

---

## CONDUCTAS PROMOTORAS DE AUTOESTIMA DE MAESTROS DE 2° DE PRIMARIA

---

ALEJANDRA IVETH ALCOCER DENIS / MARÍA MONTSERRAT CANTO CORTÉS /  
ROCÍO AGUIAR SIERRA

### RESUMEN:

La escuela junto con la familia son instituciones fundamentales que contribuyen para la formación de la autoestima. Se sabe que los niños con alta autoestima pueden enfrentar mejor los factores de riesgo a cualquier edad, y al ser en la escuela donde pasan gran cantidad de tiempo, los maestros juegan un papel importante en el desarrollo de la autoestima de los niños, especialmente en los primeros años escolares. El presente trabajo pretende identificar las conductas que promueven una alta o baja autoestima en el alumno, puestas en práctica por los maestros de segundo de primaria de escuelas públicas y privadas. Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo no experimental, transeccional, de tipo descriptivo. La muestra, no probabilística por conveniencia, consistió en una escuela particular y una escuela pública por cada punto cardinal de la ciudad de Mérida. Yucatán (Norte, Sur, Oriente y Poniente), es decir, en total 8. En cada una se observaron a los maestros de dos salones de segundo grado de primaria, con lo que en total fueron 16 maestros observados. Se puede concluir, que los maestros de ese grado de Mérida, realizan un mayor porcentaje de conductas que promueven alta autoestima que las que promueven baja autoestima en los alumnos. Las que más frecuentemente fomentan una alta autoestima son: elogiar al alumno y llamarlo por su nombre, y las que fomentan una baja autoestima, son: regañar y gritar al alumno.

**PALABRAS CLAVE:** autoestima, educación primaria, conductas maestros.

### INTRODUCCIÓN

Según Branden (1995), la autoestima se considera una necesidad humana profunda y poderosa, básica para la vida sana, con un buen funcionamiento y para la autorrealización.

---

La autoestima se construye a lo largo de la vida. Los mensajes y valoraciones que dan las personas cercanas como los padres, maestros y amigos, junto con las aspiraciones propias y experiencias de éxito o fracaso, son las bases fundamentales para la formación de la autoestima (Vera y Zebadúa, 2002).

Satir (1991) considera que la autoestima del niño quedará conformada, durante los primeros cinco o seis años, casi exclusivamente por su familia. Después de que inicie sus estudios escolares recibirá otras influencias. Las fuerzas externas tienden a reforzar los sentimientos de valía o inutilidad que el niño aprendió en el hogar.

Desde la entrada a la escuela, los compañeros y maestros se vuelven elementos de suma importancia; de ellos el niño aprende a aceptar otros puntos de vista, a negociar, a compartir, a cooperar, a imitar, a competir y a compararse con otros (Thomaenettel, 2006).

El maestro juega un papel importante en el proceso del aprendizaje y en el concepto que de sí mismo tenga el niño (Camacho, 2005).

En Mérida, Yucatán se han realizado investigaciones en diversos niveles educativos relativas al tema. Bates y Terán (2002) reportan baja autoestima, bajo rendimiento académico y desintegración social en adolescentes de secundaria; por su parte, Moreno (2002) concluyó que los niños de primarias públicas, poseen en general una buena autoestima; García (2005), en un estudio realizado con niños y niñas de sexto grado de primaria en escuelas privadas, reporta que el nivel de autoestima general fue por arriba del promedio. Estos estudios se han enfocado en la autoestima de los alumnos, sin mencionar el papel que juega el maestro en el desarrollo de su autoestima.

Con relación a la escuela, se tiene que tanto la retroalimentación que los niños reciben de sus maestros por su desempeño escolar como la forma en que la interpretan influyen significativamente en el desarrollo de su autoestima,

---

deduciéndose que los niños necesitan el refuerzo positivo de sus logros y la comprensión y ayuda en sus fracasos escolares (Sierra y Sanabria, 2003).

### **OBJETIVO GENERAL**

Analizar las conductas relacionadas con la autoestima puestas en práctica en el aula por los maestros de segundo de primaria de escuelas públicas y privadas de la ciudad de Mérida, Yucatán, con respecto a los alumnos, identificando aquellas que contribuyen a una alta o baja autoestima.

Se llevó a cabo entre enero y diciembre del 2006, con maestros de segundo de primaria de escuelas públicas y privadas de la ciudad de Mérida, Yucatán.

### **JUSTIFICACIÓN**

La escuela es un lugar propicio para generar autoestima en los niños y, en consecuencia, favorecer el desempeño académico, reducir las posibilidades de padecer problemas emocionales, trastornos de la conducta o incurrir en actitudes delictivas.

El maestro es una figura central en el desarrollo de la vida de un niño, puesto que en ocasiones los pequeños pasan igual o más tiempo con los maestros que con su propia madre o familia.

Uno de los posibles beneficiarios de esta investigación son los docentes, las escuelas, las universidades que se dedican a la formación de maestros y la misma Secretaría de Educación Pública (SEP), debido a que los datos obtenidos pueden utilizarse para capacitar a los futuros maestros sobre las conductas que promueven una alta autoestima.

---

## **REVISIÓN DE LA LITERATURA**

La autoestima puede definirse como la percepción valorativa del propio ser, de la manera propia de ser, de quién es uno, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran la personalidad (Crespo, 2005).

Coopersmith (en Castellanos, 1995:28) dice: “es un juicio personal sobre la dignidad de uno, expresado en las actitudes que el individuo mantiene hacia sí mismo”.

Satir (1991) denomina autoestima al concepto de valor individual que cada quien tiene de su persona; es un concepto, una actitud, un sentimiento, una imagen, representada por la conducta; es la capacidad de valorar el yo.

Algunos autores coinciden en que elogiar al niño contribuye a aumentar su autoestima: Krumboltz y Krumboltz (en Yelon y Weinstein, 1988), sugieren que el elogio puede fortalecer la autoestima; un estudio realizado por Hurlock, enfatizó la importancia del elogio, en la autoestima del alumno (en Yelon y Weinstein, 1988). Este autor encontró que alumnos de escuelas primarias mostraron adelantos más grandes, cuando se les elogió, para reforzar su autoestima; Haeussler (1994) menciona que el ser efusivo y claro en reconocer lo que el niño ha hecho correctamente, ayuda a desarrollar la autoestima. El refuerzo de sus logros frente al grupo les permite sentirse especiales y únicos, y procesarlos como éxitos personales. Woolfolk (1999) sugiere valorar y aceptar a los alumnos tanto por sus logros como por sus intentos para así fortalecer la autoestima.

Haeussler y Milicic (1994) mencionan que un factor que daña la autoestima es la frecuencia muy alta de mensajes que repiten reiteradamente las características negativas del niño. Según Aguilar (2002), los problemas de

---

autoestima en los niños pueden tener su origen en los mensajes negativos acerca de sí mismos por parte de personas significativas.

Haeussler y Milicic (1994) comentan que uno de los factores más determinantes en el desarrollo de una autoestima negativa es la crítica, ya que en ella se socava la valía de la persona, disminuyendo la confianza en sí mismo. Crespo (2005) refiere que para evitar dañar la autoestima, se debe señalar los errores de los niños en privado y no en público.

Según Lindenfiel (1999), recibir una etiqueta que devalúa la individualidad influye a que disminuya la autoestima.

Sesma (1999) menciona que el papel que juega el maestro para la formación de la autoestima en sus alumnos es muy importante, ya que el niño tiende a imitar lo que el maestro es. Según Vera y Zebadúa (2002), el maestro juega un papel importante en el proceso del aprendizaje y también el concepto que de sí mismo tenga el niño.

Un estudio realizado por Pederson, Faucher y Eaton (en Moreno, 2002) demostró el poder de una maestra para influir en sus alumnos por el resto de su vida. Las razones de su éxito fueron varias: la maestra creía en la capacidad de sus niños, se preocupaba por ellos, era afectuosa y generosa. García (2005) refiere que el maestro desempeña un papel de importancia en la adaptación del niño de segundo grado de primaria y es una figura central en el desarrollo de la vida de un niño(a).

## **MÉTODO**

Se trata de una investigación cuantitativa, transversal, descriptiva. La muestra la constituyeron 8 escuelas: una privada y una pública del norte, sur, oriente y poniente de Mérida, Yucatán, en las cuales se realizaron observaciones en los dos salones del segundo de primaria.

---

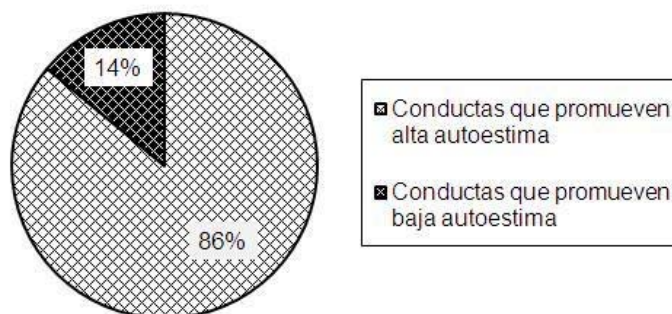
Se diseñó una lista de cotejo para observar las conductas relacionadas con la autoestima que contribuyen a una alta autoestima y aquellas que contribuyen a una baja autoestima, puestas en práctica en el aula por los maestros. Fue sometida a un jueceo.

### **ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

El número de alumnos en los grupos variaba entre 6 y 32 alumnos. En las escuelas públicas tenían entre 27 y 32 alumnos y en las privadas, entre 6 y 16 alumnos. De los maestros observados, 3 fueron hombres y 13 mujeres.

Con respecto a las frecuencias de las conductas que promueven alta autoestima en las escuelas públicas las más frecuentes realizadas por los maestros fueron: llamar a alumno por su nombre, llamarle la atención por su conducta y dar segundas oportunidades. Las conductas más frecuentes que promueven baja autoestima fueron regañar y gritar al alumno.

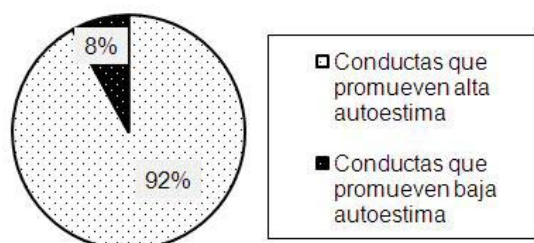
Como puede observarse en la figura 1, los maestros de segundo de primaria de escuelas públicas realizan más conductas que promueven alta autoestima (86%) que las que promueven baja autoestima (14%).



*Figura 1.* Porcentajes de conductas promotoras de autoestima, en maestros de escuelas públicas

Las conductas más frecuentes, realizadas por maestros de escuelas privadas fueron: llamar a alumno por su nombre y elogiar al alumno. Las que promueven baja autoestima tuvieron menor frecuencia que las que promueven una alta autoestima. Aunque la mayoría de estas conductas negativas se presentó una vez cada hora en alguna de las observaciones, las conductas más frecuentemente fueron: buscar el perfeccionismo, regañar y fomentar la competencia.

En la figura 2 se muestra cómo los maestros de escuelas privadas realizan más conductas que promueven alta autoestima (92%), que conductas que promueven baja autoestima (8%).



*Figura 2.* Porcentajes de conductas que promueven autoestima, de maestros en escuelas privadas.

Tanto los maestros de escuelas privadas como públicas ponen en práctica casi en la misma frecuencia las siguientes conductas: dar segundas oportunidades de hacer las cosas y fomentar la interacción.

Se observa que en las escuelas públicas se fomenta el trabajo en grupo, debido a que en ellas hay una mayor cantidad de alumnos por salón y puede formar grupos de alumnos para realizar las tareas.

Los maestros de escuelas privadas elogian al alumno y muestran afecto. Se observó que son más cariñosos con sus alumnos; llamaron la atención por su conducta puesto que cuando el alumno hacía algo mal, le llamaban la atención específicamente por lo que había hecho mal y no por su persona, lo escuchaban al cuando hablaba, esto era posible por la poca cantidad de alumnos en el salón; permitían que los niños hicieran lo que estaba en sus manos, que hicieran por si solos actividades sencillas, y prestaban más atención a lo que hacen bien, puesto que los maestros se enfocaban más en lo que los alumnos realizaban bien y los elogiaban por ello.



---

Las conductas que promueven baja autoestima más frecuentemente en escuelas públicas son: gritar al alumno, criticarlo, regañarlo y ponerlo en situaciones públicas que avergüencen; mientras que las más frecuentes en escuelas privadas son: fomentar la competencia, burlarse del alumno, regañar y poner en situaciones públicas que avergüencen. Se puede observar que sólo existe concordancia en las conductas de regañar y poner en situaciones públicas que avergüencen.

Tanto los maestros de escuelas privadas como de públicas ponen en práctica casi en la misma frecuencia: decir características negativas al alumno, burlarse del alumno y utilizar lenguaje peyorativo.

Los maestros de escuelas públicas ponen en práctica con mayor frecuencia las siguientes conductas: gritar al alumno, debido a la cantidad de alumnos por salón; criticar, los maestros perdían la paciencia cuando los alumnos hacían algo malo; regañar, por lo mismo que habían muchos alumnos y la atención estaba dispersa; utilizar apodos, cuando los alumnos se portaban mal, los maestros les hacían comentarios como “eres un payasito”; poner en situaciones públicas que avergüencen, debido a la falta de paciencia ante la actitud rebelde de los alumnos los regañaban en público. Es de llamar la atención que regañar y gritar al alumno son las conductas que más difieren en frecuencia de ejecución en relación con las escuelas privadas.

Se observó que los maestros de escuelas privadas ponen en práctica con mayor frecuencia las siguientes conductas: decir que se ha fracasado, cuando los niños respondía incorrectamente, los maestros les hacían saber que estaba mal lo que habían respondido; buscar el perfeccionismo, ya que los maestro les exigían que todo estuviera perfecto; mostrar favoritismo, cuando les preguntaban más a algunos alumnos, les pedían que repartieran las libretas, etcétera, a las mismas personas.

---

Es de llamar la atención que los maestros de escuelas públicas, con alta frecuencia, critican y le gritan al alumno, mientras que en las privadas no.

Los maestros de escuelas privadas frecuentemente se burlan del alumno y fomentan la competencia, mientras que las escuelas públicas no es así.

De acuerdo con las medias y desviación estándar globales, se obtuvo que la media de las conductas que promueven una alta autoestima es más elevada en los maestros de escuelas privadas ( $\bar{x} = 57.38$ ), que en los de las públicas ( $\bar{x} = 50.50$ ); sin embargo, esta diferencia no es estadísticamente significativa (ver figura 3).

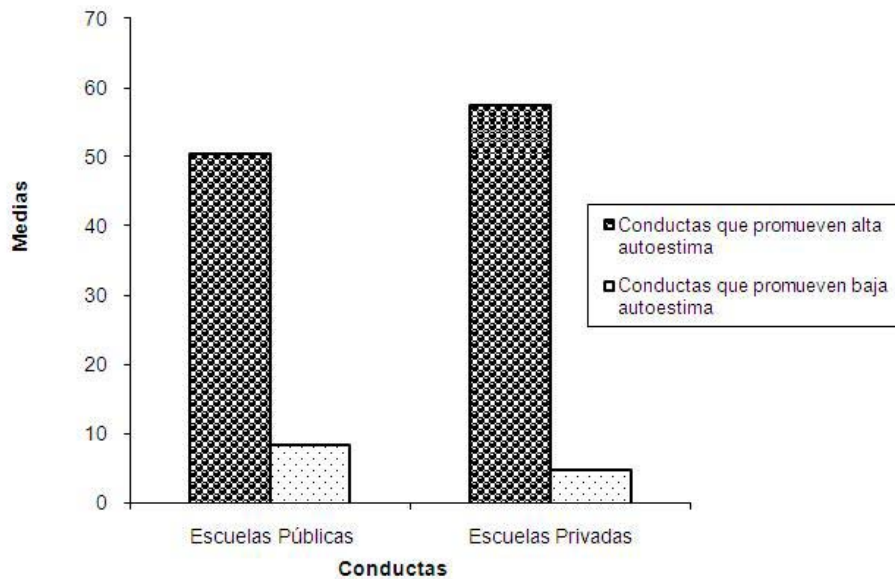


Figura 3. Comparación de las medias, de las conductas de maestros de 2° de primaria en escuelas públicas y privadas.

---

Se encontró mayor variabilidad entre los maestros de las escuelas públicas. Ya que la desviación estándar es mucho mayor en los maestros de escuelas públicas (DE = 29.07) que en los maestros de escuelas privadas (DE = 11.39).

La media de las conductas que promueven una baja autoestima es más elevada en los maestros de escuelas públicas ( $\bar{x} = 8.38$ ), que en los de escuelas privadas ( $\bar{x} = 4.75$ ); sin embargo, esta diferencia no es estadísticamente significativa. La desviación estándar es muy semejante en maestros de escuelas públicas (DE = 3.71) y privadas (DE = 3.02).

Los resultados indican que no existe una diferencia significativa entre los maestros tanto de escuelas públicas como privadas, sólo existe una mayor tendencia por parte de los maestros de las escuelas privadas, a mostrar conductas que contribuyen a una alta autoestima y, por el contrario, existe una mayor tendencia por parte de los maestros de las escuelas públicas a mostrar conductas que contribuyen a una baja autoestima, aunque esta diferencia no resulta ser estadísticamente significativa.

## **CONCLUSIONES**

Se puede concluir que los maestros de segundo de primaria observados realizan un mayor porcentaje (89%), de conductas que promueven alta autoestima, que las que promueven baja autoestima. Las conductas promotoras de alta autoestima más frecuentes fueron: elogiar al alumno y llamarlo por su nombre. Las conductas promotoras de baja autoestima más frecuentes fueron: regañar y gritar al alumno.

Aunque la diferencia no es estadísticamente significativa entre los maestros de escuelas públicas y privadas sí hay una mayor tendencia por parte de los de escuelas privadas a promover la alta autoestima; asimismo, en los maestros de las públicas hay una mayor tendencia a promover la baja autoestima.

---

La diferencia existente en la frecuencia de las conductas relacionadas con la autoestima puestas en práctica en el aula, varía de maestro a maestro, más que por el régimen de las escuelas primarias.

Se observaron diferencias cualitativas en cuanto a las conductas entre los maestros de las escuelas públicas y privadas, pero es posible que esto se deba, en parte, a las condiciones contextuales como la cantidad de alumnos, los recursos con los que se cuenta y la forma en que se trabaja con ellos.

## REFERENCIAS

- Branden, N. (1995). *Los seis pilares de la autoestima*. México: Paidós.
- Camacho, C. (2005) *Autoestima y motivación*, disponible en red: [www.monografias.com](http://www.monografias.com), recuperado el 16 de enero de 2006.
- Castellanos, G. (1995). *Relación entre la autoestima y el rol sexual en alumnos de tercer año de secundaria*. México: Universidad del Mayab.
- Crespo, K. (2005). *Autoestima*, disponible en red: [www.weblog.educ.ar](http://www.weblog.educ.ar), recuperado el 16 de enero de 2006.
- García, E. (2005). *El nivel del autoconcepto en niños y niñas de sexto grado de primaria en escuelas particulares de la ciudad de Mérida, Yucatán*, México: Universidad Marista.
- Haeussler, I. y Milicic, N. (1994). *Confiar en uno mismo: Programa de autoestima* (2ª ed.), Madrid: CEPE.
- Lindenfiel, G. (1999). *Autoestima. Aprenda a potenciar la seguridad en sí mismo*. México: Plaza y Janés.
- Moreno, C. (2002). *Autoestima: características diferenciales en una muestra de niños de la ciudad de Mérida*. México: UADY.
- Rincón, L. y Ortiz, M. (2006). *Un buen maestro*, disponible en red: [www.mediks.com](http://www.mediks.com), recuperado el 15 de enero de 2006.
- Satir, V. (1991). *Nuevas relaciones humanas en el núcleo familiar*. México: editorial Pax.
- Sesma, R. (1999). *El desarrollo de la autoestima en niños de edad preescolar y escolar*. México: UNAM.
- Sierra, C. y Sanabria, Z. (2003). La violencia familiar y su vinculación con la autoestima del estudiante de educación básica. *Revista Ciencias de la Educación*, vol. 3, núm. 22 (Naguanagua).

- 
- Thomaenettel, D. (2006). *Infancia y autoestima. Rompan Filas: Familia, Escuela y Sociedad*. núm. 29, disponible en red: [www.unam.mx](http://www.unam.mx), recuperado el 10 de marzo del 2006.
- Vera, M. y Zebadúa, I. (2002). "Contrato pedagógico y autoestima", en *Colaboraciones Libres de Observatorio Ciudadano de la Educación*, México: OCE, disponible en <http://www.observatorio.org/colaboraciones/2002/CONTRATOPEDAGOGICOYAUTOESTIMA%20-%20IZebedua%2015oct02.pdf>
- Woolfolk, A. (1999). *Psicología educativa* (7ª ed.) México: Prentice Hall.
- Yelon, S. y Weinstein, G. (1988). *La psicología en el aula*. Trillas: México