

FACEBOOK, ¿HERRAMIENTA SOCIAL O HERRAMIENTA EDUCATIVA?

MARÍA ELENA JAIMES REBOLLAR
Facultad de Educación de la Universidad Anáhuac

RESUMEN: La presente investigación tuvo como propósito responder a la pregunta ¿En qué medida el uso de Facebook incide en la distracción de los alumnos? Con este fin se realizó un estudio de corte mixto. En lo cualitativo se realizaron entrevistas semiestructuradas a alumnos de la licenciatura en Pedagogía de la Universidad Anáhuac México Norte. Derivada de esta, se puede afirmar que los alumnos afirman distraerse por el uso de Facebook dentro del salón de clases. Posteriormente, se realizaron encuestas a alumnos de la licenciatura en Pedagogía y Psicología de la misma institución y se pudo confirmar el hecho de que, aunque Facebook no era el principal distractor de

los alumnos, sí es uno de los mayores distractores durante clase. Como recomendación se puede plantear que lo que la literatura sugiere: que Facebook puede ser empleado como una herramienta en el aula.

PALABRAS CLAVE: Didáctica, educación y tecnología, enseñanza, redes sociales, innovaciones educativas.

Introducción

En la actualidad se conocen una gran cantidad de herramientas tecnológicas con las cuales el proceso Enseñanza-Aprendizaje se ve sustentado. Existen variantes entre estas herramientas tales como su finalidad, su uso, su población, capacidad, rapidez, etc. Facebook es una de las tantas herramientas que se han adaptado para la educación..

Hoy en día, Facebook es la herramienta número uno en cuanto a comunicación virtual y socialización. El 35.2% de la población mundial su usuario activo de Internet mientras que el 11.5% utiliza Facebook. Lo cual significa que del 100% de habitantes un 32.6% está inscrita a esta red social que cuenta ya con más usuarios que otras redes sociales. (exitosexportador.com, 2011). Se ha estado manejando el poder aplicar el uso de Facebook

para ampliar los horizontes de las Nuevas Herramientas de la Tecnología y Comunicación como un campo educativo. Se busca encontrar una solución que pruebe que no es necesario el estar frente a un salón de clases ni un maestro de manera presencial para adquirir conocimientos, comprobar que las herramientas se pueden adaptar en ciertos puntos a las necesidades de los alumnos y los maestros, comprobar que los alumnos de la Educación Superior son capaces de supervisar su propio conocimiento sin necesidad de que se les supervise constantemente, conocer el grado de distractibilidad en los alumnos con respecto a Facebook como herramienta de aprendizaje y conocer si los alumnos le dan el mismo uso a Facebook dentro del salón de clases como fuera del mismo.

En la actualidad no existe mucha información sobre las posibilidades educativas de Facebook en la educación, se conoce la aplicación de éste dentro del aprendizaje. En este sentido el presente artículo tendrá por objeto el analizar si se ha llegado a un acuerdo en donde se comunique si Facebook es una herramienta en pro de la educación.

Uso de redes sociales en general

Las redes sociales han venido a desempeñar un papel importante en la sociedad, “las redes sociales son una de las estructuras sociales más potentes e innovadoras para el trabajo en red” ya que “han cambiado la manera en que nos comunicamos hoy en día” (Santamaría, 2008). Al mismo tiempo, son las redes sociales las que potencian, dan a luz o promueven el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (Maro, 2008) y que han permitido que la sociedad actúe en conjunto con ellas (Torres, 2002).

Si bien las redes sociales son una herramienta de fácil manejo y conocidas por la mayoría de los estudiantes y facilitadores (Gómez, 2010); también dichas herramientas hacen invisible a la gente visible (Reid, 2011). Lo que confirma que el mundo digital aporta a la cultura nuevas formas de manifestación artística (Duart, 2009).

El costo-beneficio de una enseñanza con Facebook está comprobada en su funcionalidad y entendimiento de forma positiva hacia los alumnos (Malita, 2011). La mayor fortaleza de Facebook en su uso educativo es su alta tasa de penetración en la población mundial y colaboración (Gómez, 2010).

De acuerdo con el razonamiento que se ha venido aplicando, surge la siguiente pregunta ¿Cómo estamos usando el potencial de creatividad en nuestras instituciones? (Duart, 2009) y ¿cómo podemos usar éstas de desde una perspectiva educativa?

La respuesta a estas preguntas no es tan sencilla como parece y mucho menos son aplicadas por la gran mayoría de los profesores; pues éstas traen consigo una forma diferente de organizar la enseñanza y el aprendizaje presencial, creando una situación educativa centrada en el alumno, que fomenta su propio aprendizaje y desarrollo del pensamiento (Péon e Ibarra, 2004; Anara, Olgúin, 2000).

A pesar de lo anterior no es del todo posible ya que el desarrollo tecnológico no ha ido a la par de nuestro avance pedagógico (Martínez y Heredia, 2010), por lo que “debemos innovar en las nuevas formas de educar” (Gómez y López 2012).

En efecto, la educación que utiliza las TICS como herramienta, logra facilitar el aprendizaje a los alumnos, siempre y cuando éstas se empleen correctamente según el canal y los estilos de aprendizaje de cada uno. Por lo que aseguran que “La implementación de las TICS dentro del campo educativo es un factor de gran ayuda en el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que propone estrategias que propician el conocimiento” (Riascos-Erazo, Quintero-Calvache, Ávila-Fajardo, 2009).

Funciones de las redes en la educación

Las redes sociales llegaron a hacer un cambio abrupto en el mundo, en la tecnología y en la sociedad en general. Crearon una nueva manera de comunicación entre las personas y apporto eficiencia a la comunicación en espacios lejanos.

En este sentido, el uso de las TIC´S en el espacio universitario permite mayor flexibilidad e interactividad entre los alumnos y docentes, mayor facilidad de acceder al material de estudio y fuentes de información (Riasco, Erazo, Quintero, Calvache, Ávila, Fajardo; 2009).

Enfocándonos en las redes sociales con las que contamos hoy en día, podemos decir que “han revolucionado la forma en que nos comunicamos y compartimos información con otros en la sociedad” (Santamaría, 2008), pero en el caso de su uso en relación a la TIC´s, es la preparación de éstas lo que las hace ideales para actuar como centro de partida para las actividades que se realizan a través de las TIC`s .

El éxito de las redes sociales, es que cuentan con objetos de interés para la gente que los visita (Haro, 2008), por ejemplo, les permite a los usuarios construir un grupo de contactos, que se puede exhibir como su “lista de amigos” (me.gov.ar, 2012). Por esta causa los educadores han encontrado un gran potencial (Medina, Romero, González, 2011) en el que pueden disponer de todos los alumnos en un mismo espacio y con esto tener un enorme potencial de comunicación. (Haro, 2008)

Se puede lograr el éxito en su uso para fines educativos, pero “este éxito está basado en el efecto de llamada social que tiene sobre los propios alumnos y que hace que se conecten a la red, no porque lo exige el profesor, sino porque dentro de la red dispone de objetos de su interés” (Haro, 2008).

Un problema del uso de las redes sociales, es que “los estudiantes presentan una actitud favorable a que los docentes usen las redes como recurso educativo, sin embargo la frecuencia con la que dan uso académico a las redes, es más bien escasa” (Gómez, Roses y Farias, 2012), esto principalmente en la educación preuniversitaria, donde el uso de éstas con fines estrictamente educativos, es prácticamente inexistente (Haro, 2008).

Ventajas y desventajas de Facebook y TIC's

En todos los ámbitos de la educación es posible encontrar ventajas y desventajas que brinden un enfoque crítico a la aplicación de nuevas herramientas y abran campo a más investigación sobre cuál es la mejor manera de aplicarlas y en qué niveles educativos y socioeducativos.

Los maestros dejan de ser puramente comunicadores y transmisores y el alumno deja de ser un espectador y es un participante, que relaciona, comparte, organiza y comunica (Balbi, Di Gracia, Di Leo, Nado, Peri, Spillman, 2011). Pocos alumnos realmente la utilizan para búsqueda de información, Según Wise, Skuse y William (2011) el objetivo académico queda disminuido o rechazado completamente ya que están sometidos a la distractibilidad.

A manera de resumen final de las características del uso de TIC'S en la educación hacemos hincapié en que el aprendizaje por medio de TIC'S proporciona al alumno la oportunidad de adquirir un autocontrol y autoevaluación donde se le permite beneficiarse de la máxima enseñanza y evaluación que él decida adquirir por mérito propio según (Yazón, 2002).

Para concluir se deja a la expectativa de que finalmente Facebook es un portal de los más importantes hoy en día, en cuanto a su valor comunicativo pero que sin lugar a duda es necesaria hacer mucha búsqueda extra para determinar si su mismo valor comunicativo corresponda o no a un valor educativo.

Con base en lo que se ha revisado para este trabajo se buscará responder a las siguientes preguntas de investigación:

¿En qué medida el uso de Facebook incide en la distracción de los alumnos? ¿Los alumnos se distraen en sus clases por el uso de Facebook?, ¿Qué tanto?

Metodo

El presente estudio fue de corte mixto:

Metodología cualitativa:

El presente trabajo es un estudio cualitativo y fenomenológico, transversal y descriptivo (Álvarez-Gayou, 2010). Se utilizaron dos estrategias de recolección de datos procesados a través de entrevistas estructuradas, con instrumentos como los diarios de abordó. Nuestra población meta son alumnos y maestros de la Universidad Anáhuac México Norte y nuestra muestra son alumnos elegidos por conveniencia de la Facultad de Pedagogía de segundo a sexto semestre.

Se realizará una carta de confidencialidad a los entrevistados para que la investigación sea de carácter ético y los participantes nos den autorización para proceder con la investigación.

Metodología cuantitativa:

El estudio aplicado fue de tipo no experimental, descriptivo y correlacional, utilizando un instrumento de ejecución tipo Likert con la finalidad de conocer la distractibilidad que ocasiona Facebook en los alumnos dentro y fuera del salón de clases.

Se encuestaron a 98 alumnos, 48 de ellos de la Facultad de Educación y 50 de la Facultad de Psicología de la Universidad Anáhuac México Norte.

Para vigilar la ética en la investigación cuantitativa, se redactó en la introducción del instrumento que sus respuestas serían anónimas y ligadas únicamente con fines de la investigación.

El instrumento se entregó a jueces para su validación y en términos de confiabilidad se obtuvo un Alfa de Cronbach satisfactorio de 0.760.

Resultados cualitativos

Descripción de la muestra:

Se encuestaron a 25 alumnos y 15 profesores de la Facultad en Pedagogía de la Universidad Anáhuac, los cuales nos brindaron información relevante sobre su opinión de Facebook como herramienta educativa.

Cotejo:

El siguiente cuadro intenta explicar cómo se seleccionaron las categorías, basándose en las entrevistas que se aplicaron a los alumnos y profesores de la Universidad Anáhuac.

(Cuadro 1: Tabla de las categorías sobre la investigación)

Densidad Teórica:

La siguiente tabla muestra la densidad teórica de los resultados que salieron de las entrevistas, teniendo en cuenta que se juntaron los resultados de los maestros con los de los alumnos.

(Figura 1. Gráfica de lo que se obtuvo en la distribución de las frecuencias de las categorías del estudio)

Estructuración:

Basándose en la categorización anterior, se realizó un organizador gráfico para la estructuración de la investigación.

(Figura 2: Organizador gráfico con base en los resultados obtenidos en las entrevistas)

Resultados cuantitativos

Descripción de la muestra

Se realizaron 98 encuestas de las cuales 48 fueron alumnas de Pedagogía y 50 alumnas de Psicología ambos de la Universidad Anáhuac México Norte.

Fueron 6 hombres todos de psicología y en total 92 mujeres de ambas carreras.

Las edades van entre 18 a 35 años.

Análisis descriptivo

De todos los ítems de la encuesta, los que resultan de mayor interés son:

Figura 4: Infografía con estadísticos descriptivos sobre Facebook y cómo éste distrae a los alumnos.

Como se puede apreciar en la figura anterior Facebook no siempre es un distractor dentro del aula para los alumnos.

Sin embargo, el ítem 16 buscaba indagar sobre si Facebook es mayor distractor que la mayoría de las redes sociales y aplicaciones. Fue posible observar que Whatsapp es mayor distractor que Facebook.

Conclusiones

Durante la investigación se realizaron entrevistas a maestros y alumnos de la licenciatura de Pedagogía en la Universidad Anáhuac, de la cual determinamos que los alumnos opinan que el uso de Facebook sí incide en su distracción. De 25 entrevistas que se hicieron, 21 alumnos dicen que durante clase usan Facebook por causa del aburrimiento, ya que se ha demostrado que la mayoría de los jóvenes usan su cuenta personal para sociabilizar. Dicho argumento de los alumnos sí coincidió con los resultados que teníamos esperados, ya que

Facebook es en su mayoría una herramienta social y que para poder captar la atención del alumno (como mencionan Wise, Skuse y William, 2011) los maestros deben incluir en su programa de clase el uso de Facebook.

En la entrevista de los maestros, opinaron que el uso de Facebook por parte de los alumnos durante sus clases es muy continuo y los distrae. Los maestros opinaron que (como también fue mencionado por Balbi, Di Gracia, Di Leo, Nado, Peri, Spillman, 2011) el uso de Facebook durante el programa de la materia podría ser positivo siempre y cuando se capacite al personal docente sobre la correcta y eficiente integración en el salón de clases, pues casi todos los maestros cuentan con Facebook y están conscientes de que hoy en día es un gran apoyo de innovación en la educación. Nuestra hipótesis para los maestros en esta entrevista fue que rechazarían el uso y aceptación de Facebook durante sus clases por temor a que la tecnología los desplazara. Sin embargo fue interesante conocer de los maestros una opinión contraria, la cual aceptarían esta herramienta.

En cuanto al resultado cuantitativo. Se pudo observar por medio de las encuestas que, al menos para estos estudiantes, Facebook no resulta ser tan distractor como se esperaba al compararlo con otras redes sociales o aplicaciones como *Whatsapp*. Sin embargo eso no disminuye que Facebook si sea un generador de distracción.

Por tanto, debió a los resultados de este estudio y al revisar en la literatura las posibilidades de uso de facebook en educación, sería interesante plantear su incorporación al aula.

Tablas y figuras

Cuadro 1: Tabla de las categorías sobre la investigación

CATEGORÍA	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	EJEMPLO
<i>Comunicación</i> (Maro, 2008)	Fomenta el intercambio de información académica entre alumnos y profesores.	El profesor abre un grupo en Facebook para debatir el tema visto en clase.

<i>Herramienta Educativa</i> (Gómez y López, 2010)	Facebook es una herramienta fácil de usar y conocida por todos.	Las herramientas que tiene son básicas y de fácil acceso.
<i>Entretenimiento</i> (Malita, 2011)	Facebook es la red social más utilizada para la diversión de las personas.	Se pueden hacer cosas no necesariamente educativas, como subir fotos, comentar tu estado emocional, entre otras.
<i>Avance Pedagógico</i> (Martínez y Heredia, 2010)	El desarrollo tecnológico no ha ido a la par con nuestro avance pedagógico.	En estos tiempos esta tecnología es fácil pero involucrarla con la educación ha sido complejo.
<i>Innovación</i>	Debemos innovar en las nuevas formas de educar.	Sería bueno que los profesores tuvieran en cuenta las redes sociales para cambiar la forma de enseñanza.
<i>Motivación</i>	Hace que los alumnos participen más en clase o en tareas.	Cuando el maestro pone publicaciones en Facebook es más probable que los veamos todos en cualquier lado.
<i>Distracción</i>	Facebook distrae a toda la población que lo utiliza.	Es 100% distracción porque no dejas de ver lo que tus amigos hacen, y puedes platicar con tus amigos.
<i>Desventaja</i> (Gómez y López, 2010)	No contar con acceso a internet, bloquea el uso de Facebook.	Si no tengo internet en mi casa o dispositivo móvil, no puedo ver Facebook.
<i>Ventajas</i> (Spillman, 2011)	Facebook elimina las barreras físicas de comunicación.	Me gusta saber que puedo saber noticias en todo momento y lugar.
<i>Actitud Favorable</i> (Gómez, Roses y Farías, 2012)	Los estudiantes presentan una actitud favorable a que los docentes usen redes sociales como recurso educativo.	Si me gustaría tener una clase con la ayuda de Facebook.
<i>Realidad</i>	Es prácticamente inexistente de que Facebook sea estrictamente educativo.	Es imposible pensar que Facebook se pueda usar en mi educación universitaria.

Figura 1. Gráfica de lo que se obtuvo en la distribución de las frecuencias de las categorías del estudio

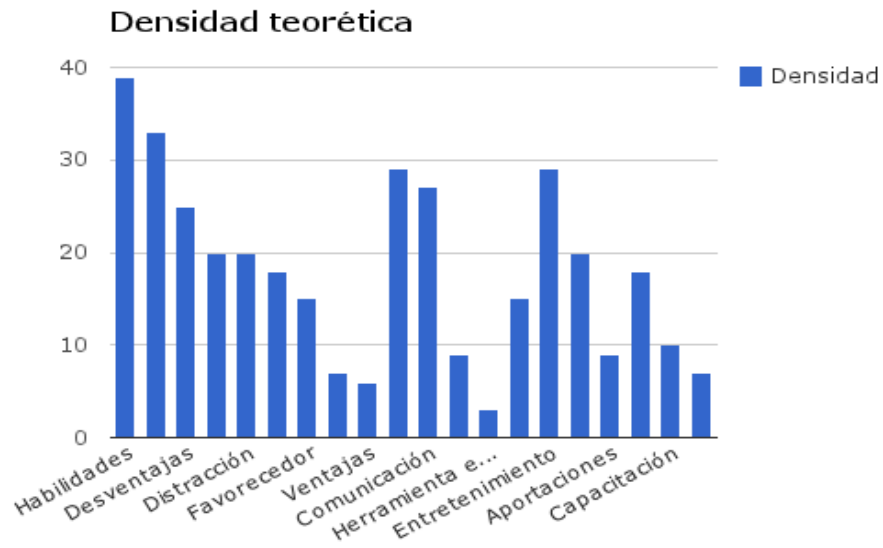


Figura 2: Organizador gráfico con base en los resultados obtenidos en las entrevistas

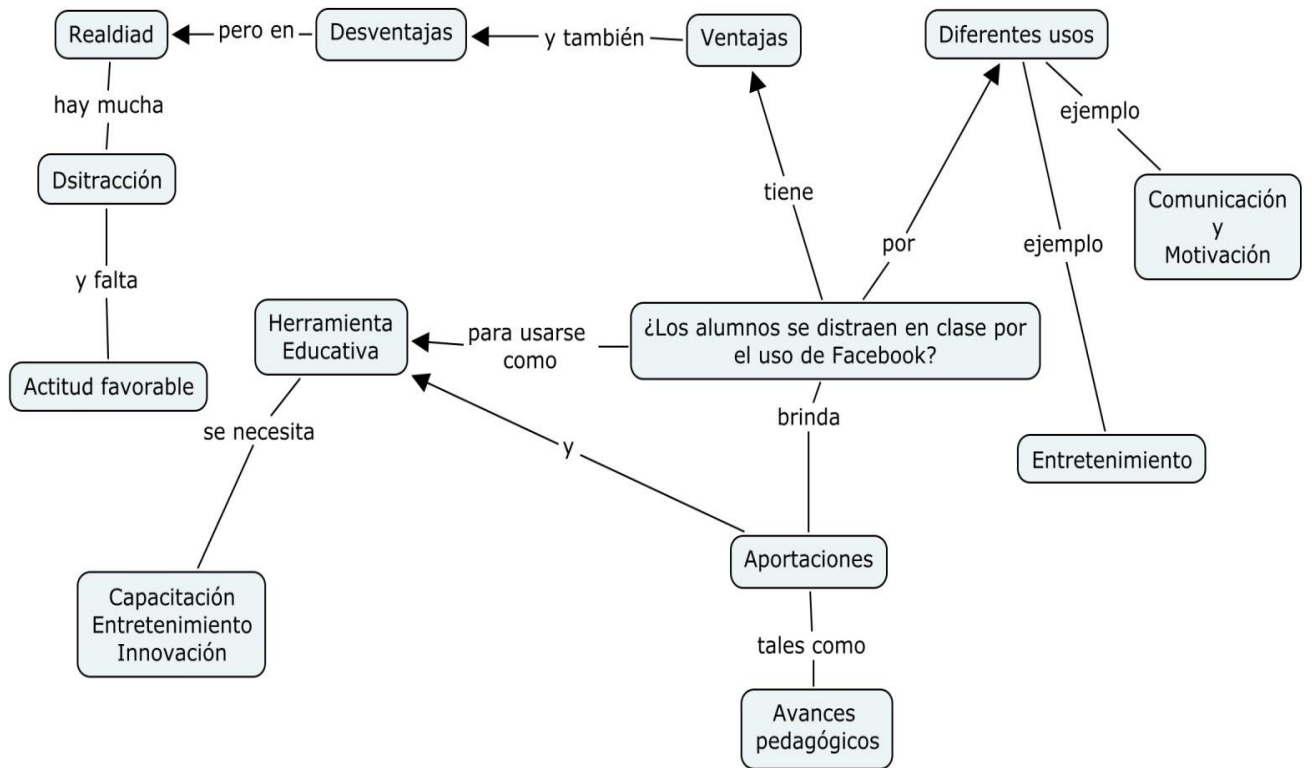


Figura 3: Representaciones de las categorías de alumnos y maestros.

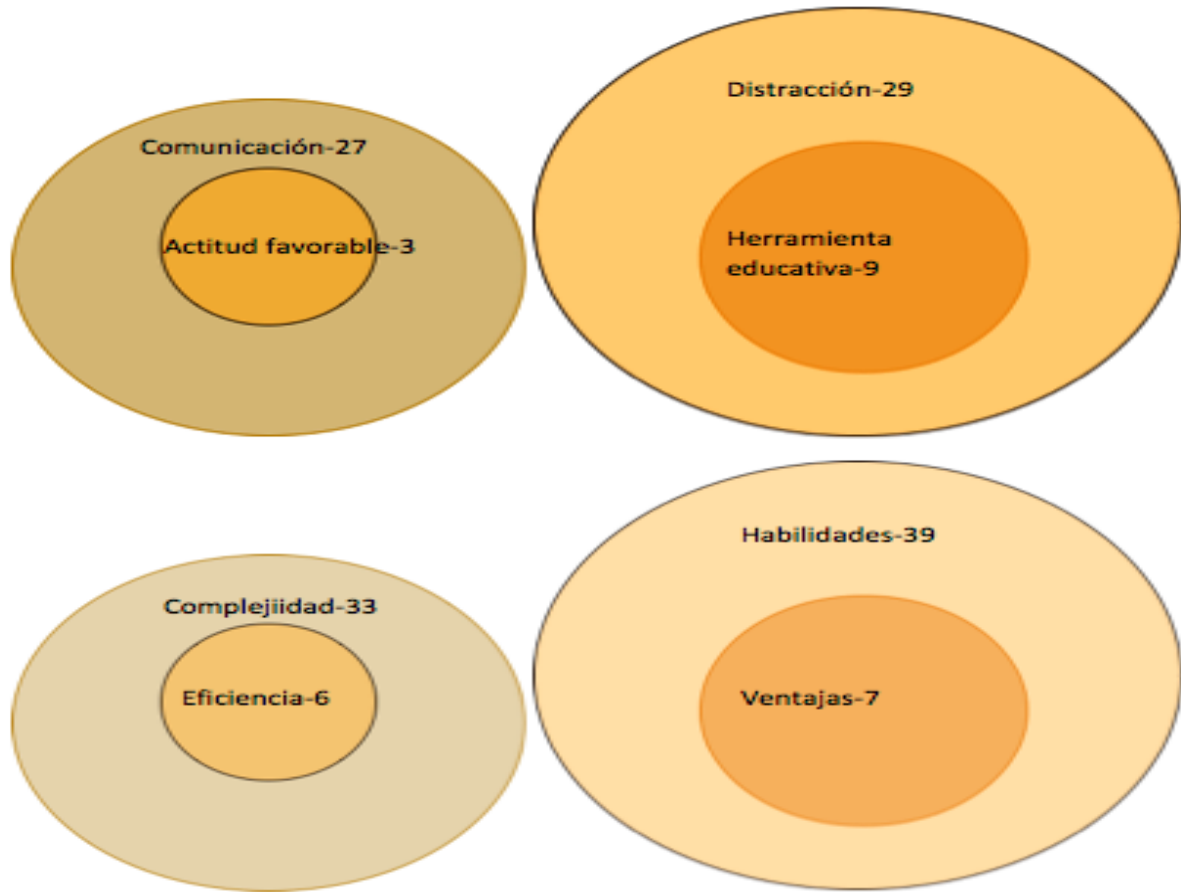
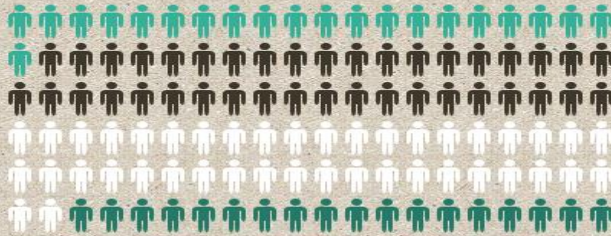


Figura 4: Infografía con estadísticos descriptivos sobre Facebook y cómo éste distrae a los alumnos

¿ES FACEBOOK UN DISTRACTOR?

ÍTEM 13: Si el profesor tiene poco control del grupo suelo utilizar Facebook



Nunca: 17.3 Pocas veces: 32.7 Regularmente: 34.7 Siempre: 15.3

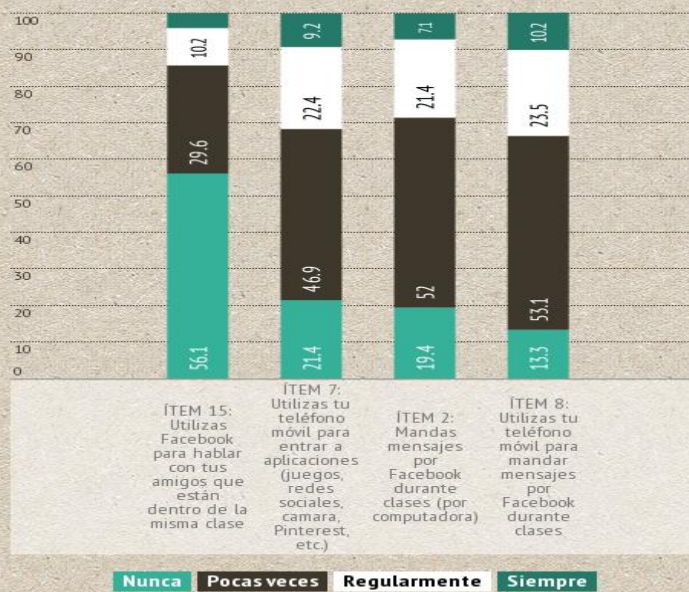
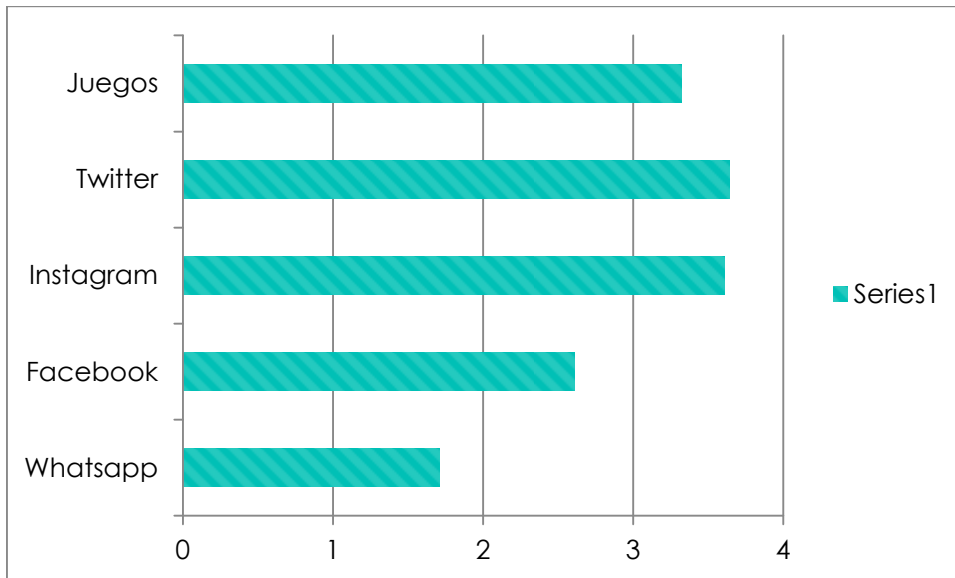


Figura 5: Promedio del ítem 16 “ del 1 al 5 qué es lo que más te distrae, siendo el 1 el de mayor distractor y el 5 el menor”



Bibliografía

- Aguirre, R. P., & Ibarra, A. (2004). Necesidad de nuevas competencias en el docente de educación superior.
- Albero, C. T. (2002). El impacto de las nuevas tecnologías en la educación superior: Un enfoque sociológico. *Boletín De La Red Estatal De Docencia Universitaria*, 2(3)
- Balbi, M. L., Di Gracia, N., Di Leo, S., Naso, F., Peri, J. A., & Spillmann, W. (2012). Desarrollo y puesta en funcionamiento de red social orientada a la educación. V Congreso De Tecnología En Educación y Educación En Tecnología,
- De Haro, J. J. (2009). Las redes sociales aplicadas a la práctica docente. *Extraído EI*, 10
- Duart, J. M. (2009). Internet, redes sociales y educación. *RUSC.Revista De Universidad y Sociedad Del Conocimiento*, 6(1)
- García Sans, A. (2009). Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: Una experiencia con facebook. *Re-Presentaciones: Periodismo, Comunicación y Sociedad*, (5), 48-63.
- Gómez, M. T., & López, N. (2010). Uso de facebook para actividades académicas colaborativas en educación media y universitaria. *Jornadas Virtuales De Educación a Distancia: "Las Redes Sociales y La Gestión Del Conocimiento"*. Universidad Del Salvador,
- Gómez, M., Roses, S., & Farias, P. (1988). El uso académico de las redes sociales en universitarios.
- González, F. S. (2008). Posibilidades pedagógicas: Redes sociales y comunidades educativas. *Telos: Cuadernos De Comunicación e Innovación*, (76), 99-109.
- Malia, L. (2004). ¿Can we use Facebook like a teaching and learning tool? *Educaia-Plus Journal Plus Education*, 101.
- Martinez, M., Maria Antonia. (2009). Las nuevas tecnologías en la educacion. Retrieved, 2012, from http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_24/ANTONIA_M_MOYA_1.pdf
- Medina, L; González, R. R; & González, P. regresado a los básico: un estudio sobre el potencial didáctico de twitter en educación superior.
- Reid, J. (2011). We don't twitter, we facebook": An alternative pedagogical space that enables critical practices in relation to writing. *English Teaching: Practice and Critique*, 10(1), 58-80.
- Riascos-Erazo, S. C., Quintero-Calvache, D. M., & Ávila-Fajardo, G. P. (2009). Las TIC en el aula: Percepciones de los profesores universitarios. *Educación y Educadores*, 12(3), 133-157.
- Roblyer, M., McDaniel, M., Webb, M., Herman, J., & Witty, J. V. (2010). Findings on facebook in higher education: A comparison of college faculty and student uses and perceptions of social networking sites. *The Internet and Higher Education*, 13(3), 134-140.