

VOY A SER PSICÓLOGO, DEFINICIÓN DEL CONCEPTO EN ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO QUE CURSAN LA CARRERA

JUAN MARTÍN SÁNCHEZ BAUTISTA/ EDGAR OMAR MUÑOZ REYES/ SILVIA DEL CARMEN MIRAMONTES ZAPATA
Unidad Académica de Psicología. Universidad Autónoma de Zacatecas (UAZ)

RESUMEN: Estudiar la idea que se tiene acerca del psicólogo por parte de los alumnos de nuevo ingreso nos permite conocer las expectativas y/o la idea preconcebida que tienen de la carrera. El objetivo del presente estudio es conocer cuál es la representación que poseen los alumnos de nuevo ingreso de la Unidad Académica de Psicología, de la Universidad Autónoma de Zacatecas acerca del psicólogo y que conciben como profesión. El presente estudio se realizó con alumnos de primer año de la Unidad Académica de Psicología (UAP) campus Zacatecas de la Universidad Autónoma de Zacatecas “Francisco García Salinas”. La selección de los participantes fue a través de un muestreo aleatorio simple, considerando como universo las listas de alumnos inscritos en UAP. La muestra quedó conformada por 90 alumnos,

18 del sexo Masculino y 72 del sexo Femenino. La edad de los participantes osciló entre los 17 y 21 años, siendo el promedio de 18 años. Se utilizó la técnica de Redes Semánticas Naturales para la obtención de datos. Los resultados evidencian una idea sobre la práctica del psicólogo: hace terapia, así como sobre sus objetos de estudio: la mente y la conducta. Asumiendo además que son profesionales. Respecto a la profesión es de destacar que se reconoce la necesidad de formación y trabajo.

Un elemento que habría que considerar es lo que estos mismos alumnos conciben como psicología, es decir, la disciplina misma, por que nuestra exploración ha sido sobre el profesional que ejerce eso que llamamos psicología. Esto pues es una de las limitantes de nuestro estudio y que tendrán que ser abordadas en otro momento.

PALABRAS CLAVE: psicólogos, profesiones, redes semánticas, significado psicológico.

Introducción

El Psicólogo

Existen una serie de ideas que giran en torno a lo que es y hace el psicólogo tales como: “yo no voy al psicólogo por que no estoy loco”, “eso es para locos”, “voy a terapia con el psicólogo”. Las creencias que sustentan estas opiniones se basan, generalmente, en

evidencia erróneamente transmitida y se difunden en la sociedad al punto de asumirse como algo característico de la profesión del psicólogo, con lo que se genera una visión sesgada (Arana, Meilán & Pérez, 2006: 112-113).

Los alumnos de nuevo ingreso a la licenciatura, también tienen y pueden difundir estas creencias al interior y exterior de la escuela, la decisión de elegir esta carrera se apoya en una idea que tienen sobre lo que es un psicólogo y lo que este hace, por las ideas que la propia sociedad tiene sobre el mismo y ya como estudiantes a partir de lo que sus profesores y libros de texto les transmiten (García, Perez, Gutierrez, Gómez, & Bohórquez, 2004). Estas creencias les permiten visualizar un futuro ejercicio profesional. Y es que, como señalan Arana, Meilán & Pérez (2006 : 116) existen por lo menos dos aproximaciones a la psicología, por un lado aquella que pretende ser sistemática y se atiene a un método. En contraparte otra que tiene un carácter asistemático basada en el conocimiento popular e intuiciones con una raigambre en las tradiciones populares, las artes o simplemente la experiencia propia.

El problema de la identidad profesional parece comenzar desde que se inician los estudios de licenciatura según Ankle (1992) e incluso antes de acuerdo a Lilienfeld (2010). Este último autor sostiene que las ideas psicológicas erróneas entre los alumnos de pregrado están altamente difundidas y agrega, citando a Gottfredson (2009) "los estudiantes no llegan a los temas académicos como tablas rasas sino que con frecuencia traen ideas erróneas básicas" e incluso con "frecuencia tienen más seguridad de las ideas psicológicas imprecisas que de las precisas" (Landau & Bavaria, 2003, citado en Lilienfeld, 2010). Respecto a toda esta psicomitología, se ha señalado que estos errores en los alumnos de psicología se puede aminorar con la refutación explícita de estos errores en conferencias o lecturas de introducción a la psicología ya que son los mismos alumnos o aspirantes de la licenciatura los que ayudan a formular, con la información (correcta o errónea, pero al fin información) que poseen al inicio de la licenciatura, la representación que se va a formar la sociedad (Lilienfeld, Lynn, Beyerstein & Ruscio, 2012).

Como señala García (1992) los orígenes filosóficos, médicos, científicos y hasta mágicos de la psicología han creado gran confusión en cuanto al campo profesional del psicólogo y las funciones que desempeña en la sociedad y, para que una profesión sea considerada como tal, debe tener establecido cómo se organiza internamente a partir de los conocimientos con los que opera, la forma en que mantiene su autonomía respecto de

otras disciplinas y de los modos en que controla y dirige la actividad que desarrolla (Diamant, 2009)

Redes Semánticas Naturales

Las redes semánticas son representaciones hipotéticas de nuestras estructuras de conocimiento que permiten explicar las reglas de uso de conceptos y las relaciones entre ellas (Font, 1996). Szalay y Bryson (1974, citado en Valdez, 2000: 15) describe las redes semánticas como: “La unidad fundamental de la organización cognoscitiva, compuesta de conocimientos y efectos, que crea un código de reacción, los cuales reflejan la imagen del universo y la cultura subjetiva de las personas”.

Fue con la aparición de la técnica de Redes Semánticas Naturales, propuesta por Figueroa, González y Solís en 1981 (Valdez, 2005), que se tiene un modo de investigar el tema directamente con humanos, evitado así las simulaciones y las categorizaciones de corte meramente hipotético.

De esta manera, la técnica ofrece un panorama de los significantes internos que poseen las personas al respecto de lo que los rodea, además de dar a conocer la forma en la que los sujetos fueron adquiriendo dicha información a través de un aprendizaje social ya que “ofrece un medio empírico de acceso a la organización cognitiva del conocimiento” (Vera, Pimentel & Batista, 2005: 442)

Estudiar la idea que se tiene acerca del psicólogo por parte de los alumnos de nuevo ingreso cobra importancia ya que esto nos permite conocer las expectativas y/o la idea preconcebida que tienen de la carrera haciéndose necesario formularse la siguiente pregunta ¿Cuál es la representación que poseen los alumnos de nuevo ingreso de la Unidad Académica de Psicología Campus Zacatecas, de la Universidad Autónoma de Zacatecas “Francisco García Salinas” (UAZ) acerca del psicólogo?

Material y métodos

El presente estudio se realizó con alumnos de primer año de la Unidad Académica de Psicología (UAP) campus Zacatecas de la Universidad Autónoma de Zacatecas. La selección de los participantes fue a través de un muestreo aleatorio simple. La muestra

quedo conformada por 90 alumnos, 18 hombres y 72 mujeres. La edad promedio de los participantes fue de 18 años.

Se utilizó la técnica de Redes Semánticas Naturales con las siguientes instrucciones: Definan una palabra estímulo con un mínimo de 5 palabras (no frases) que pueden ser nombres, pronombres, sustantivos, adjetivos, verbos, y adverbios, sin utilizar preposiciones, conjunciones, artículos, o cualquier otro tipo de palabras gramaticales. Posteriormente, jerarquizar las palabras a partir de la importancia que cada una de ellas tiene a juicio de la persona que las produce, respecto a la palabra estímulo que definieron. En el presente estudio se utilizaron las siguientes palabras estímulo: Psicólogo y Profesión. El instrumento además incluía una ficha para obtención de datos generales como: Edad, Sexo, así como el señalar si la carrera de psicología había sido considerada como su primera opción de estudios.

Resultados

Los datos obtenidos mediante la ficha de identificación de los participantes nos permitió saber que del total de participantes, un 72.22% tenían como primera opción estudiar psicología, en contraparte un 27.78% señalan no haber considerado esta profesión inicialmente, es decir, su intención primera era de realizar otros estudios (ver gráfica 1).
insertar gráfico 1

Lo anterior parece dar cuenta de que un porcentaje significativo de estos estudiantes pueden tener otros intereses académicos o expectativas sobre lo que estudian.

Los datos obtenidos con la utilización de la técnica de Redes Semánticas Naturales nos permiten obtener los valores J, M, conjunto SAM y el valor FMG.

Valor J: Es un indicador de la riqueza de la red semántica, a más palabras mencionadas por los sujetos para definir la palabra estímulo, mayor será la riqueza de la red y viceversa.

Valor M: Este valor nos da el peso semántico de cada una de las palabras que se dieron para definir a la palabra estímulo.

Conjunto SAM: Muestra cuales son las palabras que definen a la palabra estímulo, ya que este es el conjunto de las 10 primeras palabras con mayor valor M.

Valor FMG: Este valor indica en términos porcentuales cual es la distancia que tiene cada una de las palabras que forman el conjunto SAM, ya que la palabra que más valor M tuvo será la que más cercanía tenga con la palabra estímulo por lo que representará el 100%.

Psicólogo, valores y significado

El poder considerar una profesión implica que podamos diferenciar un ejercicio o práctica de otra distinta, bajo esta lógica partimos de lo señalado por Bobadilla, Cárdenas, Dobbs & Soto (2009) cuando señalan que una profesión “se define por atributos que delimitan su identidad y su sentido. Se configura en saberes que se articulan en torno a objetos definidos y se traducen en referentes de acción profesional que construyen un lenguaje específico, se apoyan en convicciones y valores compartidos, configurando consensos acerca de cómo proceder en una realidad particular”

Dicho lo anterior, podemos describir los que nuestro instrumento arrojó sobre la conceptualización que del profesional de la psicología construyen los participantes de nuestro estudio. La red semántica inicial de la palabra Psicólogo estuvo compuesta por 206 palabras definidoras, mismas que por cuestiones metodológicas fue reducida a 184 al proceder con la reagrupación de términos con el mismo campo semántico.

Una vez realizado este procedimiento, se procedió a identificar el conjunto SAM, en función de identificar los valores M para cada una de las definidoras de la palabra psicólogo. Lo que se puede considerar el núcleo de la red semántica que define al psicólogo lo constituyen las palabras *Ayuda* que es la que mayor frecuencia obtuvo con un valor M de 323, *Mente* con un valor M de 258, en tercer lugar profesión con un valor M de 244 y, de manera muy cercana, *Terapia* con un valor M de 242 (ver Tabla 1).

Tabla 1. Valores M totales y Conjunto SAM para la palabra Psicólogo.

De acuerdo a lo señalado por los participantes el mejor definidor para la profesión es la palabra ayuda, no podemos dejar de señalar esto como la presencia de creencias sobre el carácter sociomoral de la profesión. Ayudar implica un sentido humanitario, de empatía, pero no necesariamente una exigencia de conocimientos fundamentados o científicos, lo que puede generar un sesgo sobre el ejercicio de la profesión. Observando el total del conjunto SAM, destaca la presencia de definidores sobre aspecto

disposicionales más que sobre los tópicos teóricos o capacidades técnicas que tiene el profesional de la psicología.

En un segundo bloque se identifican tres términos: mente, profesión y terapia, que pueden permitir la construcción de una definición de psicólogo. Haciendo una lectura de estos tenemos que el psicólogo es un profesional que da terapia y aborda cuestiones relativas a la mente. Visto de esta manera el ejercicio de la profesión parece ser el del terapeuta, lo que evidencia las imágenes y representaciones que sobre la profesión se difunden y que resultan pregnantes al momento de definir al profesional de la psicología. Estos resultados coinciden con lo que Sierra & Freixa I Baqué (1993) encontraron sobre la imagen dominante del psicólogo como un profesional que ejerce la psicoterapia, o con los planteados por García et. Al (2004), al señalar que la psicología es considerada por estudiantes de esta profesión como una ciencia de la mente o de la conducta y de la mente.

Un tercer bloque de términos parece acercarse hacia algunos conceptos (Conducta, persona) y habilidades que se demandan para el ejercicio de algunas de las prácticas que puede realizar el psicólogo (escuchar, análisis). Finalmente existe un subgrupo conformado por los términos comprende y trabajo que en términos de valores M y FMG tienen un peso relativamente bajo al momento de definir al psicólogo.

Si consideramos que “la apropiación de los atributos de la profesión y de los saberes se logra desde una dimensión personal y particular que permite la diferenciación y la autenticidad, o dicho en otros términos, la subjetivación” (Zanatta, Yurén & Faz, 2010), no queda entonces más que pensar en cuáles son las estrategias que coadyuvan a una formación de profesionales con una apropiación clara de lo que será su ejercicio futuro.

En síntesis podemos señalar que los múltiples paradigmas que existen en psicología matizan parte de la representación que van construyendo los estudiantes sobre lo que es la profesión lo que se refleja en los términos utilizados para describir a la psicología, conviviendo conceptos como mente y conducta (Covarrubias, 2009).

Profesión, valores y significado.

La otra dimensión explorada en nuestro trabajo corresponde al significado de la palabra profesión. Como ya hemos señalado, una profesión se define por una serie de atributos específicos y que delimitan una práctica, necesitamos saber que es lo que define el ser un profesional o profesional, qué constituye aquello que va a separar a los profesionales de los aficionados (Bobadilla, Cárdenas, Dobbs & Soto, 2009).

El valor J inicial para el concepto *Profesión* era inicialmente de 173 palabras definidoras y posteriormente este valor quedó en 157, datos con los que procedió a obtener tanto el conjunto SAM como los valores M y FMG correspondientes.

El conjunto SAM para la el concepto *Profesión*, tiene en su primera parte los dos términos que según esta población definen mejor una profesión, por un lado los estudios es decir una idea que asume un proceso que implica formación y por el otro, el ejercicio de la misma, es decir el trabajo. Y es que como dicen Bobadilla, Cárdenas, Dobbs & Soto (2009) “la profesionalidad se constituye en función de una calificación que debe ser reconocida y que exige de una preparación y de un área de conocimiento definida. Así, ella establece las condiciones por las que se distingue a un aficionado de un profesional.” y esto mismo es lo que podemos identificar en este primer bloque de definidores de la profesión.

Tabla 2. Valores M totales y Conjunto SAM para la palabra Profesión.

Un segundo bloque que se puede identificar en el conjunto SAM esta constituido por los siguientes términos: Carrera, conocimiento, esfuerzo y dedicación. Si bien es cierto estos cuatro definidores se encuentran relativamente “lejos” de aquellas palabras que tienen el mayor peso semántico, no podemos dejar de observar que mantienen una estrecha relación con esos primeros términos.

Un tercer bloque estaría constituido por aquellas palabras que tienen los valores más bajos del conjunto SAM. Es de destacar que en este bloque se encuentren palabras como psicólogo, título y responsabilidad, pareciendo entonces que la consideración de la psicología como profesional no es muy alta, sin embargo como ya se observó en los valores M para psicólogo se encontró que la idea de profesión se encuentra con valores altos dentro de los definidores de Psicólogo.

Conclusiones

Una de las conclusiones que se pueden extraer de los datos presentados son las dimensiones en las que se presenta el concepto de psicólogo, la primera de ellas, el término ayuda que implica una dimensión sociomoral que ya hemos señalado, lo que nos lleva a cuestionarnos, cuál es el sentido de la información que presenta a los estudiantes de bachillerato antes de su ingreso al nivel superior, o cuáles son las fuentes de la información que procesan para llegar a estas construcciones.

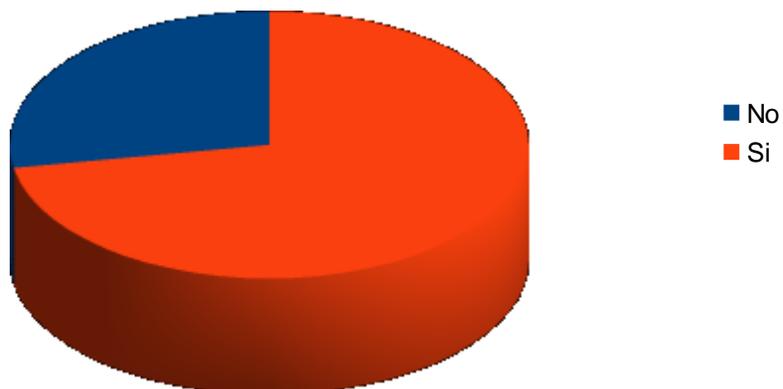
De la misma manera, el uso de términos con una carga filosófica como el de mente, nos permite ver la influencia de estas raíces en las construcciones semánticas sobre lo que es un psicólogo. Resulta además evidente, la imagen que sobre el psicólogo como terapeuta se ha difundido de tal manera que los alumnos de nuevo ingreso a la carrera manifiestan esta creencia relativa al ejercicio profesional del psicólogo, es decir como si su práctica se redujera a hacer o dar terapia, esto puede reducir sus expectativas en torno a ésta actividad.

Un elemento que habría que considerar es lo que estos mismos alumnos conciben como psicología, es decir, la disciplina misma, por que nuestra exploración ha sido sobre el profesional que ejerce eso que llamamos psicología. Esto pues es una de las limitantes de nuestro estudio y que tendrán que ser abordadas en otro momento.

Tablas y figuras

Gráfico 1

Psicología como primera opción de estudios



Psicólogo		
Conjunto SAM	Valor M	Valor FMG
Ayuda	323	100.00
Mente	258	79.88
Profesión	244	75.54
Terapia	242	74.92
Conducta	147	45.51
Persona	131	40.56
Escuchar	105	32.51
Análisis	103	31.89
Comprende	64	19.81
Trabajo	55	17.03

Tabla 1. Valores M totales y Conjunto SAM para la palabra Psicólogo.

Profesión		
Conjunto SAM	Valor M	Valor FMG
Estudio	333	100.00
Trabajo	319	95.80
Carrera	135	40.54
Conocimiento	132	39.64
Esfuerzo	127	38.14
Dedicación	112	33.63
Ético	105	31.53
Psicólogo	78	23.42
Título	73	21.92
Responsabilidad	73	21.92

Tabla 2. Valores M totales y Conjunto SAM para la palabra Profesión.

Bibliografía

Ancle, G. (1992) Perfil profesional del psicólogo y situación actual de la enseñanza de la psicología en México. En Urbina (Comp.), El psicólogo: Formación, ejercicio profesional y prospectivo (121-129). México: UNAM

Arana, J., Meilán, J., & Pérez, E. (2006). El concepto de psicología. Entre la diversidad conceptual y la conveniencia de unificación. Apreciaciones desde la epistemología. Revista Intercontinental de Psicología y Educación. Enero-Junio, año/vol. 8, número 001.

Bobadilla Goldschmidt, M.; Cárdenas Pérez, A.; Dobbs Diaz, E. y Soto Bustamante, A. (2009) "Los Rodeos de la Practica": Representaciones sobre el saber docente en el discurso de estudiantes de Pedagogía. Estud. Pedagóg. [online]. Vol.35, N.1 [citado 2013-04-30], Pp. 239-252 . Disponible En: <http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07052009000100014&lng=es&nrm=iso>. ISSN 0718-0705. doi: 10.4067/S0718-07052009000100014.

Covarrubias, P. (2009). El carácter científico de la psicología. Un estudio sobre las representaciones de sus estudiantes. Perfiles Educativos, vol. XXXI, núm. 126.

Diamant, A. (2009). Recorridos iniciales en la construcción de la identidad profesional de los psicólogos en la Universidad de Buenos Aires de los '60. *Anu. investig.* [online]. 2009, vol.16 [citado 2013-04-26], pp. 163-172 . Disponible en:

<http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-16862009000100055&Ing=es&nrm=iso>. ISSN 1851-1686.

Font, V. (1996). Esquemas cognitivos. Algunos ejemplos de su aplicación a las matemáticas. *Revista SUMA*,. N° 12, Junio. Pp.51-57

García, A., Perez, V., Gutierrez, M. T., Gómez, J., & Bohórquez, C. (2004). Algunas consideraciones en torno a la psicología por parte de sus estudiantes y profesores de la licenciatura y de universitarios en general. *Rev. de la psicología General y Aplicada*, 113-127.

García, M. (1992). Identidad del estudiante de psicología en relación a su formación profesional. En Urbina (Comp.), *El psicólogo: Formación, ejercicio profesional y prospectivo* (121-129). México: UNAM.

Lilienfeld, S. (2010). Confrontando ideas erróneas acerca de la psicología en clase: desafíos y recompensas. *APS Observer*, Vol.23, No.7, Septiembre. Traducción al español obtenido de:

http://observatorio.ascofapsi.org.co/static/documents/056_Ensepsi_Confrontando_Ideas_Erroneas_sobre_Psicologia-Observer_TR.pdf

Lilienfeld, S., Lynn, S., Ruscio, J. y Beyersteing, B. (2012). *50 grandes mitos de la psicología popular*. México: Océano.

Sierra, C., & Freixa I Baqué, E. (1993). Estudio preeliminar de la evolución de la imagen de psicología en estudiantes españoles de esta carrera. *Psicothema*, Vol. 5, N° 1 pp. 67-82.

Valdez, J. L. (2000). *Las redes semánticas naturales. Usos y aplicaciones en psicología social*. México: Universidad Autónoma del Estado de México.

Vera, J. A., Pimentel, C. E. & Batista, F. (2005). *Redes semánticas: aspectos teóricos, técnicos, metodológicos y analíticos*. Ra Ximhai, Sept.-Dic. Vol. 1 Núm. 3

Zanatta, E. & Yurén, T. (2012). La formación profesional del psicólogo en México: Trayecto de la construcción de su identidad disciplinar. *Enseñanza e investigación en psicología*, Vol. 17, N°. 1: 151-170

Zanatta, E., Yurén, T. & Faz, J. (2010) *Las esferas de la identidad disciplinar, profesional e institucional en la universidad pública mexicana, Argumentos* [online] vol. 23 n° 62, México.