

ÍNDICE DE CITACIÓN DE LA REVISTA ELECTRÓNICA DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

EDUARDO BACKHOFF / MARICELA LÓPEZ-ORNELAS / GABRIELA VIDAURRI
Universidad Autónoma de Baja California

RESUMEN: El objetivo de este trabajo fue conocer el índice de citación de la Revista Electrónica de Investigación Educativa (REDIE). El estudio se basó en las citas de las publicaciones abiertas que se encuentran en Internet, para lo cual se utilizaron los motores de búsqueda de Google y Google Académico. Se buscaron y localizaron las citas de 161 artículos publicados entre 1999 y 2009, para lo cual se utilizó un índice de citación anual y un índice equivalente al Factor de Impacto. Se concluye que los

resultados son muy distintos a los encontrados en otras revistas que utilizan el Factor de Impacto del Instituto de Información Científica (ISI) y que los dos buscadores de Google son una buena opción para conocer el índice de citación las revistas latinoamericanas.

PALABRAS CLAVE: Revista Electrónica de Investigación Educativa, REDIE, factor de impacto, índice de citación, revistas electrónicas, evaluación de la calidad de revistas científicas.

Introducción

La producción científica en Latinoamérica está muy lejos de ser proporcional a la de los países desarrollados, que buscan transformarse en sociedades del conocimiento. En cuanto a la difusión de la ciencia, las pocas revistas que se gestan y sobreviven en Latinoamérica, de acuerdo con Fischman, Alperin y Willinsky (2010), son financiadas y operadas básicamente por instituciones de educación superior públicas, y la mayoría se publica en formato electrónico (75%), es de texto completo y distribución gratuita (63%), y tiene una presencia promedio de siete años en el ciberespacio.

La Revista Electrónica de Investigación Educativa (REDIE) fue diseñada y puesta en operación en este contexto. La REDIE es considerada la primera revista en formato electrónico que se publica en México y una de las primeras en Hispanoamérica en materia de educación, ya que su primer número se publicó en 1999. Su operación está a cargo de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), es gratuita y publica textos

completos, tanto en español como en inglés. La REDIE es una revista muy bien posicionada en el ámbito de la investigación educativa, por lo que es visitada anualmente por más de medio millón de usuarios únicos, que provienen de 154 países.

Sin embargo, hasta ahora se desconocía el Factor de Impacto (FI) de la REDIE, o el número de citas en el tiempo que reciben sus artículos en otras publicaciones. Esto es así, debido a que las bases de datos mexicanas y latinoamericanas (como REDALyC y Scielo) donde se encuentra la REDIE no prestan por ahora este servicio. Las que sí lo prestan son ISI (Information Sciences Institute) y SCOPUS. Sin embargo, estas dos bases de datos no son suficientemente representativas de la producción científica latinoamericana debido a que la distribución científica es desigual en las distintas zonas geográficas y a que su criterio más importante de inclusión son los artículos en idioma inglés (Michán, Russell, Sánchez, Llorens y López, 2008).

Por lo anterior, el propósito central de este estudio fue conocer el impacto que ha tenido la REDIE en sus primeros diez años de vida en términos del número, tipo y procedencia de las citas a sus artículos, que son localizables en el ciberespacio por medio de dos motores de búsqueda electrónicos: Google y Google Académico.

Se espera que los resultados de este trabajo permitan conocer patrones de consumo de los académicos que utilizan la REDIE, pues a través de la citación se puede identificar en qué medida se incide en las investigaciones educativas que se realizan en el mundo (Porcel, Castellano, Valderrama, Aleixandre y Choren, 2003).

Método

El estudio es de corte descriptivo y básicamente se limita a identificar las citas de los artículos publicados en la REDIE, durante el periodo 1999-2009, que son localizables en Internet. Una vez localizadas dichas citas, se registraron, clasificaron, cuantificaron y analizaron.

El universo de estudio consistió en 161 artículos arbitrados que publicó la REDIE desde el mes de noviembre de 1999 hasta el mes de noviembre de 2009, contenidos en 22 números y 11 volúmenes. Estos artículos representan la totalidad de publicaciones que se consideran artículos de investigación, clasificación que incluye también ensayos y revisiones teóricas.

Los motores de búsqueda para la localización de citas fueron Google académico y Google tradicional. La especificación de las reglas o criterios para la búsqueda fue: 1) por las siglas de la revista (REDIE), 2) por el nombre completo de la revista (Revista Electrónica de Investigación Educativa), y 3) por el título completo de cada artículo.

En la fase II del estudio (etapa exploratoria) se encontró que la mejor forma de buscar citas era con el motor de búsqueda Google, tanto académico (<http://scholar.google.com.mx>) como tradicional (<http://google.com.mx>). En consecuencia se utilizaron estos buscadores con dos modalidades: 1) a través del título completo de cada artículo entre comillas, dado que las comillas reducen la búsqueda y ayudan a filtrar información no requerida y 2) una vez agotada la opción de búsqueda con comillas, se optó por realizar la búsqueda del mismo artículo sin comillas.

Resultados

La información obtenida se analizó de la siguiente manera: a) se calculó la frecuencia con que se cita a los 161 trabajos publicados en la REDIE (1999-2009), de manera individual y agregada por volumen y número, 2) se analizó el comportamiento de las citas a través del tiempo, posterior a la publicación de los artículos, 3) se clasificaron los documentos que citan a la REDIE, de acuerdo con el tipo de documento y con su país de origen, 4) se calculó el lapso de tiempo que pasa desde que se publica un artículo hasta que es citado por primera vez, así como la frecuencia con que los artículos son citados a lo largo del tiempo, y 5) se analizó el comportamiento de los artículos con mayor número de citas, en cuanto a su permanencia en la literatura científica. Finalmente, se calculó el factor de impacto de los distintos volúmenes de la REDIE, utilizando un procedimiento similar al que utiliza ISI.

Frecuencia con que se cita a la REDIE

La búsqueda de citas en Internet duró aproximadamente cuatro meses (de mayo a agosto de 2010). En total, se pudieron localizar 767 citas completas de los 161 artículos de la REDIE. Del total de artículos, 111 (66%) tuvo una o más citas, mientras que el 50 restante (34%) no registró ninguna. El rango de citas por artículo osciló entre 0 a 44. La mediana por artículo fue de 2 citas y la media de 4.8 citas por artículo.

La figura 1 muestra la frecuencia de artículos que fueron citados cierto número de veces: 50 artículos no tuvieron ninguna cita (cero), 22 artículos fueron citados una sola vez, 15

dos veces, 11 tres veces, y así sucesivamente, hasta encontrar que un solo artículo fue citado en 32 ocasiones, otro en 38 y uno más en 44.

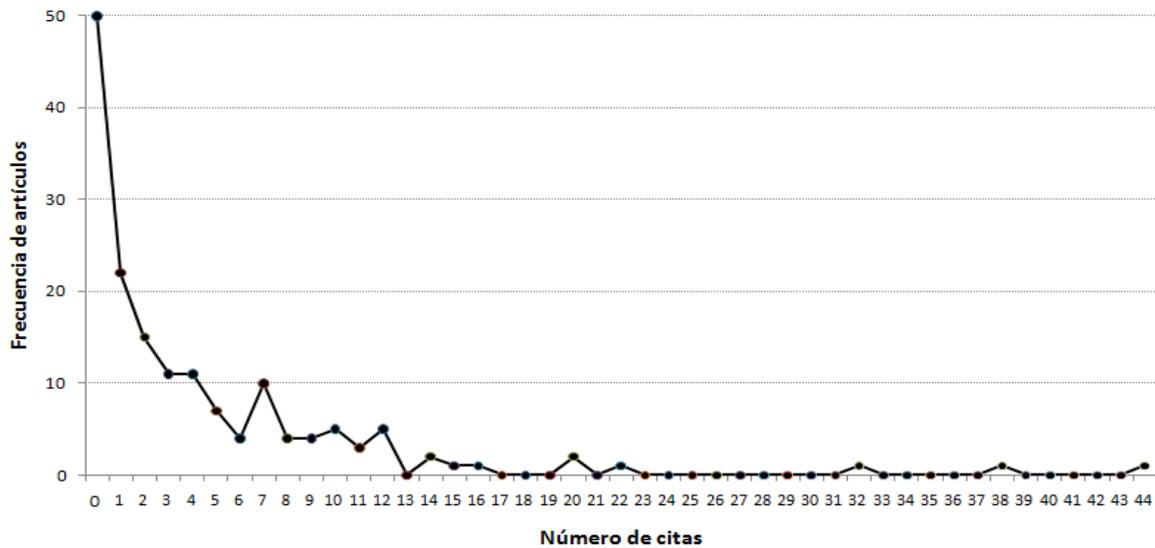


Figura 1
Frecuencia de artículos por número de citas

En la figura 2 se puede apreciar que el promedio de citas por artículo y número oscila entre 0.4 y 16.3, con un promedio cercano a 6. También se puede observar que los últimos números son los que tienen menor número de citas, lo que se debe a que también tienen menor tiempo de haberse publicado y, por consiguiente, de haberse citado.

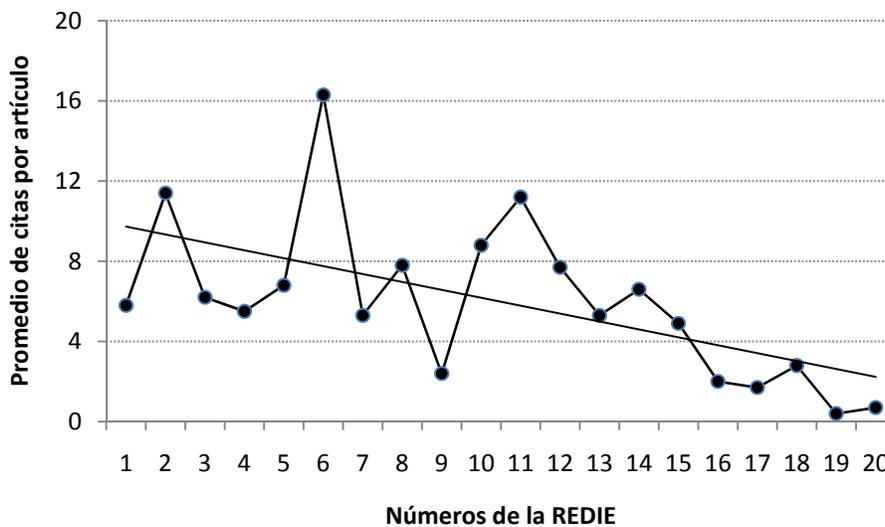


Figura 2
Promedio de citas por artículos de 20 números de la REDIE (1999-2009)

Ahora bien, el Factor de Impacto de la REDIE se muestra en la figura 3, donde se podrá observar el comportamiento de este indicador en los 20 números analizados. Este indicado oscila entre 0.8 y 5.6, y tiene una media de 2.57.

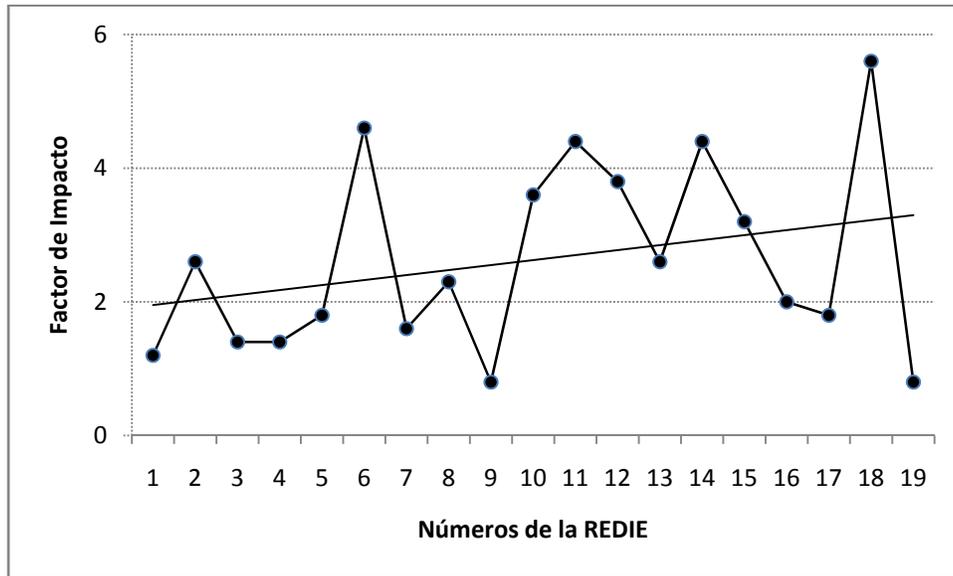


Figura 3
Factor de impacto de 20 números de la REDIE (1999-2008)

Comportamiento temporal de las citas

El comportamiento de las citas a lo largo del tiempo de una publicación es un indicador importante del impacto que puede tener en la comunidad académica. Por esta razón, además de analizar el número de citas que un artículo puede tener, se consideró importante conocer: 1) la rapidez con que se cita un trabajo por primera ocasión y 2) la permanencia de las citas a lo largo del tiempo.

La figura 4 muestra el comportamiento temporal de las citas de los 111 artículos de la REDIE que fueron citados al menos una vez. Es importante señalar que en la gráfica están representadas las 553 citas cuyos documentos tienen fecha de publicación. Igualmente, es necesario recordar que no todos los artículos publicados en este estudio tuvieron la misma oportunidad para ser citados; así, mientras que el primer volumen tuvo 11 años, el último apenas tuvo uno. Esta condición debe acotar la interpretación de resultados que se presentan en esta figura.

La gráfica muestra que el mayor número de citas se realizan durante los primeros cuatro años de la publicación de un trabajo, lo que equivale al 65% del total de citas. A partir del quinto año se observa un decaimiento en el número de citas que reciben las publicaciones.

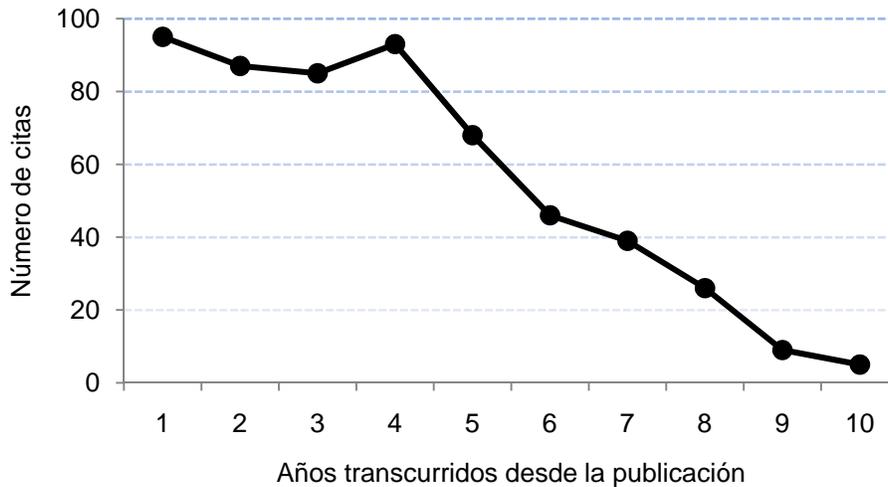


Figura 4
Comportamiento temporal de las citas a los artículos de la REDIE

Discusión y conclusiones

En los países en vías de desarrollo, como son los países de América Latina, la producción y difusión de la ciencia es muy pequeña con relación al tamaño de su población, área geográfica y producto interno bruto. Por lo general, son las instituciones de educación superior e investigación del sector público las que gestan en mayor medida esta actividad académica.

Este trabajo se propuso investigar el impacto que ha tenido la REDIE, en términos de la frecuencia y comportamiento temporal de las citas que reciben sus trabajos. Los resultados del estudio muestran de manera sintética el perfil de citación de la REDIE en sus primeros diez años de vida: el 66% de sus artículos ha sido citado, por lo menos, una vez; cada artículo fue citado en casi cinco ocasiones, y; en promedio, la revista tuvo un FI de 2.57.

Los resultados anteriores contrastan enormemente con el FI de otras revistas del área de ciencias sociales. Por ejemplo, Buela-Casal, Carretero-Dios y Santos-Roig (2002)

calcularon los FI para cuatro revistas de psicología de habla hispana: 0.473 para Psicothema, 0.109 para la Revista Mexicana de Psicología, 0.077 para la Revista Latinoamericana de psicología y 0.075 para la Revista Interamericana de Psicología.

Esta comparación resulta de suma importancia para la REDIE y, particularmente para aquellos autores que publican sus trabajos en este medio, ya que las citas a los artículos dan una buena idea de la importancia que tiene una publicación para otros investigadores (Porcel, Castellano, Valderrama, Aliexandre y Choren, 2003). Sin embargo, hay que tomar en cuenta que el estudio de Buela-Casal y colaboradores se hizo con la base de datos de ISI, que el estudio de la REDIE se realizó con las bases de datos de acceso libre disponibles en Internet, además de que utilizó un indicador modificado del FI.

Por otro lado, como todos los estudios de citación, los resultados de este trabajo presentan algunas limitaciones que tienen que ver con la restricción de acceso a ciertas revistas. Aun con estas limitaciones, pensamos que la metodología utilizada muestra una forma viable para conocer el impacto de las revistas electrónicas latinoamericanas, que se publican en español y que son leídas principalmente en los países de habla hispana. Más aún, tal y como lo sugieren Michán *et al.* (2008) las bases de datos de ISI y SCOPUS pueden no ser las adecuadas para evaluar el verdadero impacto que tienen las revistas iberoamericanas. Agregaríamos a esta aseveración que esto es especialmente cierto para aquellas publicaciones que no pertenecen a las ciencias duras, como es el caso de la REDIE.

Referencias

- Buela-Casal, G., Carretero-Dios, H. y Santos-Roig, M. (2002). Estudio comparativo de las revistas de Psicología en castellano con factor de impacto. *Psicothema*, 14(4), 837-852.
- Fischman, G., Alperin, J. P. y Willinsky, J. (2010). Visibility and Quality in Spanish-Language. *Information Technologies & International Development*, 6(4), 1-21.
- Michán, L., Russell, J. M., Sánchez-Pereyra, A., Llorens-Cruset, A. y López-Beltrán, C. (2008). Análisis de la sistemática actual en Latinoamérica. *Interciencia*, 33(10), 754-761.
- Porcel Torrens, A., Castellano Gómez, M., Valderrama Zurián, J. C., Aleixandre, R. y Choren, S. (2003). Análisis de citas en la revista Adicciones. *Adicciones*, 15(4), 309-19.