
RASGOS DE “SER UN BUEN PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO” DE LA FES ARAGÓN UNAM.

ARACELI NOEMÍ BARRAGÁN SOLÍS

RESUMEN:

El presente trabajo muestra los resultados de los principales “rasgos de ser un buen profesional de Comunicación y Periodismo”. Parte fundamental del trabajo desarrollado en la Maestría en Pedagogía respecto a la *Ética profesional de los estudiantes, profesores y egresados de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la Facultad de Estudios Superiores Aragón, UNAM*. Los datos se obtuvieron al encuestar a los tres sujetos de estudio para lo cual se diseñó y aplicó un instrumento para cada uno, con la finalidad de conocer: el perfil, la identidad con la profesión y la institución y los valores profesionales. Se aplicó la encuesta de forma grupal a 536 estudiantes de primero a octavo semestre en los dos turnos; de manera individual o por correo electrónico a 36 profesores de las diferentes asignaturas, seminarios y talleres que se imparten en la carrera, y de forma directa o vía correo electrónico a 50 egresados. Los datos que se presentan están agrupados según cada sujeto, se consideraron las respuestas que aparecieron en primer lugar debido a la amplia cantidad de información que arrojó la pregunta abierta.

PALABRAS CLAVE: ética profesional, valores, comunicación, periodismo.

EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Los resultados que presentamos son parte de la investigación *Ética profesional de los estudiantes, profesores y egresados de la licenciatura en Comunicación y Periodismo, de la FES Aragón UNAM*, que realizamos para la Maestría en Pedagogía en dicha institución. Es un trabajo de tipo exploratorio descriptivo, debido a la falta de antecedentes y conocimientos actuales respecto al tema de los valores en la formación de los periodistas y en su desempeño profesional.

La investigación se realizó con estudiantes de los ciclos escolares 2006-II y 2007-I de primero a octavo semestre, en los dos turnos: matutino y vespertino, de igual manera con profesores de las diferentes asignaturas, seminarios y talleres

y egresados que principalmente laboraran en medios de comunicación. La finalidad que perseguimos fue conocer los principales valores profesionales de los sujetos, por ello se contemplaron tres rubros: Perfil, Identidad Profesional e Institucional y Valores Profesionales.

El objetivo general que planteamos para indagar respecto a los valores profesionales fue: Identificar los valores que adquieren los estudiantes de Comunicación y Periodismo de la FES Aragón, durante su formación. Con los siguientes supuestos: 1. La FES Aragón es el espacio en donde los alumnos de Comunicación y Periodismo aprenden la ética profesional que regirá su desempeño laboral. 2. Los profesores de Licenciatura en Comunicación y Periodismo contribuyen a la formación en ética profesional de los alumnos. 3. Los egresados de la licenciatura retoman la enseñanza en ética profesional para su ejercicio periodístico.

La pregunta de investigación que nos planteamos para proceder a la indagación respecto a los valores fue: ¿cuáles son los valores que se identifican como propios del quehacer periodístico? Este cuestionamiento nos permitió construir una serie de preguntas e incluirlas en los instrumentos que diseñamos. En esta ocasión consideramos las respuestas de la pregunta abierta más significativa, la cual se formuló a los tres sujetos de la siguiente manera: Indique los que a su juicio son los cinco principales rasgos de “ser un buen profesional” de la Comunicación y el Periodismo.

METODOLOGÍA

En el proceso de investigación, además de la construcción del marco teórico respecto a la ética profesional con las obras de Ana Hirsch Adler (2001, 2003, 2004 y 2005), Augusto Hortal (2000 y 2002), Adela Cortina y Emilio Martínez (2001), el marco teórico respecto a la ética profesional de la Comunicación y el Periodismo, con las obras de Echaniz y Pagola (2004), Dario Restrepo (2004), José Juan Videla Rodríguez (2004) y Raúl Trejo Delarbre (1997) así como el contexto de la FES Aragón, se diseñaron tres cuestionarios, uno para cada sujeto:

estudiantes, profesores y egresados, de acuerdo con la metodología de la investigación por encuesta, donde se precisan los siguientes pasos: a) diseño de la encuesta o del estudio, b) plan o gráfica de flujo de los investigadores, c) verificación de la confiabilidad y validez de la muestra y d) método de recolección de datos. (Kerlinger y Howard 2002:543).

Se consideró una muestra del 30 por ciento de la población estudiantil, que en total era de 1700 alumnos aproximadamente, por lo que se encuestaron de manera grupal a 536 alumnos de once grupos diferentes. Se encuestaron de forma personal o vía correo electrónico a 36 profesores, de un total de 100 que laboraban en el mismo periodo en los diferentes seminarios, talleres y asignaturas que se imparten en la carrera y de manera personal o vía correo electrónico a 50 egresados de esta licenciatura.

Como se puede notar, realizar la búsqueda de los valores profesionales del periodista nos llevó a una indagación amplia, con una pregunta detonante: En términos generales, indique los que a su juicio son los cinco rasgos más significativos de “ser un buen profesional” de Comunicación y Periodismo. Esta pregunta la retomamos del cuestionario que diseñó la Dra. Ana Hirsch Adler en su investigación sobre Ética profesional en el posgrado de la Universidad de Valencia y los cuarenta posgrados de la UNAM.

Para el procesamiento de la información recurrimos al uso de programas de computación. Se inició el vaciado de datos en el SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), el EXCEL y el Word. En el SPSS realizamos el registro de los datos y con ello obtuvimos las frecuencias que presentaremos en los resultados. La información fue vasta y aunque la pregunta detonante se formuló de forma abierta, las respuestas se concentraron, en su mayoría, sólo en una categoría por rasgo, de esta forma logramos agrupar por frecuencias y comparar las que tienen mayor puntaje entre cada uno de los sujetos.

Nos apoyamos en Rojas Soriano (2006) para trabajar con los resultados cuando una pregunta tiene dos o más prioridades, ya que en los tres cuestionarios contamos con preguntas abiertas que tienen cinco prioridades. El autor

recomienda hacer un registro detallado de las respuestas según el orden presentado, es decir, precisar que fue mencionada en la primera prioridad, la segunda, la tercera (y en nuestro caso hasta la quinta), de lo contrario las respuestas englobadas podrían conducir a conclusiones falsas. Por lo tanto deben analizarse por separado los porcentajes que corresponden a cada prioridad.

PERFIL GENERAL DE LOS ENCUESTADOS

La pregunta fue contestada por 536 alumnos de primero a octavo semestre, de los dos turnos, de los cuales 311 son mujeres y 225 son hombres. Sus edades oscilan entre los 17 y 26 años; los porcentajes mayores que registramos corresponden a: 118 alumnos que tienen 21 años, lo que corresponde al 22%; con 20 años fueron 94 alumnos, siendo éste el 17.5%; con 19 años 91 alumnos que corresponden al 17%; con 22 años 88 estudiantes, lo que equivale a 16.4% y le siguen los de menor y mayor edad, de 17 hasta 26 años.

El lugar de residencia de los alumnos, en un alto porcentaje, corresponde a los municipios y delegaciones cercanas a la FES Aragón, la cual está ubicada en el municipio de Nezahualcóyotl, en el Estado de México, al noreste de la Ciudad de México. Del municipio de Ecatepec provienen 113 estudiantes (21%), del municipio de Nezahualcóyotl 80 estudiantes (14.9%), de la delegación Iztapalapa 74 estudiantes (13.8%), de la delegación Gustavo A. Madero 66 estudiantes (12.3%) y de la delegación Iztacalco 41 estudiantes (7.6%). Los demás constituyen porcentajes menores al 5%, pero las distancias son diversas. Centro y Sur de la ciudad de México: Cuauhtémoc, Venustiano Carranza, Benito Juárez, Coyoacán, Magdalena Contreras, Tlalpan, Álvaro Obregón y Xochimilco; del Oriente se registraron datos de Tláhuac y en el Norte de Azcapotzalco. También del Estado de México se registraron más municipios: Coacalco, Tecamac, Chimalhuacán, Los Reyes la Paz, Ixtapaluca, Valle de Chalco, Texcoco, Nicolás Romero, Teotihuacan, Tlalnepantla, Naucalpan, Tultitlán. En total provienen de 14 municipios y de 13 delegaciones.

Según nuestros datos 490 encuestados, lo que equivale al 91%, señaló ser alumno regular y sólo 46, lo que significa el 8.6%, dijo ser alumno irregular. Este dato se corroboró al preguntarles si tenían adeudo de materias, donde 142 estudiantes contestaron que sí tenían adeudo mínimo de una y hasta varias materias, lo que significa que sólo el 26.5% no ha concluido bien sus semestres y 392 señalaron que no tenían adeudo, lo que equivale al porcentaje mayor, el 73%; y sólo dos alumnos no contestaron.

Los profesores que encuestamos fueron 17 mujeres, lo que representa el 47%, y 19 hombres equivalente al 52%, de nuestra muestra. Las edades van desde menos de 30 años hasta 60. La frecuencia en orden descendente fue: diez profesores de 36 a 40 años (27.8%); ocho profesores de 41 a 45 años (22.2%); siete profesores de 31 a 35 años (19.4%); cinco docentes de 46 a 50 años (13.9%); tres profesores de menos de 30 años y tres docentes de 51 a 60 años (8.3% respectivamente). Significa que la mayoría son profesores jóvenes, lo cual también es una variable que marca los años de antigüedad. En esta muestra predomina la antigüedad de seis a diez años con 16 profesores (44.5%); le siguen de 11 a 15 años 9 profesores (25%), cuatro profesores con antigüedad de 21 a 25 años (11.1%), tres profesores de 0 a 5 años de antigüedad y tres profesores de 16 a 20 años (8.3% respectivamente) y sólo un caso de 26 a 30 años de antigüedad docente (2.8%). Consideramos que esta población es muy significativa para nuestra investigación pues logramos información de las diferentes generaciones.

La formación de los docentes es la siguiente: Con estudios de Licenciatura fueron 16 profesores, dos que señalaron haber cursado una especialidad, con estudios de maestría sin grado fueron diez profesores y de maestría con grado ocho. Como es reconocido en la carrera de Comunicación y Periodismo, al ser una licenciatura multidisciplinaria, los docentes tienen formaciones diversas, aunque son más los que estudiaron Periodismo y Comunicación Colectiva, según los datos 17 que equivale al 47%, así como, once profesores de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo, que significa el 30.6%. Todos son

egresados de alguna carrera del área de Ciencias Sociales como: Sociología, Planificación para el desarrollo agropecuario, Economía, Psicología, Ciencias de la comunicación y Lengua y literatura hispánicas.

Con relación a los egresados, en la aplicación de la encuesta coincidió el número de hombres y mujeres (50% respectivamente). La mayoría (74%) son menores de 30 años. Menos de 25 años, 29 egresados (58%); de 25 a 30 años, 13 egresados (26%); de 31 a 35 años, sólo dos egresados (4%); de 36 a 40 años, un egresado (2%); de 41 a 45 fueron dos egresados (4%) y de 46 a 50, los resultados señalaron a tres egresados (6%).

Los alumnos de la carrera cursan los Seminario Taller como parte de la semiespecialidad, durante los tres últimos semestres, en los cuales deben cursar el mismo taller: prensa, radio o televisión. Sin embargo, el interés que los estudiantes manifestaron fue por: publicidad, fotografía, diseño editorial, comunicación organizacional, que al ser de su predilección se desempeñan profesionalmente en estos ámbitos, como lo especifican al remitir más especialidades que las contempladas en el Plan y programas de estudio de la carrera.

Los datos obtenidos muestran que los egresados tienen preferencia por los medios impresos, (prensa) y después los electrónicos (radio y televisión). Laboran en medios de comunicación, particularmente: Prensa, radio y televisión como: Periódico Reforma, El Universal, Estadio, La Crónica, La Opción, Diario Rumbo De México, Estadio, Semanario Proceso, Revista Tvnotas y Revista Cambio, En radio se mencionaron: IMER, Grupo Radio Centro e INFORED y en Televisión destacaron: TV Azteca. Otros señalaron su labor en la docencia, publicidad y relaciones públicas, principalmente.

RESULTADOS

Las respuestas a la pregunta *Indique los que a su juicio son los cinco principales rasgos de "ser un buen profesional" de la Comunicación y el Periodismo* se presenta

considerando la primera respuesta de las cinco posibles, debido a la importancia que tiene el registro de las respuestas en el orden que el encuestado las indicó y por la gran cantidad de datos que arrojaron.

En el caso de los estudiantes, cabe destacar que fue significativo el rasgo ética (19%), el cual señalaron más de cien encuestados, seguido por objetividad (17.2%), indicado por cerca de cien estudiantes, esto significa que para casi una tercera parte de los alumnos el ser buen profesional tiene una estrecha relación a ser ético y objetivo, éste último es un rasgo que se identifica en la formación del periodista como prioritario. En seguida se indicó Honestidad (9.9%), Veracidad (8.6%), Conocimiento del tema (6%) y Responsabilidad (6%), los cuales se presentan con frecuencias altas.

De manera intermedia podemos referir a los rasgos que presentaron un porcentaje menor, lo que equivale a 2% o menos, pero no por ello dejan de ser significativos, tal es el caso de: Informar la verdad, Comunicar, Informar, Compromiso con la sociedad, Profesionalismo, Investigar, Hablar con la verdad, Interés social, Facilidad de expresión. Como se puede notar son rasgos relacionados con la preparación y los bienes y/o servicios que esta profesión brindan a la sociedad.

Los rasgos que fueron señalados con menos del 1% en esta primera respuesta son significativos por su diversidad y por estar relacionados con el quehacer periodístico, como son: Aptitudes, Dedicación, Estar informado, Integridad, Imparcialidad, Crítico, Respeto, Interés, Excelente redacción, Lealtad, Pasión y gusto por la carrera, Saber buscar la nota, Compañerismo, Credibilidad, Sinceridad y Actualización, como se puede percibir, Claridad del mensaje, Honradez, Tener contactos, No ser corrupto o venderse, Tener valores, Audaz, Trabajar bien, Crear conciencia, Puntualidad, Coherente, Buena conducta social, Humildad, Saber leer y Vocación, podemos referir que estos rasgos son parte del quehacer cotidiano de los escritores de la información, y algunos podrían ser más significativos aunque no exclusivos de esta profesión.

En segundo lugar se citan casi los mismos rasgos que en el primero pero en otro orden y con menores porcentajes. Se señalan con menos del 10% y hasta 4.5% los siguientes: objetividad, Veracidad, Ética, Preparación, Responsabilidad, Honestidad, Información veraz y Compromiso con la sociedad, éste último es significativo pues tiene su base en los principios de la ética general de beneficencia (Hortal 2002). En frecuencias que van de 3.4% a 1.1% se indicaron los siguientes: Profesionalismo, Respeto, Investigar, Calidad en la información, Crítico, Libertad de expresión, Hablar con la verdad, Ser sociable, Perseverancia, Amor a la profesión, Analítico y No vender la información, estos rasgos significativos para los estudiantes de Comunicación y Periodismos nos permiten identificar que durante su formación queda establecida la necesidad de prepararse en la universidad y hacer un manejo adecuado de la información, pues es parte de la vida cotidiana de este profesionista.

Con menos de uno por ciento se señalaron algunos rasgos distintivos del quehacer periodístico tales como: Confiabilidad, Humildad, Sinceridad, Claridad, Credibilidad, Imparcialidad, Rapidez, Creatividad, Puntualidad, Expresarse Correctamente, Excelente dicción, Ortografía, Disponibilidad, Actualización, Cultura general, Saber escribir, Observador, Comunicar, Trabajo en equipo, Saber preguntar, Conseguir la mejor nota, Conocer el ámbito profesional, Respeto a la vida privada y Transparencia, lo cual nos permite comprender que están considerando parte de los contenidos de las asignaturas con las que cuenta la carrera, pues en éstas se especifican algunas tareas del ejercicio periodístico que deben cubrir estos requisitos, tal es el caso de los géneros periodísticos como las noticias o los artículos, por mencionar algunos.

Con respecto a los profesores destacan los rasgos con mayor frecuencia: Responsabilidad que significó el 25%, Conocimientos y Compromiso con 11.1% respectivamente, Vocación, Objetividad, Honestidad y Ser competitivo 5.6% para cada uno. Es significativo el hecho de señalar con mayor frecuencia la responsabilidad uno de los principales valores profesionales. Le siguieron con una frecuencia de 2,8% los rasgos: Profesionalismo, Probidad, Manejo del

lenguaje, Libertad, Imparcialidad, Excelente redacción, Ética, Cultura, Comprobar fuentes, Autonomía y Adaptación, como podemos observar, los rasgos están relacionados con el desempeño profesional del periodista por su tarea cotidiana de la escritura y la elaboración de mensajes para los diferentes medios.

Los egresados destacaron los rasgos que ya habían destacado los otros dos sujetos, sin embargo le dan mayor importancia a la Veracidad con 20%, Responsabilidad con una frecuencia de 18% y Compromiso lo señalaron 10%, seguidos por Profesionalismo y ética con frecuencias intermedias de 6%, posteriormente se refieren a Objetividad, Honestidad, Ética Profesional, Estar informado, y Amor y pasión por la carrera, con 4% cada uno. Con la frecuencia más baja equivalente al 2%, cada uno, indicaron: Ser rápido, Saber escuchar, Puntualidad, Multidisciplinario, Interés, Identidad, Creativo y Conocimiento de la Profesión, estos rasgos se identifican particularmente en el desempeño cotidiano del periodista.

Por el tipo de respuestas señaladas logramos comparar los datos respecto a los cinco rasgos más importantes de ser un buen profesional de la Comunicación y el Periodismo, lo cual nos permite identificar cuáles se señalan reiteradamente entre los tres sujetos de estudio, de tal forma que destacan los siguientes rasgos: Ética, Objetividad, Honestidad, Veracidad, Conocimiento del tema, Responsabilidad, Compromiso, Actualización, Vocación y Profesionalismo.

CONCLUSIONES

La pregunta abierta respecto a los rasgos de “ser un buen profesional” de la Comunicación y el Periodismo nos arrojó una gran cantidad de datos que permiten acercarnos al tema de la ética profesional y continuar ahondando en la investigación sobre la enseñanza en valores. Cabe destacar que este trabajo en la FES Aragón podría servir para realizar uno similar en otras instituciones y poder comparar los rasgos y la importancia que se le da a la enseñanza de la ética en la formación a nivel de la licenciatura, dado a que en el quehacer periodístico

resaltan rasgos que podrían señalarse como propios de la profesión, tales como: objetividad y veracidad, sin embargo se señala ética, responsabilidad y honestidad como los rasgos que son parte de la formación de todo profesionista que tiene bien identificado su compromiso con la sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

- Cortina, Adela y Conill, J. (2000). *10 Palabras Clave en Ética de las Profesiones*. Verbo Divino, Navarra, España.
- Echaniz, Arantza y Juan Pagola. (2004). *Ética del Profesional de la Comunicación*. Desclée De Brouwer, España.
- Hirsch Adler, Ana. (2001b). *Educación y Valores*. “Valores Universitarios, Valores profesionales, valores de los estudiantes universitarios”. Tomo II, Gernika, México.
- Hirsch Adler, Ana y Rodrigo López Zavala. (2003, b). *Ética Profesional e Identidad Institucional*. Universidad Autónoma de Sinaloa, México.
- Hirsch Adler, Ana y Pérez J. (2005). “Rasgos de ser un buen profesional en los alumnos de posgrado. Los casos de la Universidad de Valencia y de la Universidad Nacional Autónoma de México”, en Hirsch, A. *Educación valores y desarrollo moral*. Valores de los estudiantes universitarios y del profesorado, Tomo I, Ediciones Gernika. México.
- Hortal, Augusto. (2002). *Ética general de las profesiones*. Segunda edición, Desclée, Bilbao, España.
- Restrepo, Javier Darío (2004). *El Zumbido y el moscardón*. “Taller y consultorio de ética periodística”. Colección Nuevo Periodismo. Fondo de Cultura Económica, México.
- Trejo Delarbre, Raúl (1997). *Los valores humanos en México*, en González, Juliana y Josu Landa (cood.) Siglo XXI, México.
- Videla Rodríguez, José Juan. (2004). *La ética como fundamento de la actividad periodística*. Fragua, Madrid.