

---

## LOS VALORES PROFESIONALES EN MÉXICO

---

YESENIA LÓPEZ LÓPEZ / ENRIQUE FARFÁN MEJÍA

### RESUMEN:

El presente trabajo tiene como finalidad hacer un recuento sistemático de los estudios realizados a nivel nacional sobre la temática de los valores profesionales. El análisis que realizamos consta de dos partes una cuantitativa y otra cualitativa; sin embargo, por razones de espacio solo incorporamos los resultados de la primera de ellas.

Nuestra ponencia la hemos organizado en tres apartados, en el primero de ellos examinaremos, de manera general, los textos producidos. En el segundo apartado conoceremos a los autores y sus características particulares, y finalmente en el tercer apartado realizamos un balance general del campo.

**PALABRAS CLAVES:** valores profesionales, ética profesional, formación profesional.

### INTRODUCCIÓN

¿Cómo se ha abordado, hasta ahora, el tema de los valores profesionales en México?<sup>1</sup>, esta pregunta será nuestro punto de partida para conocer y reflexionar sobre la problemática de los valores profesionales en el campo de la educación y los valores. Nuestro objetivo es aproximarnos con detalle a conocer lo que hasta ahora se ha dicho sobre los valores profesionales; esto nos servirá para reconocer y mostrar las miradas desde las que han sido enfocadas nuestro objeto de investigación, dar cuenta, de igual manera, las presencias, ausencias y los aspectos poco atendidos o analizados. Conocer la forma en que ha sido organizada esta realidad, nos ayudará a re-estructurarla nuevamente considerando, esta vez, lo hasta ahora ausente o inadvertido, otorgándole así un nuevo sentido y organización.

---

<sup>1</sup> Para la estructuración de este estado de conocimiento nos apoyamos en el texto de Ibarra, E. (2001).

---

Considerando lo antes dicho y con la finalidad de lograr el objetivo que nos hemos propuesto, realizamos una búsqueda detallada de textos sobre valores profesionales. Para determinar los documentos que conformarían nuestro estudio hicimos uso de los siguientes criterios:

- Trabajos que aborden principalmente la línea de los valores profesionales. Cabe hacer mención que no incluimos aquéllos que, teniendo como centro principal una temática relacionada con los valores profesionales, solo hacían mención de ellos de manera periférica.
- Estudios realizados en la última década (1998-2008), o los cuáles hayan sido publicados en este lapso.
- Incluimos textos no sólo de tipo fáctico sino también teóricos. Estos últimos sólo debían de cumplir con una característica: su temática debía girar en torno a los valores profesionales. Decidimos no incluir los trabajos que abordaran el tema de los valores y la educación ya que, a pesar de su importancia, consideramos que la mayoría de ellos no se enfocan de manera detalladamente en nuestra problemática.
- Finalmente, optamos por no integrar textos de autores de países extranjeros.<sup>2</sup>

Los resultados que exponemos en este trabajo parten de un análisis<sup>3</sup> realizado a 49 documentos, correspondientes a 59 autores. Nuestra reflexión la hemos organizado a partir de tres grandes aristas; las cuáles, de manera conjunta lograran otorgarnos una visión global e integral sobre los estudios que se han

---

<sup>2</sup> Esto se hace con la finalidad de mostrar cómo se ha estado trabajando el tema de los valores profesionales a nivel nacional. Una tarea pendiente para todos aquellos dedicados o interesados en esta línea de investigación es, precisamente, realizar un trabajo que de cuenta de los aportes que se han hecho y los estudios realizados a nivel internacional.

<sup>3</sup> A grosso modo podemos decir que, el trabajo de sistematización se efectuó en tres momentos: Primero realizamos una búsqueda, a base de descriptores, de las fuentes de información en bibliotecas y revistas electrónicas de educación. Una vez seleccionados los documentos y después de su lectura, procedimos a su codificación en una base de datos en Excel que consta de treinta y cuatro categorías de análisis. Concluimos el proceso con la interpretación y presentación de los datos de manera gráfica.

---

realizado sobre valores profesionales en nuestro país. En la primera de ellas analizamos de manera general, los textos que se han producidos sobre nuestro objeto de estudio; conoceremos las condiciones de producción, los ámbitos de investigación; los sujetos; las metodologías, métodos y técnicas utilizadas en los diferentes estudios. La segunda arista la hemos decidido dedicar a todas aquellas voces y miradas que han configurado el campo de los valores profesionales: los autores. Finalmente realizaremos un balance general del campo.

### **1. UN PRIMER ACERCAMIENTO CUANTITATIVO AL CAMPO DE LOS VALORES PROFESIONALES**

Es en la década de los ochenta donde se ubica el surgimiento de los estudios sobre los valores y la educación en México<sup>4</sup>. El interés por “estudiar los valores como fenómeno humano, social y educacional” (Barba, 1998:259) respondió, entre otros factores, al cambio social y económico que sufrió el país, y con ello “la crisis financiera y política del régimen; (...) las señales de incumplimiento de las promesas de bienestar social y de justicia (...) la creciente participación social y el incumplimiento del estado de derecho” (*idem*). Lo anterior propició la necesidad de re-definir el papel de la escuela como un espacio de formación integral que diera respuesta a las necesidades sociales (*idem*).

Wuest (1997) menciona como primer antecedente, para el estudio de los valores como objeto propio del campo educativo, la realización del coloquio titulado: “Los valores en la educación”, organizado por el Centro de Estudios del Tercer Mundo (CEESTEM) y la Red de Información Educativa (RIE). Este hecho significa el inicio de una preocupación por una problemática que hasta la fecha es fundamental en el debate educativo contemporáneo.

Como se puede apreciar, el campo temático entorno a los valores y la educación es reciente (Barba, 1998; Latapí, 1996; Wuest, 1995) y lo es aún más el de los

---

<sup>4</sup> “En el campo de la pedagogía, el interés por los valores en Europa y América data de principios de los sesenta” (Pascual, 1992, cit. por Barba, 1998: 260)

---

valores profesionales. Tenemos que, a nivel nacional, los estudios que abordan la problemática de los valores profesionales se inician a partir de la década de los noventa.

Un primer re-conocimiento a los trabajos realizados sobre esta temática lo podemos encontrar en el estado de conocimiento titulado: “Investigaciones de valores universitarios y profesionales” (Hirsch, 2003), perteneciente a la línea: Educación, Derechos Sociales y Equidad, del Consejo Mexicano de Investigación Educativa. En esa ocasión se reportaron un total de 53 trabajos de investigación, todos ellos ubicados durante el periodo 1990-2001. Para el año 2006, Ana Hirsch Adler, actualiza el anterior estado de conocimiento incorporando los nuevos trabajos que hasta esa fecha se habían elaborado sobre la temática. Ambos reportes significaron un antecedente para la elaboración del presente trabajo; no obstante, la necesidad de su creación radica en el hecho de mostrar, desde una nueva mirada<sup>5</sup> y estructurar a partir de una nueva organización los estudios sobre valores profesionales, mostrando las ausencias y los aspectos poco atendidos hasta ahora.

### **-Producción textual**

¿Qué tanto se ha escrito sobre valores profesionales, en México, a lo largo de esta última década?, ¿Qué tipo de textos se publican usualmente? La distribución de los textos durante el lapso temporal 1998-2008, nos indica que no existe un índice constante en la producción de textos sobre valores profesionales a nivel nacional; observemos que el año 2007 representó el periodo en el que se publicaron más trabajos de investigación, superando lo producido en el año 2001 (tan sólo 10 publicaciones).

---

<sup>5</sup> Es importante mencionar que, al igual que Díaz Barriga (2003: 23), consideramos y “reconocemos que nuestras miradas, no son *la mirada*, como un universal absoluto”. El trabajo que aquí presentamos- con todo y las limitaciones a las que fuimos objeto para la recolección de los diversos documentos- implica, más bien, un acercamiento distinto a la temática de los valores profesionales; sin embargo, es necesario tener en cuenta que, el hecho de elaborar un estado de conocimiento sobre algún tema en específico, implica una tarea inacabada y en la que más bien realizamos pequeñas paradas de un largo trayecto que se configura y renueva continuamente.

---

Si analizamos a detalle este aspecto, podemos apreciar que de 1998 a 2006 el total de trabajos (24) es igual a lo producido tan sólo en el año 2007; en definitiva, este año es el mejor en lo que respecta al tema de los valores profesionales. Sin embargo, ¿a qué responde este hecho?

De 2003 a 2005 se llevó a cabo el Proyecto colectivo denominado: "*Valores universitarios y profesionales de los estudiantes de posgrado de la Universidad Nacional Autónoma de México*", financiado por el Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica de la UNAM. Dentro de éste se encontraba el *Proyecto de Investigación sobre Ética profesional*, cuyas actividades fueron: 1) la construcción de un marco teórico para la investigación sobre ética y valores profesionales, 2) la realización del Estado de conocimiento sobre valores profesionales en México, 3) entrevistas a académicos de universidades españolas, y 4) elaboración y aplicación de una escala de Actitudes sobre Ética profesional (Hirsch, 2007).

Una vez concluido el proyecto, en el 2006 se organiza la segunda fase, "*Proyecto interuniversitario sobre ética profesional*", que consistía en la Aplicación de la Escala de actitudes, trabajo realizado conjuntamente entre la UNAM y 14 instituciones del país. Los primeros resultado arrojados de la aplicación de este instrumento en cada una de las instituciones fueron presentadas, en su mayor parte, como ponencias para IX Congreso Nacional de Investigación Educativa organizado por el COMIE en el 2007. De igual manera, la realización de este congreso dio la oportunidad de mostrar los trabajos concluidos y en proceso sobre la temática.

### **-Tipos de documentos**

En lo que respecta al tipo de producción textual encontramos una cantidad importante de: artículos, ponencias y capítulos, representando el 96% de la

---

producción; en cambio, los textos que implican un mayor trabajo: libros, tesis<sup>6</sup> y ensayos, constituyen tan sólo el 4% del total.

Sin embargo, es interesante saber que del total de textos revisados, 39 pertenecen al nivel fáctico, es decir, el 79.5% de los escritos están fundamentados a partir de una investigación de campo o estudio empírico; y tan sólo el 20.4% fueron elaborados desde un nivel teórico. Conociendo esto, nos damos cuenta de: 1) La necesidad de que se impulse un mayor financiamiento con respecto a la investigación educativa, y principalmente de aquella que se encarga del estudio sobre los valores a nivel superior; y 2) contrario a lo que sucede con otras temáticas, el tema de los valores profesionales requiere ser trabajado más desde el nivel teórico-metodológico<sup>7</sup>.

### -Ámbitos, cobertura y sujetos de investigación

Ubiquemos ahora nuestro análisis hacia el tipo de instituciones que concentran estudios sobre valores profesionales.

No sorprenderá al lector conocer que, hasta el 2008, la institución que reporta más investigaciones sobre valores profesionales es la Universidad Nacional Autónoma de México, seguida por la Universidad Autónoma de Nuevo León. Del total de instituciones en las que se reportaron investigaciones, 92.9% son públicas, mientras que el 7.1% corresponde a trabajos realizados en instituciones privadas; destacando en este último la Universidad Iberoamericana (UIA), cuya línea de investigación se concentra en estudios sobre el compromiso social de sus egresados.

---

<sup>6</sup> No localizamos ninguna tesis concretamente, sin embargo, es necesario aclarar que del 96% de los trabajos que conforman los textos del tipo 1 (capítulos, ponencias, artículos), el 19.1% de ellos, lo constituyen trabajos elaborados a partir de tesis de maestría y doctorado.

<sup>7</sup> "Podría decirse que, en México, casi no existen teorías y metodologías que se hayan construido ex profeso para estudiar los valores (...), y menos aún, los que hacen referencia a los de tipo profesional. El estudio de los valores, por su complejidad y sobredeterminación es un terreno de difícil acceso, tanto a nivel epistemológico como teórico y metodológico" (Wuest, 1995:374).  
Cursivas mías.

---

Pasemos ahora a conocer: ¿Hacia quién o quiénes se enfocan los estudios sobre nuestra problemática? Si partimos de la idea de que las instituciones educativas son un espacio social donde el individuo no solo aprende, también reformula, cambia, fortalecer, agrega y cuestiona sus propios valores (García y Vanella, 1999) y los que guiaran su actuación profesional, podremos entender porque, de cada diez investigaciones que se realizan sobre valores profesionales cinco de ellas se enfocan en conocer la opinión de los estudiantes tanto de licenciatura, 73.3%; como de posgrado, 26.6%<sup>8</sup>.

Una perspectiva diferente poseen aquellos investigadores que centrándose en los resultados del proceso educativo, enfatizan en conocer la visión que tienen los egresados respecto a su formación valoral y la promoción de los valores profesionales durante su estancia en las instituciones de educación superior (8.1%).

La necesidad de no apuntar la mirada sólo a un actor del proceso educativo ha originado el surgimiento de trabajos que retomar la visión de los estudiantes, docentes y egresados; lamentablemente, el porcentaje correspondiente a este tipo estudios es menor de lo esperado (2.7%).

Un grupo diferente de investigadores (18.9%) sostienen que es indispensable durante el ejercicio profesional, preguntar y preguntarse sobre los valores profesionales, razón por la cual encauzan sus trabajos en mostrar la configuración valoral de profesionistas consolidados en su campo.

---

<sup>8</sup> Las áreas y disciplinas de conocimiento en las que se concentraron un mayor número de estudios fueron: las Ciencias sociales y administrativas (específicamente Derecho) 33.7%; Ingenierías y tecnologías (Ing. Electrónica), 21.4% y Educación y humanidades (Pedagogía), 20.4%. En menor medida tenemos las C. de la Salud, 10.2%, C. Naturales y exactas, 9.2% y las C. Agropecuarias, 1%.

---

### **-Tratamiento metodológico**

Pasemos de los sujetos y preguntemos ahora. ¿De qué medios hacen uso, los investigadores, para abordar un objeto de estudio como es el de los valores profesionales?

En lo referente a las orientaciones metodológicas que guían los diferentes estudios, percibimos una clara tendencia, en los investigadores, a la realización de trabajos que conjugan metodologías cuantitativas y cualitativas (40.5%). A su vez, encontramos una cantidad equivalente de artículos que optan por enfocar su mirada, hacia el tema de los valores profesionales, ya sea, desde una perspectiva cuantitativa o cualitativa.

A pesar de que en los diferentes estudios existe una preocupación por explicitar el tipo de metodología empleada, no así en lo concerniente a la utilización o empleo de los métodos; tan solo 35% de los estudios, hace referencia a este aspecto.

Entre los principales métodos empleados tenemos: el etnográfico y el análisis estadístico factorial, ambos representando el 18.9%; encontramos, de igual manera, investigaciones que hacen uso de métodos como: el interpretativo o hermenéutico, el experimental, análisis del discurso, el método de comparaciones constantes de Corbin y Strauss, análisis de contenido y el histórico-descriptivo; todos ellos conforman el 16.2%.

## **2. LOS ACTORES Y SUS CARACTERÍSTICAS GENERALES**

La producción de textos nos muestra el predominio de estudios individuales, 65.3% (32), frente a los colectivos, 34.5 por ciento (17); con estos resultados observamos que, aunque no resulta una constante, los investigadores trabajan en coautoría para la realización de estudios sobre la temática. En lo que respecta a su origen disciplinario, provienen principalmente del área de Educación y humanidades (44%) y algunos más de las Ciencias sociales y administrativas (20.3%), resaltando principalmente: la pedagogía, psicología y educación, con el 54 por ciento.

---

Es interesante conocer que a diferencia de lo que sucede en otras áreas de investigación en que los avances y esfuerzos se deben principalmente al trabajo de los hombres; en el campo de los valores profesionales predominan las miradas que sobre él realizan las mujeres (67.7%).

Previamente comentábamos que la Universidad Nacional Autónoma de México se constituía como la institución en la que se han realizado la mayor parte de las investigaciones empíricas, y más del 90% de los trabajos documentales; sin embargo, el interés que tienen los investigadores de instituciones provenientes de los estados por publicar los avance y resultados de sus investigaciones (47.4%), nos indica que la temática de los valores profesionales no es exclusivo de un solo grupo, y que a su vez se ve nutrido de experiencias procedentes de diversas partes de la República.

Si atendemos a la cantidad de trabajos publicados veremos que existe un número muy alto de autores (79.6%) que cuentan con un solo título; mientras que el 20.4 por ciento poseen arriba de dos. Lo anterior puede deberse a que: 1) Una cantidad importante de las investigaciones han sido realizadas por docentes, quienes ven limitados sus esfuerzos en la realización de más producciones a causa de las diversas actividades que le son conferidas; ó 2) Los investigadores que eventualmente realizan aportaciones en esta área poseen un campo de estudio diferente al de los valores profesionales; 3) Son investigadores con una baja productividad; ó 4) Puede responder al hecho de que nos encontramos frente a un campo de estudio en proceso de consolidación (Hirsch, 2007:6).

En lo que respecta a los marcos teóricos y conceptuales, nos dimos a la tarea de realizar una sistematización de las principales referencias que se manejan en cada uno de los documentos; es importante hacer notar que de los ocho autores mayormente citados, la mitad de ellos son mexicanos y los restantes son de origen español y uno de origen alemán. Localizamos una mayoría de Hirsch, Cortina y Yurén, seguidas por Escaméz, Hortal, López Zavala, Habermas y Chávez.

---

### **3. BALANCE GENERAL. ¿QUÉ SE HA HECHO Y, QUÉ FALTA POR HACER?**

Forjando un recuento rápido de los aspectos hasta ahora tratados nos damos cuenta de que:

Existe un alto porcentaje de estudios empíricos en comparación con los trabajos teóricos. Además, advertimos una dispersión significativa en lo que respecta al uso de referentes para la construcción de los marcos teóricos y conceptuales que fundamenten las investigaciones para abordar la problemática de los valores profesionales.

Ubicamos los estudios sobre la temática, en cuanto a su grado de profundidad en exploratoria y descriptiva. Pocos trabajos realmente logran un nivel de explicación y análisis profundo sobre la influencia de la educación superior en la promoción de los valores profesionales en los estudiantes o de los valores que realmente se promueven durante el ejercicio profesional.

Las técnicas e instrumentos para el acercamiento a los valores profesionales son variados; no obstante, el instrumento más empleado es el cuestionario para conocer la opinión de los alumnos con respecto a sus valores. Consideramos primordial la realización de más trabajos para conocer las visiones de los egresados, los docentes y los profesionistas consolidados.

Son pocos los trabajos en que los autores se aventuran a introducirse a las aulas universitarias para conocer como se dan los procesos de formación valoral en los estudiantes. Asimismo, son mínimos los trabajos que se atreven a proponer o aportar sugerencias al respecto.

#### **BIBLIOGRAFÍA**

Ibarra, E. (2001). *La universidad hoy. Gubernamentalidad y modernización*. México: UNAM/ UAM / ANUIES.

Barba, B. (1998) "La formación de valores y la participación social", en Latapí, P. (coord). *Un siglo de educación en México*, tomo I, México: FCE.

- 
- Díaz Barriga, A. (Coord). (2003). *La investigación curricular en México. La década de los noventa*. México: COMIE.
- García y Vanella (1999). *Normas y valores en el salón de clases*. México: Siglo XXI-UNAM.
- Hirsch, A (Coord). (2003). “Investigaciones de valores Universitarios y profesionales”, en Bertely, M. (Coord). *Educación, derechos sociales y equidad. La investigación educativa en México 1992-2002*. Tomo III. México: COMIE.
- Hirsch, A (2006). “Construcción de un estado del conocimiento sobre valores profesionales en México”, en *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, vol.8 (2). Disponible en <http://redie.uabc.mx/vol8no2/contenido-hirsch2.html>.
- Hirsch, A. (2007). “Presentación”. *Reencuentro*, núm. 49 (agosto) en <http://reencuentro.xoc.uam.mx/>
- Latapí, P. (1996). *Tiempo educativo mexicano*, vol. I, Aguascalientes: UAA / UNAM
- Wuest, T., et al. (1997). *Formación, representaciones, ética y valores*. México: Pensamiento universitario CESU-UNAM.
- Wuest, T. (Coord). (1995). *Educación cultura y procesos sociales. La investigación educativa en los ochenta, perspectivas para los noventa*. México: COMIE/UNAM.