



## INCORPORACIÓN DE REDES Y MEDIOS SOCIALES COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA LA ENSEÑANZA/APRENDIZAJE DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA: AVANCE DE INVESTIGACIÓN

**Ricardo Ariza Covarrubias**  
Universidad Autónoma de Querétaro

**Leticia Pons Bonals**  
Universidad Autónoma de Querétaro

---

**Área temática:** Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en educación.

**Línea temática:** TIC, disciplinas académicas y educación superior.

**Tipo de ponencia:** Reporte parcial de investigación.

---

### **Resumen:**

Los medios y redes sociales han cubierto diferentes aspectos de la vida y durante los últimos años se plantea su incorporación en la enseñanza/aprendizaje del inglés como lengua extranjera. El objeto de este trabajo es mostrar los primeros resultados de una investigación que plantea incorporar estos recursos tecnológicos en una estrategia didáctica dirigida a estudiantes de la Universidad Marista de Querétaro. La investigación sigue una metodología de investigación basada en diseño y los resultados que se exponen corresponden a la fase denominada análisis de la situación; durante esta se analizó la bibliografía especializada sobre el tema, se diseñó un instrumento de recolección de información (cuestionario *on line*) que fue aplicado a través de la técnica de encuesta a 153 estudiantes y se entrevistó a autoridades universitarias sobre las finalidades de la enseñanza del inglés en la institución escolar.

Acorde con las propuestas de diversos autores revisados en la primera parte de la ponencia, en los resultados del análisis de la información recabada se descubre que el alumnado cuenta con los dispositivos y conexión a internet necesarios y muestra apertura a emplear los medios y redes sociales de forma académica, además de que la institución reconoce la necesidad de fortalecer la enseñanza/aprendizaje del inglés como lengua extranjera induciendo los cambios curriculares pertinentes para que sus egresados se inserten en el mundo globalizado del trabajo. El desafío actual de la investigación es diseñar e implementar una estrategia que responda a estas expectativas.

**Palabras clave:** medios de comunicación, redes sociales, enseñanza de idiomas, aprendizaje, lengua extranjera

## Introducción

El propósito de esta ponencia es presentar resultados parciales de la investigación *Incorporación de redes y medios sociales como estrategia didáctica para la enseñanza/aprendizaje del inglés como lengua extranjera*, misma que se desarrolla en el Doctorado en Tecnología Educativa de la Universidad Autónoma de Querétaro.

Se sostiene que la enseñanza/aprendizaje de esta lengua en las universidades enfrenta retos que impone el desarrollo e incorporación de los medios y redes sociales en la vida cotidiana, lo que contrasta con una estrategia didáctica tradicional que se basa en el libro de texto. En esta estrategia hasta hoy dominante se asume que el profesor expone el contenido y los alumnos lo repiten mediante la realización de tareas preestablecidas. Como los libros de textos están planeados para ser distribuidos en varios países, el contexto que representan, tanto pedagógico como cultural, no impacta significativamente en el aprendizaje del alumnado, al no responder a sus necesidades personales y las de su entorno.

Otro problema que tiene la enseñanza del inglés basada en el libro es el tiempo que existe entre la publicación de una edición nueva, respecto de la anterior (aproximadamente cinco años). De acuerdo a lo mencionado en el Informe sobre Tendencias Educativas y Sociales en América Latina (SITEAL, 2014) la duplicación del conocimiento toma solamente cinco años, con una tendencia a reducirse a meses para el año 2025. Esto significa que el periodo de actualización del contenido y estrategias de enseñanza que propone los libros es muy lento, en comparación al dinamismo que sigue la producción del conocimiento en general.

El fenómeno de dependencia hacia un libro de texto no es ajeno en la Universidad Marista de Querétaro (UMQ), espacio en el que se lleva a cabo esta investigación. En cada uno de los niveles de enseñanza se lleva un control estricto sobre las unidades del libro que se deben cubrir debido a que las evaluaciones están basadas en el mismo. Esto da un tiempo muy limitado para que exista una interacción conjunta entre el docente y el alumno, así como entre alumnos impidiendo el aprendizaje significativo.

Si bien estos libros de texto hoy día no son ajenos a la incorporación de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) ya que las nuevas ediciones incluyen material interactivo en plataformas online con videos, ejercicios extra, juegos, entre otros, estas plataformas no han tenido mucho éxito (SITEAL, 2014; Lin, Warschauer, & Blake, 2016), debido a que no están adaptadas al contexto del alumnado; por ello el docente asume el papel de curador de contenido, ya que toma los materiales que están en estas plataformas y los adapta de forma que sean relevantes para sus estudiantes con base en las necesidades que él observa. En esta curación de contenido, el profesor mantiene un papel central dentro del proceso de aprendizaje, por lo que es posible que esta adaptación de materiales siga siendo poco atractiva para el estudiante al restarles protagonismo.

Esta situación lleva a proponer un cambio en la enseñanza de inglés como lengua extranjera que se apoya en un conjunto de investigaciones que han demostrado que el uso de las TIC en el ámbito educativo

tiene un impacto positivo en la forma de aprender del alumnado y en las estrategias de enseñanza del profesorado.

Tomando como base el *Innovating Language Education: An NMC Horizon Project Strategic Brief* (Adams Becker, Rodriguez, Estrada, & Davis, 2016) se reconoce que los programas de educación de lengua alrededor del mundo se están moviendo hacia la creación de experiencias más dinámicas e interactivas que expongan a los estudiantes a matices más significativos respecto al lenguaje y cultura que están aprendiendo. Además de aplicaciones móviles, plataformas online y otras tecnologías emergentes, el informe plantea lo siguiente: 1. incorporar la tecnología basada en los datos que va generando el estudiante; 2. promover el aprendizaje continuo y cooperativo dentro y fuera del salón de clases; 3. usar dispositivos móviles para la práctica continua, 4. integrar tecnología inmersiva, como los juegos online y la realidad virtual y/o aumentada.

Ante el paso de la web 1.0, donde el usuario solo era espectador del contenido mostrado, a la 2.0, donde se es también productor de contenido, el e-learning se presenta como una opción para promover la interacción que posibilite generar y construir conocimiento. El papel del profesorado es potenciar el diseño y elaboración de entornos sociales virtuales interactivos, en los cuales el verdadero protagonista de los procesos formativos sea el estudiante, y el profesor un dinamizador de procesos de reflexión didáctica y generador de acciones innovadoras.

En su estudio dentro de una asignatura universitaria en la carrera de Educación Primaria, Marín-Juarros, Negre-Bennasar, & Pérez-Garcías, (2014) enfatizan que el aprendizaje colaborativo se puede afrontar desde diferentes estrategias. Una de las opciones es la creación y mantenimiento de entornos y redes personales de aprendizaje (PLEs y PLNs) y a la vez su integración en entornos virtuales institucionales de aprendizaje (EVEA) como estrategias que facilitan y promueven el aprendizaje colaborativo, siempre desde una visión educativa en la que el alumno es autónomo en su propio aprendizaje y trabaja para el logro de metas comunes mediante la realización de actividades de forma conjunta en grupos, existiendo interdependencias positivas.

Chun, Kern, & Smith (2016) señalan que los jóvenes aprenden a través de medios digitales que traspasan las aulas de clase, además de ser más variadas y sofisticadas que las que encuentran en la escuela. Estos medios no deben de ser vistos como una panacea, sino como una forma de dar soporte a metas específicas en el aprendizaje de una segunda lengua. La forma en que los medios digitales y sociales permean el aprendizaje del estudiante dependerá de las habilidades e intereses de este, los tipos de recursos disponibles, además de la cultura académica de cada institución. Si los profesores y aprendices usan la tecnología determinados a enriquecer el proceso de enseñanza/aprendizaje de una segunda lengua, podrán desarrollar habilidades comunicativas que conlleven una reflexión crítica más profunda.

Estudios como los de Lin et al. (2016) y Ruiperez, García, & Arko (2017) muestran el impacto masivo que han tenido las redes sociales especializadas en el aprendizaje de una lengua. Con millones de usuarios en estas redes como *LiveMocha* (desaparecida en 2016), *Busuu*, *Duolingo*, *SEAGULL*, entre otras, los resultados arrojan

una actitud positiva por parte de los usuarios respecto a su uso durante los primeros meses. Sin embargo, las cifras también muestran que la participación del usuario decrece con el transcurso del tiempo. Esto sugiere que el participante necesita de un profesor que dé soporte durante su aprendizaje, además de que permita la estructura de las actividades que arrojen un mejor desempeño por parte del usuario.

Godwin-Jones, (2016) hace una revisión sobre las tecnologías que han ido emergiendo a través de los últimos 20 años sobre el aprendizaje de lengua (CALL, *Computer Assisted Language Learning*), donde señala que existe un interés creciente en el uso de redes sociales como forma de aprendizaje de lengua en un contexto informal, dejando de lado el uso de software para adquirir habilidades específicas dentro de la adquisición de una lengua. Las redes sociales, como lo menciona Wong et al. (2017) contienen tres características clave que favorecen este enfoque: autenticidad, contextualización y socialización.

Wang & Camilla (2012) hacen una revisión de las investigaciones que han sido publicadas sobre el uso de las tecnologías web 2.0, donde se incluye los medios sociales, para la enseñanza de una segunda lengua. Esta revisión revela que los blogs y las wikis han sido las herramientas más estudiadas, mientras que hasta ese año las redes sociales y los mundos virtuales habían sido menos explorados. El inglés como segunda lengua, junto con el español, alemán, francés son los idiomas mayormente estudiados. Asimismo, el estudio arroja que además del desarrollo de las cuatro habilidades tradicionales que se buscan desarrollar en el aprendizaje de una segunda lengua como son: habla, escucha, lectura y escritura, los estudios se enfocan también en las identidades virtuales de los estudiantes, la colaboración online junto con las comunidades de aprendizaje.

En estudios aplicados, retomando el uso de los blogs como herramienta de aprendizaje de una segunda lengua, Kleanthous & Cardoso (2016) mencionan que los *blogs* o *weblogs* resultan ser efectivos en enriquecer las habilidades de escritura y lectura en estudiantes de inglés con propósitos específicos. En este caso su estudio se centró en estudiantes de ciencias computacionales en una universidad de Chipre. Estas herramientas ofrecen la posibilidad de intercambiar comentarios y ofrecer retroalimentación entre sus participantes, de esa forma se refleja su propio trabajo y proceso de aprendizaje.

García Laborda & Litzler (2017) aplican el uso de medios sociales como forma de aprendizaje del inglés como segunda lengua en estudiantes de primer año dentro de la carrera de negocios. Durante un semestre se les solicitó a los participantes a colaborar en la creación y uso de algunas herramientas como blogs, repositorio de videos (YouTube), red social profesional (Linkedin) y herramientas de comunicación (SlideShare). Los resultados arrojaron que el uso de estas herramientas facilitó la colaboración entre los grupos de trabajo, fue motivador para los participantes y se hizo una clase distinta a la tradicional donde el profesor es el eje central del contenido del curso. Otro detalle fue que los participantes consideraron estas herramientas como importantes en su futuro profesional.

Resultados similares a la investigación de García Laborda & Litzler (2017) son mostrados por Mubarak (2016) y Jones (2015) al descubrir una percepción y actitud positiva en el uso de los medios sociales por parte del

alumnado que estudia una segunda lengua, propiciando la colaboración durante su desarrollo. Otro dato importante es la ubicuidad de estos medios, que permiten al estudiante practicar en cualquier sitio y a todo momento. Por último, el estudio de Jones, (2015) resalta que el uso de los medios sociales se diferencia entre los usuarios dependiendo del nivel de conocimiento de la lengua que tengan, siendo más productivo que receptivo los aprendientes con nivel avanzado.

Centrando la atención en la educación superior, Meso Ayerdi, Pérez Dasilva, & Mendiguren Galdospin (2011) mencionan que los medios y redes sociales pueden fungir como un espacio común entre el profesorado y el alumnado en la educación superior. Estos medios son esenciales para el desarrollo de este proceso, ayudando a dinamizar los procesos de enseñanza- aprendizaje, lejos de algunas posturas que las consideran como un riesgo, un desconocido o un enemigo del aula.

Siguiendo a Castañeda Quintero, (2010) en la investigación que ahora se desarrolla se entiende que las redes sociales: son aquellas herramientas telemáticas de comunicación que tienen como base la Web, se organizan alrededor de perfiles personales o profesionales de los usuarios y tienen como objetivo conectar secuencialmente a los propietarios de dichos perfiles a través de categorías, grupos, etiquetados personales, entre otros, ligados a su propia persona o perfil profesional. Algunos ejemplos pueden ser: *facebook*, *twitter*, *instagram*, *snapchat*, entre otras. Por su parte, los medios sociales establecen la relación de los individuos en torno a los elementos que son compartidos (mis fotos, mis videos, mis marcadores, entre otros) y donde el hecho de compartir un determinado elemento supone un gran aliciente para el individuo y le anima a contactar con otros individuos a través de redes sociales subyacentes. Lo que realmente interesa, es el objeto que el otro comparte. Algunos ejemplos pueden ser: *flickr*, *youtube*, *slideshare*, servicios de nube como *google drive*, entre otros.

El objetivo general de la investigación que se desarrolla es validar el uso de las redes y medios sociales como estrategia didáctica que promueve la enseñanza/aprendizaje del inglés como lengua extranjera, en un contexto universitario. Y de manera puntual en esta ponencia se aborda el siguiente objetivo particular: conocer el uso que los estudiantes universitarios que cursan el nivel intermedio de inglés en la UMQ dan a los medios y redes sociales dentro y fuera del salón de clases, identificando las áreas de oportunidad que permitan incorporarlos en una estrategia didáctica acorde a los perfiles de egreso establecidos en los programas de licenciatura de esta institución. Las preguntas que se responden en los siguientes apartados de este reporte son: ¿cuentan los estudiantes de licenciatura de la UMQ con los hábitos y dispositivos necesarios para cursar la materia de inglés como lengua extranjera utilizando medios y redes sociales?, y ¿existen las condiciones institucionales para impulsar esta estrategia?

## Desarrollo

La investigación de la que se presentan resultados parciales en esta ponencia asume una metodología basada en el diseño (De Benito & Ibáñez, 2016; Romero-Ariza, 2014), la cual se distingue por su carácter participativo, intervencionista y orientado a la resolución de problemas prácticos. Lo que aquí se expone toma en cuenta los resultados obtenidos durante la primera fase de la investigación durante la cual se llevó a cabo el análisis de la situación que dio paso al diseño de la estrategia didáctica basada en el uso de medios y redes sociales para la enseñanza/aprendizaje del inglés como lengua extranjera en la UMQ.

Este análisis se llevó a cabo durante el segundo semestre del año 2018 y primer semestre del 2019, período durante el cual se analizó la bibliografía especializada sobre el tema, se diseñó un instrumento de recolección de información (cuestionario *on line*) que fue aplicado a través de la técnica de encuesta a 153 estudiantes de esta universidad y se entrevistó a los responsables de la enseñanza del inglés en la UMQ.

El cuestionario aplicado al estudiantado se estructuró en tres partes. En la primera se solicitan datos generales (edad, sexo, licenciatura y nivel de inglés que cursa cada estudiante); en la segunda parte se incluyen cuestionamientos acerca del internet (lugares de acceso, plan de datos, dispositivos utilizados, horas diarias y propósitos), así como del uso de medios y redes sociales. En la última parte del cuestionario se incluyen preguntas sobre la relación entre estos usos y el aprendizaje del inglés (dentro y fuera de la escuela).

En su distribución se utilizó *Google Forms*. Previamente a su aplicación en la UMQ el cuestionario fue piloteado en tres grupos de otra institución universitaria. Como resultado de la prueba piloto se hicieron algunos ajustes en las preguntas para incluir opciones que no se habían contemplado.

Fue aplicado en la UMQ durante el mes de marzo de 2019. Participaron alumnos que cursan una licenciatura y están inscritos a la materia de inglés en cualquier de sus modalidades (curricular o no curricular) y niveles. Se contestó el cuestionario en el centro de cómputo de la UMQ. Se solicitó el consentimiento de los docentes para que permitieran a sus estudiantes acudir en sus horarios de clase. El tiempo promedio en el que se respondió el cuestionario fue de 15 minutos.

La población que respondió el cuestionario estuvo compuesta por 68 hombres y 85 mujeres, cuyas edades fluctúan entre los 18 y 28 años, quienes se encontraban inscritos en alguna de las 18 licenciaturas que ofrece la universidad.

Para conocer la situación que guarda la enseñanza del inglés en la UMQ, así como las expectativas institucionales acerca de su promoción se realizaron dos entrevistas: la primera con el Director Académico y la segunda con la Directora de Planeación; adicionalmente, y a sugerencia de estos funcionarios, se revisó la tesis de maestría de Montes Enriquez (2018) en la que recapitula los cambios curriculares que ha experimentado la materia de inglés desde la fundación de la universidad.

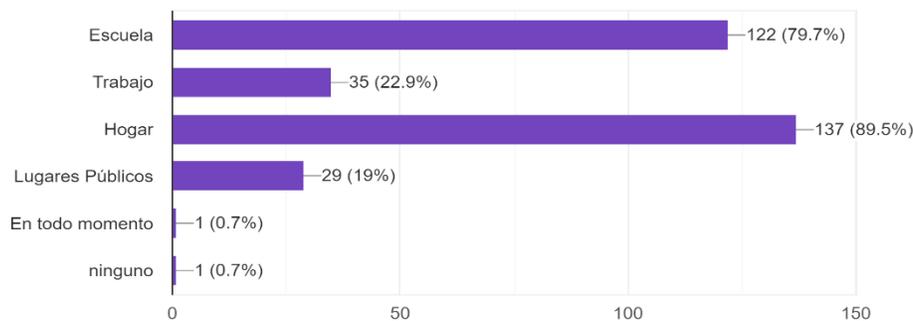
A continuación se exponen los resultados del análisis de la situación tomando en cuenta la información recabada a través de la encuesta y las entrevistas.

Entre los resultados obtenidos destaca que casi el 80% de los estudiantes considera que tiene acceso a internet por medio de *wifi* en la escuela, también casi el 90% tiene acceso en el hogar (ver Gráfica 1).

**Gráfica 1: Acceso a internet**

**¿En qué lugares tienes acceso a internet a través de wifi?**

153 respuestas

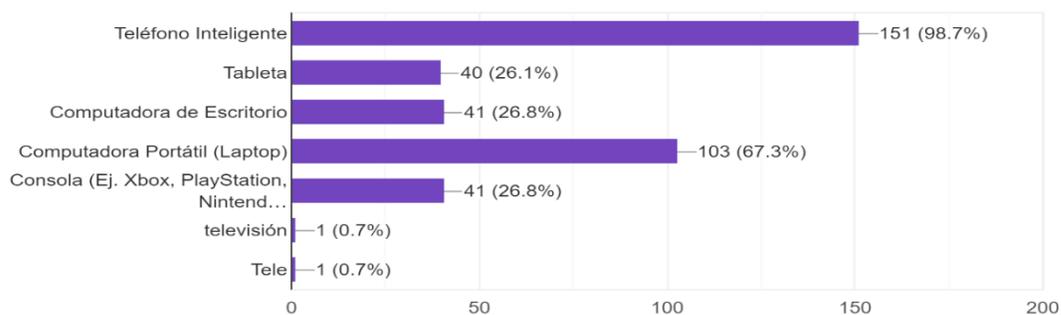


El dispositivo más popular por parte de los estudiantes para conectarse a internet es el teléfono celular con casi un 99%, seguido, muy de lejos, por una computadora portátil (con 67%) (ver Gráfica 2).

**Gráfica 2: Dispositivos para acceder a internet**

**¿Con qué dispositivos cuentas para conectarte a internet?**

153 respuestas

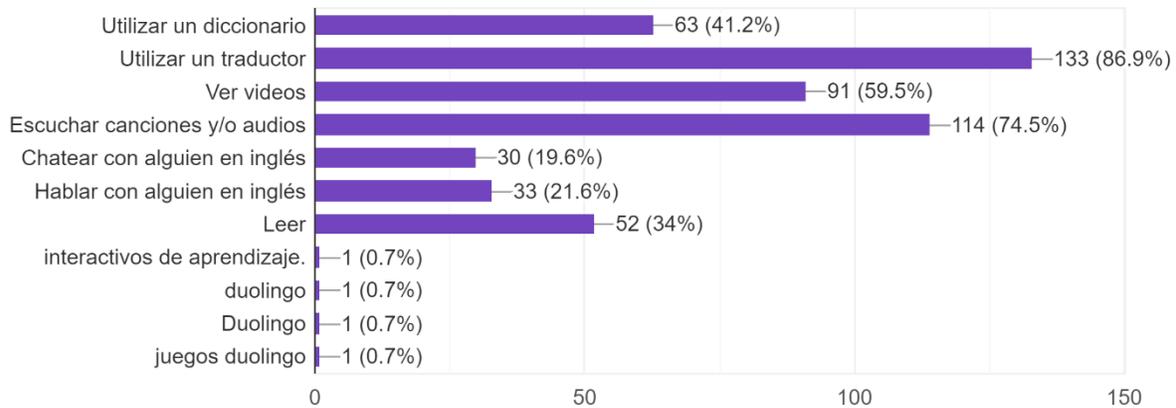


Respecto a las funciones en línea que los estudiantes utilizan para practicar inglés, la más popular es utilizar un traductor con el 87%, seguido de escuchar canciones y/o audios con el 75% y ver videos con casi 60% (ver Gráfica 3).

Gráfica 3: Funciones para practicar inglés

### Selecciona qué funciones en línea has utilizado para practicar el inglés.

153 respuestas

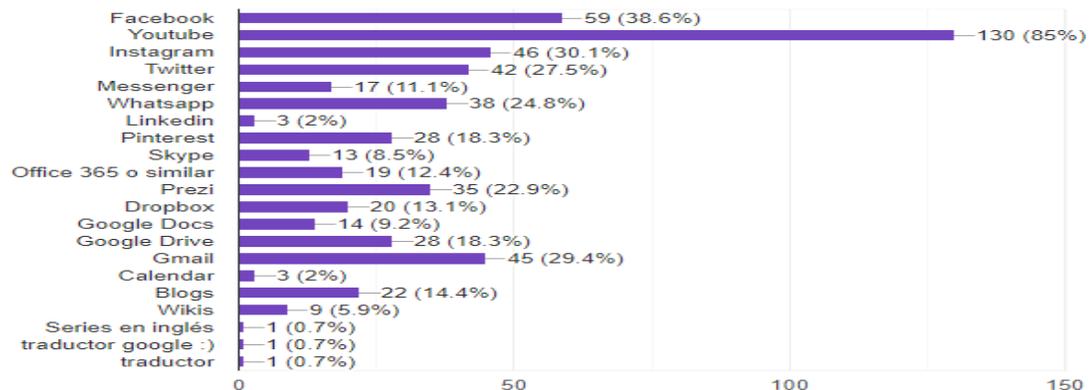


El alumnado encuestado considera que el medio o red social más viable para practicar inglés es *Youtube* con un 85%, seguido de *Facebook* con el 39%, *Instagram* con el 30% (ver Gráfica 4).

Gráfica 4: Medios y Redes sociales que los alumnos consideran útiles para aprender inglés

### ¿Qué redes sociales y herramientas informáticas consideras que pueden utilizarse en las clases de inglés para favorecer tu práctica-aprendizaje? Puedes seleccionar varias opciones.

153 respuestas



Por otra parte, en las entrevistas aplicadas, tanto el Director Académico como la Directora de Planeación de la UMQ consideran que la acreditación de solo dos semestres de inglés como requisito de titulación establecido en la institución para el nivel de licenciatura perdió vigencia, dadas las demandas actuales del mundo globalizado. Esto conllevó a considerar la ampliación de los cursos hasta seis semestres, tomando como base la colección *Interchange de Cambridge*, la cual está acorde al Marco Común Europeo

de Referencia de las Lenguas (MCERL). Esta referencia consiste en seis fases (A1, A2, B1, B2, C1 y C2) siendo A1 el nivel más básico y C2 el que demuestra mayor nivel de dominio. Es así que, a partir de agosto de 2018 la actualización del plan de estudios de la licenciatura de Derecho, y los diseños del de Educación Física y el de Educación inicial y preescolar incorporan seis cursos obligatorios de inglés. En palabras del Director Académico: *“para agosto de este año, iniciará la licenciatura en Educación en español en literatura, también con inglés curricular, además de la licenciatura de Enseñanza de las matemáticas. Ya serían cinco licenciaturas donde el inglés será obligatorio”* (entrevista personal).

En cuanto a la disponibilidad de docentes se afirma que se buscarán aquellos que cumplan con el perfil requerido; y en cuanto a las condiciones infraestructurales y técnicas, los mencionados funcionarios consideran que la UMQ cuenta con los recursos necesarios para generalizar esta propuesta a todas las licenciaturas en el entendido que esta institución propone, con esto, “elevar la calidad [...] fortaleciendo el perfil de egreso [...] contribuir a la mejora de los servicios que presta la institución [que sus egresados] sean más competitivos y tengan mejores oportunidades laborales” (Montes Enriquez, 2018, p.78).

## Conclusiones

Los resultados obtenidos destacan el interés, tanto de la autoridades como de los estudiantes por innovar la enseñanza/aprendizaje del inglés como lengua extranjera. De manera puntual se contemplan los siguientes tres aspectos: a) que el uso de medios y redes sociales promueve el aprendizaje (García Laborda & Litzler, 2017; Lin et al., 2016), b) que el alumnado asume una participación activa frente a la función de facilitador que asume el profesorado y c) que la enseñanza/aprendizaje del inglés vincula el aprendizaje escolar con la vida cotidiana en la que es común el uso de estas herramientas digitales (Wong et al., 2017).

La información recabada evidencia que los estudiantes de la universidad cuentan con los dispositivos adecuados (destaca con mayor frecuencia el teléfono móvil que fluctúa entre gama media y alta) para tener acceso a internet y por consiguiente a los diferentes medios y redes sociales (de manera preferente Youtube, Facebook e Instagram) que se buscan utilizar dentro y fuera del salón de clases con propósitos académicos. El principal reto en el diseño e implementación de la estrategia didáctica será que los estudiantes hagan una transición del uso de estas herramientas digitales como forma de entretenimiento al aprendizaje y práctica del inglés como lengua extranjera.

Los medios y redes sociales ofrecen una oportunidad para innovar la enseñanza/aprendizaje del inglés como lengua extranjera al brindar de manera permanente la creación de nuevo material en la lengua meta. Proporcionan al alumno el acceso a un contenido real y de su interés que puede influir en otros aspectos de formación profesional como el trabajo colaborativo, en la mejora de uso de herramientas profesionales como correo electrónico, procesadores de texto, presentaciones, entre otros. El acceso a internet en el contexto de los estudiantes de la UMQ ofrece una amplia probabilidad de poder ser utilizados dentro y

fuera del salón de clases como práctica continua del inglés, el cual es uno de los principales objetivos de esta investigación.

Los hallazgos de esta investigación contribuyen a consolidar los estudios que demuestran que las TIC en el ámbito educativo tienen un impacto positivo en el aprendizaje de los alumnos y las estrategias didácticas del profesorado.

## Referencias

- Adams Becker, S., Rodriguez, J. C., Estrada, V., & Davis, A. (2016). *Innovating Language Education: An NMC Horizon Project Strategic Brief. Volume*.
- Castañeda Quintero, L. (2010). *Aprendizaje con redes sociales: tejidos educativos para los nuevos entornos*. Alcalá de Guadaíra, Sevilla: MAD. Retrieved from <http://files/377/publication.pdf>
- Chun, D., Kern, R., & Smith, B. (2016). Technology in Language Use, Language Teaching, and Language Learning. *The Modern Language Journal*, 100(S1), 64–80. <https://doi.org/10.1111/modl.12302>
- García Laborda, J., & Litzler, M. F. (2017). English for Business: Student Responses to Language Learning Through Social Networking Tools. *ESP Today*, 5(1), 91–107. <https://doi.org/10.18485/esptoday.2017.5.1.5>
- Godwin-Jones, R. (2016). Emerging technologies looking back and ahead: 20 years of technologies for language learning. *Language Learning & Technology*, 20(2), 5–12. Retrieved from [http://files/327/20\\_02\\_emerging.pdf](http://files/327/20_02_emerging.pdf)
- Jones, A. (2015). Social Media for Informal Minority Language Learning: Exploring Welsh Learners' Practices. *Journal of Interactive Media in Education*, 2015(1). <https://doi.org/10.5334/jime.ak>
- Kleanthous, A., & Cardoso, W. (Eds.). (2016). Collaboration through blogging: the development of writing and speaking skills in ESP courses. Retrieved from <http://files/368/ED572158.pdf>
- Lin, C.-H., Warschauer, M., & Blake, R. (2016). Language learning through social networks: Perceptions and reality. Retrieved from [http://files/385/20\\_01\\_linwarschauerblake.pdf](http://files/385/20_01_linwarschauerblake.pdf)
- Marín-Juarros, V., Negre-Bennasar, F., & Pérez-Garcías, A. (2014). Construction of the Foundations of the PLE and PLN for Collaborative Learning. *Comunicar*, 21(42), 35–43. <https://doi.org/10.3916/C42-2014-03>
- Meso Ayerdi, K., Pérez Dasilva, J. Á., & Mendiguren Galdospin, T. (2011). La implementación de las redes sociales en la enseñanza superior universitaria. Retrieved from <http://files/379/Dialnet-LaImplementacionDeLasRedesSocialesEnLaEnsenanzaSup-3737928.pdf>
- Montes Enriquez, J. B. A. (2018). *Propuesta Curricular para la Enseñanza del Inglés en las Licenciaturas de la UMQ*. Universidad Marista de Querétaro.
- Mubarak, A. A. Al. (2016). Learning English as a Second Language through Social Media: Saudi Arabian Tertiary Context. *International Journal of Linguistics*, 8(6), 112. <https://doi.org/10.5296/ijl.v8i6.10449>
- Ruiperez, G., García, J. C. C., & Arko, G. P. (2017). Strategies for fostering autonomous language learning through the use of mobile devices (mobile learning). *IJERI: International Journal of Educational Research and Innovation*, (8), 281–292. Retrieved from <http://files/323/2427-8128-1-PB.pdf>
- SITEAL, U. (2014). *Informe sobre tendencias sociales y educativas en América Latina*. IIPE - UNESCO Sede Regional Buenos Aires. Retrieved from [http://files/307/siteal\\_informe\\_2014\\_politicas\\_tic.pdf](http://files/307/siteal_informe_2014_politicas_tic.pdf)
- Wang, S., & Camilla, V. (2012). Web 2.0 and second language learning: What does the research tell us? *Calico Journal*, 29(3), 412. Retrieved from [http://files/300/WangVasquez\\_Web2\\_CALICO.pdf](http://files/300/WangVasquez_Web2_CALICO.pdf)
- Wong, L.-H., Sing-Chai, C., & Poh-Aw, G. (2017). Seamless Language Learning: Second Language Learning with Social Media. *Comunicar*, 25(50), 9–21. <https://doi.org/10.3916/C50-2017-01>