

# EL ESPACIO PÚBLICO UNA CATEGORÍA EN LA CARACTERIZACIÓN DE LA REPRESENTACIÓN SOCIAL DEL AMBIENTE URBANO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

**MARÍA FRANCISCA CASTILLO SANCHEZ**  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

**RAÚL CALIXTO FLORES**  
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

**TEMÁTICA GENERAL:** EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA LA SUSTENTABILIDAD

## Resumen

El espacio público una categoría en la caracterización de la representación social del ambiente urbano de la Ciudad de México.

La investigación se desarrolló con el objetivo de identificar las RS del ambiente urbano de la Ciudad de México y por lo tanto caracterizarlo, con una muestra de estudiantes de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México. El enfoque procesual de las representaciones sociales (Banchs, 2000), constituyó el referente teórico-metodológico para la realización del estudio. Las técnicas de investigación utilizadas fueron la fotonarrativa y la entrevista.

En los resultados de las representaciones, se identifican diversos aspectos de la categoría del espacio público; donde subyacen: la protesta ciudadana, celebraciones religiosas, los parques, las plazas públicas, los alrededores de los bares y el *graffiti*, el comercio informal. El ambiente urbano es configurado por los estudiantes, a partir de sus conocimientos, subjetividades y particularidades.

Los hallazgos permiten contar con un diagnóstico que ayude a nuevas investigaciones sobre las implicaciones del conocimiento de las representaciones sociales del medio ambiente en la educación ambiental.

**.Palabras clave:** Educación ambiental, Universidad, Representaciones Sociales, Ambiente y Espacio público.

## INTRODUCCIÓN

En las licenciaturas que ofrece la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) en el campus "Centro Histórico", la educación ambiental no se contempla dentro del mapa curricular, aunque su importancia es reconocida en el discurso institucional. Cuando una de las vías más

importantes para la reflexión sobre las problemáticas ambientales es la educación ambiental. Las instituciones de educación superior están conformadas por dimensiones que no deben ignorar lo que acontece.

La ponencia describe un estudio que explora al medio ambiente desde el pensamiento cotidiano, es decir, desde las representaciones sociales (RS) de los universitarios. Con los resultados se evidencia la importancia de la educación ambiental en la formación universitaria respecto a los problemas ambientales del medio urbano.

El conocimiento de las RS permiten, interpretar los constructos sociales y aclarar los determinantes de las prácticas sociales, pues la representación, el discurso y la práctica se generan mutuamente.

La presente investigación corresponde a un estudio exploratorio de carácter interpretativo, que se apoya en el análisis de la fotonarrativa y de las entrevistas; se identifican y caracteriza las representaciones desde el significado y sentido que le imprimen los propios estudiantes. La investigación se desarrolló con el objetivo de identificar las RS del ambiente urbano, en una muestra de estudiantes de la UACM.

## DESARROLLO

### Planteamiento del problema

En las ciudades se resignifica el sentido del hábitat como soporte ecológico y el habitar como forma de inscripción de la cultura en el espacio geográfico. En este sentido el pensamiento de Leff precisa:

*El hábitat ha sido considerado como el territorio que asienta una comunidad de seres vivos y a una población humana, imponiendo sus derivaciones físicas y ecológicas al acto de habitar. En ese contexto, una visión ambiental de las formas de ocupación del territorio, destaca los procesos organizadores del hábitat a través del organismo que lo habita, de la cultura que lo significa, de la praxis que lo transforma. El hábitat es habitado por las condiciones ecológicas de reproducción de una población, pero a su vez es transformado por sus prácticas culturales y productivas. [...] pero también es referente de simbolizaciones y significaciones que configuran identidades culturales y estilos étnicos diversos” (Leff, 1998:280).*

El espacio donde se construye y concreta una cultura, territorialmente es el hábitat, allí existe un grupo que se apropia de un espacio geográfico, habitan ese espacio. En esa territorialidad dialécticamente se construyen prácticas y significados sociales, únicos: propios.

Esos significados, adquieren sentido, pues dan identidad cultural junto a la organización ecológica, conforman una territorialidad. En ese sentido el hábitat es el espacio donde se instaura la cultura, se personifica a la naturaleza y se construyen escenarios de culto religioso, social, cultural y políticos, entre otros. De tal manera que se está construyendo una historia, la propia historia del hombre.

Las ciudades de forma gradual se han transformado en el hábitat de millones de personas en todo el planeta. En un informe sobre las perspectivas de urbanización la Organización de las Naciones Unidas (2014), ubica a la ciudad de México, entre las cuatro ciudades más pobladas: Tokio, 37 millones 833 mil habitantes, Delhi, 24 millones 953 mil habitantes, Shanghái, 22 millones 991 mil pobladores y la ciudad de México, 20 millones 843 mil habitantes.

En el caso de la ciudad de México, las actividades y la sustracción de riqueza natural en ese espacio geográfico han impactado desfavorablemente en el ambiente y ello se muestra en diversos problemas.

El espacio público se reduce y se hace más artificial, disminuye la calidad de vida de sus habitantes; a partir los elementos referidos, se considera necesario para la educación ambiental, indagar sobre las representaciones sociales, que se tienen en relación al ambiente. En esta investigación, se hace un acercamiento a estas representaciones con jóvenes estudiantes de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, campus Centro Histórico. Estudiantes que viven en esa zona, se percatan del origen y desarrollo de diversos problemas ambientales de la ciudad. A partir de estas consideraciones el problema de la investigación, se delimita en la siguiente pregunta:

Los estudiantes de la UACM ¿qué representaciones sociales construyen del ambiente de la ciudad de México?

### **Sustento teórico-metodológico**

Las RS, constituyen una teoría propuesta por Moscovici (1979), que permite identificar la visión de los estudiantes sobre el ambiente. Las RS, son:

*Entidades casi tangibles, circulan, se cruzan y se cristalizan sin cesar en nuestro universo cotidiano a través de una palabra, un gesto, un encuentro. (Moscovici, 1979:27).*

Por medio de las RS se puede tener un acercamiento a la visión funcional del mundo que tiene un sector específico de la población de la ciudad. Las RS, conforman sistemas cognitivos donde se muestra la presencia de estereotipos, opiniones, creencias valores y normas que permiten mostrar actitudes positivas o negativas.

El estudio de las RS ayudan a focalizar la visión del mundo que los estudiantes llevan consigo y se apropian para actuar o tomar una postura; en ese sentido las RS permitieron comprender las prácticas sociales, cómo se viven, qué y quienes lo conforman (Doise, 2005).

Para Moscovici, (1979), las RS son el objeto que se constituye a través de las experiencias, valores, expectativas, y preferencias, es una apropiación de la realidad. En ello radica la importancia del presente estudio.

Las RS se refieren a simbolizaciones de aspectos de la experiencia social,- conocimiento del sentido común- elaboradas por los sujetos, diferenciables y descriptibles, que son socialmente producidas y compartidas. Por lo que se convierten en guías de la práctica cotidiana. Las RS orientan las formas de actuar, es decir, las prácticas sociales, en el caso de la presente investigación, al caracterizar el ambiente urbano e intrínsecamente emerge el espacio público.

La información que se obtuvo mediante expresiones como: naturaleza, medio transformado, actividades sociales, culturales e históricas; se agruparon en categorías que emergieron y se relacionan con otro referente teórico; el espacio público de la ciudad.

En el espacio público, se manifiesta un mosaico de formas, de relaciones, de ideologías, de mensajes, de discursos, en donde se manifiestan los intereses de diversos grupos, aparentemente es un área homogénea, pero en realidad es la coexistencia de diversas áreas heterogéneas. Sorre (1953), considera que es posible identificar así, a un conjunto de formas y estructuras representativas de distintos grupos, que dan cuenta de procesos y períodos históricos-sociales, estableciendo relaciones que van desde la armonía y la tolerancia, a la exclusión. Es por ello, que para Delgado (2011), en el espacio público se identifica como el ámbito de y para el libre acuerdo entre seres autónomos y emancipados que viven en tanto se encuadran en él, una experiencia masiva de desafiliación.

Las ciudades, dadas sus condiciones, organización y funcionamiento, presentan características especiales. El espacio público de la Ciudad de México es producto de interrelaciones,

que se constituye a través de lo global, hasta lo mínimo de la intimidad, cada habitante contiene y es comprendido en ese espacio público (Arfuch, 2005).

El espacio público es una voz que se multiplica, para Arfuch (2005:120), es:

*...la esfera de la posibilidad de la existencia de la multiplicidad; es la esfera en la que coexisten distintas trayectorias, hace posible la existencia de más de una voz.*

En el espacio público se encuentra cultura, tradiciones, formas de expresión, construcciones simbólicas que dan identidad y al mismo tiempo distancian a las personas. Al caracterizar al ambiente, emerge el espacio público ello implica cuestionar la perspectiva de los grupos, y considerar la visión de los habitantes de la ciudad.

### **Referentes metodológicos**

La investigación es un estudio de caso, exploratorio. La muestra quedó constituida por con doce estudiantes. Las técnicas utilizadas fueron la fotonarrativa y la entrevista. En la primera los estudiantes tomaron fotografías (en total 120) del objeto de investigación (la consigna fue: "Tomar la fotografía que les permita caracterizar el ambiente urbano"); en la segunda, se dirigió un diálogo, en donde narraron sus significados.

Se seleccionó la muestra de estudio con base a cuatro criterios: Habitar una vivienda en la ciudad de México, ser estudiante regular del séptimo o noveno semestre, cursar las licenciaturas en Arte y Patrimonio Cultural o Comunicación y Cultura y por último tener interés en la fotografía.

Los participantes utilizaron la cámara de sus teléfonos. Posteriormente, se llevó a cabo una entrevista semiestructurada en la que se recuperan las narrativas de sus imágenes.

Para el análisis de los datos se codificó la información mediante frases significativas como: naturaleza, medio transformado, sociales, culturales e históricas; se agruparon en categorías en donde emergieron y se relacionan con el espacio público.

### **Análisis de resultados**

Los resultados obtenidos, difieren respecto a otros trabajos previos realizados respecto al medio urbano Montoya y Acevedo (2014), Lara, Fernández, Silva y Pérez (2010) y Murga (2008) los cuales centran su atención en las RS y las percepciones de los estudiantes universitarios de los problemas ambientales, en cambio, en este trabajo se dirigió a una de sus principales causas.

De forma cotidiana se mira sólo desde un área del conocimiento, sólo un sector tiene responsabilidad ante los problemas ambientales; los de ese campo. Se ignora la multidimensionalidad del conocimiento. Por ello, estudiar qué piensan los estudiantes de otras áreas nos permitió entrar en una esfera en la que si bien no la “estudian”-universitarios del área de ciencias sociales- si se tienen intereses en común, pues es su hábitat: y ese es el espacio público.

En el espacio público se dan diversas prácticas, con varios fines entre ellos; la movilización, la conectividad de un lugar a otro, la socialización, la protesta ciudadana, la lúdica, el entretenimiento, el aprovechamiento comercial y las expresiones culturales. Por ejemplo: las movilizaciones, han servido tanto para derrocar regímenes a lo largo de la historia política del mundo, como para la reivindicación de derechos de diferentes ideologías (Mora, 2002).

En las entrevistas emergieron RS sobre diversos aspectos del espacio público (la protesta ciudadana, celebraciones religiosas, los parques, las plazas públicas, los alrededores de los bares y el grafiti, el comercio informal), a continuación se ejemplifican varias de ellas, transcribiendo las respuestas textuales de los estudiantes. Cada una se identifica por letras y números. Las letras corresponden a la licenciatura del estudiante y el número de la entrevista realizada.

Protesta ciudadana. La protesta ciudadana, es impregnada por los significados de los habitantes de la ciudad. Por ejemplo, la estudiante exterioriza en cuanto a ello:

*Mucho ruido, porque muchas calles quedan bloqueadas, entonces los autos tienen que buscar otras vías, se hacinan, empieza a haber mucha más contaminación, porque quedan parados ahí por mucho tiempo, con los motores encendidos, entonces hay ruido y emisiones de gases. La gente va en las marchas tirando basura, son marchas de muchas horas, de varios días..., van gritando consignas, también es una contaminación auditiva, la que se va generando... (A- 2).*

Desde la perspectiva de Moscovici (1979), en las RS, el conocimiento social interviene en un contexto donde se sitúan personas y grupos que tienen un bagaje cultural, en el cual aprehendemos los acontecimientos de la vida diaria. Para Moscovici, el objeto que se construye en las RS, es a través de las experiencias, es una apropiación de la realidad.

**Celebraciones religiosas.** En las avenidas son las diversas manifestaciones religiosas, asociadas a las creencias de diversos sectores de la población. Los pobladores son quienes se apropian, le dan significado a los espacios y omiten el propósito, para lo cual fueron construidos.

Ante ello Selene considera:

*...fue una fiesta que hubo por mi casa, yo vivo por el Ajusco, y fue para una iglesia, en mi casa no somos religiosos nada de eso, pero, pues iban pasando por fuera y todos salimos a asomarnos y a ver a la banda que iba tocando y ellos que iban bailando y pues se dirigían a la iglesia... es parte de tu mundo simbólico y yo creo que si es parte de lo urbano. (C- 3).*

En la urbe se despliegan diversos ámbitos, el cultural es un canal de comunicación dentro de la sociedad. Y las celebraciones religiosas son parte de las prácticas sociales dentro de la ciudad, que comunican, expresan y enseñan a las demás generaciones (Páramo, 2010).

Las celebraciones religiosas aglutinan a cientos y miles de personas, dan identidad a determinados sectores de la población, e incluso de determinados espacios físicos.

Los parques. Son espacios de entretenimiento, se encuentran manifestaciones de arte y cultura. El origen y gestación, para el que fueron planeados estos sitios, se transforman, la comunidad se apropia y le asigna un significado especial.

En la ciudad, dentro del espacio público no sólo se escribe la memoria colectiva, sino que se realizan un sinnúmero de actos, uno de ellos es la sociabilización de los lugares. Para Páramo (2011:19):

*...el 'lugar', es el sitio localizado geográficamente en el ambiente construido en relación con los significados adquiridos, debido a las prácticas que allí ocurren, las reglas que las regulan y cómo se negocian las interacciones personales y la forma de acceder a dichos lugares. [...] el lugar es construido arquitectónicamente, social y psicológicamente; denota unas transacciones con el ambiente físico que nos rodea, al igual que una creación cultural que dota de significado el ambiente en el que nos movemos. (Páramo, 2011:19).*

Desde el pensamiento de Moscovici (1979), el conocimiento que crea el ser humano, se manifiesta entre y en los grupos, éste deja vestigios, en lo personal y lo social.

Las plazas públicas. En ella se reúnen ciudadanos, para llevar a cabo diversas actividades de entretenimiento. Una de las plazas, es el Monumento a la Revolución, opina un estudiante:

...muchos hacen sus eventos culturales, eventos juveniles o incluso de carácter comercial. Y si, forma parte del medio ambiente urbano, (C- 9).

Las cantinas. En estos sitios, a partir de las opiniones un estudiante, expresa:

*...en la noche es un pasillo sumamente concurrido". En el Centro Histórico y colonias aledañas, en los últimos años ha realizado remodelación en los espacios y casas antiguas, de tal manera que ahora sirven de "restaurantes", "bares", o sitios, que atraen a los jóvenes, los últimos días de la semana. (C-9).*

De tal manera, en el día, el "centro de la ciudad", (en algunas calles), está solitario y en otros momentos más concurrido debido a los comercios. Y por las noches en el lugar desfilan jóvenes, buscando diversión.

Los jóvenes, poseen deseos, creencias y opiniones, construyen y actúan para dar sentido a la sociedad, al mundo que les pertenece, representan esa realidad. Para Moscovici (1979), el conocimiento que se crea en este caso en torno a los lugares de esparcimiento, desde lo colectivo y en lo individual, en la vida cotidiana no es mecánico.

Grafiti. Un elemento que incluyen los estudiantes al caracterizar al espacio público es el grafiti, el grafiti, como expresa Chacón y Cuesta (2013:66):

*...relata memorias colectivas que actúan como un conjunto de significaciones en estructuras simbólicamente individuales. En él aparecen otros tipos de memorias: oficiales, singulares y marginadas, que tejen un mundo en el que el arte se alimenta y propone actos reflexivos y de análisis.*

En los grafitis se encuentran un sinnúmero de escenas, que pueden ir desde trazos de unas cuantas líneas hasta expresiones, que pueden tomarse como murales. Estas expresiones se encuentran en todo tipo de edificaciones y muros, públicos y privados, esculturas, edificios, calles y letreros. Ellos le dan un contexto intrínseco a lo político, a lo social, a lo cultural. Reflejan mensajes que van de lo personal hasta lo público.



El comercio informal. Conocido popularmente como “tianguis” es una actividad, que se establece en la vía pública. Vendedores que de la noche a la mañana se instalan y desaparecen, cambian el paisaje de la ciudad. Ello genera diversas situaciones, como el desvío de la vialidad en las calles donde se instalan, caos vial, acumulación de basura entre otros. Sin embargo es una actividad común en la ciudad.

El comercio informal, muestra una serie de circunstancias y condiciones de las personas, ante ello opina la estudiante:

*Este tianguis se pone los sábados cerca de mi casa, es el “mercado del Rosario” [...] unos señores que venden verdura, [...] en el medio urbano encontramos gente con diferente condición económica y ese sector de población pobre... (A-6).*

Desde el pensamiento de los estudiantes, el comercio informal, es parte del espacio público, se puede encontrar en cualquier lugar de la ciudad.

El centro histórico. Un elemento de los más significativos identificados en las RS es la identidad con el centro histórico. En la ciudad, encontramos “identidad de lugar”, dicho término de acuerdo a Páramo (2010:77) se refiere a:

*...aquellas dimensiones del individuo que definen la identidad personal en relación con el ambiente físico, mediante un complejo patrón de ideas conscientes e inconscientes, recuerdos, creencias, preferencias, sentimientos, valores, fines y tendencias conductuales relevantes para ese escenario físico.*

En la identidad se personaliza el espacio y se defiende, mediante mecanismos de territorialidad al ejercer o demarcar control sobre el espacio. Al menos “en la cultura occidental, tendemos a relacionarnos con los demás estableciendo distancias espaciales a nivel personal, social y público”. Hall (1973), citado en Páramo, (2007:76).

Sobre la identidad de lugar se encuentran escenarios que están ligados a la existencia cultural y social de los grupos a los que pertenecen los estudiantes. Ciudadanos que ven en ellos al mismo tiempo la manera como se expresan y las relaciones interpersonales, que se establecen en los habitantes.

También se recuerda los símbolos de identidad de la nación, esos constructos que han sido abordados en la escuela, pero que el estudiante interpreta, representa al hacer remembranza a:

*... para mí es un gran honor pisar donde algún día estuvo la gran Tenochtitlan, [...] la bandera es un acto de mexicanidad, pero de mexicanidad de buenas costumbres. (C-10).*

Ser habitante de un lugar implica conocerlo y apropiarse desde lo que se vive; no obstante la formación de signos y representaciones está sujeta a la capacidad de recordar y tener presente la historia o los antecedentes de las comunidades en relación con su entorno; es conocer en cierto modo algo de su acontecer (Castiblanco, 2010).

## CONCLUSIONES

Los hallazgos de este estudio nos que permite centrar la mirada en la formación universitaria de la UACM. Un espacio donde se ha omitido a la educación ambiental. Su importancia radica en que todos los ciudadanos deben ser escuchados, formados y responsabilizarse del hábitat.

En ese sentido, la educación universitaria tiene grandes retos entre ellos el implementar la educación ambiental, dentro de su mapa curricular y no como programas emergentes. Dado que situaciones como, el cambio climático, destrucción de ecosistemas y la contaminación del planeta, son una preocupación de primer orden, por tanto en la formación universitaria deberán estar presentes las ciencias ambientales.

Este estudio planteo como objetivo, caracterizar al ambiente urbano de la ciudad de México, desde el referente epistemológico y teórico de la educación ambiental. Pero la biodiversidad, en las ciudades nos configuró otra cara; en ella desde el sentido común de los universitarios, se muestra la visión que quizá ayude al caracterizar el ambiente; el espacio público.

Las imágenes y la narrativa juntas a partir de la subjetividad de los actores, revelaron las RS del espacio público, dejar ver una realidad, en un marco de existencia, donde los docentes o educadores ambientales, no han mirado. En esas representaciones se muestra la caracterización del ciudadano, que es y se siente, donde se encuentran las visiones de la realidad desde sus condiciones y posibilita la identificación de saberes elaborados en común, en ello se muestra en la cotidianidad de la urbe.

Esta caracterización es diferente, porque muestra a los protagonistas dentro de una cultura, que se identifican en una ciudad en movimiento, los espacios públicos son espacios simbólicos, es el lugar físico, pero también el imaginario donde se lleva a cabo la vida de cada habitante.

A partir los resultados obtenidos se hacen evidentes las relaciones entre la afectividad, la conciencia, la memoria, al pensamiento, el lenguaje y la identidad, como procesos mediados históricamente, en ese sentido resignifica a las RS.

Las RS refieren el mundo de la vida cotidiana, desde los intereses, motivaciones y necesidades de los jóvenes. Estos objetos del mundo que viven en la urbe dan cuenta del sentido, y momento que viven.

Los constructos que expresan los estudiantes, refieren a lugares, y estructuras arquitectónicas, símbolos que se conjugan y muestran parte de la historia de una cultura. Las RS, muestran un conocimiento social, un constructo colectivo y en consecuencia una oportunidad para conocer la vida cotidiana, en ella subyace la explicación de la realidad; su realidad. El ambiente urbano tiene una arista; el espacio público. Conformado por la protesta ciudadana, celebraciones religiosas, los parques, las plazas públicas, los alrededores de los bares, *graffiti* y el comercio informal. Este constructo conduce irremediabilmente a mirar desde otra perspectiva el estudio de las problemáticas y la educación ambiental en la ciudad de México.

## REFERENCIAS

- Arfuch, L (2005). "La filosofía y la política de la espacialidad: algunas consideraciones". En: Doreen, Masey. *Pensar este tiempo. Espacios, afectos, pertenencias*. Buenos Aires: Paidós.
- Delgado, Manuel (2011). *El espacio público como ideología*. Madrid: Los libros de la Catarata.
- Jodelet, D. (1984). *Pensamiento social e historicidad*. En: *Relaciones*. Revista de El Colegio de Michoacán, Volumen 24, número 93, Pp. 97-114.
- Lara-González, J. D.; Fernández-Crispín, A.; Pérez-Avilés, R. y Silva-Gómez, S. (2010). "Representación social de las causas de los problemas ambientales de México en estudiantes universitarios", *Trayectorias*, enero-junio, vol. 12, núm. 30: 40-55.

- Leff, E. (1998). *Saber Ambiental. Sustentabilidad, racionalidad, complejidad, poder*. México: Siglo XXI. Centro de investigaciones interdisciplinarias en ciencias y humanidades, UNAM y con el programa de naciones unidas para el medio ambiente, México: PNUMA.
- Montoya, E. y Acevedo, E. (2013). Preocupación ambiental entre población universitaria: representaciones sociales e implicación personal en temas ambientales en la Universidad de Antioquia, en *AGO.USB Medellín-Colombia* V. 14 No 1, 241-256
- Mora, M. (2002). *La Teoría de las Representaciones sociales de Serge Moscovici*. México: Universidad de Guadalajara.
- Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis su imagen y su público*. Buenos Aires. Hemul.
- ONU (2014). *La situación demográfica en el mundo. Informe conciso*, Nueva York: Naciones Unidas.
- Murga A. (2008). Percepciones, valores y actitudes ante el desarrollo sostenible, *Revista Española de Pedagogía*, año LXVI, No.240, 327-344.
- Páramo, P. (2010). *El significado de los lugares públicos para la gente de Bogotá*. Colombia: Fondo Editorial UPN.
- Páramo P. y Burbano A. (2013). Valoración de las condiciones que hacen habitable el espacio público en Colombia. *Revista Territorios*, N° 28, 187-206
- Reyes, R., Hernández, E., y Yeladaqui, B. (2011). *¿Cómo elaborar tu proyecto de investigación?* México: Fondo Mixto del estado de Quintana Roo.
- Sorre, Max (1952). *Les fondements de la Géographie humaine*, Vol. III, París: L'Habitat
- Torres, A. (2007). *Identidad y política de la acción colectiva. Organizaciones populares y luchas urbanas en Bogotá, 1980-2000*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.