

EDUCACIÓN SUPERIOR EN YUCATÁN: PERCEPCIONES DE ESTUDIANTES SOBRE SU VIDA UNIVERSITARIA Y SU INSERCIÓN AL MERCADO LABORAL

MARÍA TERESA GARZA BUENTELLO / JOSÉ BENITO FLORES JUÁREZ / ANDRÉS BOLAÑOS WERREN
División de Educación y Humanidades, Universidad de Monterrey

RESUMEN: Investigación que pretendió entender cómo y cuándo ocurre el fenómeno de la elección de carrera y universidad, quiénes influyen en esta decisión y la percepción del estudiante sobre el mercado laboral. Los resultados apoyan a las Instituciones de Educación Superior (IES) a emprender acciones que eviten desbalances entre el número de profesionales que egresan de las universidades y la cantidad de empleos disponibles.

En la investigación participaron 4,497 estudiantes de 24 universidades del estado de Yucatán, seleccionados de manera aleatoria sistemática. Se utilizó un cuestionario de 105 preguntas aplicado a esta muestra representativa. Encontramos que los estudiantes yucatecos se inclinan por las áreas de Educación y Humanidades, seguidos de manera cercana por las áreas de Ciencias Sociales y Administrativas. Eligen su carrera profesional en base a su vocación y sus

habilidades personales y en menor escala por su interés en el plan de estudios, y la posibilidad de tener un negocio propio en el futuro. Las personas que más influyeron en su elección de carrera variaba según el sexo: las mujeres toman en cuenta la opinión de la mamá y los hombres de su papá. Los principales factores considerados para elegir universidad son el nivel académico, prestigio institucional y costo. El estudiante promedio toma entre cinco meses y un año antes de su inscripción para elegir universidad y entre uno y cuatro meses para seleccionar carrera. Se recomienda ampliar los mecanismos formales de vinculación entre universidades y demanda laboral en el estado, ya sea en el sector público como privado.

PALABRAS CLAVE: Educación Superior, Percepción estudiantes, México, Educación y Empleo.

Problemática

Ante un mercado laboral cambiante y difícil de predecir, resulta primordial que las IES y el Mercado Laboral conjunten esfuerzos para coordinar las acciones o cambios necesarios que deben de realizarse con el fin de responder adecuadamente a las demandas que exige el mundo del sector laboral y las prioridades económicas del país.

En el caso específico del Estado de Yucatán, este tuvo una expansión de **407%** en su matrícula de licenciatura entre **1990 y 2009**, cerca del doble del crecimiento promedio nacional (217%). Como consecuencia, las estadísticas de la Secretaría de Educación del Estado de Yucatán reflejan las dificultades que los egresados han tenido que enfrentar para conseguir un trabajo o bien trabajar ejerciendo su profesión. Por lo mismo resulta primordial entender cómo ocurre el fenómeno de elección de carrera, quiénes son las personas que realmente influyen esta decisión, el tiempo en que lo hacen, para así determinar con mayor exactitud las acciones a realizar para apoyar su orientación.

Preguntas y objetivos

La investigación que aquí presentamos tiene el propósito de describir los factores que influyen en el proceso de elección de carrera y de universidad en los estudiantes de educación superior, sus planes a corto y largo plazo después de graduarse y las áreas en que más se sienten competentes para su futuro laboral. También pretende informar sobre las expectativas y suposiciones que tienen los estudiantes sobre el proceso de inserción laboral.

Esta información permitirá conocer si los esfuerzos de orientación tienen algún impacto en las decisiones de los alumnos y hacia donde orientar el esfuerzo de las universidades, además de ver cuáles son las áreas de conocimiento de mayor demanda. También las opiniones de los alumnos sobre la educación superior y sobre la forma como perciben ellos los requisitos del mercado laboral y con ello poder hacer recomendaciones para su mejora y conocer qué es lo que realmente requiere el mercado laboral y lo que las universidades necesitan ofrecer.

Las preguntas claves del proyecto están basadas en los temas de proceso de elección de carrera, de universidad, planes a corto y largo plazo de los estudiantes universitarios.

Específicamente se cuestiona sobre ¿Cuáles son las áreas de conocimiento de mayor demanda en los estudiantes yucatecos y en qué basan su elección?; ¿cuáles son los factores que los estudiantes de Yucatán tomaron en cuenta al elegir la universidad donde estudian?; ¿cuáles son los planes que tienen los estudiantes yucatecos al graduarse a corto y largo plazo?; ¿cuáles son los supuestos y creencias que tienen sobre su inserción laboral? y ¿cuáles son las habilidades en que los alumnos yucatecos creen que se sienten más competentes para su futuro laboral?

Método de Estudio

Población y muestra. Estudio descriptivo donde se consideró la totalidad de los estudiantes de educación superior del Estado de Yucatán como población. Según datos de la ANUIES, la población universitaria de Yucatán en primavera 2007 fue de un 13% de la totalidad de población. Por lo tanto, obtuvimos una muestra de 4,497 alumnos (alrededor del 13%) que se seleccionaron de 24 universidades del estado. Del total de universidades seleccionadas, dieciséis son privadas y ocho son públicas; la mayoría (17 de ellas) situadas en Mérida. La distribución de alumnos en la muestra por sexo nos muestra que hubo un total de 2204 hombres estudiantes en la muestra (49%) y de 2293 mujeres (51%).

Instrumento de recolección de datos. Se diseñó un cuestionario con 105 preguntas y distintas opciones de respuesta, oscilando entre 1 y 21. La mayoría de las preguntas fueron cerradas, y se dividieron en ocho categorías: 12 preguntas sobre datos del alumnado (edad, sexo, estado civil, etc.), 14 sobre elección de universidad y carrera, cuatro sobre vivencia (describen con quien vive, su ocupación, además de la escolaridad de sus padres, entre otras), 15 sobre elección de carrera, futuro, toma de decisiones (planes a corto y mediano plazo una vez que termine la universidad, la manera en que piensa buscar empleo, qué es lo que espera de un trabajo) y por último 60 preguntas sobre habilidades logradas y requeridas por el mercado laboral. Se optó por una estrategia aleatoria sistemática, de acuerdo a especificaciones como universidad, carrera y semestre; los encuestadores aplicaron encuestas a grupos completos.

Análisis de datos. Se utilizó el Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) para analizar datos. Se obtuvieron frecuencias y porcentajes de las variables, promedio de una a dos variables de intervalo, así como también algunos cruces de variables.

Resultados

Del total de alumnos encuestados, el 55.6% (n=2,500) están inscritos en instituciones públicas, mientras que el 44.4% (n=1,997) en privadas. El 72% (n=3,238) fueron alumnos cursando entre primer ingreso y cuarto año, mientras que el 26% (n=1,169) cursaban entre cuarto y quinto año de carrera. Respecto a la edad, el 90% de los estudiantes (n=4,047) se encontraban en la edad esperada entre 17 y 23 años, donde 49% (n=2,204) eran hombres y 51% (n=2,293) son mujeres.

La escolaridad de los padres de familia era que ambos terminaron una licenciatura y la mayoría de sus padres cuentan con un negocio propio o un empleo profesional, mientras que la mamá se dedica a ser ama de casa. En base a su relación familiar, los padres tienden casarse con mujeres con un grado de estudios similar. Es importante mencionar que el 40% de los encuestados (n= 1,799) no cuentan con Internet en su casa.

Elección de carrera. Previo a su inicio en la universidad, las personas que tuvieron mayor influencia en la decisión del estudiante para elegir su carrera y la universidad, para ambos sexos, fue una decisión propia, en primera instancia, la pareja o bien familiares indirectos. En segunda instancia, las mujeres fueron influenciadas por su madre, mientras que en los hombres la influencia fue del padre y como tercera instancia fue a la inversa, las mujeres mencionaron a sus padres y los hombres a sus madres. En la tabla 1 se pueden observar los resultados.

En cuanto al momento en que el estudiante tomó la decisión de ingresar a la universidad y a la carrera, encontramos un 29% (n= 1,304) que tomaron la decisión de entrar entre los 5 meses y un año antes de la inscripción, mientras que un 13% (n=585) tomó la decisión al momento de la inscripción. Respecto a la elección de la carrera, un 30%(n=1,349) toma la decisión entre uno y cuatro meses antes de la inscripción, en relación con el dato anteriormente mencionado sobre la elección de universidad un 16% (n=720) toma la decisión al momento de la inscripción.

Las áreas de conocimiento de mayor demanda eran Educación y Humanidades, seguidos de manera cercana por las áreas de Ciencias Sociales y Administrativas. En relación al momento en el que el estudiante comienza a considerar a qué universidad quiere ingresar con la carrera elegida, encontramos que las carreras que se eligen con más de dos años antes de ingresar a la Universidad son carreras como Químico Biólogo con un 29% (n=1,304), Médico Cirujano e Ingeniero Químico con un 25% (n=1,124) y la carrera de Derecho con un 23% (n=1,034). En cuanto al tiempo de tomar la decisión entre 5 meses y un año, los porcentajes se encuentran equilibrados entre las 17 carreras mencionadas. Sin embargo carreras como Administración, Ciencias Políticas e Informática tienden a ser carreras elegidas al momento de la inscripción.

Otro dato importante, la mayoría de los estudiantes toman en cuenta dos carreras como opción ya sea al momento de la inscripción en un 42% (n=1,889), de uno a cuatro meses antes de la inscripción en un 49% (n=2,204), de cinco meses a un año en un 45%

(n=2,024), más de un año y menos de dos en un 42% (n=1,889) o con más de dos años de anticipación en un 40% (n=1,799). En general, no hay diferencias de tiempo para tomar la decisión de elección de universidad en base a las carreras consideradas, ya que en los porcentajes mostrados en la tabla las diferencias entre los tiempos no son significativas.

Un 44% de estudiantes (n=1,979) consideró dos carreras antes de elegir la que estudia, 22.1% (n=994) consideró tres carreras y 20.5 % (n=922) solo una. Los estudiantes consideraron en promedio dos carreras profesionales antes de estudiar la que cursan actualmente. Las dos divisiones con mayor demanda dentro de su primera opción es la de Ciencias Sociales y Administrativas con un 20% (n=899) y con un 18% (n=809) Ingeniería y Tecnología.

Las razones por las que el estudiante elige su carrera: vocación y habilidades personales (37% de los estudiantes, n=1,664), plan de estudios de dicha universidad (14%, n=630) y como tercera opción 14% (n=630) dijo que su opción elegida en un futuro le permitirá abrir su propio negocio.

Elección de universidad. Las tres principales razones por las que eligen la universidad son: el nivel académico (40%, n=1,799), prestigio de la institución (20%, n=899) y por último el costo (10%, n=450). Inferimos que el estudiante hace un análisis de costo beneficio, tomando en cuenta la calidad y el prestigio de la universidad y el costo.

Tomando en cuenta la opinión de estudiantes haciendo una división por sexo, tanto las mujeres como los hombres toman como primera opción el buen nivel académico, y variables como prestigio y que sea la única que ofrezca la carrera que buscan, ambos sexos priorizan las mismas tres variables. Los estudiantes que pertenecen a carreras como Diseño Gráfico y Arquitectura eligen la Universidad por su buen nivel, mientras que estudiantes de Agronomía se enfocan más en que la Universidad ofrezca lo que buscan. El 34% de los estudiantes (n=1,529) consideran dos universidades antes de elegir a la que asisten, sin embargo más de la mitad acude a su primera opción (58%, n=2,608), por lo que se infiere que existe poca indecisión ante esta interrogante. Casi la totalidad de la población encuestada (65%, n=2,923) no consideró estudiar en otro Estado, y las principales razones es porque no se tomó en cuenta (34%, n=1,529) o porque piensan que la calidad de la educación es similar o mejor a las de otros estados (21%, n=944).

Supuestos y creencias sobre su futuro laboral. Un porcentaje alto de los estudiantes yucatecos (58%, n=2,608) tienen como primera meta, a corto plazo, conseguir un empleo en alguna empresa, mientras que la segunda opción es continuar estudiando ya sea maestría, taller, diplomado, entre otros. A largo plazo, un 58% de los estudiantes yucatecos (n=2,608) planea tener un negocio propio o familiar. Existen varios factores involucrados para conseguir un buen empleo, como primera opción un 37.8% de estudiantes (n=1,700), en su mayoría mujeres, respondieron que por prácticas en la carrera, seguido por un 33.1% (n=1,489) la opción de por relaciones familiares, esto en base a las respuesta de los hombres.

Los estudiantes buscan ciertas características al buscar un empleo, la primera característica que seleccionan los estudiantes yucatecos, es el sueldo. Sin embargo, las mujeres buscan la superación profesional como primera opción, mientras que los hombres buscan un mejor sueldo; ambos sexos priorizan las mismas tres variables en un diferente orden. Por otro lado, casi toda la población tiene pensado estudiar una maestría y continuar en el campo educativo, sin embargo un 33% de los estudiantes (n=1,484) no sabían cuándo la empezaría, un 24% (n=1,079) afirma que al salir de la universidad mientras que un 26.4% (n=1,187) afirma que la estudiarían un año o dos después de salir de universidad. En lo que se refiere a encontrar un empleo, 52% de los estudiantes (n=2,338) esperan conseguir un trabajo entre un mes y un año, mientras un 57% (n=2,563) está dispuesto a esperar desempleado si eso le garantiza un mejor empleo en un futuro.

Según las percepciones de ambos sexos, la principal característica que busca el empleador al contratar es el conocimiento específico del trabajo, segundo la presentación y aspecto físico de la persona y la tercera son las habilidades de razonamiento.

En cuanto a las percepciones sobre la demanda actual de la carrera que eligieron, el 48% (n=2,159) respondió que existe algo de demanda, mientras que un 27% (n=1,214) contestó que existe mucha demanda, el 18% restante (n=809) dijo poco y un 7% (n=315) contestó que casi nada. Siguiendo con la demanda a futuro de la carrera elegida, 47% (n=2,114) respondió que iba a tener mucha demanda, un 40% (n=1,799) mencionó que algo, mientras que un 10% (n=450) contestó que poco y un 3% (n=135) casi nada. Por último, los estudiantes que pertenecen a la carrera de Psicología respondieron que creen que su carrera tendrá mucha demanda, estudiantes de Educación, Diseño Gráfico y Arquitectura, Químico Biólogo piensan que tendrán algo de demanda, mientras que los Contadores Públicos y Administradores piensan que tendrán poca demanda.

Habilidades logradas y requeridas por el mercado laboral. Describimos tanto las habilidades que el alumno percibe que tiene como las que percibe que se requieren en el mercado laboral. Contrastamos 18 habilidades y así establecimos una relación entre ellas.

En la figura 1 se puede interpretar que los alumnos se sienten por debajo de la expectativa que ellos piensan que el mercado laboral exige para poder ser competentes a la hora de egresar y buscar un empleo.

De acuerdo a la interpretación de la figura 1, la percepción que tienen los alumnos de sus habilidades difiere de lo que se valora en el mercado laboral: les hace falta desarrollar sus habilidades computacionales, dominar el idioma inglés, toma de decisiones, innovación creativa y trabajar con equipos interdisciplinarios. Sin embargo, los alumnos se perciben desarrollados en habilidades como la apreciación por la diversidad y la multiculturalidad, la capacidad de autocrítica y el comportamiento ético que al igual son características valoradas por el mercado laboral.

Discusión de resultados

Los alumnos yucatecos eligen carrera profesional en base a su vocación y sus habilidades personales, y en menor escala por su interés en el plan de estudios y la posibilidad de tener su propio negocio en el futuro. Ellos toman en cuenta dos carreras antes de elegir la actual, si bien tienden a asistir a su primera opción. Áreas de conocimiento con mayor demanda son Educación y Humanidades, seguidos por Ciencias Sociales y Administrativas. Las personas que más influyeron en su elección variaba según el sexo: las mujeres se basan en la opinión de su mamá y los hombres en la de su papá.

La cuestión que se debe analizar es si los padres de familia son una fuente adecuada de información sobre las oportunidades de empleo del sector laboral, o bien si hay una oportunidad para las universidades y/o el gobierno para ofrecer información sobre las proyecciones económicas de la demanda laboral por sector, que permita orientarlos en tomar una mejor decisión.

Para elegir su universidad el estudiante toma en cuenta el nivel académico, el prestigio de la institución y por último el costo. Al igual que la carrera profesional el estudiante consideró dos universidades antes de elegir la actual. El tiempo promedio que tardaron los estudiantes en decidir a cual universidad iban a asistir fue entre cinco meses y un año antes

de su inscripción, mientras que para seleccionar su carrera profesional fue entre uno y cuatro meses antes de su inscripción. Esto toma importancia para iniciativas de orientación vocacional en las escuelas preparatorias ya que revela la edad en que los prospectivos estudiantes toman sus decisiones y, por lo tanto, determinan en gran parte las posibilidades de su futura inserción en el mercado laboral.

Los planes que tienen los estudiantes al graduarse a corto plazo son conseguir un empleo en alguna empresa o continuar estudiando y la meta a largo plazo para la mayoría es tener un negocio propio o familiar. Considerando la inhabilidad del sector laboral de absorber todos los estudiantes que se gradúan cada año en Yucatán, la posibilidad de promover iniciativas emprendedoras entre los estudiantes universitarios y facilitar asesorías y financiamiento para un número selecto de estudiantes en forma de incubadoras, podría generar oportunidades de empleo no solo para los egresados, pero de manera más amplia contribuir al desarrollo del estado.

Es interesante notar que las habilidades en que los estudiantes se sienten menos competentes son las mismas que comúnmente se consideran como más importantes por el mercado laboral (inglés, análisis y, sobre todo, aplicar conocimientos). Por tanto uno se pregunta, ¿Qué están haciendo las universidades para obtener información de la demanda laboral en el estado? y ¿cuáles son los mecanismos formales de vinculación que existen entre las universidades y el sector público y privado?

Referencias bibliográficas

- ANUIES (2003). Mercado laboral de profesionistas en México 1990-2000. México DF.
- Campos, M. (2008). Los egresados y su inserción laboral ¿Estudias o Trabajas? *Revista Fuentes*, 8, 1-11.
- Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL), *Juventud, población y desarrollo en América Latina: Problemas Desafíos y Oportunidades*, CEPAL/ CELADE/ FNUAP, Santiago de Chile, 2000, 26.
- Donoso, T., & Figuera, M. P. (2007). Niveles de diagnóstico en los procesos de inserción y orientación profesional. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 5(1), 103-125.
- Hernández, V. (2007). Panorama del empleo juvenil en México: Situación actual y perspectivas. *Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública*, (21), 1-28.
- Taborga, H. (2003). Expansión y diversificación de la matrícula de la educación superior en México. México DF : ANUIES

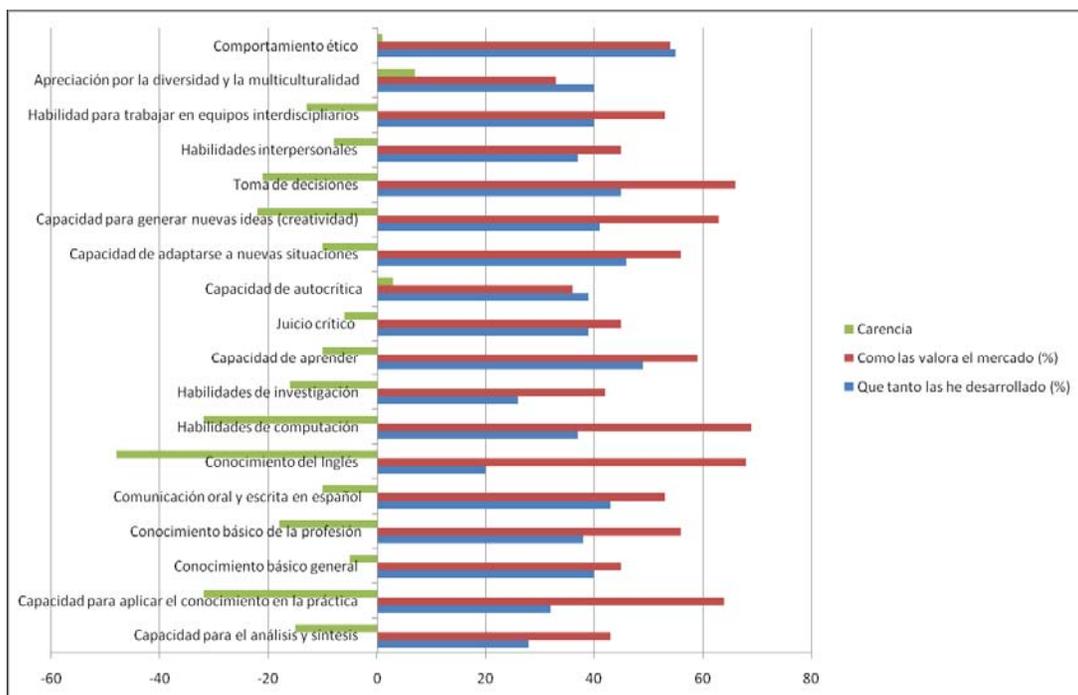
Tablas

Tabla 1. Personas que influyeron en la decisión de elección de carrera y universidad según el sexo de los estudiantes.

Personas con mayor influencia en decisión	Hombres		Mujeres	
	f	%	f	%
Otros (decisión propia, pareja, familiares indirectos, etc.)	573	26	573	25
Mamá	309	14	482	21
Papá	529	24	413	18
Orientador vocacional	264	12	298	13
Amigos	176	8	138	6
Anuncios comerciales y publicidad	132	6	206	9
Maestros	176	8	161	7
Total	2204	98*	2293	99*

*No da el 100% por los casos perdidos, sin contestar la pregunta.

Figura 1. Habilidades que los estudiantes tienen desarrolladas según las que requiere el mercado laboral.



Agradecimientos

Deseamos agradecer a Ashanti Reza de León, Evelyn Alcaraz Flores, Mayela Treviño Lozano y Nidia Ayala Ayala, entonces estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Educación de la Universidad de Monterrey el haber trabajado en este proyecto como parte de sus requisitos para obtener el grado. A CONACYT por haber financiado el proyecto y al Dr. Juan Carlos Silas por haber sido el diseñador de la propuesta original del mismo. A José Luis Fajardo Escoffie por su colaboración en la labor de campo, a la Lic. Blanca Cruz y a la Lic. Julia Guerra Cantú y demás personal administrativo de la Universidad de Monterrey por el apoyo en las distintas fases y reportes del estudio.