
ELECCIÓN DE CARRERA DOCENTE

GLORIA DEL CARMEN MUNGARRO ROBLES / FEDERICO ZAYAS PÉREZ

RESUMEN:

El objetivo de esta investigación es conocer los principales factores motivacionales que inciden en la elección de carrera de un grupo de jóvenes estudiantes de una licenciatura en particular. Para tal fin, los instrumentos, aplicados de forma censal a 167 sujetos (48 hombres y 119 mujeres, de entre 18 y 26 años de edad), fueron un cuestionario sobre datos personales y otro que explora las metas y motivos en la elección de carrera (Gámez y Marrero, 2003). El primero proporcionó los rasgos generales de los alumnos del estudio; el segundo mostró la incidencia en la elección a partir de cuatro dimensiones que agrupan la diversidad de motivaciones: Afiliación e interés por las relaciones, Logro y prestigio, Poder y Motivación extrínseca. Las dos primeras se revelaron importantes, la tercera asume una importancia intermedia y la última, poca relevancia. La relación entre los datos de ambos instrumentos permitió detectar diferencias significativas, en relación con la elección, en ciertos aspectos de las mencionadas dimensiones: en la de Poder y de Motivación extrínseca respecto al género y en la de Motivación extrínseca respecto a la influencia de las familias con miembros que ejercen la docencia y de los amigos que estudian la carrera docente.

PALABRAS CLAVE: jóvenes, elección de carrera, motivación y meta.

INTRODUCCIÓN

En el ingreso del joven a la educación superior hay un momento de especial importancia: la elección de carrera. La elección es un acto trascendente de profundas implicaciones emocionales, personales, laborales, familiares y profesionales, que obedece a aspectos presentes y pasados y a expectativas hacia el futuro. A su vez, en la elección operan múltiples variables interrelacionadas, como el género, el nivel socioeconómico, los estereotipos profesionales y otros (Barttolucci, 1994; Valle y Smith, 1995; Chaín, 1997; Velo,

2004; Cortada, 2005). Ante las serias implicaciones de la elección, y considerando la diversidad de factores que intervienen en ella, el interés de esta investigación radicó en establecer los motivos que llevaron a estudiantes de licenciatura en educación primaria a elegir esta carrera.

Los jóvenes y la elección de carrera

No hay una sola definición de juventud, como tampoco hay una sola juventud. Existen diferentes nociones de juventud, producto de una “construcción social” en la cual también participan los jóvenes como sujetos activos y capaces de transformar, reconstruir y construir las explicaciones que existen sobre ellos y su mundo (Alpízar y Bernal, 2003).

Los jóvenes que están en condiciones de ingresar a estudios superiores enfrentan el reto de elegir. Se trata de la definición de un proyecto de vida, el cual no surge en ese momento sino que se ha construido en su relación con el mundo social amplio y con el espacio vital ofrecido por la escuela (Guerrero, 2000).

En la revisión que Guzmán (en Ducoing, 2005) hace en relación con estudios mexicanos realizados entre 1992 y 2002 respecto de la formación profesional de los jóvenes, señala que entre los principales factores determinantes de la elección de carrera destacan el género, el nivel socioeconómico y los estereotipos profesionales. Por su parte, González y Lessire (2005) destacan el género, el origen socioeconómico, las influencias familiares y de amistades; De Garay (2001) señala la influencia de los padres, pero apunta como más importante la vocación y las oportunidades de empleo.

En cuanto a los factores que actúan en la elección de la carrera normalista, Guerrero (2004) enuncia la fuerte influencia de las condiciones económicas precarias y la cercanía del establecimiento educativo al lugar de residencia. En relación con la licenciatura en educación primaria, Mercado (1997) señala el gusto por trabajar con niños y la vocación, y Ramos (2004) encuentra relevantes el gusto hacia los niños, el deseo de ser alguien y obtener cierto prestigio, la

superación de condiciones económicas familiares difíciles y la “facilidad” de la licenciatura. Contreras (1997), acerca de la licenciatura en educación preescolar, dice que la elección responde más a las condiciones estructurales, de vida y familiares de los sujetos que a la vocación. Un aspecto relevante es que la adopción de los estudios normales en muchos casos no representan la primera opción (Mercado, 1997): Reyes y Zúñiga (1994, en García y Organista, 2006) dicen que 30% de los alumnos normalistas la escogieron como segunda opción.

En la compleja red de los elementos mencionados encontramos variados factores, entre los que destacan la edad, el género, origen socioeconómico, los estereotipos profesionales, el prestigio social de la carrera, la imagen personal o autoconcepto, las influencias familiares y de las amistades, las expectativas de seguridad laboral, las habilidades relacionadas con la carrera, el gusto por la carrera y la vocación y, de manera importante, aquellos relacionados con el tema de este trabajo: las metas y los motivos que guían la elección.

Motivos y metas en la elección de carrera

La motivación puede entenderse como un elemento importante para generar, mantener, modificar o cambiar las actitudes y comportamientos en la dirección deseada. Es el impulso que conduce a una persona a elegir y realizar una acción entre las alternativas presentes en una determinada situación; precisamente, la motivación para la elección de carrera es la energía que guía al comportamiento para optar por determinada carrera profesional. Un concepto ligado con los motivos es el de meta. Para Gámez y Marrero (2003) una meta es una representación cognitiva de lo que un individuo está intentando conseguir en una situación dada. Así, en la investigación que desarrollaron sobre las metas y motivos en la elección de carrera universitaria, consideraron cinco dimensiones motivacionales: poder, afiliación e interés por las relaciones, logro y prestigio, extrínseca y superación de problemas afectivos. A continuación se describen cada una, con excepción de la última.

Dimensión de motivación de poder

Las personas guiadas por la necesidad de poder o de influir sobre otros, se sienten satisfechas con el ejercicio de la autoridad (McClelland, 1961). Relacionado con el motivo de poder está el rol de liderazgo por la influencia del líder sobre el grupo, quien inicia y descubre los objetivos del grupo, lo dirige hacia ciertas metas, establece normas, entre otras. En esta dimensión se encuentran variables relacionadas con la capacidad de influencia o supervisión sobre otras personas que el sujeto puede tener con determinada profesión, así como un nivel económico superior, el prestigio social alto y la posibilidad de acceder a categorías dominantes asociadas a ciertas profesiones.

Dimensión de motivación de afiliación e interés por las relaciones

La afiliación, en las teorías de Maslow (McClelland, 1961), es el deseo de las personas de formar asociaciones y amistades, de ser aceptadas o de pertenecer a un grupo. La necesidad de afiliación motiva a las personas a buscar una estrecha asociación con los demás.

Esta dimensión integra elementos relacionados con la importancia que el sujeto otorga a sus relaciones interpersonales, con valores de solidaridad y apoyo a los demás, comunicación y valoración de las capacidades de los otros.

Dimensión de motivos de logro y prestigio

Para Murray y McClelland (1961), el motivo de logro representa la necesidad de las personas de vencer obstáculos y tener éxito en las tareas que realizan. Para Maslow (McClelland, 1961) el motivo de logro incide en las “necesidades de crecimiento o autorrealización”, como un deseo humano de realización a través del desarrollo de sus potencialidades. Comprende el desarrollo de la identidad, la base de la toma de decisiones hacia la vida futura (González y otros, 2002). Esta dimensión integra las variables como proyecto de vida del sujeto, logro de metas, posesión de capacidades y motivaciones para desempeñar determinada profesión, éxito y satisfacción personal y logro de retos.

Dimensión de motivación extrínseca

Esta última agrupa elementos de índole social, como la influencia de la educación escolar previa y la de familia, de los amigos, los conocidos, la moda, los medios de comunicación y las características sociales de la profesión. Velo (2004) apunta, además de la influencia ejercida por el status socioeconómico de la familia y de las profesiones ejercidas por sus miembros, otros elementos de índole social, como las amistades del joven, porque “está de moda” estudiar cierta carrera e incluso por el influjo de los medios masivos de comunicación que difunden modelos estereotipados de ser joven.

OBJETIVOS E HIPÓTESIS

A partir de los planteamientos precedentes, planteamos como objetivos de investigación el conocimiento de algunas características de los estudiantes de la licenciatura en estudio, la identificación de los motivos de los jóvenes y la relevancia del género, la profesión docente de los familiares y de los amigos que estudian la carrera como factores orientadores de esa elección.

Establecimos como premisas de análisis las siguientes hipótesis:

- 1) Los jóvenes eligen influidos en mayor medida por motivos de índole extrínseca.
- 2) Los jóvenes eligen una carrera que les asegure un ascenso en la escala social.
- 3) Los hombres, no así las mujeres, eligen guiados por el deseo de influir sobre otras personas.
- 4) La profesión de los padres u otros familiares intervienen en las elecciones de los jóvenes.
- 5) La elección de los jóvenes se identifica con la elección que realizan sus amistades.

MÉTODO

Los participantes fueron estudiantes de la Licenciatura en Educación Primaria de la Escuela Normal del Estado, “Profesor Jesús Manuel Bustamante Mungarro”, de Hermosillo, Sonora, de los semestres pares del ciclo escolar 2007-1. Los instrumentos de investigación fueron contestados por 206 alumnos (evaluación de tipo censal) y se recuperó información de 167. Por semestre 29.9% eran del segundo, 28.7% del cuarto, 30.5% del sexto y 10.8% del octavo. De los participantes 71.3% son mujeres. Tenían entre 18 y 26 años de edad (Media = 19 años 11 meses; D. S.= 1.365).

Se emplearon dos cuestionarios: uno sobre datos personales, que requirió información sobre atributos personales (estado civil, sexo, edad, semestre cursado, lugar de origen y situación socioeconómica; nivel de estudios y ocupación de los padres, ingreso mensual familiar; familiares desempeñándose como maestro y amigos estudiando esa carrera). Para evaluar los motivos por los cuales los jóvenes eligen la carrera, se eligió el cuestionario elaborado por Gámez y Marrero (2003), que explora las metas y motivos en la elección de carrera. Dicho instrumento originalmente fue aplicado a jóvenes de la licenciatura en Psicología y luego a alumnos de Psicología, Derecho y Biología; mediante él se exploraron categorías relacionadas con metas y motivos de poder, afiliación e interés por las relaciones, logro y prestigio, motivación extrínseca y problemas personales y búsqueda de conocimientos. Para nuestra investigación este instrumento se adaptó, sustituyendo las preguntas que aludían a estudios de psicología por los de pedagogía y docencia y excluyendo las relacionadas con el factor de problemas personales y búsqueda de conocimiento. Es preciso mencionar que el cuestionario utilizado quedó conformado por 37 ítems, cuyos valores de respuesta son de tipo Likert, donde: 1) Nada; 2) Muy poco; 3) Algo; 4) Bastante, y 5) Mucho. Para la versión del cuestionario se realizó un análisis de confiabilidad a través del alpha de Cronbah, por el cual se obtuvo un índice de 0.889, lo que permite asegurar su consistencia interna.

RESULTADOS

De los recursos económicos de los jóvenes para realizar sus estudios, 94.6% reciben apoyo de su familia; 24.6% cuentan con becas y/o crédito educativo (21.0%) y 13.8% realizan trabajo remunerado. De los encuestados, cerca de 2/3 partes señalaron tener algún vínculo familiar con docentes (entre los familiares de los jóvenes que desarrollan la profesión de maestro, se tiene: padres, 13.8%; hermanos, 3.0%; tíos, 10.8%; primos, 4.8%; varios, 29.9%); 61.7% indicó que algún amigo había elegido la misma carrera. 67.1% eligió esta carrera en primer lugar, para cerca de la cuarta parte fue su segunda opción (23.4%) y 1.8% la posicionó como tercera; 7.8% de los jóvenes afirmó no tener otra opción.

Los datos obtenidos en cada dimensión son: en la dimensión **Poder**, los encuestados se identifican *Algo* con esta categoría (Media = 3.72; D. S.=0.657). Respecto de la **Afiliación e interés por las relaciones**, los valores se ubican en *Bastante* (Media = 4.29; D. S.=0.441). Algo similar ocurre con **Logro y prestigio**, ya que los valores se ubican en *Bastante* (Media = 4.40; D. S.=0.474). En cuanto a la **Motivación extrínseca** los valores se ubican en *Muy poco* (Media = 2.81; D. S.=0.608).

En relación con la variable género se observan diferencias significativas en las dimensiones de **Poder** y de **Motivación extrínseca**: los hombres eligen la carrera, en mayor medida que las mujeres, orientados por la idea de que ésta les permitirá ejercer “poder” sobre los demás (mujeres: media = 3.66; D. S.=0.672 y hombres: media = 3.87; D.S.=0.598). Por otro lado, los hombres tienen mayor **Motivación extrínseca** (Media = 3.07; D.S.=0.596) para elegir que las mujeres (Media = 2.71; D.S.=0.583).

En las diferencias entre las dimensiones según los estudiantes tengan o no familiares maestros sólo se identificó significancia relevante en la dimensión de **Motivación extrínseca**. Según ésta, los jóvenes con familiares maestros tienden a elegir dicha profesión en mayor proporción (Media = 2.88; D. S.=0.601) que quienes no cuentan con parientes docentes (Media = 2.69; D.S.=0.607). También

se encontraron diferencias significativas en Motivación extrínseca en relación a la elección y tener o no algún amigo con la misma carrera: quienes tienen amigos con la misma carrera revelan promedios superiores (Media = 2.89; D.S.=0.586) a los que no los tienen (Media = 2.68; D.S.=0.624).

DISCUSIÓN

Los sujetos de este estudio son en su mayoría mujeres; su carrera, como otras enfocadas a lo social y humanista, sigue siendo preferida por ellas (Dubet, 2005), quienes se identifican con valores como las buenas relaciones, la cooperación y la permanencia en el empleo (González y Lessire, 2005). Todos los participantes son jóvenes, que al concluir sus estudios de bachillerato realizan su elección profesional (Lara y otros, 2004). Buena parte de los jóvenes del estudio tiene un ingreso económico familiar que, aunque bajo, de alguna manera les permite su manutención; así, la carrera de docente sigue convocando a los miembros de las clases sociales bajas (Ramos, 2004). Para tres cuartas partes de los jóvenes no pareció haber duda en la elección: esa era su primera opción.

La primera hipótesis afirma que los jóvenes eligen su carrera profesional influidos en mayor medida por motivos de índole extrínseca y no es así. Ellos se identifican muy poco con tal dimensión; más bien eligen su carrera guiados por los otros tipos de motivos aquí considerados.

La segunda, relacionada con la dimensión poder, se confirma pues los jóvenes dicen elegir una carrera profesional que les asegure un ascenso en la escala social. La tercera hipótesis también vinculada al poder y referida a la elección que los hombres hacen guiados por el deseo de tener influencia sobre otras personas, también se acepta; cuando se atienden otras diferencias por género en esta dimensión, los hombres obtienen un promedio superior a las mujeres.

La cuarta hipótesis, sobre la intervención de la profesión de los padres u otros familiares en la elección de carrera de los jóvenes, se comprueba, pues se encontraron diferencias significativas entre los grupos de jóvenes con familiares

que desempeñen la profesión de maestros, respecto de quienes no están en esta situación; sin embargo, el grado de influencia parece no ser determinante, como lo muestran los datos.

La quinta hipótesis se confirma, pues se encontraron diferencias significativas entre los grupos que manifestaron tener algún amigo con la misma carrera y los que no; en el primero de éstos los promedios son superiores en relación a los del segundo grupo.

La elección de carrera en la escuela normal es un asunto poco estudiado, quizá porque el peso de la vieja creencia que liga con fuerza a la docencia con una noción de vocación como impulso intrínseco, permanente y casi predeterminado, sigue operando. Este supuesto elimina de entrada la consideración de factores diversos que, como se ha mostrado, participan con un alto grado de importancia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alpizar, Lydia y Bernal, Marina (2003). "La construcción social de las juventudes", *Revista Última Década*, 19 (consultado: 28 de agosto de 2006, en www.cidpa.org/txt/19art.pdt)
- Barttolucci, Jorge (1994). *Desigualdad social, educación superior y sociología en México*, México: CESU-UNAM/Porrúa.
- Chaín Revueltas, Ragueb (1997). "Ofertas, demandas y elecciones, en búsqueda de una profesión", en *IV Congreso Nacional de Investigación Educativa*, memoria electrónica, Mérida: COMIE.
- Contreras Hernández, Moisés (1997). "El problema del futuro es que llegó ayer. Fotorradiografía de los estudiantes de licenciatura en educación preescolar", en *IV Congreso Nacional de Investigación Educativa*, memoria electrónica, Mérida: COMIE.
- Cortada de Kohan, Nuria (2005). *El profesor y la orientación vocacional*, México: Trillas.
- De Garay Sánchez, Adrián (2001). *Los actores desconocidos. Una aproximación al conocimiento de los estudiantes*, col. Biblioteca de la Educación Superior, México: ANUIES.

-
- Dubet, Francois (2005, julio-diciembre). "Los estudiantes", *CPU-e, Revista de Investigación Educativa*, 1 (consultado: 12 de febrero de 2006, en www.uv.mx/cpue/num1/inves/estudiantes.html)
- Ducoing, Patricia (coord.) (2005). *Sujetos, actores y procesos de formación*, col. La investigación educativa en México 1992-2002, México: COMIE.
- Gámez, Elena y Marrero, Hipólito (2003). "Metas y motivos en la elección de carrera universitaria: Un estudio comparativo entre psicología, derecho y biología", *Anales de Psicología*, 19 (1) (consultado: 27 de octubre de 2006, en [//dialnet.unirioja.es/servlet/oaiart?codigo=638400](http://dialnet.unirioja.es/servlet/oaiart?codigo=638400)).
- García Garduño, J. M. y Organista, J. (2006). "Motivación y expectativas para ingresar a la carrera de profesor de educación primaria: un estudio de tres generaciones de estudiantes normalistas mexicanos de primer ingreso", *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 8 (2) (consultado: 27 de febrero de 2007, en [//redie.uabc.mx/vol8no2/contenido-garduno.html](http://redie.uabc.mx/vol8no2/contenido-garduno.html)).
- González B., Julio R. y Lessire, Omaira (2005). "Aspectos más recientes en orientación vocacional", *Revista Iberoamericana de Educación* (consultado: 25 de febrero de 2007, en www.rieoei.org/deloslectores/876Gonzalez.PDF).
- González L., Guadalupe; Martínez H., Olivia; Lara E., Danna y Castillo O. Emilia (2002). "Panorámica acerca de nuestros principales protagonistas: los estudiantes universitarios", en *VII Congreso Nacional de Investigación Educativa*, memorias electrónicas, México: COMIE.
- Guerrero Salinas, María Elsa (2000, julio-diciembre). "La escuela como espacio de vida juvenil. Dimensiones de un espacio de formación, participación y expresión de los jóvenes", *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, vol. 5, núm. 10, pp. 205-242 (consultado: 30 de agosto de 2006, en www.comie.org.mx/rmie/num10/10resenaTem1.pdf).
- Guerrero Soto, María Antonieta (2004). "Los significados diferenciales de ser docente en la formación de licenciados y licenciadas en educación primaria", en *VIII Congreso Nacional de Investigación Educativa*, memorias electrónicas, México: COMIE.
- Lara S., Alejandra; Molina C., Lizbeth y Patiño J., Analí (2004). *La influencia familiar en la elección de carrera de los alumnos de la Universidad Pedagógica Nacional*, tesis de licenciatura en Pedagogía, México: Universidad Pedagógica Nacional.
- McClelland, David (1961). *La teoría de las necesidades* (consultado: 30 de octubre de 2007, en www.12manage.com/methods_mcclelland_theory_of_needs_es.html).
- Mercado Cruz, Eduardo (1997). "Motivos y expectativas de ingreso a la escuela normal. Un acercamiento a tres escuelas normales", en *IV Congreso Nacional de Investigación Educativa*, memoria electrónica, Mérida: COMIE.

-
- Ramos Ramírez, José Luis (2004). "Representaciones sociales de alumnos normalistas sobre su formación y perfil profesional", *Informes finales de Investigación Educativa: Convocatoria 2002*, México: SEP.
- Valle Flores, María Ángeles y Marcia Smith (1995). *La demanda de carreras profesionales de los estudiantes de tercer año de bachillerato de ciudad Netzahualcóyotl, ciclo 1989-1990*, México: CISE-UNAM.
- Velo Conde, Christian Amabile (2004). *La orientación vocacional y el proceso de elección de carrera*, tesis de licenciatura en Pedagogía, México: Universidad Pedagógica Nacional.