

EL PERFIL DE INGRESO DEL ESTUDIANTE JOVEN: UNA BASE PARA SU INCORPORACIÓN AL SISTEMA UNIVERSITARIO

MARISA YSUNZA BREÑA, SOFÍA DE LA MORA CAMPOS

1. INTRODUCCIÓN

La incorporación de los estudiantes de nuevo ingreso al sistema universitario es un proceso que consiste en identificar, asimilar y seguir las pautas de comportamiento propias de las prácticas escolares en la educación superior (De Garay, 2004). Este proceso pasa por distintos momentos o fases que inician desde que el estudiante entra a un universo desconocido hasta el momento en el que muestra un dominio de las reglas y códigos de la institución.

Este trabajo presenta los rasgos característicos del entorno socio-cultural y las prácticas académicas y culturales de los estudiantes de primer ingreso en la UAM-Xochimilco, para abordar el siguiente **problema**: ¿Constituyen estas características, “herramientas” favorables para la incorporación al sistema universitario modular que se desarrolla en esta institución?

El **objetivo general** que se pretende es: Conocer el entorno socio-cultural y las prácticas académicas y culturales que emplearon los alumnos de nuevo ingreso durante el bachillerato, para prever posibles facilidades o dificultades en el proceso de incorporación al sistema modular de la UAM-X. El marco teórico y metodológico utilizado proviene, primordialmente, de la Tesis Doctoral de Adrián De Garay Sánchez titulada “Sujetos itinerantes: Los jóvenes universitarios de la Universidad Autónoma Metropolitana”. La **hipótesis** enuncia que: El perfil del estudiante de primer ingreso a la universidad basado en la formación adquirida en el nivel medio superior y en el entorno socio-cultural en que se desarrolló, puede representar un obstáculo para su incorporación a un modelo de educación superior no convencional como el de la UAM-Xochimilco.

Para la realización de esta investigación se llevaron a cabo las siguientes tareas:

- a) Aplicación del “Cuestionario de prácticas escolares y actividades culturales” a todos los estudiantes que ingresaron a la UAM-Xochimilco en 2004 y 2005;.

- b) Captura y manejo estadístico de los datos obtenidos con el cuestionario, a través del paquete SPSS;
- c) Aplicación del marco teórico desarrollado por Adrián de Garay, para identificar los diversos perfiles a los que corresponden los estudiantes de primer ingreso, y analizar su relación con las características del sistema modular de la UAM-X;
- d) Elaboración de conclusiones relativas al logro de los objetivos y la contrastación de la hipótesis.

La relevancia de esta investigación radica en que es muy importante conocer con que “herramientas” cuentan los estudiantes al ingresar a la universidad para incorporarse al nivel de educación superior. Este tipo de estudios permite prever posibles dificultades en el proceso de incorporación temprana al medio universitario; ofrece elementos para identificar aspectos que el estudiante debe reforzar o modificar, y proponer acciones para que la Universidad apoye y favorezca la incorporación constructiva de sus estudiantes a un sistema educativo que pretende desarrollar en los estudiantes rasgos como: capacidad creativa y transformadora del conocimiento; independencia en el aprendizaje; capacidad para el planteamiento y resolución de problemas y para el trabajo colectivo; actitud crítica y reflexiva frente a la realidad, y capacidad para la articulación teoría-práctica (Arbesú y Jarillo, 1996).

2. METODOLOGÍA

.2.1 La Población

Se realizó un censo al universo de estudio, conformado por 4,088 estudiantes que ingresaron a la UAM-X en 2004 y 4,049 que lo hicieron en 2005.

2.2 El Instrumento

La encuesta fue aplicada por medio del *Cuestionario de Prácticas escolares y actividades culturales*, que indaga las variables involucradas en las cuatro dimensiones de análisis: perfil demográfico y socioeconómico, prácticas académicas y prácticas de consumo cultural de los jóvenes que ingresan a la universidad. El cuestionario consta de 43 preguntas de opción múltiple

y se divide en seis secciones: información general, condiciones de estudio, orientación vocacional, expectativas educativas y ocupacionales, prácticas escolares y actividades culturales.

2.3 El procesamiento estadístico

El análisis y la interpretación de la información se realizó a partir de la captura y manejo estadístico de los datos con el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS).

3. RESULTADOS

A continuación se describe el tipo de resultados que se obtienen acerca de las prácticas académicas y las prácticas de consumo cultural de los estudiantes de primer ingreso a la universidad, con los cuáles se identificarán siete tipos distintos de perfiles, siguiendo la tipología construida por De Garay (2003): modelo, medio, culturalista-estudiante, estudiante-culturalista, culturalista, estudiante y visitante, para analizar sus implicaciones en el proceso de incorporación del estudiante al sistema modular.

3.1 Prácticas Académicas

Se analizaron siete dimensiones de las prácticas académicas de los estudiantes universitarios:

3.1.1 Desempeño Activo en Clase

Se refiere al nivel de participación cotidiano en el aula y el interés para obtener mejores conocimientos. Este factor se evalúa a partir de tres indicadores: Preparar la clase, realizar preguntas en clase y discutir los puntos de vista del profesor, incluidos en el cuestionario aplicado. A partir de estos indicadores se aplica la siguiente escala de calificación del desempeño:

ALTA	MEDIA	BAJA
Son alumnos que siempre preparan, preguntan y discuten en clase.	Son alumnos que casi siempre preparan, preguntan y discuten en clase.	Son alumnos que casi nunca o nunca preparan su clase, ni preguntan ni discuten en clases.

3.1.2 Inversión de Tiempo en el Estudio

El segundo factor es la cantidad de horas que el estudiante dedica a realizar lecturas, trabajos y tareas escolares y supone que existe una buena organización y una disciplina de estudio. Se refiere a dos indicadores: el número de horas a la semana que se dedican para leer y estudiar y el número de horas a la semana para preparar trabajos y tareas. La escala de calificación de este factor es la siguiente:

ALTA	MEDIA	BAJA
Son alumnos que dedican de 16 hrs. en adelante para leer y estudiar, hacer trabajos y tareas.	Son alumnos que dedican de 6 a 15 hrs. para leer, estudiar y preparar trabajos y tareas.	Son alumnos que dedican menos de una hora a 5 hrs. para leer, estudiar y preparar trabajos y tareas.

3.1.3 Trabajo Colectivo

El trabajo colectivo alude a los distintos niveles de socialización en los que participan los estudiantes; es de suma importancia para tener una eficiente incorporación al sistema modular de la UAM-X. La escala de calificación de este factor es la siguiente:

ALTO	MEDIO	BAJO	NULO
Son alumnos que siempre realizaban trabajos en equipo para realizar sus trabajos y tareas.	Son alumnos que casi siempre realizaban trabajos en equipo para realizar sus trabajos y tareas.	Son alumnos que casi nunca realizaban trabajos en equipo para realizar sus trabajos y tareas.	Son los alumnos que nunca realizaban trabajos en equipo para realizar sus trabajos y tareas, prefieren el trabajo individual.

3.1.4 Elaboración de Material de Alto Nivel de Elaboración

Es un factor cuyos indicadores muestran qué tipo de material están acostumbrados a elaborar los alumnos, y la complejidad que tienen estos materiales que son útiles para ordenar información y conocimientos adquiridos. Consta de los siguientes indicadores: elaboración de resúmenes, esquemas, cuestionarios, fichas, notas al margen y subrayado, incluidos en el cuestionario. La escala de este factor es la siguiente:

ALTA	MEDIA	BAJA
Alumnos que elaboran con frecuencia Diagramas y Esquemas	-Alumnos que elaboran con frecuencia Cuestionarios y Fichas	Alumnos que elaboran con frecuencia Resúmenes, Notas al Margen y Subrayado

3.1.5 Responsabilidad Formal

Se trata de una dimensión en la que se refleja el grado de responsabilidad que tienen los alumnos para acudir regularmente a sus clases. Los indicadores asociados a esta dimensión se refieren al hábito de asistir a clases y asistir puntualmente, tomados de la pregunta 25 del cuestionario. La escala de calificación es la siguiente:

ALTA	MEDIA	BAJA
Son alumnos que siempre asisten y siempre son puntuales, junto con aquellos que siempre asisten y casi siempre son puntuales.	Son alumno que casi siempre asisten y casi siempre son puntuales a sus clases.	Son aquellos que nunca o casi nunca tienen el hábito de la puntualidad, aunque si asisten a sus clases.

3.1.6 Desempeño del Docente

Factor que revela el trabajo que realizaban los profesores de bachillerato ya que esto influye sobre el tipo actividades de aprendizaje de los alumnos y, por ende, sobre su proceso de incorporación al ingresar a la UAM-X. En este factor intervienen los siguientes indicadores: preparación de las clases del docente, la aceptación de críticas y el fomentar la creatividad, la cooperación y el autoaprendizaje entre estudiantes, de las pregunta 34 y 35 del cuestionario. La escala de este factor es la siguiente:

ALTA	MEDIA	BAJA
Son los docentes que siempre hacían preguntas sobre las lecturas, eran conocedores de la materia, aceptaban la discusión de sus puntos de vista, respondían con claridad las preguntas de los alumnos y fomentaban el autoaprendizaje.	Son los docentes casi siempre hacían preguntas sobre las lecturas, eran conocedores de la materia, aceptaban la discusión de sus puntos de vista, respondían con claridad las preguntas de los alumnos y fomentaban el autoaprendizaje.	Son los docentes que casi nunca o nunca hacían preguntas sobre las lecturas, eran conocedores de la materia, aceptaban la discusión de sus puntos de vista, respondían con claridad las preguntas de los alumnos y fomentaban el autoaprendizaje.

3.1.7 Evaluación del Trabajo Académico del Estudiante

Se refiere a los aspectos que tomaban en cuenta, los profesores en el bachillerato para evaluar a los estudiantes para obtener una calificación final. En este apartado se analizan los indicadores de la pregunta 33: ¿Qué aspectos eran regularmente revisados por los profesores en los trabajos de bachillerato? y 36: (¿Qué aspectos tomaban en cuenta generalmente tus maestros para la calificación final de la materia?

Para la calificación de este factor toman en cuenta las variables que se refieren al trabajo escrito, el esfuerzo intelectual y las tareas que realiza el estudiante:

TRABAJO ESCRITO DEL ALUMNO	-Exámenes escritos y/u orales -Uso de bibliografía -Redacción, orden y coherencia
TRABAJO INTELLECTUAL DEL ALUMNO	-Capacidad de análisis y crítica -Ideas originales
TAREAS QUE REALIZA EL ESTUDIANTE	-Exposiciones grupales e individuales -Participación en clase -Prácticas de campo

3.2 Prácticas de Consumo Cultural

La investigación realizada reveló que los museos, el cine y el teatro son las prácticas más frecuentadas por los estudiantes de nuevo ingreso, mientras que las fiestas, la danza y las presentaciones de libros son las menos frecuentadas. Es decir, su consumo es limitado y el acercamiento cultural no está muy diversificado. A partir de un índice sumatorio, aplicado a estos resultados, fue posible construir una escala posicional de consumo cultural que permite observar el nivel de consumo cultural de la población estudiada: bajo, medio o alto, y encontrar características específicas de cada grupo, que muestran cómo se comporta la población en cuanto a esta dimensión.

3.2.1 Consumo Cultural Bajo

Las prácticas que consume el grupo Bajo son: el cine, los museos y las fiestas. Los dos primeros (cine y museos) son productos culturales que también presentan un alto índice de consumo entre los estudiantes de los niveles medio y bajo, mientras que la asistencia a fiestas sólo aparece en este grupo entre los primeros lugares. Es notable la homogeneidad que presenta el perfil de consumo cultural de este grupo en el que prácticamente no hay quien asista a eventos como: danza, teatro o conciertos de sinfónica, pero tampoco quien asista a conciertos de rock.

3.2.2 Consumo Cultural Medio

Entre los productos de mayor consumo cultural de este grupo se encuentran nuevamente: el cine y los museos, además, el teatro, que no aparece en el grupo de consumo bajo. En general el consumo cultural del grupo medio se encuentra muy diversificado, ya que presenta todas las actividades incluidas en el cuestionario.

3.2.3 Consumo Cultural Alto

El grupo de consumo cultural alto, tiene un perfil de consumo similar al del grupo de consumo medio, ya que acostumbra asistir a museos, teatro y cine, pero se diferencia de ese grupo porque el primer lugar de consumo lo ocupan las conferencias. También, son un grupo diversificado en

su consumo, pero al igual que los del grupo medio no asisten con frecuencia ni a fiestas ni a las presentaciones de libros.

4. CONCLUSIONES ESPERADAS

4.11 Prácticas Académicas

Hasta el momento, los resultados obtenidos parecen apuntar a las siguientes conclusiones:

En las dos primeras dimensiones analizadas: Responsabilidad formal e inversión de tiempo en el estudio, los estudiantes muestran un perfil alto. Es importante conservar estas características, pues ambas facilitan la incorporación del estudiante al medio universitario.

Los resultados no son tan satisfactorios en relación con otras dimensiones que son mucho más importantes para la actividad académica: el desempeño activo en clase y la producción de material académico de alto nivel de elaboración. La mayoría de los estudiantes presentan un perfil medio en estas dos dimensiones, lo que indica la necesidad de reforzar estas importantes características para un buen desempeño en el sistema modular.

Sin embargo, existe una característica fundamental en el sistema modular, que es el trabajo colectivo. En esta dimensión, la mayoría de los estudiantes cuenta con un perfil bajo. Esto puede significar una grave dificultad para su incorporación en la universidad.

4.3 Prácticas de Consumo Cultural

El conocimiento de las prácticas culturales que consumen los jóvenes universitarios indaga la participación de dichos sujetos en actividades que favorecen su incorporación en el sistema social institucional y, al mismo tiempo, permite apreciar en que medida la universidad puede cumplir con su tarea de formarlos integralmente.

De los resultados obtenidos, destaca el hecho de que no todos los jóvenes son iguales, sin embargo, es una característica que no parece ser tomada en cuenta por la institución al ofrecer y

promover las actividades culturales. Atendiendo al tipo de producto cultural que consumen los jóvenes ingresados, es posible descubrir diferentes perfiles que la universidad debe tomar en cuenta para elegir y ofrecer una oferta cultural que los atraiga y permita ampliar y diversificar su consumo cultural.

En síntesis, con base en los resultados obtenidos se puede suponer que, aunque muchos estudiantes ingresan a la universidad con algunas importantes características necesarias para cumplir con las exigencias de la universidad, es necesario conservar y fortalecer las características favorables y desarrollar otras propias del sistema educativo, especialmente las que se refieren al trabajo colectivo, que pretenden lograr el perfil propio del estudiante de la UAM-XOCHIMILCO.

BIBLIOGRAFÍA

- Arbesú, I. y E. Jarillo (1996) “La evaluación del Sistema Modular” en: Arbesú y Berruecos, El Sistema Modular en la Unidad Xochimilco de la Universidad Autónoma Metropolitana, México, UAM-Xochimilco.
- Berruecos L., J. Delgadillo, I. Arbesú, et al (1997) “Una alternativa diferente en la educación superior: el Sistema Modular en la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco” en: Berruecos, La construcción permanente del Sistema Modular, México, UAM-Xochimilco
- Bourdieu, P. y J. C. Passeron (1981) La Reproducción, Elementos para una teoría del Sistema de Enseñanza, Laia, Barcelona.
- Campiz, N., A. Córdova, A. Espinosa, et al (2004), “Perfil de ingreso de los nuevos estudiantes de la UAM: una base para su integración al sistema modular de la Unidad Xochimilco”, documento interno, UAM-Xochimilco, México.
- De Garay, A. (2003) Sujetos Itinerantes: Los Jóvenes Universitarios de la Universidad Autónoma Metropolitana. México Tesis de Doctorado en Antropología, UAM-Azcapotzalco.
- De Garay, A. (2004) Integración de los jóvenes en el sistema universitario. Prácticas sociales, académicas y de consumo cultural, Pomares, México