

ESTUDIO SOBRE LAS SALIDAS PROFESIONALES DEL PEDAGOGO DE LA UNIVERSIDAD PANAMERICANA

MARGARITA ESPINOSA-JIMÉNEZ
SARA ELVIRA GALBÁN-LOZANO
CLAUDIA FABIOLA ORTEGA-BARBA

ESCUELA DE PEDAGOGÍA, UNIVERSIDAD PANAMERICANA CAMPUS MÉXICO

TEMÁTICA GENERAL: SUJETOS DE LA EDUCACIÓN

Resumen

Este trabajo presenta parte de los resultados de una investigación descriptiva sobre los egresados de la Escuela de Pedagogía, de la Universidad Panamericana, *campus México* (UPMX), que en este 2017 está cumpliendo 50 años de existencia. Específicamente se presenta un estudio sobre las salidas profesionales en las cuales se han ubicado los exalumnos. Se abarca la población desde la primera generación que egresó en 1971 y hasta 2016. La pregunta central es ¿Cuáles son las salidas profesionales en las que se han ubicado los pedagogos de la Escuela de Pedagogía de la UPMX? Los principales hallazgos muestran que los ámbitos más recurrentes en los que se han ubicado los egresados son: la escuela y la empresa, seguidos por la consultoría independiente, el trabajo en gobierno y en organizaciones no gubernamentales; y que los puestos son comunes en los diferentes ámbitos.

Palabras clave: Empleo, egresados, pedagogos.

INTRODUCCIÓN

Uno de los elementos fundamentales para configurar el currículo universitario tiene que ver con el perfil de egreso que se busque formar. Dicha formación ha de atender a los ámbitos de trabajo de la profesión y a las funciones que la demanda social espera que cumpla un profesional en específico. Lo anterior es nominado, por algunos autores como salidas profesionales (Tejada, 2001; De Vicente y Molina, 2001; Valenzuela y Ruiz, 2011; Rodríguez, 2012).

Concretamente en cuanto a las salidas profesionales del pedagogo en este trabajo se presentan diversos estudios que hacen referencia al caso de egresados en España y México.

Jiménez (2005), establece como salidas profesionales del pedagogo: el diseño y elaboración de materiales didácticos, la formación de formadores, la evaluación de centros, profesores, programas

y servicios, la gestión y supervisión educativa, la formación y gestión de recursos humanos en empresas y puestos de trabajo, la orientación educativa y sociolaboral, la formación en educación no formal, el diseño de programas educativos y multimedia, el asesoramiento a padres, profesores y alumnos en los distintos niveles educativos y la docencia universitaria. Estas salidas profesionales se generaron a partir del análisis del contexto social, estudiado por el autor, para la conformación del perfil de egreso de la licenciatura en pedagogía de la Universidad de Sevilla.

Por otro lado, Valenzuela y Ruíz (2011) hicieron una investigación en España sobre las salidas profesionales para los egresados de pedagogía, con base en las ofertas de empleo. Considerando lo anterior y aclarando que en su clasificación no agotan todas las posibilidades, concluyeron que los ámbitos de actuación profesional del pedagogo son siete: educativa, recursos humanos, terapéutica, clínica-sanitaria, asesoría-orientación, diseño de contenidos y materiales didácticos y animación sociocultural.

Al igual que el anterior estudio, García y Aguilar (2011) establecen tres bloques en los que se pueden insertar laboralmente los pedagogos. El primer bloque hace referencia a la gestión pedagógica de las organizaciones empresariales y educativas, específicamente en las aportaciones que puede hacer en torno a la pedagogía laboral y la educación para el empleo. En el segundo bloque, recursos didácticos y tecnológicos, se agrupan los entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje en donde el pedagogo puede desarrollar modelos, contenidos y materiales. Finalmente, el tercer bloque, que habla sobre la formación y el desarrollo profesional, se refiere al pedagogo como docente, a la formación de formadores, además del diseño, implementación y evaluación de programas formativos.

En este mismo sentido Rodríguez (2012) establece como ámbitos profesionales de actuación del pedagogo los siguientes: educativo y formativo (docencia en los diferentes niveles educativos), deportivo (convivencia y participación en comunidad), socioeducativo (animación sociocultural), justicia (reinserción social y laboral), editorial (desarrollo de materiales) y empresarial (recursos humanos).

En el caso mexicano, Navarrete (2008) hizo un estudio sobre la construcción de la identidad de los pedagogos en dos universidades públicas: la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y la Universidad Veracruzana en donde hace un recorrido histórico de cómo se han ido modificando a lo largo de las décadas las salidas profesionales del egresado de pedagogía.

En la década de los cincuenta, el campo de ejercicio laboral era el de profesor, pero además los de capacitación docente, dirección, organización o administración escolar; para los años setenta, el campo se amplía y ya no se trataba sólo de esos espacios sino, además, los de asesoría, orientación e investigación educativa; en los años noventa, el pedagogo se inserta en espacios empresariales, de vinculación social, educación de adultos así como en todo aquello que tenga que ver de alguna manera con el terreno educativo (Navarrete, 2008, p. 164).

Otro estudio hecho en México, aunque dirigido a los estudiantes de posgrados en pedagogía, pero que puede aportar información interesante sobre las salidas profesionales, es el que desarrollaron De Ibarrola, Sañudo, Moreno y Barrera (2012), quienes después de hacer una investigación con 300 personas, entre directivos, académicos, investigadores y estudiantes de posgrado concluyen que un pedagogo puede trabajar como: directivo de escuelas e instituciones de educación básica, media y superior, administrador y coordinador de centros educativos, gestor académico, docente, orientador educativo, asesor en la formación docente, capacitador en empresas e investigador.

Analizando las diversas propuestas antes presentadas, se puede vislumbrar que los autores se decantan al menos por dos categorías en cuanto a las salidas profesionales: una tiene que ver con las actividades que realiza un pedagogo como profesional de la educación y la otra, a los ámbitos en los cuales se desenvuelve. Sin embargo, en algunos casos no es clara la distinción en dichas categorías, lo cual puede deberse a la complejidad tanto ontológica y epistemología del fenómeno educativo como a la práctica de la profesión.

A pesar de las diferencias mencionadas también se encuentran puntos en común. Lo anterior permite configurar, en un contexto amplio, como ámbitos de actividad profesional del pedagogo los siguientes: el escolar, el empresarial, el psicopedagógico y el social. En cuanto a las actividades se encuentra que algunas son específicas de un determinado ámbito y otras son transversales como son: el desarrollo de programas educativos, el diseño de contenidos y la elaboración de materiales didácticos.

CONTEXTO

Esta investigación tiene por contexto la Escuela de Pedagogía de la Universidad Panamericana, campus México que desde 1967 imparte la licenciatura en pedagogía. En sus inicios y hasta 1993, la licenciatura estuvo incorporada a la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) por lo que el currículo atendía a los requerimientos de dicha institución.

Cuando llegó el momento de diseñar un plan de estudios propio, la Escuela de Pedagogía atendiendo a la misión de la Universidad Panamericana que tiene como característica fundamental una estrecha colaboración con el mundo del trabajo mediante la formación de profesionales con alto nivel de compromiso y capacidad para responder a las necesidades sociales, decidió presentar en 1994, ante la Secretaría de Educación Pública (SEP), su propuesta curricular de la licenciatura en pedagogía con el fin de obtener el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE).

Es así que el cuerpo académico de la Escuela de Pedagogía, después de un trabajo colegiado por campos del saber pedagógico presentó un plan de estudios atendiendo a una coherencia vertical en cuanto a áreas y a una articulación horizontal de acuerdo con niveles de profundización. El objetivo general de este plan de estudios era:

La formación conceptual-operacional de profesionales de la educación capaces de tomar decisiones para diagnosticar, planear, realizar y evaluar acciones que contribuyan a la mejora personal y social en cualquier etapa evolutiva, en los ámbitos empresarial, comunitario, familiar y escolar (Escuela de Pedagogía, 1994).

Para lograr este objetivo el plan de estudios se conformó de 58 asignaturas organizadas en 6 áreas: logotécnica, didáctica, psicológica, filosófica, sociológica y empresarial.

Desde el primer plan de estudios hasta ahora (2017) se han hecho cinco actualizaciones curriculares. A continuación se describe cómo se ha ido transformando el currículo de acuerdo con las necesidades de la propia profesión y del entorno. La primera actualización de este plan de estudios fue en 1998, justamente cuando egresó la primera generación. En esta actualización se aumentaron el número de asignaturas a 65 y se hicieron modificaciones de contenidos (Escuela de Pedagogía, 1998).

La siguiente actualización se hizo en 2001, con la integración y eliminación de algunas asignaturas, quedando un total de 64. La principal modificación curricular fue la reconfiguración del

perfil del egresado, el cual se sustentó en el objetivo general del plan 1994 antes mencionado, quedando de la siguiente manera:

El pedagogo de la Universidad Panamericana es el especialista capaz de entender antropológica, científica y éticamente a la persona en cuanto a ser educable, con la finalidad de construir, aplicar y evaluar modelos pedagógicos que respondan a las necesidades educativas del entorno sociocultural y de sus instituciones. Caracterizándose por una actitud dialógica y solidaria (Escuela de Pedagogía, 2001).

Para fortalecer la trayectoria escolar y profesional, en este plan de estudios se integraron tres asignaturas de prácticas profesionales cuyo objetivo era vincular a los estudiantes con el mundo laboral.

En el 2005, se hizo una mínima actualización, en términos de reorganización de contenidos y de revisión de los nombres de las asignaturas para que estos coincidieran con los temas. El mapa curricular constaba de 66 materias.

Para 2010, el plan de estudios sufre cambios mayores, el principal es otorgar mayor flexibilidad al currículo dividiéndolo en cuatro bloques disciplinarios: básico, intermedio, profesional y optativo terminal. Los tres primeros aseguran el perfil profesional del pedagogo mientras que el último permite el trabajo interdisciplinario, pues se comparten asignaturas con estudiantes de ingeniería y de empresariales. Los bloques terminales optativos son: consultoría psicopedagógica, recursos humanos, dirección de instituciones educativas e innovación educativa. Los estudiantes eligen a partir de haber cubierto el 100% del bloque básico y el 60% del bloque intermedio, asignaturas del bloque optativo terminal a la par de materias del bloque profesional.

Por otro lado, las prácticas profesionales dejaron de ser un espacio curricular para convertirse en extracurricular y como un requisito para la titulación. “A partir del quinto semestre los estudiantes cubren 300 horas de prácticas profesionales repartidas en tres períodos: febrero a mayo (100 horas), junio y julio (100 horas) y septiembre a noviembre (100 horas). Durante las prácticas cada uno de los estudiantes participa en tres proyectos distintos” (Ortega, Galbán y Meza, 2015, p. 35).

La última actualización al plan de estudios es la 2015, lo más representativo de esta modificación ha sido la revisión de contenidos con la finalidad de agregar y eliminar asignaturas. Aunado a lo anterior,

se mantiene el bloque disciplinario básico, intermedio y profesional; el bloque optativo terminal se modifica por asignaturas optativas. Lo anterior, permite al estudiante a partir de sexto semestre configurar una trayectoria escolar personal, pues tiene la posibilidad de elegir cuatro asignaturas de alguna de las áreas terminales propuestas desde el currículo (consultoría psicopedagógica, recursos humanos, dirección de instituciones educativas e innovación educativa) y dos asignaturas de cualquier otra.

Las actualizaciones al plan de estudios han respondido a la necesidad de renovar algunos contenidos. Esta necesidad se ha hecho al revisar los resultados de la evaluación curricular realizada a través de los años de operación del plan de estudios. Además se han considerado los comentarios y sugerencias de profesores, alumnos y egresados quienes han aportado información en relación al vínculo entre la trayectoria escolar y el mundo laboral.

METODOLOGÍA

El estudio que aquí se presenta busca identificar las tendencias a lo largo del tiempo en relación con las salidas profesionales en las que se han ubicado los egresados de la licenciatura en pedagogía, en dos categorías: los ámbitos y los puestos. Para obtener esta información, se acudió a la coordinación de egresados de la escuela, quien cuenta con una base de datos personales y profesionales. Esta base de datos se alimenta a partir de un cuestionario que los egresados cumplimentan.

Dos de las variables que cubre esta base de datos, hacen referencia al lugar de trabajo y al puesto. Con base en los datos, en un primer momento se identificaron los lugares de trabajo para después categorizarlos en ámbitos. Posteriormente se enlistaron los puestos de trabajo para finalmente ubicarlos en categorías más amplias.

La población de estudio la constituyen 2335 egresados distribuidos en 46 generaciones (1971-2016), de los cuales 209 son hombres y 2126 son mujeres. En la gráfica 1 se muestra la población total por generación y sexo.

Como se mencionó en el contexto, el plan de estudios ha sufrido de siete modificaciones a lo largo de la historia de la escuela, sin embargo, son tres las más significativas: plan UNAM (de la generación 71 a la 97); plan SEP (de la generación 98 a la 12) y plan SEP –currículo flexible- (de la

generación 13 a la 16). En la gráfica 2 se muestra la distribución de egresados conforme a estas cohortes.

De la población total (N=2335) se identificaron los egresados de los que se tiene y de los que no se tiene información actualizada (ver gráfica 3).

A partir de la gráfica 3, se identifican 821 egresados de los que se tiene información actualizada. En la gráfica 4, se muestran los que trabajan, los que no trabajan, los que estudian y los que han fallecido.

Una vez identificados los egresados que trabajan (786), en el siguiente apartado de resultados se presentan las tendencias en las salidas profesionales.

RESULTADOS

Como se presenta en la introducción de este trabajo, existen diversas clasificaciones de las salidas profesionales, que han surgido a partir de las necesidades y características de los estudios hechos por los investigadores. A pesar de que éstas nos han servido como una referencia, se decidió no adoptar una en específico, sino más bien configurar una propia a partir de la información empírica aportada por la base de datos analizada.

De tal manera, que los ámbitos en los cuales se han desarrollado los pedagogos de la UP de 46 generaciones son: escuela, empresa, consultoría independiente, gobierno, organizaciones no gubernamentales (ONG) y otros (ver gráfica 5).

Para tener información más precisa sobre cómo se han distribuido los egresados según los cohortes en relación a los tres cambios significativos en los planes de estudio, a continuación se presenta la tabla 1, en la cual se encuentra como una constante que los ámbitos de trabajo más frecuentados por los egresados de las 46 generaciones son la escuela y la empresa, sin que haya diferencias entre las cohortes.

Una vez que se identificaron los ámbitos de trabajo, en el siguiente nivel de análisis se muestran los puestos en los cuales los egresados se desempeñan en cada uno de estos.

En el ámbito de la escuela (ver gráfica 6), se configuraron cuatro categorías: profesor, coordinador académico, dueño y/o director y asesor. En el caso de los profesores los egresados se ubican desde el nivel preescolar hasta el universitario, siendo la primaria lo más recurrente. En cuanto a los coordinadores académicos, en esta categoría se ubicó a los directores técnicos, a los responsables

de sección (preescolar, primaria, secundaria y preparatoria), a los coordinadores de los departamentos psicopedagógicos y de gestión escolar. En la categoría de dueños y/o directores, se incluyó a dueños, rectores y vicerrectores de universidad, directores generales (algunos de ellos dueños) y directores académicos. En el rubro de los asesores se incluyó a los encargados de apoyo psicopedagógico a estudiantes, a los tutores académicos y a los formadores de profesores.

En el ámbito de la empresa (ver gráfica 7) se generaron seis categorías: analista, alta dirección, coordinador, capacitador, asesor y socio de negocios. En el caso de los analistas hay diversas áreas de atención, entre las que destacan: atracción y selección del talento humano, gestión del cambio, comunicación organizacional, capacitación y generalistas. En los de alta dirección se ubicó a vicepresidentes, directores generales y de área y gerentes en: capital humano, gestión del cambio, atracción y selección, capacitación y nómina. En el rubro de coordinadores se integró a los mandos medios de áreas similares a las ya mencionadas en las dos categorías anteriores. En capacitadores se ubicó a desarrolladores de contenidos y recursos, a instructores y *coaches*. Finalmente, las dos últimas categorías las integran asesores y socios de negocio para las áreas de capacitación, gestión del cambio, desarrollo de proyectos, ventas y productos financieros.

En el ámbito de consultoría independiente (ver gráfica 8), son dos las tendencias, por un lado, la de consultor de proyectos educativos, y por el otro, la de orientador psicopedagógico. En la primera, los pedagogos se decantan por actividades en torno al diagnóstico y orientación de necesidades educativas especiales y problemas de aprendizaje, Mientras que en la segunda, existe una gran variedad de proyectos educativos que van desde el diseño curricular y la capacitación hasta el desarrollo de materiales, entre otros.

En el ámbito de gobierno (ver gráfica 9), los puestos se agruparon en tres: asesor pedagógico, director y jefe de departamento. En el primero, se ubican a los egresados que se encargan del desarrollo de programas, contenidos y recursos, además de la formación. En el segundo y tercero, están los responsables en diversos niveles de mando de los servicios educativos y/o recursos humanos.

Finalmente, en las ONG (ver gráfica 10), los pedagogos se ubican en los siguientes puestos: desarrollador de programas, capacitador y director. En este rubro los egresados trabajan en fundaciones que atienden a poblaciones vulnerables y otras que se encargan de la promoción del arte y la cultura.

CONCLUSIONES

Una vez analizados y categorizados los datos se tiene información para dar respuesta a la pregunta guía de esta investigación y establecer líneas de desarrollo a partir de los resultados obtenidos. Así se puede decir que las tendencias en las salidas profesionales de los egresados de pedagogía UP se configuran en ámbitos y puestos. En los primeros los egresados se encuentran mayoritariamente en la escuela y la empresa, no habiendo diferencia entre los pedagogos de planes de estudio distintos, lo cual permite vislumbrar el perfil profesional que se ha buscado formar a lo largo de los años.

En cuanto a los puestos, se identifica que pueden ser comunes en los distintos ámbitos, pues en todos se encuentran egresados en direcciones y coordinaciones, asesores, consultores, desarrolladores de programas, contenidos y recursos, capacitadores y docentes. Lo anterior, hace patente que la formación recibida los ha llevado a comprender el proceso educativo en diferentes contextos y etapas evolutivas, lo cual combinado con los intereses y competencias personales los ha ubicado en salidas profesionales específicas.

Por otro lado, los resultados coinciden en general con los estudios consultados sobre salidas profesionales, aunque se identifican también algunos rubros que no aparecen en este trabajo, como por ejemplo lo mencionado por: Jiménez (2005) en relación a la evaluación de centros, profesores, programas y servicios; Valenzuela y Ruiz (2011) en cuanto a lo terapéutico y clínico sanitario; Rodríguez (2012) sobre lo deportivo, convivencia, participación y justicia; Navarrete (2008) y De Ibarrola, Sañudo, Moreno y Barrera (2012) en torno la investigación educativa. Retomando lo anterior, hay dos aristas, por un lado, que dentro del perfil de egreso de pedagogía UP interesa el tema de la evaluación y de la investigación, por lo que esto se constituye como un área de oportunidad para fortalecer el plan de estudios mientras que las otras áreas no están incluidas como parte del perfil de egreso, aunque valdría la pena revisar la necesidad de su incorporación al plan de estudios.

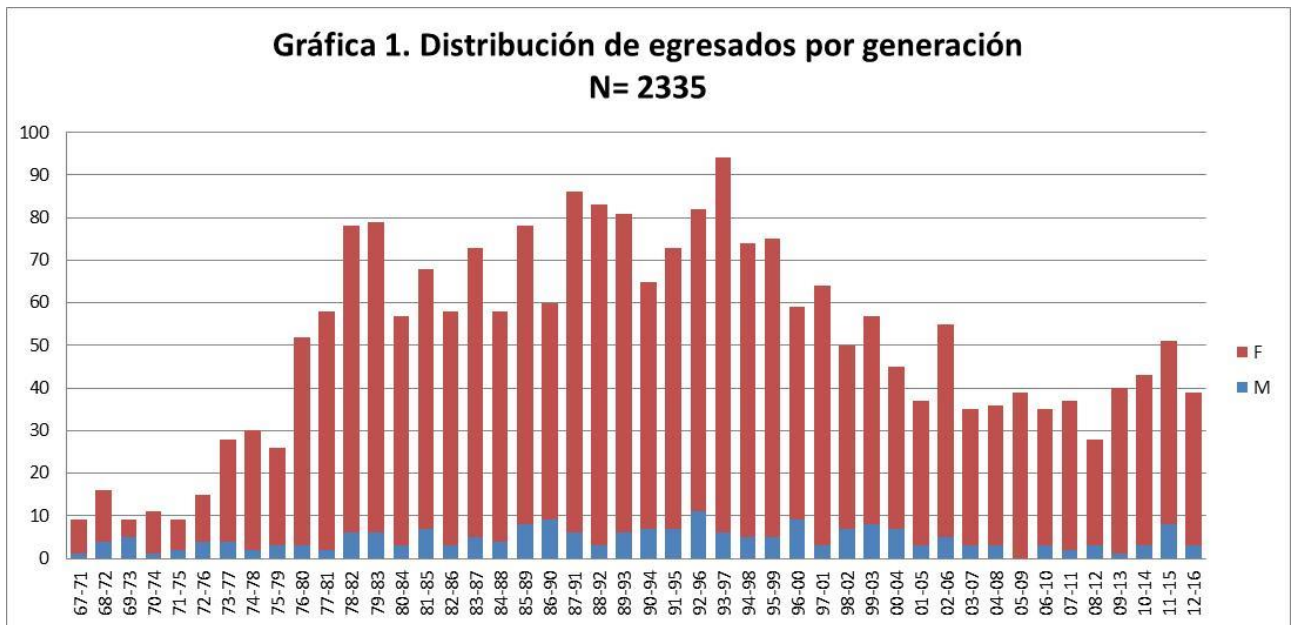
Como líneas de desarrollo a partir de los resultados está: el fortalecimiento de la estrategia para el seguimiento de egresados para lo cual es necesario mejorar el instrumento de recolección de la información y la conformación de una base de datos que permita identificar además de los ámbitos y los puestos, las funciones, las trayectorias profesionales y los estudios posteriores a la licenciatura. Además de complementar lo anterior con información cualitativa obtenida a partir de entrevistas en profundidad.

TABLAS Y FIGURAS

Tabla 1. Distribución de estudiantes por cohorte según ámbito de trabajo

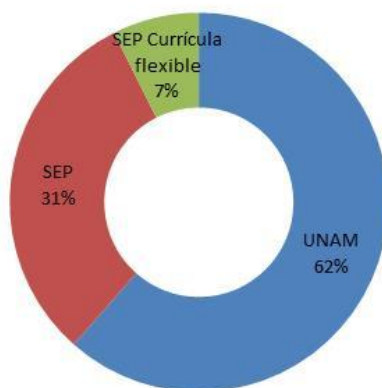
Ámbitos de trabajo	Generaciones Plan UNAM (71-97)	Generaciones Plan SEP (98-12)	Generaciones Plan SEP Currículo flexible (13-16)	Totales
Escuela	104	166	91	361
Empresa	60	165	73	298
Consultoría independiente	30	33	4	67
Gobierno	7	28	2	37
ONG	3	14	2	19
Otros	2	1	1	4
Totales	206	407	173	786

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de la Coordinación de egresados.



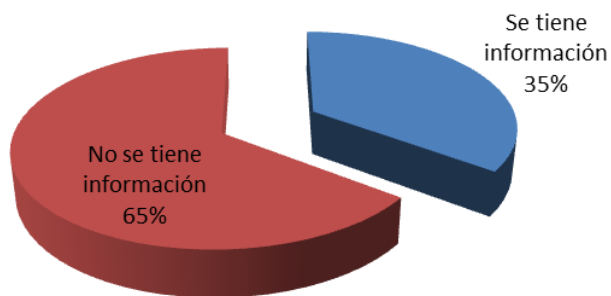
Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de la Coordinación de egresados.

Gráfica 2. Distribución de egresados por plan de estudios
N= 2335

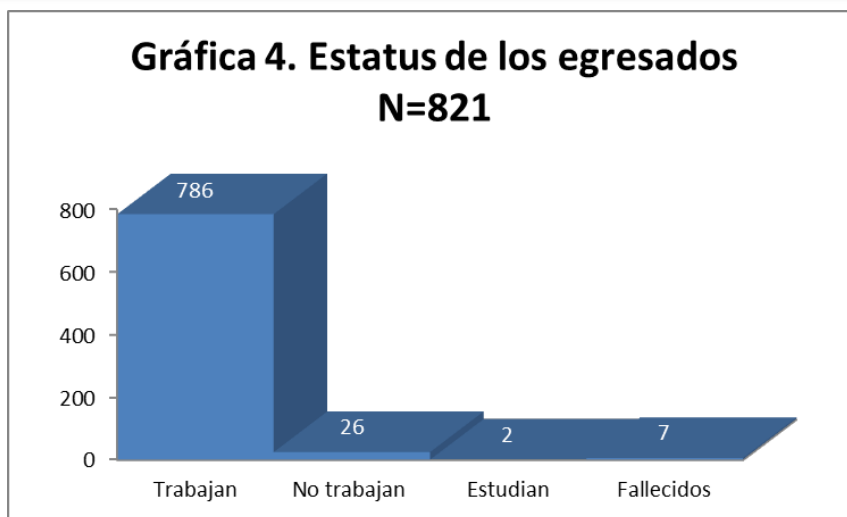


Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de la Coordinación de egresados.

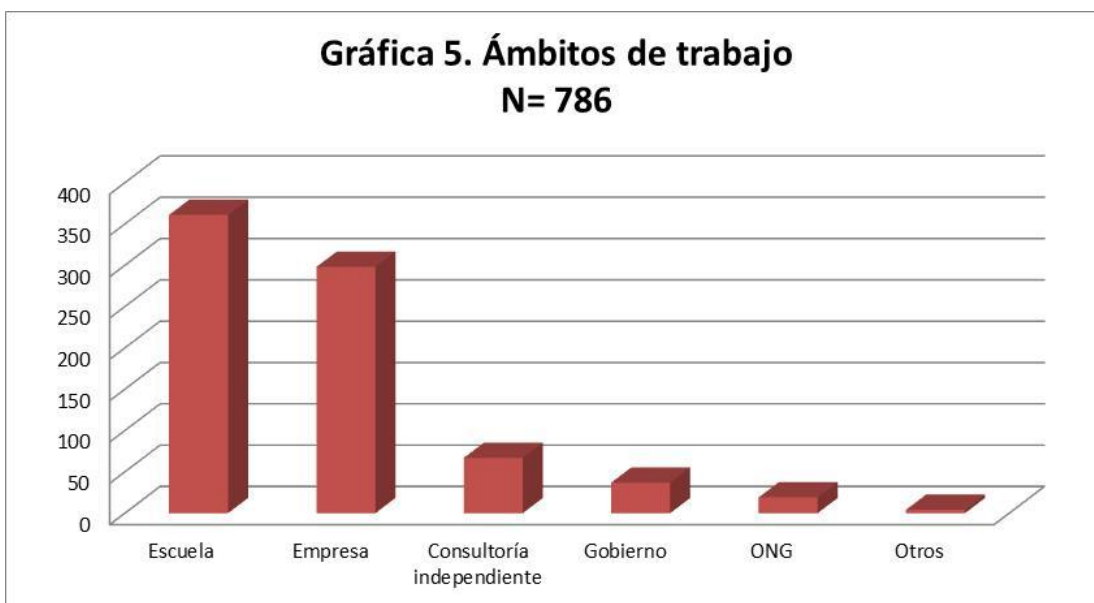
Gráfica 3. Seguimiento de egresados
N= 2335



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de la Coordinación de egresados.

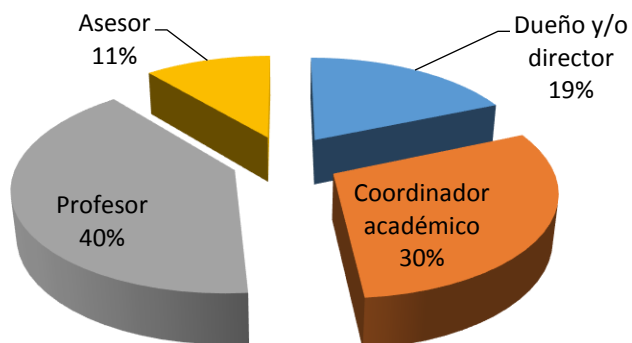


Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de la Coordinación de egresados.



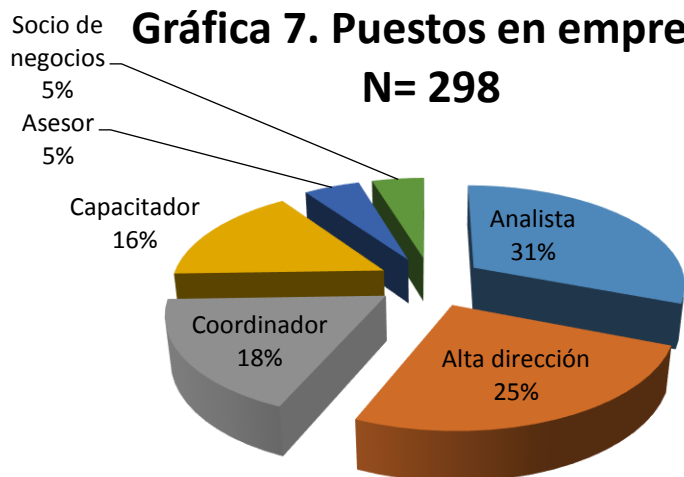
Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de la Coordinación de egresados.

Gráfica 6. Puestos en escuela
N= 360



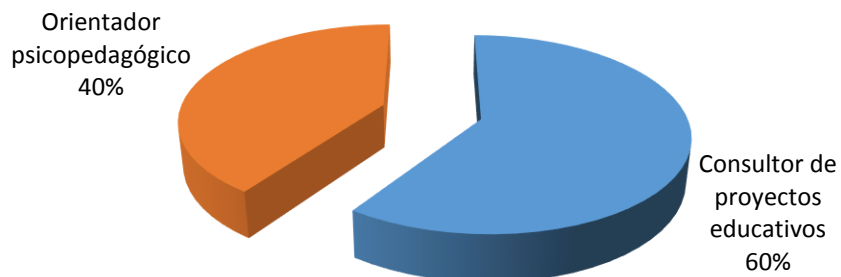
Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de la Coordinación de egresados.

Gráfica 7. Puestos en empresa
N= 298



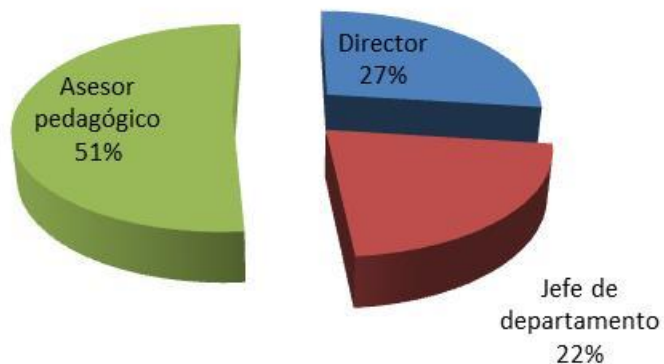
Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de la Coordinación de egresados.

Gráfica 8. Puestos en consultoría independiente
N= 67



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de la Coordinación de egresados.

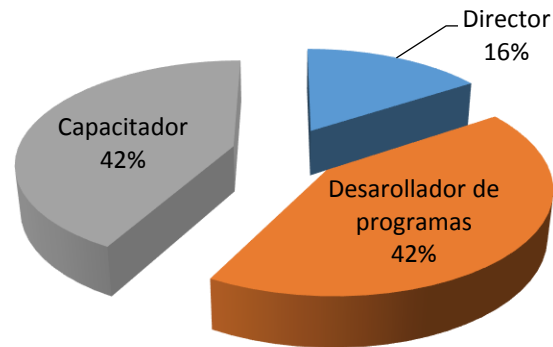
Gráfica 9. Puestos en gobierno
N= 37



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de la Coordinación de egresados.

Gráfica 10. Puestos en ONG

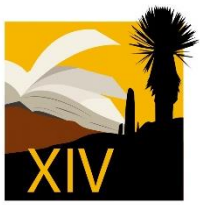
N= 19



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de la Coordinación de egresados.

REFERENCIAS

- De Ibarrola, M., Sañudo, L.E., Moreno, M.G. y Barrera, M.E. (coords.) (2012). Los profesionales de la educación con formación de posgrado que México requiere. México: Red de Posgrados en Educación/Departamento de Investigaciones Educativas del Cinvestav.
- De Vicente, P. y Molina, E. (2001). Salidas profesionales de los estudiantes de Pedagogía: Un reto para el Practicum. Granada: Grupo Editorial Universitario.
- García, F.J. y Aguilar, D. (2011). Competencias profesionales del pedagogo. Málaga: Aljibe.
- Escuela de Pedagogía. (1994). Plan de estudios 1994. México: Universidad Panamericana.
- Escuela de Pedagogía. (1998). Plan de estudios 1998. México: Universidad Panamericana.
- Escuela de Pedagogía. (2001). Plan de estudios 2001. México: Universidad Panamericana.
- Jiménez, A. (2005). El practicum como estrategia de orientación profesional de la licenciatura en Pedagogía. *Revista galego-portuguesa de Psicología e educación*, 10 (12), 133-139.
- Navarrete, Z. (2008). Construcción de una identidad profesional: los pedagogos de la Universidad Nacional Autónoma de México y de la Universidad Veracruzana. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 13 (36), 143-171.



- Ortega, C. F., Galbán, S.E. y Meza, M del C. (2015). "Las prácticas profesionales en el trayectoria escolar del licenciado en Pedagogía" Ponce, S., Barrera, M.E. y Martínez, Y. [coord.]. La investigación en educación: escenarios desde las instituciones formadoras de profesionales de la educación. Colombia: REDIPE, ANEFEP, Investigación educativa y Pedagógica Iberoamericana, pp. 29-48. Recuperado de <http://anefep.org.mx/wp-content/uploads/2016/03/Libro-Investigaci%C3%B3n-en-Educaci%C3%B3n.pdf>
- Rodríguez, R. (2012). Las salidas profesionales de los pedagogos y pedagogas. Revista Educació i Xarxa, EIX (6), 48-53.
- Tejada, J. (2001). El perfil profesional del pedagogo en la formación: una mirada desde las salidas profesionales. En de P. De Vicente y E. Molina (Coords.), Salidas profesionales de los Estudiantes de Pedagogía. Un reto para el prácticum (pp. 45-75). Granada: Grupo Editorial Universitario.
- Valenzuela, M. y Ruiz, R.M. (2011). Salidas profesionales del pedagogo. España: Asociación por la Innovación Educativa Eduinnova.