

LA FORMACIÓN EN VALORES, UN CONTRASTE ENTRE LA TEORÍA, EL DISCURSO Y LA REALIDAD: EL CASO DE UNA ESCUELA SECUNDARIA EN LA CIUDAD DE CHIHUAHUA

RAMÓN LEONARDO HERNÁNDEZ COLLAZO
Centro Chihuahuense de Estudios de Posgrado

RESUMEN: El estudio se orienta al tema de la formación o promoción de los valores, contenido abordado desde las percepciones y acciones de actores de una escuela secundaria, así como desde la teoría y la currícula de la educación secundaria. La investigación se ubica en un paradigma cualitativo, es un estudio de casos que se sustenta en la teoría emergente, ya que busca mediante un proceso inductivo generar o descubrir la teoría instalada en la escuela objeto de análisis. Con el estudio se logra descubrir la noción de valor y su promoción en la escuela, así como su con-

traste con el discurso, con la teoría y con la propuesta curricular. Se logra ubicar a la escuela como un agente mediador eficaz en la formación en valores, función que responde no solo a un contenido intencionado y explícito, sino que además juega un papel legitimador y hasta encubridor de ciertos valores contrapuestos a lo esperado y que se promueven en la vida cotidiana de la escuela.

PALABRAS CLAVE: Formación en valores, teoría fundamentada, grupo focal, educación secundaria.

Introducción

En el México actual, donde se viven fenómenos como la inseguridad, la corrupción y la violencia cotidiana, la educación en valores se advierte como una demanda fundamental para tratar de enfrentar la problemática social. Tradicionalmente la escuela, junto con la familia, se consideran instituciones críticas en la promoción de valores, no obstante, es la escuela a la que se le confiere “*formalmente*” la tarea de educar en valores a la sociedad. Desde esta perspectiva y considerando el progreso científico y tecnológico que ha alcanzado la sociedad actual, la escuela adquiere una función compleja y difícil de cumplir en la formación en valores de los estudiantes.

La escuela secundaria, asume actualmente en México, el reto de formar en valores a partir de la aplicación de una nueva currícula en el nivel, por lo que resulta interesante indagar en el imaginario que se busca promover en relación al tema de los valores.

En el estudio, se intenta entonces, desarrollar la idea acerca de cómo se concibe la función de educar o formar en valores, así mismo, se busca identificar a partir de la teoría y la nueva currícula de secundaria, el tipo y contenido de los valores que se promueven en la escuela. Al final se proponen algunas reflexiones y lecciones resultantes del trabajo.

Planteamiento del problema

En este trabajo, se pretende profundizar en el tema de los valores y el papel que juega la escuela (para nuestro caso la educación secundaria), como una de las fuentes fundamentales en la formación valoral de los estudiantes.

El presupuesto del que se parte, es que la escuela secundaria funciona como un agente mediador eficaz en la formación en valores, donde puede identificarse con un propósito explícito e intencionado o donde puede advertirse además una ausencia de finalidad, con un rol legitimador y hasta encubridor (generalmente de manera inconsciente) de ciertos valores e incluso contradictorios –antivalores- a lo que se espera desde la currícula y desde la sociedad (Schmelkes, 2004), lo cual se contrasta con las concepciones formalmente planteadas en la literatura. El estudio se centra en la teoría sobre el contenido y estructura de los valores en general y en la literatura que desarrolla el tema de los valores asociados a la educación y su abordaje desde la escuela. Así mismo, en el trabajo se integran las opiniones y expectativas de estudiantes, asociadas a la noción de valor y a la formación valoral, que como evidencia empírica permiten explorar las percepciones de los alumnos acerca de la educación en valores que reciben en la escuela secundaria.

En general el estudio busca responder las siguientes interrogantes:

1. ¿Cómo se concibe la tarea de educar o formar en valores en una escuela secundaria?
2. ¿Cuáles son los valores que se promueven al nivel de la escuela y al nivel del aula de clases en la escuela secundaria?
3. ¿Cuál es el tipo y contenido de valores que se promueven en la escuela secundaria?

4. ¿Existe congruencia entre el imaginario de la formación valoral (desde la teoría y desde la currícula oficial) y lo que realmente está fomentando la escuela secundaria?

Metodología

Por la naturaleza del objeto de estudio y por los fines que se persiguen al intentar recuperar visiones y perspectivas de los estudiantes, se ponderan procedimientos cualitativos. El fundamento teórico se basa en un enfoque inductivo, donde se trata de construir y explicar la teoría instalada en la realidad de lo que acontece en una escuela secundaria urbana. Metodológicamente, el estudio se ubica en la llamada "*Teoría emergente o fundamentada*", donde el planteamiento básico consiste en que la teoría se elabora y surge de los datos obtenidos en la misma investigación (Glaser & Strauss, 1967). En el proceso de recolección de la información se emplearon técnicas como el grupo de enfoque o focus group (citado por Morgan en Dayle, 2000), además del análisis documental para abordar el contenido formal (Clauso, 1993) de diferentes documentos asociados a la formación en valores.

La investigación es un estudio de caso simple (Yin, 2002), representado por estudiantes de una escuela secundaria ubicada en la ciudad de Chihuahua. La escuela identificada como caso de estudio se deriva de un proceso de selección denominado muestreo conceptual o basado en criterios (Lecompte & Preissle, 1993), donde la elección no depende de mecanismos aleatorios sino de objetos que resulten de interés para la investigación. La estrategia de análisis aplicada, se fundamenta en el análisis matricial de factores identificados en el contraste de informantes y/o fuentes de información (Miles & Huberman, 1994) y en la teoría fundamentada (Glaser & Strauss, 1967 & Strauss & Corbin, 1990), porque los procedimientos analíticos se sustentan en la construcción teórica derivada de los propios datos. El proceso seguido en el análisis es de tipo inductivo, ya que los factores son identificados a partir de conceptos y categorías que se originan en los propios datos recogidos, por lo que no se trata de comprobar una perspectiva teórica basada en la concepción de valores y de su promoción, sino que emerge de los datos y se compara en un segundo momento con la teoría ya producida y en la perfilada en la currícula de la educación secundaria.

Discusión o Conclusiones

La formación en valores desde la visión de los estudiantes

En general y focalizando en la información más relevante hacia el tema, los estudiantes consideran como valor, principalmente aquellas situaciones que traen consigo bienestar, que promueven mejores estados de vida de las personas, tal es el caso de la educación o las oportunidades hacia el futuro, en menor medida asocian el concepto hacia valores específicos o hacia el contenido del valor, por ejemplo el respeto, la comprensión y la tolerancia y el hecho de llevarse bien con los demás. Ser un buen estudiante implica cumplir con las actividades, ser trabajador, responsable con las tareas, a partir de ello se consiguen buenas calificaciones. Para algunos el ideal de estudiante, se relaciona con el comportamiento que deben mostrar, la disciplina y el cumplimiento del reglamento escolar. Lo más valioso en la vida de los alumnos es fundamentalmente la familia y los amigos. Desde la perspectiva de estudiantes, los valores que se promueven en la escuela son: el respeto, la tolerancia, la salud, la responsabilidad, la comprensión, el equilibrio, la humildad y la honestidad, al nivel del aula el compañerismo es el valor más reconocido.

Respecto a las estrategias de promoción de los valores, los alumnos identifican varias formas de introducción:

- Un medio recurrente de formación valoral es el empleo del discurso (sobre el contenido del valor), estrategia que usualmente se acompaña del regaño, del castigo o de la comparación (con el comportamiento de otros) como factor reforzador.
- Otra fuente de acercamiento a los valores es a través del trabajo con asignaturas específicas, como la clase de formación cívica y ética y en la de español. Los recursos utilizados tienen que ver con la explicación (discurso o sermón del contenido valoral) y la revisión de contenidos y ejercicios del libro de texto.
- Otra acción de intervención valoral, se presenta durante eventos cívicos como el espacio del saludo, donde además de enfatizar mediante el discurso valores nacionalistas, se hace referencia a valores particulares (principalmente universales) como el respeto, la responsabilidad o la justicia. Además de aprovechar este espacio, para reforzar valores asociados a la disciplina o al comportamiento que deben mostrar en el evento. Se trabaja a partir de un calendario que marca valores a revisar y reforzar por semana.

- Acciones para promover el respeto por el reglamento escolar, son otras formas identificadas para formar en valores. La revisión del uniforme, la apariencia física de los alumnos y el comportamiento durante los recesos, son algunas muestras de este tipo de estrategias.

Los estudiantes destacan como las estrategias que desde su perspectiva debieran emplearse para enseñar valores en la escuela, la práctica cotidiana de los valores, la socialización vía el ejemplo y no quedarse solo en la información (sermón como ellos le llaman), perciben la necesidad de vivenciar los valores, de proponer actividades donde se practiquen y no quedarse en el discurso. Por otra parte, sugieren la revisión de acciones de reprimenda ante las malas actitudes de los alumnos, por ejemplo el ser más tolerantes, imponer castigos pertinentes como la ejecución de tareas extras y no el levantamiento de reportes o suspensión a los estudiantes.

Reflexiones finales y lecciones aprendidas

En este trabajo se ha tratado de fundamentar el papel crítico de mediación, que presenta la escuela en la función de formar en valores a los estudiantes. Se ha procurado además ofrecer referencias teóricas y metodológicas para confirmar la tesis de que la escuela forma necesariamente en valores con o sin un propósito explícito, y que es importante reflexionar en este sentido para identificar el sentido o lógica que se sigue en este proceso de educación. Por último se ha centrado la atención en la currícula de la educación secundaria en México y su imaginario de educación valoral, así como un acercamiento empírico hacia lo que perciben los estudiantes de secundaria, respecto a la educación en valores. A continuación se presentan algunas ideas derivadas del estudio, que se espera permitan generar reflexiones y desafíos entorno a la formación en valores en la escuela.

- La formación en valores es una tarea compleja, que amerita un abordaje sistemático y explícito. No es posible seguir fomentando y esperando una formación fortuita en los estudiantes. La neutralidad en la formación no existe y es necesario asumir un papel deliberado, institucionalizado y abierto por parte de la escuela, si se quiere realmente incidir en el comportamiento y en la evaluación de las acciones de los sujetos.
- Queda claro, como existen diferentes corrientes de formación valoral, que requieren sopesarse, para decidir cuáles son las más adecuadas para el contexto de las

escuelas. Las situaciones observadas, por ejemplo en el desarrollo de la educación en valores en México, muestran evidencias de esfuerzos por instalar una cultura cada vez más adecuada hacia la formación valoral. La inserción de materias específicas hacia contenidos valorales en la educación secundaria, la pretensión por una intervención transversal en el contenido de los valores y la propuesta general de asumir la formación valoral en los diferentes espacios de vida cotidiana de las escuelas, representan acciones importantes en este cometido de avanzar en el tratamiento de los valores desde la educación.

- La evidencia desde los estudiantes, aun cuando no suficiente, deja ver la carencia de impacto de las reformas educativas, particularmente de la educación secundaria en la formación valoral. Las percepciones de los alumnos, confirman la existencia de tradiciones teóricas hacia el tratamiento de los valores, donde la prescripción (principalmente a través del discurso o de información) sigue siendo la principal estrategia de promoción. La educación en valores parece todavía dominada por acciones aisladas, sin una solidez teórica y sistemática de actuación, donde existen momentos y espacios determinados para enseñar valores (como los eventos cívicos), sin el reconocimiento de que cualquier ambiente escolar (institucional o de aula) es un espacio aprovechable para educar en valores. Los valores universales, los cívicos nacionalistas y los orientados a la disciplina, son lo prioritario en la escuela secundaria. El castigo, la información sobre el contenido de valores (aislados), el sermón sobre el deber ser, el uso acrítico del libro de texto y la aplicación de reglamentos no consensuados, representan las formas recurrentes de educación en valores.
- El modelo de “buena enseñanza” de los valores, por parte de los estudiantes, se asocia con el enfoque vivencial, así entonces, los profesores y el personal de las escuelas deben educar poniendo el ejemplo, ni el discurso, ni la comparación o el castigo, resultan más adecuados para los alumnos, que la práctica del “deber ser”.

La formación en valores debe experimentarse conscientemente en cualquier espacio de la vida escolar. Donde los estudiantes tengan la oportunidad de encontrar en tales ambientes, procesos permanentes individuales y colectivos de reflexión sobre experiencias o situaciones relevantes, que los lleven a tomar decisiones y acciones determinadas, guiadas por criterios construidos personalmente que los ayuden a orientar su vida.

Referencias

- Clauso, A. (1993). Análisis documental: el análisis formal. *Revista general de Información y Documentación*. Vol. 3 (1), 11-19. Edit. Complutense, Madrid, 1993
- Dayle, J, Griffin, M, Doherty, E. (2000). Videotaped focus groups: Transforming a therapeutic strategy into a research tool. *Nursing Forum*, 35(1), 15-20. Retrieved April 22, 2008, from Academic Research Library database. (Document ID: 52686540).
- Glaser, B. G., y Strauss, A. (1967) *The Discovery of Grounded Theory: strategies for qualitative research*, New York: Aldine Publishing Company.
- LeCompte, Margart D. y J. Preissle, (1993). *Ethnography and Qualitative Design in Educational Research*, Academic Press, San Diego.
- Miles, M and Huberman, A., (1994). *Qualitative Data Analysis*. Sage Publications, 2th Edith. Thousand Oaks, Cal. USA.
- Schmelkes, S., (2004) La formación de valores en la educación básica. *Fundamentos de una pedagogía de los valores*. Biblioteca para la actualización del maestro. SEP. México, DF.
- Yin, R. (2002). *Case Study Research: Design and Methods*. Third Edition, Applied Social Research Methods Series, Vol 5. Sage publication. Thousand Oaks, California.
- Strauss, A y Corbin, J. (1990) *Basics of Qualitative Research: grounded theory procedures and techniques*, Newbury Park: Sage Publications.