

ACTUALIZACIÓN DEL PROFESORADO UNIVERSITARIO Y DESARROLLO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA; APUNTES DEL CASO CENTRO UNIVERSITARIO PARA EL DESARROLLO DOCENTE-UACH

JORGE ABELARDO CORTÉS MONTALVO/ MÓNICA CERVANTES BORUNDA/ ISIDORA RUVALCABA CARLISLE
Universidad Autónoma de Chihuahua

RESUMEN: Esta participación da cuenta breve de un estudio que pretende identificar marcos y parámetros para la estimación del proceso de actualización y capacitación continua de académicos universitarios, a partir de un modelo que delimita los ámbitos de la competencia comunicativa, en su calidad de básica, genérica y transversal, con una visión del académico que trasciende su función áulica y en un esquema que sugiere ir más allá de la multialfabetización de tipo digital, informacional y mediática, de acuerdo con los lineamientos y las políticas institucionales, en este caso a través del Centro Universitario de Desarrollo Docente

de la Universidad Autónoma de Chihuahua (CUDD-UACH).

PALABRAS CLAVE: Actualización docente, comunicación educativa, tecno-competencia, info-competencia, media-competencia.

Introducción

La reingeniería de la educación superior en México marcha al hilo del siglo, como en toda Latinoamérica y Europa occidental, su inspiración parece provenir de los acuerdos europeos de Bolonia, a partir de los cuales, se detona un proceso de renovación de la labor académica en buena parte de las universidades públicas, que alcanza también a la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH). Los rasgos destacados en este proceso se advierten en la multifacética actividad prevista para el profesor universitario, cuya formación y enfoque debe ser orientado hacia el modelo de competencias académicas centrado en el aprendizaje (Marín, 2003), y además de ejercer la docencia frente a grupo, debe asumir el acompañamiento tutorial a lo largo de la estadía académica de los estudiantes que le sean asignados, y atender, adicionalmente actividades de gestión, administración y el trabajo colaborativo con otros académicos con intereses afines para el cultivo de una línea de

generación y aplicación del conocimiento. Para esta última actividad se propone la integración de los profesores a grupos de investigación o Cuerpos Académicos, en un primer momento, y posteriormente, en la constitución de redes que agrupen a varios C.A. en el desarrollo de proyectos comunes y conjuntos, que reflejen el impacto de sus trabajos en esferas cada vez más amplias.

Planteamiento y justificación

Las actividades redefinidas del profesor universitario, incorporan funciones que van más allá de la práctica docente. Precisa de un esfuerzo que abarca también el diseño, implementación y evaluación de competencias académicas, en toda su extensión, que comprende no sólo el trabajo en el aula, sino fuera de ella, en la tutoría, la gestión y la investigación.

Las instituciones asumen con ello el compromiso de establecer y desplegar estrategias de capacitación, actualización y fortalecimiento de las competencias necesarias para que su personal académico emprenda y afiance con éxito la empresa, ya que es condición de dicho modelo, que los académicos obtengan y desarrollen, antes que nada, las competencias en los distintos campos de acción identificados como parte de su labor, incluyendo, desde luego, la docencia.

La UACH encarga tal cometido al Centro Universitario Para el Desarrollo Docente (CUDD), que a través de una oferta continua de cursos, diplomados, conferencias y seminarios, distribuidos en siete áreas, incorpora gradualmente a los profesores en una dinámica de capacitación y actualización. Suponemos, sin embargo, y es nuestra hipótesis de trabajo, que cualquier programa de actualización académica debe pasar por el desarrollo de los ámbitos de la competencia comunicativa, como condición '*sine qua non*', para el desarrollo de cualquier otra competencia, que además se reflejará en "logros" tales como la productividad y el avance en otros indicadores.

El objetivo de esta investigación es reunir elementos de análisis para estimar si las acciones programadas por el CUDD, desde su origen y de la mano de la política de actualización de académicos, señalada en el Plan Institucional de Desarrollo de las dos recientes administraciones, ha contribuido a avanzar en la consecución de las metas trazadas.

Fundamentación teórica: el desiderátum de ser competente

Ser competente es el fetiche de los tiempos que corren, además la exigencia de las instancias empleadoras, de la sociedad globalizada inmersa en la información y el conocimiento y de la estructura educativa en cualquiera de sus niveles.

El concepto ha sido ampliamente trabajado, (Perrenoud, 2007, Le Boterf, 2000, Zabalza, 2003 y muchos otros) y promovido por diversas organizaciones internacionales (UNESCO, 2003, OCDE, 2006), y desde luego, ha sido un tema polémico (Sacristan, 2008, Barnett, 2001). Con todo, el modelo de competencias ha logrado imponerse como paradigma en la redefinición de los objetivos del sistema educativo en su conjunto y en particular, de la educación superior.

Todas las definiciones coinciden, en términos generales con la instituida por el proyecto para la definición y selección de competencias clave, DeSeCo, (OCDE 2006) la cual establece que “una competencia se define como la habilidad para satisfacer con éxito exigencias complejas en un contexto determinado, mediante la movilización de prerrequisitos psicosociales que incluyen aspectos tanto cognitivos como no cognitivos”. Según esta definición, el foco de atención se pone en los resultados obtenidos por el individuo “mediante la acción, decisión o forma de comportarse con respecto a las demandas que se le plantean, relacionadas, por ejemplo, con una posición profesional concreta, un papel social o un proyecto personal determinados” (Moreno, 2009).

La competencia comunicativa en educación

Los esquemas explicativos tradicionales situaban en el plano del lenguaje o de la semiología a la competencia comunicativa, en el rincón de la capacidad empática y de interacción intersubjetiva docente alumno. Será durante la primera década del presente siglo cuando se reconozcan otras dimensiones o ámbitos que comprende la competencia comunicativa, que tienen que ver con el manejo y uso de la información, los medios o circuitos en que la comunicación tiene lugar, y con ellos, el dominio de la estructura tecnológica en que se basa en nuestros días el cifrado e intercambio de mensajes. (Cortés, 2012)

Comunicación y educación son campos estrechamente interconectados, Kaplun (1992) ha señalado que “la labor que realizan los profesores en el marco pedagógico, es esencialmente un proceso de comunicación”; García Matilla (2001) también ha dejado en

claro que “tanto el educador - profesor de cualquier nivel-, como el profesional de los medios, son mediadores en el proceso de comunicación educativa”. Por su parte, Sierra (2009), conjetura que “la inevitable y progresiva integración metodológica entre las Ciencias de la Educación y las Ciencias de la Información, entre la Teoría de la Comunicación y la Pedagogía configura un campo previsible de intersección transdisciplinaria que apunta a la determinación histórica del contexto social que actualmente perfilan las nuevas tecnologías de la información.”

En el ya mencionado proyecto DeSeCo, se considera que las competencias clave, además de conocimientos y destrezas, comprenden también la capacidad para abordar demandas complejas en contextos específicos (OCDE, 2006). A modo de ejemplo, la habilidad de comunicarse de forma efectiva es una competencia compleja integrada por las competencias lingüísticas del individuo, el dominio instrumental de las tecnologías, cierto dominio de la información y por la capacidad de empatía con quienes deseamos comunicarnos además del medio por el que lo hacemos.

Dominios de la competencia comunicativa

El análisis experto asegura que los niveles de dominio del conjunto de elementos que conforman cualquier competencia, esto es, conocimientos, habilidades, capacidades, actitudes, etc., son graduales y progresivos; además, su adquisición y desarrollo sigue un proceso permanente de reconversión, transformación, transferibilidad y perfeccionamiento (Sacristan, 2008, pág. 29).

Durante las últimas décadas se ha puesto entre los estudiosos de la educación y la comunicación, especial empeño en los llamados “nuevos alfabetismos”, refiriéndose al manejo de información y tecnologías digitales. En realidad se trata ahora de generar competencias en distintos niveles de ejecución, desde nociones básicas hasta trabajo experto. Consideramos que media una gran distancia entre los procesos elementales de ‘alfabetización’ y los más evolucionados en el desarrollo de competencias.

Los dominios varían pues, en cuanto a exigencia y complejidad en el establecimiento y desarrollo de competencias. Los referidos a la competencia comunicativa quedan englobados en, al menos, cuatro ámbitos de carácter instrumental integrados en un contexto de tipo axiológico comprensivo, un quinto elemento que los contiene:

- Competencia en la adquisición y manejo de lenguajes
- Competencia en el manejo del conjunto de recursos y dispositivos tecnológicos, digitales y electrónicos, desde el nivel de usuario hasta el de diseño y modificación.
- Competencia en cuanto a la identificación de requerimientos de información, su búsqueda, localización, recuperación, aplicación y regeneración.
- Competencia en la identificación y manejo de circuitos y medios para la colocación de mensajes.

La propuesta de Manuel Area (Area & Pessoa, 2012), incorpora a este modelo un quinto ámbito que no puede ser soslayado, el ético- emocional, que considera las ausencias habituales de los currículums como objetivo de largo alcance: mejoramiento de la calidad de vida, vigencia de valores, equidad, solidaridad, multiculturalidad-transculturalidad, la aspiración por una sociedad deseable y el esfuerzo hacia una sociedad posible. (Ver Fig. 1)

Una vez establecidos los ámbitos, el siguiente paso, es identificar acciones e indicadores que puedan ayudar a la toma de decisiones institucionales, por ejemplo, para diseñar estrategias de actualización y capacitación de académicos en instituciones universitarias.

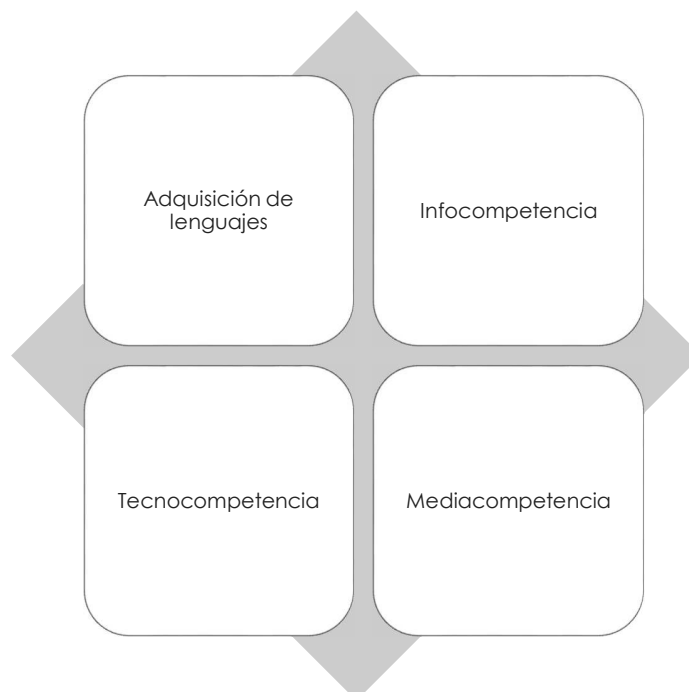


Fig. 1.- Ámbitos instrumentales de la competencia comunicativa, el rombo central representa el ámbito no instrumental de carácter ético-emocional que los contiene

El Centro Universitario para el Desarrollo docente (CUDD)

En la Universidad Autónoma de Chihuahua en 1996, el CUDD fue fundado como Colegio de Profesores con el propósito de satisfacer las necesidades de actualización docente y desde el 2004 se consolidó como Centro Universitario para el Desarrollo Docente. Actualmente brinda capacitación con un amplio catálogo de servicios: programas de asesorías, talleres, cursos, seminarios, diplomados, etc., con el fin último de mejorar el desempeño académico, docente y por extensión, estudiantil en las competencias, básicas y especializadas, de los procesos de aprendizaje, de acuerdo al modelo educativo de la propia universidad.

Originalmente la estrategia de formación, capacitación y actualización de profesores se orientó al diseño de cursos que apuntalarán dos aspectos fundamentales: los disciplinares, diferenciados por áreas de especialidad agrupadas en la figura de dependencias de educación superior (DES), y cursos de formación y actualización didáctica.

Posteriormente, atendiendo al modelo por competencias adoptado por la UACH, se modificó la estructura identificando un conjunto de competencias prioritarias por desarrollar en la planta de profesores, entre ellas, la competencia comunicativa. A la fecha las áreas de cobertura se han diversificado a 7:

- - Docencia
- - Investigación
- - Tecnologías de información y comunicación
- - Tutorías
- - Gestión,
- - Personales

Las políticas de la oferta de actividades de capacitación y actualización, al principio dispersa y emergente, según se solicitaba tal o cual curso o seminario por parte de los docentes o los directivos, o conforme iban apareciendo en el horizonte teorías y modelos de actualidad, se fue centrando en la cobertura fundamentada en la incorporación de tecnologías y en la dimensión que poco a poco iba cobrando la información y el conocimiento, y más recientemente, la atención a cuestiones éticas y valores (axiológicas).

Metodología

La primera etapa de este estudio consistió en hacer un recuento de la oferta histórica del CUDD, de contenidos en capacitación y actualización de docentes de la UACH, dirigida principalmente a los Profesores de Tiempo Completo (PTC's), e identificar aquellos cursos, talleres, diplomados y seminarios que correspondieran a uno o varios de los ámbitos de la competencia comunicativa, a fin de hacer una estimación de la influencia específica del desarrollo de esta competencia en particular, en el conjunto de competencias académicas.

La segunda etapa tiene un sustento testimonial, (auto_percepción, testimonio de pares y de directivos) acerca del progreso de los académicos en:

- Actividad docente, virtual y frente a grupo
- Elaboración de material didáctico
- Utilización de dispositivos novedosos e innovadores
- Desarrollo personal en la carrera docente y académica
- Estimación de logros en la tutoría y la gestión

Y “logros”, manifiestos en indicadores tales como¹:

- Avance en el grado de consolidación de Cuerpos Académicos
- Obtención o renovación del Perfil Promep
- Inclusión o renovación del SNI
- Estatus de grado académico o tipo de contratación

Tratamiento de los datos

Se llevó a cabo un análisis mixto, descriptivo-analítico-propositivo, tratando de establecer una correlación de aproximación no estadística, entre la influencia de los programas y contenidos de capacitación, formación y actualización ofrecidos por el CUDD en los recientes 5 años y la variación de los indicadores propuestos.

Resultados

Aunque la exposición a los cursos, talleres, diplomados, seminarios y demás actividades de actualización no ha sido homogénea para todos los académicos de LA UACH, es posible prever que en diferentes momentos, al menos todos aquellos de tiempo completo (PTC), han tomado algunos de actualización disciplinar y de capacitación docente, entre los cuales

¹ Para fines sintéticos y de espacio, solo se da cuenta en este Congreso de la variación de estos últimos indicadores, que constituyen, en nuestra opinión, una evidencia representativa.

es posible identificar varios ubicados en uno o más de los ámbitos de la competencia comunicativa, ofrecidos a lo largo de 5 años, varios de ellos en múltiples ediciones cuya frecuencia obedece a la demanda, ya que es condición llevar de dos a tres cursos programados por el CUDD, para concursar anualmente por el estímulo al desempeño académico.

Al revisar el tipo y frecuencia de actividades de actualización y capacitación solicitadas por los propios profesores, sobre todo cursos, se observan algunos datos puntuales que nos parecen relevantes:

1.- del 2007 al 2012 aumenta, sobre todo en los dos últimos años, el número de ediciones de los cursos asociados a los ámbitos de la competencia comunicativa respecto al total de cursos (ver tabla y gráfica 1).

AÑO	CURSOS	EDICIONES	CURSOS C.C.	EDICIONES C.C.
2007	23	23	8	
2008	137	221	31	51
2009	81	112	30	49
2010	67	128	22	53
2011	62	109	28	69
2012	62	116	34	100

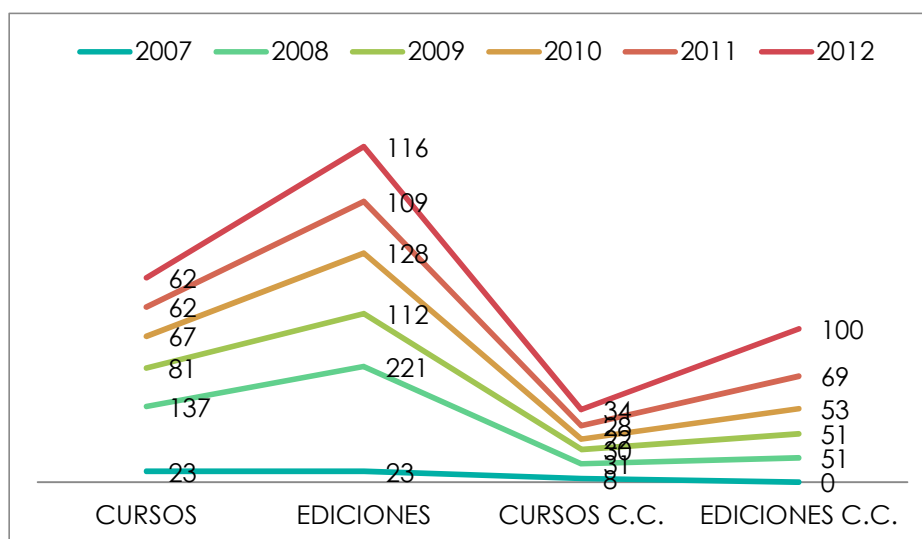
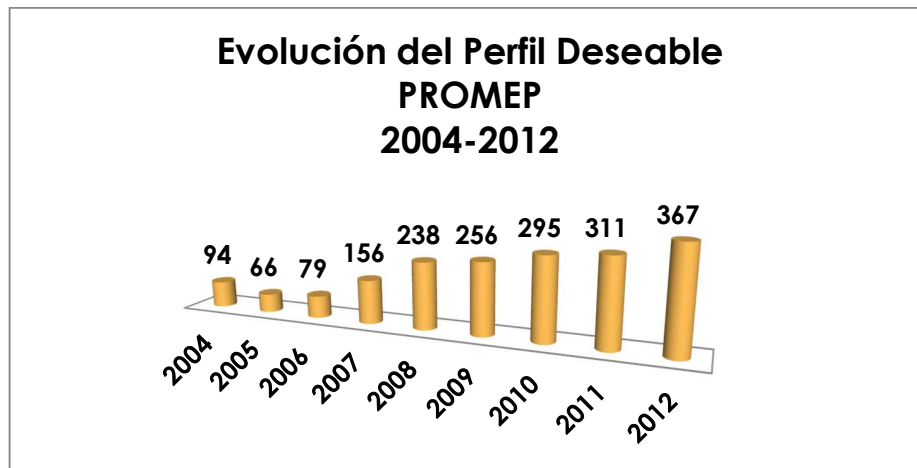


Tabla y Gráfica 1: Oferta histórica de cursos, ediciones totales, cursos de competencia comunicativa y ediciones de los mismos entre 2007 y 2012 (no se incluyen los diplomados)

Fuente: elaboración propia a partir de los datos proporcionados por el CUDD

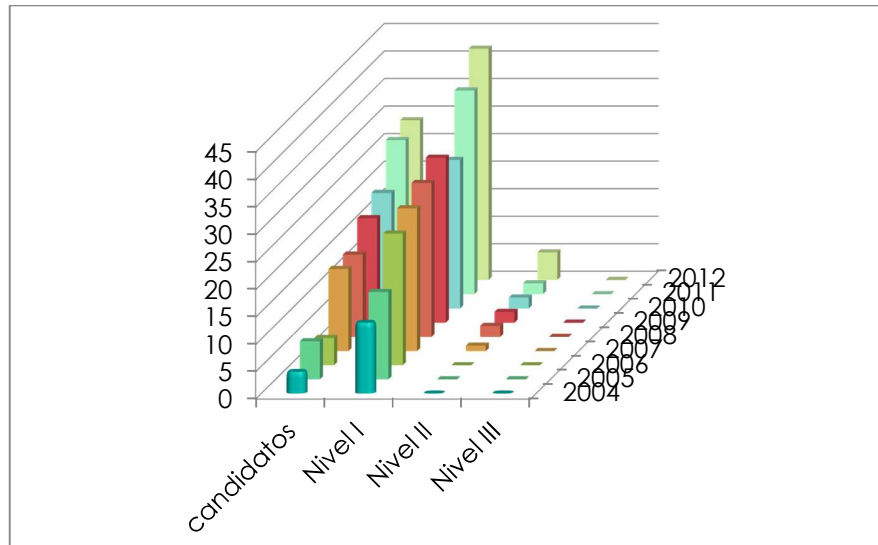
2.- Progresivamente, los cursos asociados a los ámbitos de la competencia comunicativa se van distribuyendo, a lo largo de cuatro años, de manera más o menos homogénea, con excepción de la media-competencia la cual debería ser reforzada y fortalecida.

3.- Concomitantemente, se observa una elevación en los 'logros' de los PTC, en obtención de posgrados, reconocimiento del Perfil Deseable PROMEP, (Gráfica 2) e ingreso al SNI, (Gráfica 3), y aumenta también en casi un 20%, el número de PTC.



Gráfica 2: Evolución del perfil deseable PROMEP 2004-2012

Fuente: Coordinación de Gestoría de la UACH



Gráfica 3: Académicos de la UACH en el S.N.I.

Fuente: Coordinación de Gestoría de la UACH

4.- Es posible apreciar, además, un aumento en el nivel de consolidación de los Cuerpos Académicos, que pasan a consolidarse de 1 a 9 en seis años, y en consolidación, de 7 a 22 en el mismo periodo. (Gráfica 4)



Gráfica 4: Consolidación de Cuerpos Académicos

Fuente: Coordinación de Gestoría de la UACH

Conclusiones

Se observa una clara tendencia gradual, en la orientación y contenido de los cursos, hacia la cobertura de requerimientos de los ámbitos de la competencia comunicativa, aunque aún existe un desequilibrio entre la cobertura de dichos ámbitos, sobre todo en el referido a la media competencia.

Desde luego los avances son el resultado de múltiples acciones institucionales, esfuerzos y empeño personal de los académicos, pero sin duda una buena parte de la variación de los indicadores de logro, es atribuible a los procesos de actualización y capacitación atendidos por el CUDD.

La variación sistemática en la frecuencia de cursos, orientándose progresivamente a cubrir los requerimientos de actualización y capacitación en los diferentes ámbitos de la competencia comunicativa, van aparejados con los avances académicos en indicadores tales como el reconocimiento del perfil deseable PROMEP, la incorporación al Sistema Nacional de Investigadores, la obtención de posgrados y el avance en el nivel de consolidación de los Cuerpos Académicos, todos los cuales suponen un aumento en la productividad personal de los académicos y permite prever un mejor desempeño en las actividades áulicas y en general, docentes, aunque la posibilidad de medir su impacto en este campo de acción es a más largo plazo.

En consecuencia, los profesores, tutores, gestores, investigadores, instructores y guías académicos, en cualquier campo del conocimiento y en función de la multiplicidad de tareas que reviste la labor académica, tienen mayor oportunidad de alcances y logros, según los parámetros institucionales, conforme avanzan en el dominio, -desde nociones básicas hasta los más elevados niveles de ejecución y creación-, de los ámbitos de la competencia comunicativa.

Nota

Este proyecto se considera como parte de las acciones llevadas a cabo por la Red para el Desarrollo y Evaluación de Competencias Académicas (REDECA), iniciada por el Cuerpo Académico Consolidado UACHIH-034 de "Educación y Comunicación" 2009-2012,

financiada con fondos para la integración de redes de Cuerpos Académicos del Programa para el Mejoramiento del Profesorado (PROMEP-SEP).

Bibliografía

- ANUIES. (1999). La Educación Superior en el siglo XXI: Líneas estratégicas de desarrollo. Una propuesta de la ANUIES. Obtenido de <http://www.anui.es.mx/index1024.html>
- Area, M., & Pessoa, T. (2012). De lo sólido a lo líquido: las nuevas alfabetizaciones ante los cambios culturales de la Web 2.0. *Comunicar. Revista científica de educomunicación*. Nº 38 Vol. XIX, 13-20.
- Barnett, R. (2001). Los límites de la competencia, el conocimiento, la educación superior y la sociedad. Barcelona: GEDISA.
- Boterf, G. L. (2000). *Construire les compétences individuelles et collectives*. Paris: Éditions d'Organisation.
- Cortés M. J., Carrillo. V. L. (2012). La competencia comunicativa en la producción académica. En E. G. Cisneros, *Evaluación de competencias docentes en educación superior* (págs. 203-248). México: Juan Pablos Editor.
- García Matilla, A. (2001). Educación y comunicación. Ponencia inaugural de las Jornadas de Formación del Profesorado. Escuela y Sociedad 2001. Lenguajes, comunicación y técnicas. Gobierno de Cantabria: Consejería de Educación y juventud.
- Kaplun, M. (1992). A la educación por la comunicación, la práctica de la comunicación educativa. UNESCO-CRESALC. Santiago, Chile.
- Marín, U. R. (2003). El modelo educativo de la UACH: elementos para su construcción. Chihuahua: UACH.
- Moreno, O. T. (2009). Competencias en educación superior: un alto en el camino para revisar la ruta de viaje. *Perfiles educativos*, XXXI(124), 69-92.
- OCDE. (17 de 10 de 2006). LA DEFINICIÓN Y SELECCIÓN DE COMPETENCIAS CLAVE: Las competencias clave para el bienestar personal, económico y social. Paris: OCDE. Obtenido de http://www.oecd.org/document/17/0,3343,en_2649_39263238_2669073_1_1_1_1,00.html.
- Perrenoud, P. (2007). *Diez nuevas competencias para enseñar*. Barcelona: GRAO.
- Sacristan, G. (. (2008). *Educación por competencias, ¿qué hay de nuevo?* Madrid: MORATA.
- Sierra Caballero, F. (2009). Capitalismo cognitivo y educomunicación, crítica y reto de las políticas democráticas de socialización del conocimiento. VIII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, (pág. 21). La Habana, Cuba.
- UNESCO-UIT. (10-12 de Dic. de 2003). Cumbre mundial sobre la sociedad de la información. Recuperado el 19 de 09 de 2009, de Declaración de principios de Ginebra: http://www.itu.int/wsis/documents/doc_multi.asp?lang=es&id=1161|0
- Zabalza, M. Á. (2003). *Competencias docentes del profesorado universitario: calidad y desarrollo profesional*. Madrid: NARCEA.