ANÁLISIS DE AMBIENTES VIRTUALES DE APRENDIZAJE EN EL CENTRO UNIVERSITARIO DEL NORTE

CÁRDENAS GÁNDARA TERESA DE JESÚS
CEBALLOS MACÍAS JORGE DANIEL
JUAN FIDEL CORNEJO ÁLVAREZ
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA - CENTRO UNIVERSITARIO DEL NORTE

TEMÁTICA GENERAL: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC) EN EDUCACIÓN

RESUMEN

En la actualidad el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) es imprescindible en nuestro diario vivir; la educación no está excluida, ya que se incorpora en el uso de diversas opciones, por mencionar algunas: procesadores de textos, hojas de cálculo, acceso a Internet, correo electrónico, WWW (World Wide Web o red informática mundial).

En el Centro Universitario del Norte (CUNorte), los alumnos tienen acceso a la tecnología, puesto que se ofertan servicios educativos bajo una modalidad combinada, por una parte asisten dos o tres días a la semana a clases presenciales y por otro, se interacciona con actividades en línea por medio de la plataforma Moodle; sin embargo, se utilizan diversos Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA), tales como redes sociales, blogs, wikis, repositorios, el portal institucional, entre otras, mismas que han venido a complementar los procesos de enseñanza aprendizaje y donde la usabilidad que se les da, cada vez es mayor, sabiendo que este tipo de herramientas permiten fortalecer y diversificar las estrategias, buscando que los alumnos logren aprendizajes significativos (siendo ésta la razón de un análisis descriptivo de dos rubros: Moodle y redes sociales).

Palabras clave: TIC, plataforma virtual, redes sociales, Internet.

Introducción

El presente reporte de investigación tiene la finalidad de llevar a cabo un análisis general del uso de los Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA), específicamente, la plataforma virtual Moodle (Modular

Object-Oriented Dynamic Learning Environment, Entorno de Aprendizaje Dinámico Orientado a Objetos y Modular) y las redes sociales como herramientas (ambientes) de aprendizaje en el Centro Universitario del Norte (CUNorte), en el cual, desde su origen ha venido trabajado con una modalidad educativa mixta o combinada, esto es, los alumnos asisten de dos a tres días a sus clases presenciales y lo complementan con trabajo en línea por medio de la plataforma Moodle.

Los Sistemas Gestores de Aprendizaje o Learning Management Systems (LMS), son una herramienta fundamental para el trabajo académico que se lleva a cabo en las instituciones educativas, existen una gran cantidad de estos, los cuales cuentan con una variedad de herramientas que permiten el trabajo individual o grupal, síncrono o asíncrono y colaborativo o cooperativo, sin embargo el objetivo es el mismo, propiciar conocimientos a los estudiantes.

En los últimos años, el uso de las redes sociales por parte de los alumnos y profesores de las instituciones de nivel superior, ha sido un factor muy interesante, si bien, la mayoría tiene fines de ocio y de comunicación, pero también varios profesores ya se están apoyando de éstas para diseñar estrategias de aprendizaje y generar nuevos espacios en los cuales los alumnos puedan alcanzar competencias o habilidades disciplinares.

Lo anterior pone de manifiesto las grandes áreas de oportunidad en integrar o fusionar nuevas herramientas educativas por parte de los docentes, que beneficien la formación académica de los alumnos, dentro de su trayectoria escolar, aprovechando las ventajas que brindan los AVA.

Planteamiento del Problema

Es claro que CUNorte utiliza diversos ambientes virtuales de aprendizaje aplicados a los servicios educativos que ofrece, pero también se preocupa por poder potenciar en gran medida todas las bondades que puede ofrecer; es por esto que se efectúa un proceso reflexivo de estos procesos.

Objetivo General

Analizar el uso de los ambientes virtuales de aprendizaje, especialmente la plataforma Moodle y redes sociales como herramientas de aprendizaje utilizadas en el Centro Universitario del Norte.

Objetivos Específicos

- Identificar el uso de Moodle y las redes sociales, como herramienta de enseñanza aprendizaje.
- Relacionar las redes sociales a las actividades académicas abordadas en la plataforma Moodle como una nueva estrategia de enseñanza aprendizaje

Justificación

El ambiente en el que se desarrolla una actividad influye notablemente en la posibilidad de alcanzar los objetivos propuestos. En el caso concreto del proceso enseñanza-aprendizaje, cuando

éste se desarrolla bajo una modalidad presencial, elementos como la ventilación, luminosidad, humedad relativa, temperatura, mobiliario, cantidad de estudiantes en el grupo, distancia a la que se encuentra el estudiante del docente, entre otros ejercerán una influencia que se reflejará positiva o negativamente en el desempeño del estudiante. Coincidiendo con Cookson, P. (2000) llamaremos "Espacios Tradicionales de Aprendizaje" a los espacios físicos comúnmente denominados salones o aulas de clases, los cuales existen en los centros de aprendizaje de todos los niveles educativos. En ellos ingresan varias personas a la vez: un docente y sus alumnos; siendo el docente el administrador del aprendizaje y los alumnos, los receptores y coprocesadores de la información. El espacio tradicional de aprendizaje suele basarse en el enfoque instructivista, así llamado porque en ellos predomina la instrucción sobre el aprendizaje. Los instructivistas se refieren a los modelos educativos tradicionales basados en el positivismo. Tienden a cultivar con el aprendiz o estudiante las informaciones y los conocimientos que son vistos como "verdaderos", los cuales son predeterminados independientemente al estudiante, de su situación y cultura. (Angéline, M., 2004).

Lo anterior nos hace reflexionar que estamos viviendo nuevos retos que emergen de la sociedad del conocimiento a la educación, sobre las actividades de enseñanza aprendizaje que se llevan a cabo tanto a nivel institucional como social con apoyo de las tecnologías, pero también tomando conciencia de las implicaciones, oportunidades y retos que esto conlleva.

Desde los inicios del CUNorte, la modalidad ha sido combinada, clases presenciales con actividades en línea (específicamente en una plataforma virtual), por lo que los alumnos inician su proceso de formación, enfrentándose a los materiales propuestos, herramientas disponibles o estrategias diseñadas.

En este trabajo se analiza el uso que se le da a Moodle por parte de los profesores dentro de su quehacer docente para determinar las ventajas que han propiciado en el aprendizaje y del uso de las redes sociales por parte de los alumnos en su integración al proceso de apropiación de nuevos conocimientos dentro de su formación académica.

Marco Teórico

Las TIC se han introducido en el mundo transformando sustancialmente los hábitos de estudio. Su utilización, es cada día más habitual en el ámbito educativo, ha aumentado la presencia de experiencias de formación apoyadas en éstas.

"*Un Ambiente Virtual de Aprendizaje es el conjunto de entornos de interacción, sincrónica y asincrónica, donde, con base en un programa curricular, se lleva a cabo el proceso enseñanza aprendizaje, a través de un sistema de administración de aprendizaje*" (López Rayón, Escalera, Ledesma 2002, Citados en: Chan, 2004).

Los AVA surgen a finales del siglo XIX en Europa, a nivel mundial se propaga su uso en los años sesenta, se realizan las primeras unidades didácticas y nace un nuevo actor que deja de llamarse

profesor, al cual se le nombra *tutor* o *asesor*. Éstos son modelos educativos innovadores, puesto que no solo es mover la docencia de un aula física a una virtual, ni reemplazar el gis por una pizarra digital; se requiere que quienes intervienen en el diseño de estos ambientes deben estar al tanto de los recursos tecnológicos disponibles (infraestructura, medios, recursos de información, entre otros), así también de las virtudes y restricciones de éstos para poder vincularlos con los objetivos, los contenidos, las estrategias y actividades de enseñanza aprendizaje y de evaluación.

A mediados de los años 90, comienzan a surgir las plataformas virtuales o entornos de aprendizaje cuya función es crear, administrar y gestionar cursos completos para la web; la inclusión de estas plataformas en el ámbito educativo, no solo se centra en la inclusión de materiales educativos, sino también en el trabajo colaborativo que fomentan estos entornos. En estos espacios existen diferentes tipos de herramientas como son: de contenidos, de comunicación y evaluación y de seguimiento.

> El antes Campus Universitario del Norte (mayo/2000), actualmente Centro Universitario del Norte (CUNorte) que a partir de enero/2005 tiene un modelo académico centrado en las necesidades del alumno, basado en un esquema (una perspectiva epistemológica y pedagógica) sustentado en el pensamiento complejo, constructivista y multimodal de acuerdo a los requisitos de las asignaturas y de los programas de los cursos; de forma presencial como en modalidades de educación a distancia que se imparten. (Ceballos Macías y Cornejo Álvarez, 2016).

Como ya se ha mencionado, el CUNorte ha incursionado en la modalidad B-Learning o también llamada "Blended Learning", donde oferta las siguientes licenciaturas: Administración, Agronegocios, Antropología, Contaduría, Derecho, Enfermería, Nutrición, Psicología, Turismo y las Ingenierías en: Computación y Electrónica, Telemática y Mecánica Eléctrica.

> En los inicios del CUNorte, se utilizó la plataforma WebCt, ya que proporciona un sistema de administración a través de la web, ésta fue diseñada en Inglaterra; tiene un ambiente de trabajo dinámico y de gran flexibilidad, la estructura de navegación usa tecnología genérica y se puede acceder por cualquier perfil técnico.
>
> Tiempo después se migró a la plataforma Moodle, sistema de gestión de la enseñanza, proyecto en desarrollo diseñado para dar soporte a un marco de educación social constructivista. Moodle es creado por Martin Dougiamas, se distribuye gratuitamente como software libre (Open Source) (bajo la Licencia pública GNU). (Cárdenas Gándara. 2016)

Moodle se caracteriza por la gran disponibilidad, escalabilidad, facilidad de uso, interoperabilidad, estabilidad y seguridad; además en ella, el docente puede incluir herramientas dentro de sus actividades: ***de comunicación***, como son foros y chats, mensajería interna, consultas y encuestas, calendario; ***formativas:*** *individuales:* lecciones, tareas, hot potatoes, enlaces a webs o documentos en cualquier formato y *colaborativas*: talleres, wikis, diarios, foros, glosarios, bases de

datos entre otras; y de ***evaluación:*** cuestionarios y hot potatoes (exámenes con preguntas autoevaluables de diversos tipos).

Metodología

El reporte de investigación tiene un enfoque mixto, tanto para el análisis de la plataforma de aprendizaje Moodle y de las redes sociales; en el primer caso, para medir el grado de uso de las herramientas al interior de los cursos en línea y el aspecto cualitativo derivado de las estrategias didácticas que permite identificar cuáles herramientas son las más utilizadas por los profesores en su quehacer educativo; y en el segundo a través de dos instrumentos, el primero cuantitativo, esto es, un análisis basado en los tiempos, la cantidad de amigos y los tipos de redes sociales que usan, así como también, si tienen conectividad de Internet y para que lo utilizan; y el segundo a través de un enfoque cualitativo donde se aplicó un cuestionario de tipo Grupo Focal con la finalidad de recabar la información en cuanto a la calidad de uso de las redes sociales, tales como las cuestiones académicas, si se considera positivo o negativo en el uso de éstas y si existen propuestas interesantes sobre la utilización y el mayor aprovechamiento.

El alcance de la investigación fue con una metodología descriptiva analítica, partiendo de una situación problema para luego indagar en posibles causas y/o factores asociados que permiten interpretarla y describirla; así como también, revisar una serie de datos que permita reflejar la forma en la que los alumnos hacen uso de las redes sociales de manera cuantitativa y cualitativa, para determinar si éstas fortalecen o no el proceso de enseñanza aprendizaje.

Análisis de Resultados

Para el presente análisis de resultados, se basó prácticamente en dos escenarios, por un lado la plataforma Moodle y por otro las redes sociales, tal y como se describió anteriormente.

a) Plataforma Moodle. Los resultados que se presentan a continuación, permiten apreciar distintas tendencias en el uso de las herramientas en Moodle como apoyo en las estrategias didácticas empleadas por los profesores, dentro de los períodos de tiempos en su aplicación. En el primer reporte del ciclo 2008 B, se obtuvieron los siguientes resultados en el uso de las herramientas:

Tabla 1. Resultados del ciclo 2008 B.

Icono	Herramienta	2008 B Porcentajes
	Base de datos	0.13
	Chat	0.10
	Consulta	1.28
	Cuestionario	1.41
	Diario	0.43
	Encuesta	0.19
	Etiqueta	27.55
	Foro	12.66
	Glosario	2.06
	Hot Potatoes Quiz	0.36
	Lección	0.13
	Recurso	30.93
	Taller	0.13
	Tarea	21.62
	Wiki	1.01

La herramienta menos usada en CUNorte por los profesores como apoyo en sus actividades académicas dentro de sus estrategias didáctica al interior de la plataforma es el chat, con un 0.10% de utilización, siguiendo las bases de datos, lecciones y talleres, con un 0.13% cada una de ellas; en contraparte las más utilizadas son los recursos, etiquetas y tareas, con un 30.93%, 27.55 % y un 21.62 % respectivamente, dejando en claro a esta fecha, que éstas herramientas eran el motor fundamental dentro de sus actividades al interior de la plataforma. El resto de ellas, quedan en lugar intermedio por su aplicación entre las antes mencionadas.

Para la segundo ciclo 2015 A de análisis, se encontraron los siguientes resultados en el uso de las herramientas:

Tabla 2. Resultados del ciclo 2015 A

Ícono	Herramienta	2015 A Porcentajes
	Base de datos	0.22
	Chat	0.08
	Consulta	1.14
	Cuestionario	1.87
	Diario	0.00
	Encuesta	0.12
	Etiqueta	30.17
	Foro	10.31
	Glosario	1.22
	Hot Potatoes Quiz	0.40
	Lección	0.25
	Recurso	31.74
	Taller	0.13
	Tarea	21.47
	Wiki	0.83

En la tabla anterior, se observa que la herramienta de nula utilización en la plataforma Moodle por los profesores son los diarios, seguida de los chat con 0.08%; en sentido contrario, con mayor utilización se mantienen las herramientas tareas, etiquetas y recursos, con un 31.74 %, 30.17% y un 21.47 % respectivamente.

En el tercer ciclo de análisis correspondiente al 2017 A, se presenta a continuación en la siguiente tabla.

Tabla 3. Resultados del ciclo 2017 A

Ícono	Herramienta	2017 A Porcentajes
	Base de datos	0.13
	Chat	0.06
	Consulta	0.76
	Cuestionario	1.81
	Diario	0.04
	Encuesta	0.11
	Etiqueta	29.24
	Foro	11.31
	Glosario	0.90
	Hot Potatoes Quiz	0.50
	Lección	0.23
	Recurso	32.71
	Taller	0.08
	Tarea	21.55
	Wiki	0.55

Los resultados que se obtuvieron en el ciclo actual, reflejan que las herramientas diario, chat y taller tiene muy poca usabilidad con 0.04%, 0.06% y 0.08% respectivamente, continuando las bases de datos consultas, cuestionarios, encuestas, glosarios, hot potatoes, lecciones y wikis con muy bajo uso; los foros con 11.31% y las tareas, etiquetas y recursos con una mayor utilización con 21.55%, 29.24% y 32.71% correspondientemente.

El análisis comparativo entre los resultados del reporte en los diferentes ciclos refleja que la usabilidad de las herramientas ha sido muy similar durante casi 10 años en los cuales el CUNorte ha estado trabajando con la plataforma, confirmando que las bases de datos, lecciones, talleres y hot potatoes, se utilizan de una manera muy poco frecuente; esto se refleja en una baja diversificación de herramientas utilizadas para facilitar la transmisión del conocimiento a través de dicho entorno educativo, tal y como se aprecia en la tabla 4:

Tabla 4. Resultados de los ciclos (2008 B, 2015 A y 2017 A)

Icono	Herramienta	2008 B Porcentajes	2015 A Porcentajes	2017 A Porcentajes
	Base de datos	0.13	0.22	0.13
	Chat	0.10	0.08	0.06
	Consulta	1.28	1.14	0.76
	Cuestionario	1.41	1.87	1.81
	Diario	0.43	0.00	0.04
	Encuesta	0.19	0.12	0.11
	Etiqueta	27.55	30.17	29.24
	Foro	12.66	10.31	11.31
	Glosario	2.06	1.22	0.90
	Hot Potatoes Quiz	0.36	0.40	0.50
	LAMS	0.00	0.00	0.00
	Lección	0.13	0.25	0.23
	Recurso	30.93	31.74	32.71
	SCORM	0.00	0.03	0.03
	Taller	0.13	0.13	0.08
	Tarea	21.62	21.47	21.55
	Wiki	1.01	0.83	0.55

b) Redes Sociales. Los resultados que emanan del cuestionario aplicado sobre el análisis del uso de las redes sociales en el CUNorte, presenta lo siguiente:

Del total de la población estudiantil encuestada se distribuyeron de la siguiente manera: 28 personas de primer semestre, 28 de segundo, 24 de tercero, 21 de cuarto, 20 de quinto, 22 de sexto, 18 de séptimo, 19 de octavo y 5 de noveno semestre, permitiéndonos obtener los siguientes datos generales:

- 58.9% corresponde al sexo femenino y 41.1% al masculino.
- 72.4% son solteros, 16.2% casados, 8.6% viven en unión libre y 2.7% viudos.
- La mayoría de ellos que representan 36.8% se encuentran en una edad media de 20 a 22 años, le siguen 24.3% de 23 a 25 años, 21.6% de 17 a 19 años y 17.3 con 26 años o más.
- 57.8% de alumnos que estudian y trabajan, 29.7% son estudiantes de tiempo completo y 12.4% que estudian y son amas de casa.
- 41.6% practican un deporte como actividad extraescolar, 9.2% actividades artísticas y 49.2% otro tipo de actividades.

En cuanto al uso de dispositivos tecnológicos y el acceso a internet se obtuvo:

- 84.9% de los estudiantes cuenta con una computadora personal, mientras que 15.1% no.
- 78.4% cuenta con internet en su casa en comparación de 21.6% que no tiene.
- Se observa que 90.3% cuenta con un celular con acceso a internet, mientras que 9.7%

no.

- La información indica que 63.8% utiliza el internet para el estudio, 16.2% como medio de comunicación, 15.1% para ocio o diversión y 4.9% para el trabajo.

Referente al conocimiento de las redes sociales y su registro en ellas, los alumnos respondieron:

- 99.5% de los encuestados aceptaron conocer las redes sociales.
- La gran mayoría de ellos afirma conocer Twitter, Facebook, Youtube, Messenger, Google+ y Whatsapp.
- De igual forma se obtuvo que Facebook es la aplicación en la que casi todos están registrados.
- 44.9% confirma tener más de 600 amigos en su red social, 31.9% entre 200 y 600 amigos, 17.8% entre 50 y 200 y 5.4% entre 0 y 50 amigos.

Por último se realizó un análisis sobre la frecuencia de ingreso a las redes sociales y la prioridad que se le da a éstas, desprendiéndose:

- 77.8% ingresa diariamente a una red social, 16.2% lo hace solo 3 veces por semana, 3.8% los hacen una vez por semana y 2.2% solo ingresa una vez al mes.
- 58.4 % de los estudiantes, pasan de 1 a 2 horas en una red social, 29.7 % de 3 a 4 horas y 11.9% le dedica más de 5 horas a las redes sociales.
- 76% admitieron que al despertar por la mañana, revisan inmediatamente si tiene notificaciones
- Finalmente, 42.7% de los estudiantes de licenciatura afirmaron que dejan cosas importantes por estar en las redes sociales, 23.8% pasa más de 5 horas en las redes sociales, 11.4% pasa más tiempo en Internet que con sus amistades y 7% pasa más tiempo en Internet que con su familia.

El grupo focal se conformó por alumnos de 12 licenciaturas, de las cuales se tomó una muestra de 185 estudiantes pertenecientes a: 33 de Abogado de primero a noveno semestre, 11 de Administración de primero a octavo, 8 de Agronegocios de primero a octavo, 1 de Antropología de sexto, 10 de Contaduría de primero a séptimo, 13 de Electrónica y Computación de segundo a octavo, 60 de Enfermería de primero a octavo, 8 de Mecánica Eléctrica de primero a tercero, 17 de Nutrición de primero a octavo, 21 de Psicología de primero a noveno, 2 de Telemática de primero y 1 de Turismo de sexto semestre; los resultados generales fueron los siguientes:

Tabla 5. Resultados del grupo focal.

PREGUNTA	RESPUESTA	PORCENTAJE
¿Actualmente interactúas con tus compañeros en las	Sí	71

redes sociales para asuntos relacionados con tu formación académica? Describe:	No	4
	Poco	25
¿Cuántos de sus maestros actualmente utilizan redes sociales para el envío de tareas?	Ninguno	52
	Pocos	16
	Algunos	11
	Todos	21
¿Consideran que las redes sociales pueden ser una herramienta que los maestros deberíamos utilizar para mejorar su aprendizaje? Describe:	Sí	72
	No	19
	A veces	9
Si un maestro crea una página en Facebook con la finalidad de mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje, ¿cuál creen que sería el efecto? Positivo, Negativo… ¿por qué?	Positivo	65
	Negativo	22
	Neutral	13
En el caso de que el maestro utilice una red social para el envío de información o tareas, ¿sería fácil que ustedes al entrar a la red se distrajeran o navegaran en otras páginas? Describe:	Sí	69
	No	19
	A veces	12
El nuevo paradigma de la ciencia de la educación propone, seguir avanzando y no quedarnos en las prácticas educativas tradicionales, ¿consideras que el uso de las redes sociales pudiera ser un paso hacia esa nueva forma de relacionarse y enseñar? Describe:	Sí	63
	No	16
	Quizá	21
¿Qué aplicaciones o usos proponen para que los maestros utilicen las redes sociales?	Otro	49
	No sabe	30
	Videos	25
	Varios	22
	Facebook	14
	Ninguno	8
	Plataformas	7
	Youtube	5
	De avisos	5
	Cursos online	4
	WhatsApp	3
	De intercambio	3
	Talleres	3

	Messenger	3
	Viaje	2
	Instagram	1
	Drive	1

Conclusiones

A través del análisis antes descrito acerca de los ambientes virtuales de aprendizaje, específicamente del uso de Moodle y redes sociales, se aprecia que las herramientas utilizadas en el CUNorte, brindan un gran apoyo en la concepción y aplicación de estrategias dentro de los cursos.

Sin lugar a dudas, la utilización de una plataforma virtual, fomenta la comunicación entre el profesor-alumno, facilita el acceso a la información, promueve el debate y la discusión, desarrolla las habilidades y competencias de los alumnos; así mismo se percibe que son "*ciertas herramientas*" las más utilizadas, como son: recursos, etiquetas y tareas; mientras que las herramientas bases de datos, lecciones, talleres, entre otras siguen sin potenciarse; el uso por ejemplo de la herramienta lección permite al profesor presentar contenidos y/o actividades prácticas de forma interesante y flexible, además que incrementa la participación del alumno y asegura la comprensión mediante la inclusión de diferentes tipos de pregunta, por ello es necesario promocionarlas.

De igual forma deben fomentarse otras herramientas como son la Web 2.0 (google docs), Dropbox, e-rúbricas, Mahara, BigBlueButtonBN, blogs, wikis y redes sociales; aunque estas tres últimas no fueron creadas originalmente para fines educativos, sino que poco a poco se fueron adoptando en el ámbito educativo. En este análisis se muestra que el 99.5% de los encuestados conocen el uso de las redes sociales, 77.8% ingresan diariamente a una red social y 58.4% de los estudiantes le dedican de 1 a 2 horas diarias, 35% de los profesores no usan las redes sociales y 25% que si las utilizan, además de que la mayoría de los alumnos consideran que los profesores si deberían de utilizarlas, por lo cual el uso de éstas en la educación fomentan el diálogo e interacción y dan lugar a comportamientos más copartícipes y respetuosos.

Con todo lo mencionado anteriormente, se puede concluir que los profesores están en desventaja y que para poder ofrecer un trabajo docente adecuado para los estudiantes, se tienen que capacitar ante estas nuevas formas de aprendizaje, analizando, diseñando, desarrollando e implementando estrategias que permitan alcanzar los objetivos de los planes de estudio.

Así mismo se comprueba que el uso de los ambientes virtuales de aprendizaje, cambian y mejoran los contenidos académicos utilizando las variadas fuentes de información de Internet; incrementa la motivación hacia la lectura ofreciendo a los alumnos en formato hipermedia y sobre todo promueve la capacidad de trabajo colaborativo.

Estos nuevos escenarios educativos, promueven una forma de aprendizaje más libre e independiente, el estudiante puede percibir el conocimiento de una manera que resultaría imposible utilizando fuentes de referencia habituales.

Debido a la constante transformación en todos los ámbitos, como participantes en el entorno educativo, es necesario actualizarnos, capacitarnos y apropiarnos de las nuevas tecnologías y herramientas que facilitan nuestro quehacer docente, siendo más eficientes y dejando a un lado las actividades innecesarias.

Por último, se puede afirmar que el poder realizar o fomentar estrategias de aprendizaje en la integración de Moodle con las redes sociales, es un área de oportunidad significativa que pueda ayudar a mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje.

Referencias

Adell, J. Castellet J & Pascual, J. (2004). Selección de un entorno virtual de enseñanza/aprendizaje de código fuente abierto para la Universitat Jaume http://cent.uji.es/doc/eveauji_es.pdf

Angéline, M. (2004). Individual and Social Assessment in a Global Distance Education Era. Revista Electrónica de Investigación Educativa, Vol. 6, 1. Recuperado el 02 de mayorde 2017 de http://redie.uabc.mx/vol6no1/contenido-martel.html

Cárdenas Gándara, T. J. (2016). Diseño instruccional de los cursos en línea de CuNorte (Tesis doctoral). UNIVES, Guadalajara, Jalisco.

Ceballos Macías. J. D.; Cornejo Álvarez. J. F. (2016). B-Learning: ¿una verdadera innovación en la modalidad educativa del CUNorte?. 10 Encuentro de Especialistas de la Región Norte de Jalisco y Sur de Zacatecas. 1era Edición Prometeo Editores. (Pág. 284)

Chan Núñez, M (2004 noviembre). Tendencias en el diseño educativo para entornos de aprendizaje digitales. Revista Digital Universitaria, Núm 10, Vol. 5. http://www.revista.unam.mx/vol.5/num10/art67/int67.htm

Cornejo Álvarez, J. F.; Parra Encinas, K. L. (2016). Impacto de las Redes Sociales en los procesos de Enseñanza Aprendizaje de la Educación Superior Pública. Revista electrónica, Vol 5. 11. Págs. (154 a 175) Recuperado el 02 de mayo de 2017 de https://issuu.com/redipe/docs/boletin_5_-_11_nov. Colombia.

Cookson, P. (2000). Los Ambientes de Aprendizaje de Educación a Distancia: Un estudio comparativo. En Desarrollo de ambientes de aprendizaje en educación a distancia. Universidad de Guadalajara.