformados por tres rubros o apartados, para obtener información respecto a: perfil, identidad profesional e institucional y valores profesionales.

Se obtuvo una muestra del 30% de la población estudiantil, de los ciclos escolares 2006-2 y 2007-1. La matrícula era de 1700 alumnos inscritos y se realizaron 536 encuestas, aplicadas en

grupo. Con respecto a los docentes, que en el mismo periodo eran 100, en las diferentes asignaturas, seminarios y talleres, se encuestaron de forma directa o por correo electrónico 36 y, de la misma manera 43 egresados, que principalmente trabajan en medios de comunicación.

Utilizamos otro instrumento para obtener datos, específicamente en torno a la *Identidad con la Institución y con la Profesión*. Para ello realizamos un ejercicio con un grupo de alumnos de quinto semestre de la licenciatura, que cursaban la asignatura Géneros de Opinión, en el semestre 2007-1, turno vespertino. Mediante la realización de una columna, como práctica en el proceso de formación de los periodistas, se solicitó un escrito en donde hablaran con lenguaje claro, sencillo y breve de lo que ellos quisieran respecto a su estancia en la FES Aragón. Es un texto en donde se brinda información y sobre todo se opina en torno a un tema libre y de dominio del escritor.

Resultados

Los datos aún son parciales pero significativos respecto a la formación en ética profesional de los estudiantes, profesores y egresados de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo. Los resultados de 40 alumnos de nuestra muestra señalan que casi el total de los estudiantes seleccionaron como primera opción la carrera y la FES Aragón, igualmente que están contentos en la licenciatura, en el plantel y que les gusta.

Las dos principales razones por las que estudian la carrera son:

Primera: por gusto (22.5%), gusto por los medios de comunicación (12.5%), gusto por aprender y comunicar (10%), gusto por la comunicación (7.5%), en un 5% señalan que tienen habilidades para escribir, por la información, relacionarse con la sociedad, es el área de su preferencia y ser multidisciplinaria. Le siguen en menor porcentaje (2.5%) el gusto por trabajar

en medios como: radio, prensa, televisión y fotografía. Así mismo se muestra su interés por la política, la libertad de expresión, la lectura y las asignaturas.

Segunda: poder expresarse de diferentes formas (20%), con un porcentaje de 7.5% están: gusto por la lectura, interrelación social, comunicación, preparación y escritura y en un 5% aportar a la sociedad y vocación. Con un porcentaje menor (2.5%) señalan diferentes gustos como: la música, el deporte, la crítica y la investigación.

Respecto a los principales bienes y/o servicios que esta profesión brinda a la sociedad, se encuentran: informar con veracidad (30%), comunicar e informar (17.5%), comunicar (15%), informar (10%), cultivar a la sociedad, informar, educar (7.5%), libertad de palabra, imparcialidad, educación (5%), análisis (2.5%).

En torno a los cinco rasgos más significativos de “ser un buen profesional” de Comunicación y Periodismo:

Primero: tener conocimientos (20%), objetividad, ética (15%), veracidad (10%), honestidad, aptitudes (7.5%), comunicar (5%), remuneración económica, imparcialidad, crítica, compañerismo, informar, compromiso con la sociedad, respeto, informar la verdad (2.5%)

Segundo: preparación (17.5%), profesionalismo, informar (12.5%), responsabilidad, hacer lo que me gusta (7.5%), hacerlo bien, justicia (5%), objetividad, confiabilidad, analítico, libre de pensamiento, ser sociable, ética, humildad, sincero, crítico, investigador, libertad de expresión, respeto, puntualidad (2.5%).

Tercero: buen profesional (12.5%), crítico, conocimiento (10%), analítico, responsable (7.5%), ética profesional, pasión y gusto, objetivo, justicia, respeto (5%), moral, seguridad, informar, libertad de expresión, propositito, comunicar, veracidad, gusto por la lectura, valores, constancia, honestidad (2.5%).

Cuarto: preparación (12.5%), objetividad (10%), perseverancia, compromiso con el trabajo, ayudar a la población (7.5%), tolerante, informar bien, ética, responsabilidad, superación, respeto, honestidad (5%), sagaz para informar, fundamentar, congruente, valorar, profesionalismo, seguridad y rapidez (2.5%).

Quinto: objetividad, buena redacción, comprometido (7.5%), investigar, comunicar, congruente, preparación, buen ser humano, seguridad (5%), conocimientos, alternativo, bienestar para todos, honestidad, crítico, defender los principios, beneficio global, gusto por la profesión, paciencia, responsabilidad, disciplina, pasión, versatilidad (2.5%).

La investigación nos permite valorar la formación de los estudiantes de Comunicación y Periodismo de la FES Aragón desde su contexto social y la colaboración de sus profesores. En la muestra (36 docentes) son: 17 mujeres (47.2%), y 19 hombres (52.8%). Los porcentajes mayores según la edad son: de 31 a 35 años (19.4%), 36 a 40 años (27.8%), de 41 a 45 años (22.2%). La antigüedad académica es: de 0 a 5 años (8.3%), 6 a 10 (44.4%), 11 a 15 (25%), 16 a 20 (8.3%), 21 a 25 (11.1%), 26 a 30 (2.8%).

Consideramos significativo que más del 91% son profesores de asignatura. Respecto a su formación profesional sólo con licenciatura (44.4%), estudios de maestría sin grado (27.8%), maestría con grado (22.2%).

Siendo una carrera social, los profesores tienen formación en diferentes disciplinas. La mayoría son Periodismo y Comunicación Colectiva (47%), Comunicación y Periodismo (30%), Sociología (8%) y los demás de Economía, Ciencias de la Comunicación, Psicología, Planificación para el Desarrollo Agropecuario y Lengua y Literatura Hispánicas.

En torno a los cinco rasgos más significativos de “ser un buen profesional” de Comunicación y Periodismo, señalaron:

Primero: honestidad (16.7%), ética (13.9%), compromiso, responsabilidad, actualización (11.1%), vocación, ética profesional (5.6%), objetividad, preocupación, conocer el oficio, profesionalismos, veracidad, honradez, comunicativo, dialógico, capacidad de escuchar (2.8%).

Segundo: responsabilidad (25%), compromiso, conocimientos (11.1%), honestidad, objetividad, competitivo, vocación (5.6), autonomía, profesionalismo, comprobación de fuentes, adaptación, imparcialidad, probidad, libertad, excelente redacción, manejo del lenguaje, ética y cultura (2.8%)

Tercero: responsabilidad (13.9%), preparación (11.1%), actualización, honestidad (8.3%), honradez, empatía, curiosidad, cultura, profesionalismo (5.6%), valor, capacidad de expresión, racionalidad, prudencia, eficacia, crítico, ética profesional, interdisciplina, servicial, objetividad, disciplina (2.8%)

Los tres principales rasgos de la cuarta y quinta ubicación son: actualización (11.1%), conocimiento, compromiso (8.3%) y tolerancia, compromiso, investigación (11.1%), respeto, inteligencia (8.3%).

En torno a los resultados con los egresados hemos contabilizado 25 cuestionarios (58%) de 43 que representan nuestra muestra. Los datos generales son: 12 mujeres (48%) y 13 hombres (52%), la mayoría son menores de 25 años (56%), de 25 a 30 (24%), de 31 a 35(8%), de 41 a 45 (8%) y de 46 a50 (4%).

Los principales valores profesionales que recibieron durante su formación son:

Primer lugar: ética (20%), responsabilidad, honestidad, objetividad (16%), veracidad (8%), ética profesional, solidaridad, tolerancia, profesionalismo y disciplina (4%).

Segundo lugar: honestidad (16%), compromiso, veracidad (12%), ética, responsabilidad, crítica (8%), integridad, verdad, cooperación, respeto, sensatez, profesionalismo, imparcialidad (4%).

Tercer lugar: trabajo, responsabilidad, honestidad (8%), respeto, disciplina, congruencia, objetividad, eficacia, determinación, veracidad, valor, dignidad, preparación, comunicación (4%).

Respecto a los valores en el ejercicio profesional señalan prioritariamente:

Primero: responsabilidad (20%), ética (16%), honestidad, veracidad, objetividad (12%).

Segundo: veracidad (12%), respeto, compromiso, honestidad, profesionalismo (8%), constancia, honradez, libertad, ética, congruencia, vocación, entre otros (4%).

Tercero: congruencia (8%), veracidad, disciplina, objetividad, compromiso, ética, entre otros (4%).

Los bienes y/o servicios que brinda la profesión a la sociedad son: informar (32%), informar con veracidad para la reflexión (24%), informar, orientar y educar (16%), despertar la crítica y la opinión pública, información y entretenimiento, entre otros (4%)

En torno a los cinco rasgos más significativos de “ser un buen profesional” de Comunicación y Periodismo, señalaron:

Primero: responsabilidad (28%), veracidad (24%), compromiso (12%), profesionalismo (8%), puntualidad, interés, honestidad, objetividad, multidisciplinario, estar informado, amor y pasión por la carrera (4%).

Segundo: honestidad, veracidad (12%), disposición, observación, objetividad, investigación (8%), servicio, desempeño, sensibilidad, disciplina, respeto, innovación, diplomacia, responsable, síntesis y análisis, esmero y constancia (4%).

Tercero: valor (16%), analizar, ética (12%), conocimiento, respeto, propósito, actualización (8%), comunicar, objetividad, honestidad, reflexión, compromiso social, olfato periodístico, capacidad para escribir (4%).

Cuarto: preparación (24%), ética (12%), veracidad (8%), justicia, preparación, vocación, orientación, libertad, humildad, sentido del deber, disponibilidad, persistencia, objetividad, honestidad, responsabilidad, calidad humana (4%).

Quinto: honestidad (12%), tolerancia, creatividad, parcialidad (8%), lealtad, gusto por el trabajo, responsabilidad, brindar servicios a la sociedad, crítica, objetividad, sencillez, precisión, buenas relaciones, amor a la carrera, disciplina, investigar, compañerismo (4%)

Conclusiones

Resulta significativo identificar que los tres sujetos de la investigación: estudiantes, profesores y egresados de Comunicación y Periodismo de la FES Aragón, señalan entre los principales rasgos de ser un buen profesional de la comunicación y el periodismo a la preparación, profesionalismo, conocimiento, responsabilidad, actualización, veracidad, honestidad y ética en los rangos mayores, lo que significa que la preparación es lo más importante para el desempeño profesional.

Bibliografía

Cortina, Adela y Conill, Jesús (2000) *10 Palabras Clave en Ética de las Profesiones*. Editorial Verbo Divino, Navarra, España.

Echaniz, Arantza y Juan Pagola (2004) *Ética del Profesional de la Comunicación*. Desclée De Brouwer, España.

Hirsch, Ana (2001) *Educación y Valores*. Tomo I, II y III, México, Gernika.

Hirsch, Ana (2006) *Educación, Valores y Desarrollo Moral*. Libro I Valores de los estudiantes universitarios y del profesorado, Ediciones Gernika. México

Hortal, A. (2000) *Ética General de las Profesiones*. Bilbao, España, Desclée De Brouwer, S.A.
Universidad Nacional Autónoma de México, Escuela Nacional de Estudios Profesionales
Aragón. (1993). *Plan de Estudios de la Carrera de Licenciado en Comunicación y
Periodismo 1993*, Tomo I, II y III.