

VALORES Y ACTITUDES EN LOS ALUMNOS DE LA PREPARATORIA 9 DE LA UANL

MARÍA ESTHER MACÍAS VILLARREAL / MINERVA MARTÍNEZ SALDAÑA / CECILIA IVONE HERNÁNDEZ PRUNEDA
Preparatoria 9, Universidad Autónoma de Nuevo León

RESUMEN: Durante la realización del proceso académico de los alumnos de la Preparatoria 9 de la UANL, se observa que el desempeño académico y el desarrollo personal no es el deseado de acuerdo a las expectativas curriculares consideradas como satisfactorias. Un aspecto importante y que resulta preocupante es la falta de adquisición y aplicación de valores y acti-

tudes en la vida diaria, tanto en el proceso académico y formación personal, ya que parte de las generaciones actuales presentan conductas y/o problemáticas inadecuadas que influyen en su rendimiento actual.

PALABRAS CLAVE: Valores, actitudes, estudiante, rendimiento.

Antecedentes

Contexto Institucional UANL Visión 2012

La Universidad Autónoma de Nuevo León es una institución de Educación Media Superior y Superior, que se caracteriza por mantener un proceso permanente de mejora continua y aseguramiento de la calidad de las funciones institucionales que la sociedad nuevoleonense le ha encomendado. Lo anterior mediante el desarrollo permanente de procesos de Planeación Estratégica participativa en todos los ámbitos del quehacer institucional y el diseño y la adaptación de prácticas educativas innovadoras. Su comunidad mantiene el deseo intrínseco de contribuir y trascender a través de su quehacer en la transmisión, difusión, generación y aplicación innovadora del conocimiento, orientado por el objetivo de atender problemáticas relevantes del desarrollo social y económico sustentable.

Contexto Institucional Preparatoria 9

La Preparatoria 9 de la Universidad Autónoma de Nuevo León, surge en Agosto de 1970 respondiendo a la necesidad y demanda que la sociedad regiomontana tenía de cursar estudios del Nivel Medio Superior.

Visión: Actualmente la Preparatoria 9 ofrece a la comunidad una Educación Media Superior equitativa y humanista, reconocida y considerada como un centro de alta calidad educativa, con procesos certificados y una eficaz gestión académica y administrativa, formando bachilleres competentes a nivel nacional e internacional, cuenta con una planta docente en permanente actualización y se sustenta en un modelo educativo centrado en el aprendizaje, la formación integral, la flexibilidad, la movilidad estudiantil y la internacionalización.

Misión: Formar integralmente bachilleres con calidad humana, comprometidos con el desarrollo de su comunidad, con equidad, justicia, libertad, solidaridad sustentable; innovadores y emprendedores, capaces de lograr su superación personal y practicantes de los valores que la Universidad promueve, que les permita incorporarse satisfactoriamente en el siguiente Nivel Educativo y/o en el sector productivo, con la capacidad de enfrentar los retos del mundo global de la sociedad del conocimiento.

Valores: En la Preparatoria 9 pugnaremos en forma permanente por:

Equidad, Calidad Humana, Lealtad, Empatía, Respeto, Humildad, Honestidad, Responsabilidad, Trabajo en equipo.

Planteamiento del Problema: Durante la realización del proceso académico de los alumnos de la Preparatoria 9 de la UANL, se observa que el desempeño académico y el desarrollo personal no es el deseado de acuerdo a las expectativas curriculares consideradas como satisfactorias. Un aspecto importante y que resulta preocupante es la falta de adquisición y aplicación de valores y actitudes en la vida diaria, tanto en el proceso académico y formación personal, ya que parte de las generaciones actuales presentan conductas y/o problemáticas inadecuadas que influyen en su rendimiento actual.

Objetivo: Evaluar a los alumnos de 3er Semestre del periodo académico agosto-diciembre 2010 para conocer los valores y actitudes que presentan actualmente y, si los tienen, fortalecerlos, y en caso contrario, que los adquieran y que los apliquen en la vida diaria, tomando una actitud positiva que les permita realizar sus actividades en forma satisfactoria para elevar la calidad académica y personal y elaborar un plan de vida lleno de éxitos.

Justificación: Ante esta situación que se presenta durante el proceso de enseñanza como es la adquisición y aplicación de valores así como las actitudes hacia el estudio surge

la necesidad de evaluar estos aspectos para lo cual se diseñará un instrumento para conocer si los poseen, o se requiere fortalecerlos para un cambio favorable, en su vida personal y escolar.

Marco Teórico: Valores. A través de éstos podemos transformar y mejorar las condiciones de vida de los integrantes de la sociedad, pueden alcanzarse las metas en la medida en que nuestros alumnos universitarios conozcan y practiquen los valores y principios en que se sustenta el quehacer universitario y así lograr una formación humanista e integral. La formación de valores es un proceso que abarca desde el nacimiento hasta la muerte, los aspectos intelectuales y emocionales de los valores y la formación de los mismos, llegan a su punto de actividad máxima durante la adolescencia (KONOPKA 1973) (PAPALIA, Diane C. & Wendoks Olds Sally, 1988).

La selección de un conjunto de valores que orienten es un proceso central en la adolescencia. Este proceso no es nuevo para él, ya que el desarrollo de la conciencia y de los valores empieza muy temprano en el proceso de socialización, cuando el niño no debe mentir, ser grosero, no pelear, etc. Es aquí donde la imitación de un modelo de los padres están íntimamente relacionadas con la aparición del sentido moral en el niño y que después él internaliza. Es común que los padres manejen estas situaciones como “premios y castigos” pero esta formación temprana no es más que una parte del desarrollo del sistema de valores, pero ya el adolescente va formando a lo largo de su vida su propia jerarquía de valores que prevalecen en los grupos sociales a los que pertenece. Por ello, la adolescencia es una etapa del desarrollo humano que presenta “ausencia y aplicación de valores” por lo que es importante orientar a los jóvenes respecto a que él o ella deben tener su propia escala de valores” (PICK DE WEIS, Susan y otros, 1992).

La esencia de los valores del adolescente depende sobre todo del período social e histórico y no cabe duda de la receptividad de los jóvenes a las nuevas ideas y valores que contribuyen a cambiar la estructura de los valores adquiridos en la infancia, ya que se va presentando un YO más maduro que les permitirá incorporarse a la sociedad a la que pertenecen (CRAIG, Grace J. 1994). Es de suma importancia que nuestros alumnos posean y apliquen su propia jerarquía de valores que se ha ido integrando a lo largo de su vida como son la Responsabilidad, Disciplina, Honestidad, Humildad, Respeto, Empatía, Lealtad, Humanista, Integridad, Solidaridad, Justicia, Altruismo, Discreción, para que su formación integral le permita lograr el éxito en su vida actual y futura.

Actitudes. Las actitudes y creencias son elementos importantes en nuestra forma de percibir y evaluar objetos, sucesos y personas, ya que nos ayudan a organizar un mundo complejo. Se pueden definir como evaluaciones positivas y negativas (Bem, 1970). Las creencias se definen como percepciones de realidades, de lo que es verdadero o falso. Una creencia no indica gusto o disgusto, sólo es nuestra idea de lo cierto y lo que no lo es; en cambio una **actitud** añade un componente evaluativo a la creencia (SCOTT en (PAPALIA & Wendoks Olds 1988).

Las actitudes son predisposiciones aprendidas para reaccionar ante una persona, objeto o circunstancia en forma positiva o negativa (Avendaño, 1999). Estas se aprenden en la interacción con otras personas y a la influencia de pertenencia de grupos (COON, 1986), menciona (PAPALIA & Wendoks Olds 1988). Las actitudes resumen la experiencia pasada y predicen o dirigen las acciones futuras. Sus respuestas tienen un efecto muy importante en el comportamiento del individuo. Los efectos de las actitudes están íntimamente ligados a la manera de cómo las personas conciben al mundo y actúan con respecto a sí mismo. La personalidad y las relaciones sociales de las personas están íntimamente relacionadas con las actitudes (COON, Dennis, 1986) menciona (Papalia & Wendoks, 1968); (ALCÁNTARA, José Antonio, 1992) define a las actitudes en forma muy semejante e incluso habla de la naturaleza y características de las mismas. Las actitudes son las disposiciones según las cuales el hombre queda bien o mal dispuesto hacia sí mismo o hacia otro, son modos profundos de enfrentarse a sí mismo y a la realidad, son las formas habituales de pensar, amar, sentir y comportarse, para reaccionar, ser motivados y actuar ante los seres, son las grandes elaboraciones del hombre que sustentan y dan sentido a la vida, son parte de nuestro sistema de valores morales que nos otorgaron en la infancia y existe una estrecha relación con ellos, son las formas que tenemos de reaccionar ante los valores aprendidos, son adquiridas, es el resultado de la historia de cada hombre, son estables, perdurables, difíciles de cambiar, son dinámicas, son un complejo integral, pues sus tres componentes Cognitivo, Afectivo y Conativo, operan íntimamente relacionados.

Las Actitudes reciben diversas influencias que son:

Sociales: ya que los padres, dejan una profunda huella en nuestras actitudes más tempranas (valores y normas) desarrollando una actitud positiva o negativa ante el hecho o situación. Posteriormente los compañeros y amistades en la escuela, compañeros y amistades que permitirán el cambio y establecimiento de estas actitudes (OSKAMP, 1977) y (PAPALIA & Wendoks Olds 1988).

Cognoscitivas: Son juicios basados en nuestra propia experiencia directa (Fazio, Lenn & Effrein, 1984). Con frecuencia vamos más allá de lo que nos han dicho las personas y nos explicamos las situaciones o cosas por nosotros mismos.

De la Conducta: Éstas la forman su propia conducta ya que cuando hay falta de coherencia y armonía entre nuestras actitudes y la conducta, nos sentimos poco inteligentes o culpables con sentimientos desagradables que causan un cambio en nuestras actitudes.

Actitudes: el adolescente, la formación educativa y el trabajo

El adolescente actual está viviendo una época de grandes contrastes y cambios tecnológicos, sociales, profundos y extensos, implicando esto que cada día deba tener una preparación altamente especializada para en el futuro incursionar en el mundo en el mundo laboral. Esta situación es un reto para él ya que se encuentra ante un mundo lleno de información, teorías, reglas, disciplina, con una gran presión contra el tiempo y la competencia técnica, profesional y personal por los cambios y conflictos que conlleva la adolescencia. Para el adolescente es difícil enfrentar el problema de cómo desarrollar nuevas **actitudes** que le permita aprender y aplicar hábitos de estudio, de trabajo, valores, reglas, la interacción con nuevos grupos, que se tome un tiempo para estar consigo mismo, con el fin de que pueda reflexionar sobre su propia vida y los cambios que vive a su alrededor, para que tenga claro cuáles son sus compromisos, responsabilidades, derechos y necesidades.

Es importante que el adolescente esté siempre en constante crecimiento, sin olvidarse de su vida afectiva, que conserve sus valores como persona, que logre independencia de su estrato socioeconómico sin olvidarse del gozo que produce la búsqueda de la verdad. Ahora necesita tener una **actitud de apertura y creatividad** en sus funciones, ya que el aprendizaje y el trabajo son una parte vital de todo ser humano, logrando así una satisfacción emocional, psíquica y material que le permitirá el éxito en su vida personal y profesional.

La relación entre los valores y las actitudes

Existe una relación muy estrecha entre ellos, ya que las actitudes son parte de un sistema de valores morales y que representan sustitutos de valores ocultos (HOLLANDER 1972) señala que la mejor manera de interpretar las actitudes consiste en considerarle como

parte de un sistema de valores morales. Se afirma también que las relaciones familiares y las prácticas de crianza así como la participación social, son esenciales para el desarrollo moral normal, ya que la imitación es una forma básica para adquirir actitudes y valores morales (ALCÁNTAR. José Antonio, 1992).

Hipótesis: La adquisición y aplicación de Valores así como el cambio de Actitudes, son un factor determinante en el desempeño académico y personal en los alumnos de la Preparatoria 9 y permitirá formar futuros profesionistas con calidad en la educación comprometida con su entorno y en el marco de una formación humanista e integral, serán competentes y responsables como marca la Visión 2012.

Metodología: Tipo de investigación: exploratoria, ya que su objetivo es examinar un problema de investigación sobre un contexto particular de la vida real, sobre problemas del comportamiento humano. También es descriptiva, ya que analiza cómo es y se manifiesta el fenómeno de estudio midiendo de manera independiente los conceptos o variables a los que se refieren, para poder describirlas en los términos deseados y en nuestro caso específico los Valores y Actitudes en los alumnos que iniciarán su 3er. Semestre de bachillerato en la Preparatoria 9 de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Instrumento: El instrumento se aplicó a los alumnos de 3er Semestre en agosto de 2010 a una muestra aleatoria de 242 estudiantes. Éste está constituido por 50 ítems aplicables tanto al conocimiento y aplicación de Valores y Actitudes que repercuten tanto en el aspecto académico y personal. También se incluyen ítems que se refieren a la Valoración Escolar y Personal, ya que son indicadores muy importantes para el conocimiento y comprensión de la personalidad de los adolescentes y que se manifiestan en la aplicación de sus valores y en su conducta (actitudes) hacia sí mismos y el medio ambiente.

Aplicación: Esta aplicación se realizó en el turno matutino en hoja de respuesta con alvéolos para facilitar su revisión, incluyendo datos generales: nombre, sexo, edad, número de matrícula, grupo y escuela.

Grupos: 3er. Semestre de Bachillerato General
Lugar: Preparatoria 9 de la UANL
Material: Instrumento de evaluación y hoja de respuestas

Indicaciones: Se les dio una breve explicación a los alumnos para que analizaran cada ítem y seleccionaran una de las cinco opciones utilizando la Escala de Likert.

Análisis de resultados: En las gráficas anexas de cinco y tres columnas, se observa lo siguiente:

Valores y Actitudes (81%) Los alumnos de 3er.Semestre de la Preparatoria 9 tienen conocimiento y aceptación de toda una gama de valores (respeto, empatía, responsabilidad, humildad, disciplina, trabajo en equipo, etc.), así como la aplicación de éstos ya que se requieren para lograr su formación integral como lo marca la Visión 2012.

En lo que se refiere a las actitudes, no hay que olvidar que los valores están inmersos en las actitudes, (aspecto axiológico), ya que forman parte de ellas y se reflejan en la manifestación de la conducta en su vida diaria (familia, escuela, amigos, maestros, etc. en forma satisfactoria.

Valoración Escolar: (73%) Es aceptable, pero se necesita mejorar, se requiere incrementar la valoración escolar de nuestros alumnos, en su autoconcepto, hábitos de estudio, disposición hacia el estudio y autoestima que se reflejará en un cambio de actitud hacia el proceso educativo, que a la vez permita obtener mejores resultados académicos que beneficiará su proceso académico.

Valoración Personal: (73%) Es aceptable, pero también se requiere que se incremente la valoración personal que tienen actualmente los alumnos para poder lograr que realicen sus actividades con mayor seguridad, entusiasmo y dedicación para llevar al alumno a una autorrealización personal y elaborar su plan de vida.

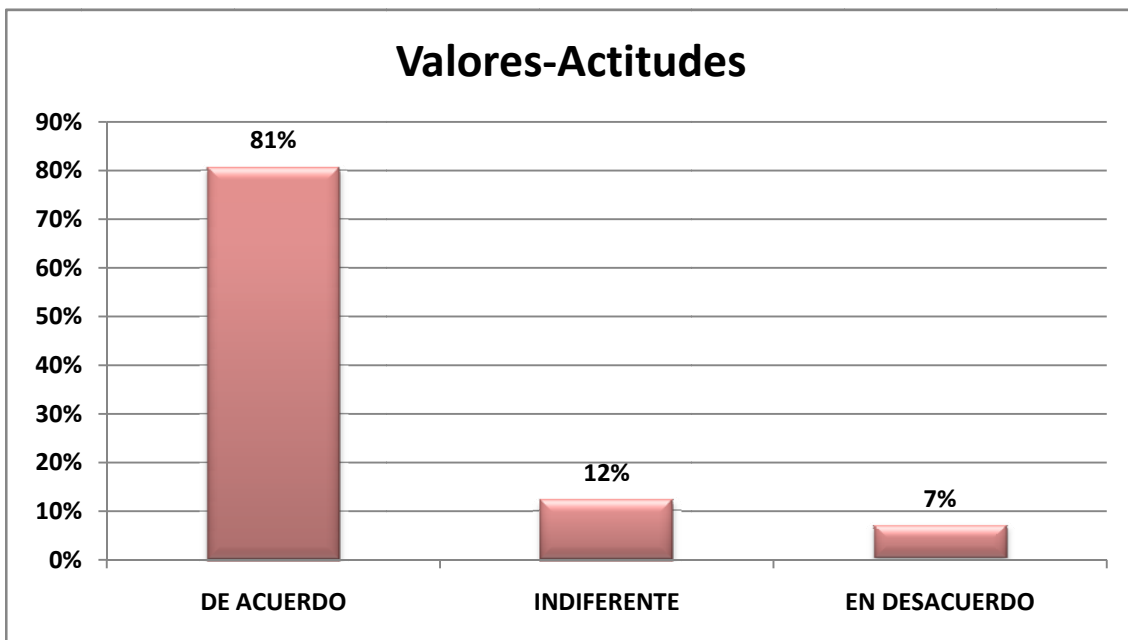
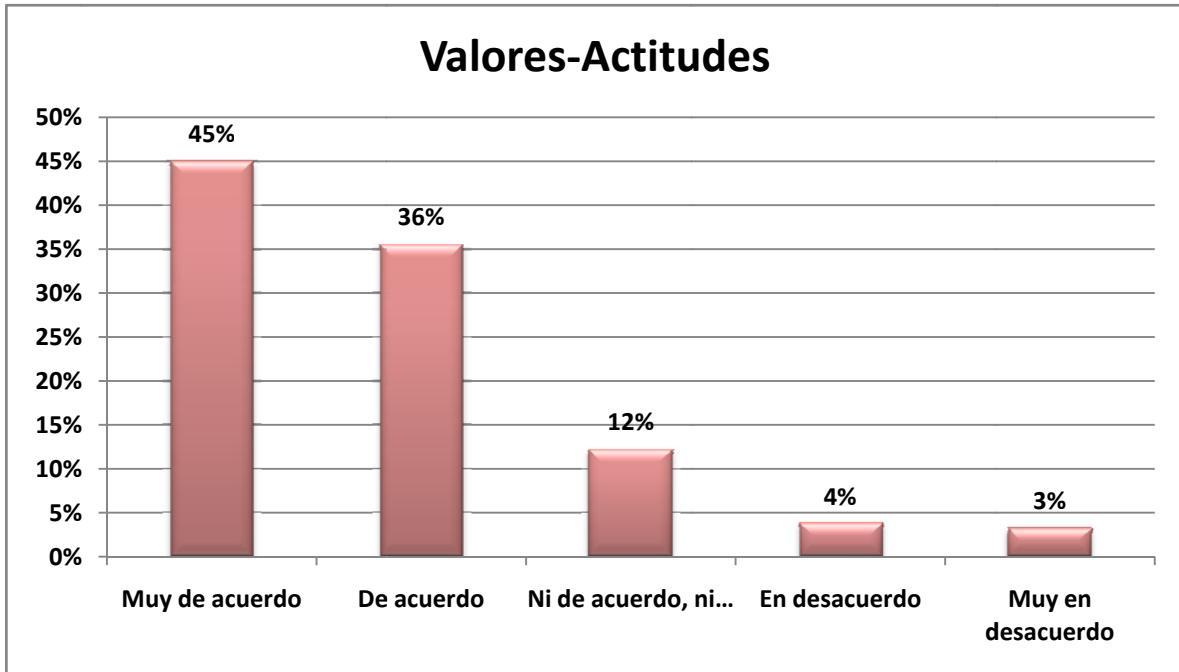
Conclusiones: El seguimiento continuará en cuarto semestre hasta que egresen de la preparatoria, cumpliendo así con la Misión de la Preparatoria 9 de formar integralmente bachilleres con calidad humana, comprometidos con el desarrollo de su comunidad, y capaces de lograr su superación personal y practicantes de los valores que la universidad promueve y que les permita incorporarse al siguiente nivel educativo y/o en el sector productivo Asimismo, se cumplirá con uno de los objetivos de la Preparatoria 9 que es que sus alumnos se preparen y respondan a las necesidades de una sociedad en constante evolución.

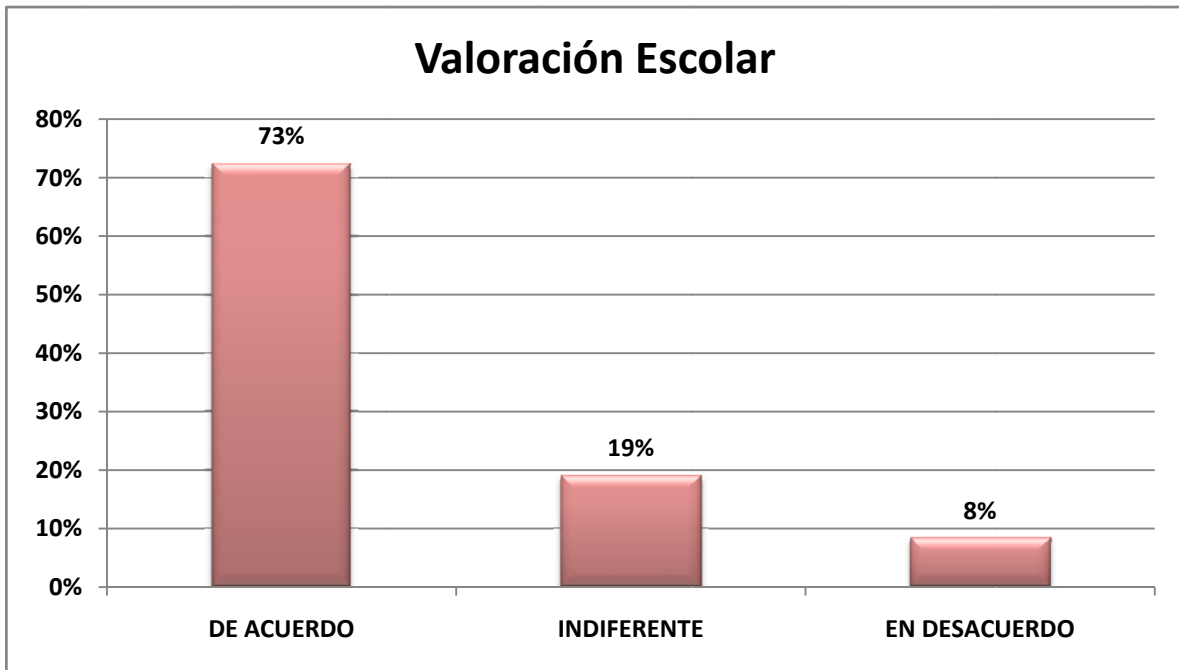
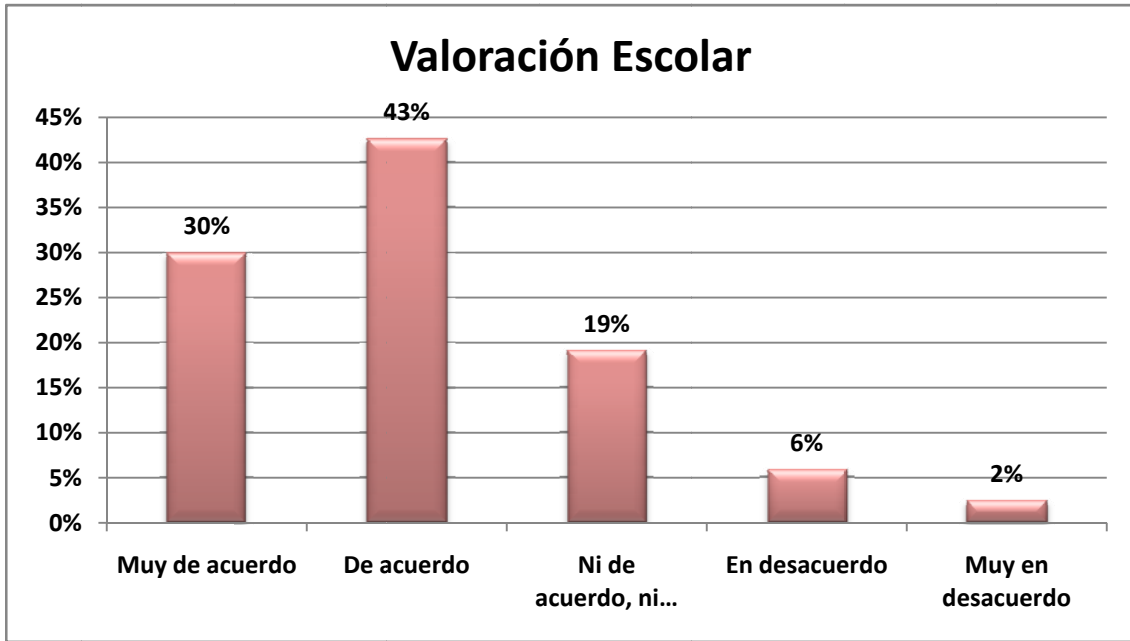
Recomendaciones:

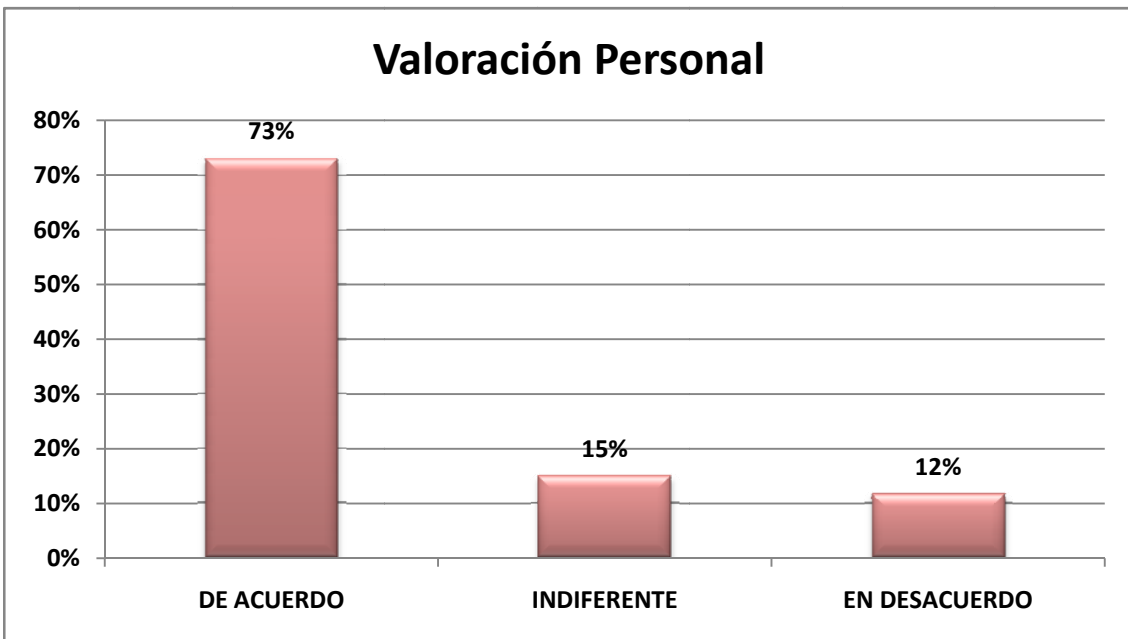
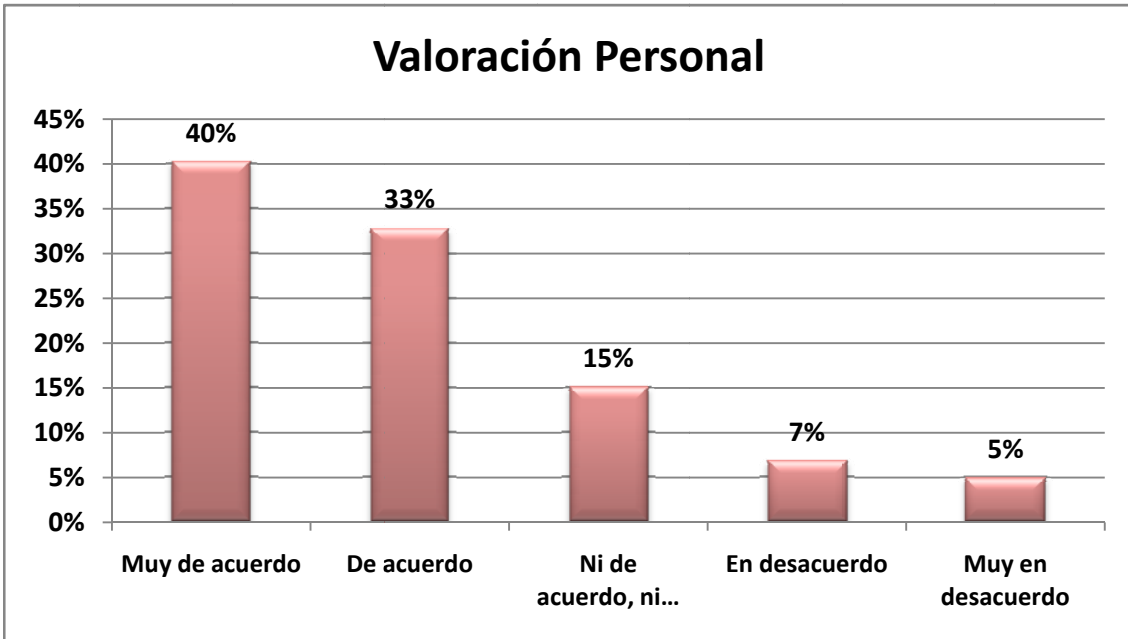
Revisar el currículo

- Impartir un curso/taller de formación de valores y actitudes a los alumnos desde el inicio de su ingreso a tercer semestre hasta finalizar su bachillerato, esto apoyará la obtención de egresados con grado de excelencia que requiere la sociedad actual, como lo marca la Visión 2012 de la Universidad Autónoma de Nuevo León y la Visión y Misión de la Preparatoria 9 de la UANL.
- Basándose en lo anterior, se *propone* que este instrumento de medición de Valores-Actitudes, Valoración Escolar y Personal en los alumnos, forme parte de un proceso de fortalecimiento y evaluación de los rubros anteriores desde el inicio hasta el término de la preparatoria, observando los cambios que se presenten ya que es en la adolescencia media, donde se encuentran la mayoría de los alumnos, es un estadio de la etapa de la adolescencia donde van analizando la importancia y aplicación de sus valores para posteriormente, durante la adolescencia tardía, consoliden su propia jerarquía de valores que fortalecerá su vida futura.
- El conocer la incidencia de los valores-actitudes, valoración escolar y personal de nuestros alumnos, permitirá fortalecer el proceso educativo y su comportamiento brindando un soporte formativo en la realización de sus actividades.
- Realizar una reestructuración en la unidad de aprendizaje de Orientación Psicológica para adquirir y/o fortalecer los valores así como educar las actitudes, para que la valoración escolar y personal de nuestros alumnos sea óptima y le permita obtener éxitos en su vida.

ANEXOS







Bibliografía

- Alcántara, José Antonio (1993) *Cómo educar la autoestima*, Barcelona, Grupo editorial CEAC.
- Bem, Daryl. J. (1970). *Beliefs, Attitudes, and Human Affairs*. Belmont, Calif.: Brooks/Cole.
- Coon, Dennis (1986). *Fundamentos de Psicología*, 10ª Edición. Editorial Thomson International.
- Fazio, Russell H., Tracy M. Lenn, and Edwin A. Effrein. (1984). "Spontaneous Attitude Formation," *Social Cognition*, Tomo 2.
- Feldman, R. (2007) *Desarrollo Psicológico a través de la vida* 4ª. Edición Ed. Pearson Prentice Hall. México.
- Grace J. Craig. y Woolfolk Anita. (1990). Manual de Psicología y desarrollo educativo, Tomo 3. Prentice-Hall, México. D.F.
- Papalia, Diane E. y Wendkos Olds, Sally (1988). *Psicología*. México, McGraw Hill.
- Papalia, Diane (2010) *Desarrollo Humano*. Ed. Mcgraw Hill, 11ª. Edición. México.
- Philip Rice, F. (2007) *Adolescencia: desarrollo, relaciones y cultura*. Ed. Prentice Hall 9ª. Edición. México.
- Pick de Weiss, Susan y otros. (1999) *Planeando tu vida*. Ed. Limusa. Mexico.