LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL EN TURISMO EN LA CIUDAD DE PUEBLA

VIANEY GARCÍA VÁZQUEZ / GLORIA ANGÉLICA VALENZUELA OJEDA

RESUMEN:

En este trabajo se presentan los resultados obtenidos a través de un estudio de educación comparada realizada con los 25 programas de formación profesional de turismo que se ofrecen en la ciudad de Puebla. Los programas fueron analizados a partir del currículo formal considerando las orientaciones, características y tendencias de los mismos. Se identifica que los programas responden a un incremento de la actividad turística y la demanda de su profesionalización y formalización. En la mayoría de los casos existe congruencia entre los objetivos, perfiles de egreso, campo de trabajo con las áreas del conocimiento que los integran. Se identifica que los programas dan mayor peso a las áreas de administración, idiomas, restaurantes y bares, investigación, contabilidad y derecho. El menor peso lo tienen las áreas de planeación turística, relaciones humanas, ética, servicios turísticos, psicología, administración de agencia de viajes e historia.

PALABRAS CLAVE: programa, formación profesional, turismo.

INTRODUCCION

La educación es una función eminentemente social, que se ha caracterizado por su constante evolución, enmarcando cambios significativos que conllevan a la mejora educativa y a la preparación de los estudiantes para su inserción en el mercado laboral. Actualmente en los nuevos contextos de la educación, dos de los aspectos que están tomando mayor relevancia y que avanzan con mayor velocidad son los procesos de internacionalización y globalización.

Estos procesos han tenido diversas repercusiones, dentro de las cuales se identifica una expansión considerable de las actividades turísticas durante los últimos veinte años, convirtiéndose en uno de los sectores más competitivos del mundo y generando una fuerte demanda de diversos servicios turísticos que respondan a las necesidades sociales.

Como consecuencia de lo anterior y de la necesidad de formalizar los servicios turísticos, se ha incrementado la oferta de programas de formación profesional cuyo objetivo central es dar respuesta a las necesidades del sector turístico, mediante la profesionalización de todos aquellos jóvenes que gusten de esta actividad.

Por tal motivo, la investigación que aquí se presenta tiene como principal objetivo analizar los programas de formación profesional de turismo que constituyen la oferta académica de las instituciones de educación superior de la ciudad de Puebla e identificar sus orientaciones, características y elementos centrales.

EL TURISMO Y LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio.... (Sancho, 2003). En esta definición el turismo se puede entender como la fuerza cultural económica y social cuyo impacto en todos los sectores de la sociedad es reconocido universalmente, ya que pone en contacto a personas de formación y niveles de vida diferentes (Cárdenas, 1991). Además se identifica que la actividad turística ha cobrado importancia universal en todos los sectores sociales, de ahí la necesidad de contar con servicios adecuados.

Para dar respuesta a las necesidades turísticas se hace necesaria la creación de diversos servicios como son las agencias de viajes, hoteles, restaurantes, etcétera, y no sólo aquellas exclusivas de actividades vacacionales. Como lo establece la Organización Mundial de Turismo (OMT), el turismo comprende también aquellas actividades con fines de ocio, negocios y otros motivos (Sancho, 2003). Así, se identifica una evolución de los diferentes servicios que se han visto afectados desde la década de los ochenta, la cual se hace notoria debido a los cambios en el mercado turístico; tales como: el crecimiento del turismo social, la reducción del periodo de vida activa, fraccionamiento de las vacaciones y nuevas demandas, etcétera (Sancho, 2003). Como consecuencia y debido a estos cambios acelerados, las empresas productivas se ven en la

necesidad de contar con personal capacitado que maneje adecuadamente las empresas de servicios de este sector.

En este contexto, se identifica que el turismo muestra una notable capacidad de crecimiento, superior a la de otros sectores de la economía, en dónde, según un estudio realizado por la Organización Mundial de Turismo, las llegadas de turistas en el mundo se incrementarán de 528 millones registrados en 1995, a 1018 millones en el 2010...., contribuyendo en un 11,4% al PIB mundial (Sancho, 2003). En este sentido, podemos entender como la actividad turística va creciendo, denotando su importancia en el ámbito educativo, mediante la creación de instituciones dónde se logre una profesionalización turística.

Debido a su complejidad el estudio del turismo se ha hecho desde hace muchos años, basándose en las ciencias que justificaban de la mejor manera la posición del turismo, de acuerdo a sus necesidades e intereses. Una de las primeras en tratar como parte de su estudio al turismo es la economía, que, como establece Fernández (1991) veía en el turismo un factor determinante en el desarrollo económico, un redistribuidor del gasto y un generador de divisas entre otras consecuencias.

El turismo puede ser estudiado desde distintas áreas, remarcando así la importancia de determinarlo como multidisciplinario, ya que su estudio no implica únicamente la definición de turismo, pues como establece Barreto (2003), como gran desplazamiento humano voluntario, debe ser estudiado por las ciencias humanas, por sus impactos económicos debe ser estudiado por la ciencia económica, por su impacto en el medio ambiente debe ser estudiado por las ciencias geográficas, biológicas y ambientales. Por sus impactos sociales debe ser estudiado por la sociología y por sus impactos culturales, por la antropología.

Para hacer mas entendible la importancia multidisciplinar del estudio del turismo, encontramos la relación de materias que propone la metodología TEDQUAL (Fayos, 1997) para el estudio del turismo, las cuales son: la psicología, que ayuda a comprender las motivaciones, preferencias y conductas del turista; la antropología, que analiza las condiciones socioeconómicas y culturales que

determinan la necesidad humana de viajar; la sociología, que aborda el turismo como fenómeno social y en continuo crecimiento; la economía, puesto que la actividad turística tiene sobre el destino unos impactos económicos más extensos que la simple cuantificación de los flujos turísticos y sus efectos sobre la balanza de pagos nacionales; la gestión empresarial, fundamental para la competitividad de la empresa turística; la geografía, ya que ofrece un análisis turístico desde una perspectiva espacial; el derecho, que ofrece una aproximación de las diversas legislaciones nacionales; la ecología, centrándose en la capacidad de regeneración de los recursos; la estadística, como técnica de apoyo a la investigación, y la educación, cuya importancia se centra en la detección de los conceptos fundamentales que deben ser abordados en la formación básica en turismo.

Después de que los gobiernos y los organismos internacionales encargados de la gestión del turismo, reconocen la importancia del sector turístico en la economía, principalmente, como actividad capaz de generar divisas y crear empleos, diversas instituciones empezaron a crear una amplia gama de programas para la formación de recursos humanos (Molina, 1997).

En este sentido, se identifica un incremento considerable en la oferta de programas de formación profesional de turismo en los últimos años, los cuales se caracterizan por la diversidad de orientaciones y enfoques.

En este trabajo se está utilizando el término de programa de formación profesional para referirnos al currículo formal representado por el plan de estudios en interacción con las variables institucionales con las que tiene mayor vinculación y que afectan como un todo la formación de los futuros profesionistas. En este sentido, los programas de formación profesional de turismo, representados por el currículo formal (plan de estudios) son motivo de análisis y estudio en este trabajo.

METODOLOGÍA

La presente investigación es un estudio descriptivo y documental que se inserta dentro de los estudios de educación comparada. Como instrumento de análisis

se elaboró una matriz en formato de Excel para determinar las características de los programas de estudio de las distintas instituciones. La matriz se dividió en dos apartados. La primera parte concentra los datos de identificación de las instituciones educativas y cada uno de los 25 programas estudiados, en donde se encuentran los siguientes indicadores: Nombre del programa, año de fundación de la escuela, año de fundación del programa, clave de registro, modalidad, dirección, así como las características del programa identificando el perfil de ingreso, perfil de egreso, objetivos, misión, visión, filosofía, valores, periodos, áreas terminales, vinculación, orientaciones teóricas, formas de titulación y mercado de trabajo, principalmente.

En la segunda parte de la matriz se hace un corte por áreas del conocimiento de las materias que conforman el plan de estudios de las diversas instituciones de educación superior, en la cual se identifica la ponderación que se da a cada una de las áreas del conocimiento. Para ello, se tomó en cuenta el total de asignaturas de todos los programas agrupados por área para obtener el porcentaje que cada programa le da a las distintas áreas del conocimiento. La información se analizó mediante estadística descriptiva a través de medias, frecuencias y porcentajes.

RESULTADOS

1) Caracterización de los programas

Se llevo a cabo el estudio de 25 programas de formación profesional en turismo, encontrándose diferentes denominaciones sobre la orientación con la que se definen. Doce (48%) se identifican como licenciatura en administración de empresas turísticas. Cinco (20%) como licenciatura en turismo. Tres (12%) como licenciatura en administración de hoteles, restaurantes y empresas turísticas. Dos (8%) aparecen como licenciatura en turismo internacional y los últimos tres cuentan con denominaciones como licenciatura en gestión del turismo, licenciatura en hotelería y gastronomía, así como licenciatura internacional en administración de empresas turísticas, hoteleras y gastronómicas, representadas por el 4% cada una. A partir de las denominaciones de los programas, se puede

entender una diferencia de orientaciones y enfoques con los que se forma a los profesionales del turismo.

En lo que respecta a la modalidad, nos encontramos que 24 de ellos, es decir, el 96% son presenciales, en tanto que solo uno de ellos es semiescolarizado. Acerca de los periodos como se cursa el programa, encontramos que el 74%, es decir, 17 programas se encuentran divididos en semestres, 17% de ellos en cuatrimestres y únicamente dos que refieren al 9% lo hacen en periodos anuales.

Otro de nuestros criterios de investigación refiere a la presencia de áreas terminales, notando que 22 programas equivalente al 88% no cuentan con estas áreas en comparación con el 12% que si las tiene.

Al definir el perfil de ingreso nos percatamos que el 16% de los programas considera que el aspirante debe ser creativo para la resolución de problemas, denotando también la importancia de ser una persona empática y con facilidad de comprensión y dominio de idiomas, constatando estos datos con lo establecido en el perfil de egreso. Podemos decir que prevalece la importancia del conocimiento de idiomas. También se considera de gran importancia que el alumno aplique los conocimientos administrativos a la industria turística.

De la misma manera notamos que el establecimiento de los objetivos de los programas es congruente con el perfil de egreso que mencionan, puesto que destaca la adecuada administración de las empresas turísticas.

En cuanto al análisis del ideario de los programas, el 29% establecen que su razón de ser se basa en un compromiso social que se fortalece con la formación de profesionales con excelencia académica, queriendo lograr un 19% de ellas prestigio, acompañado del compromiso social y la excelencia académica; no obstante cada uno de los programas se rige por sus propios valores, sobresaliendo la presencia de libertad, honestidad y ética.

2) Orientaciones de los programas

El total de materias de los 25 programas analizados fueron agrupados por áreas del conocimiento que a su vez se ubicaron en tres partes: las áreas que tenían mayor peso dentro de los programas de formación profesional, las áreas con un peso intermedio y las áreas con menor peso dentro de estos programas. Los resultados se pueden observar en el cuadro 1.

Cuadro 1. Agrupación de materias de los programas de formación profesional de turismo en Puebla por áreas del conocimiento

Áreas	Frecuencia	Porcentaje
Administración	146	10%
Idioma Inglés	140	9%
Restaurantes y bares	119	8%
Investigación	90	6%
Contabilidad	80	5%
Derecho	80	5%
Mercadotecnia	77	5%
Idioma Francés	75	5%
Turismo	75	5%
Hotelería	58	4%
Métodos cuantitativos	58	4%
Economía	47	3%
TIC's	43	3%
Administración de Hoteles	41	3%
Viajes	39	3%
Patrimonio turístico	33	2%
Geografía	31	2%
Proyectos turísticos	31	2%
Cultura	30	2%
Negocios	29	2%
Idiomas	24	2%
Sociales	24	2%
Grupos y convenciones	23	2%
Administración de restaurantes	21	1%
Ecología	20	1%
Planeación Turística	19	1%
Relaciones humanas	18	1%
Ética	15	1%
Servicios Turísticos	12	1%
Psicología	11	1%
Administración de Agencia de Viajes	8	1%
Historia	8	1%
Optativa	8	1%
TOTAL	1533	100%

En el cuadro 1 podemos identificar que el área de administración sobresale en los programas de estudio, puesto que en los veinticinco programas, 146 materias se enfocan al estudio de aspectos administrativos, lo que porcentualmente es representado por un 10%; esto se debe a que el área administrativa funge un papel muy importante en la sociedad, ya sea en

cualquier organización o empresa, llámese industrial, o para este caso, de servicios, puesto que en esta materia ayuda significativamente en obtener mejoras en las empresas, desde las relaciones humanas hasta materiales y recursos económicos.

De acuerdo con Reyes y Rodríguez en Méndez (2006), la importancia de la administración se basa en los siguientes puntos. La administración se da donde quiera que exista una organización. El éxito de una empresa u organismo social, se debe a la buena administración que posea. Para las grandes empresas, la administración científica es esencial. Para las empresas pequeñas y medianas, la manera más indicada de competir con otras es el mejoramiento de su administración; dicho en otras palabras, es necesario tener una mejor coordinación de sus recursos incluyendo al humano. Un incremento en la productividad dependerá de una adecuada administración. Éstas son algunas de las principales ventajas que se pueden asegurar a través del estudio del área de administración general, por lo que en estos programas sobresale la confianza que se tiene en esta área del conocimiento. No obstante, no se le da el mismo nivel de importancia al área de administración especializada en los diferentes programas como el caso de administración de restaurantes y bares, administración de hoteles, etcétera, ya que tienen un peso menor.

Como segunda área importante, con una frecuencia de 140 materias que representan un 9% en los programas, nos encontramos con el idioma inglés, que como notamos desde el perfil profesional se considera indispensable para el futuro licenciado en turismo. Esto no nos sorprende, ya que ante la presencia de un mundo inmerso en la globalización es indispensable el contar con esta herramienta, sobre todo en el área turística, dónde se hace indispensable el contacto con personas provenientes de distintos lugares del mundo, y el inglés como idioma reconocido universalmente facilita el contacto con los mismos.

Posteriormente nos encontramos con un área netamente turística a la que se le da mayor importancia, la cual es restaurantes y bares con un 8% y una frecuencia de 119 materias; llama nuestra atención que sea precisamente esta área y no hotelería o agencia de viajes, en la cual se enfocan más los programas

de formación turística, la explicación que damos a este comportamiento es que el sector restaurantero, según perspectivas de la Confederación Nacional Turística (CNT), genera casi la cuarta parte del producto interno bruto (PIB) en la materia. Esto significa que tanto las autoridades como los demás prestadores de servicios turísticos deben cuidar muy bien de ese sector, que representa 23 % del PIB del sector turístico (periódico *La Crónica de Hoy*, 2007). Además, podemos inferir que este sector cubre necesidades básicas como es el alimento por lo que no se puede prescindir fácilmente de él.

En la formación profesional del futuro licenciado en turismo, notamos que 90 materias (6%) se enfocan al área de investigación, debido a que es muy importante que el alumno cuente con las habilidades para acercarse a la realidad y mediante esta técnica desarrolle también sus conocimientos e inquietudes por ampliar su conocimiento respecto a sus propios intereses.

Posteriormente encontramos cinco áreas cuyo peso porcentual permanece en 5%, las cuales son contabilidad, derecho, mercadotecnia, idioma francés y el estudio del turismo en general; entendemos con esto que es necesario el conocimiento de estas áreas puesto que las empresas turísticas requieren de una persona que conozca los métodos contables, que sepa utilizar recursos para promocionar un destino, que conozca precisamente sobre el destino turístico y que pueda comunicarse con los turistas, ya sea que hablan inglés u otra lengua.

Dentro de las áreas con peso intermedio nos percatamos de la presencia del uso de métodos cuantitativos, así como la hotelería, como área turística con segundo peso, pues es también necesaria la presencia de los hoteles en cualquier destino turístico. También podemos notar la presencia de áreas específicas del sector turístico, como las agencias de viajes, grupos y convenciones, elaboración de proyectos turísticos, y planeación turística, entre otras, denotando la pobre presencia de estas áreas en los programas de turismo. Aunque el estudio del turismo debiera abarcar por igual todas las áreas que implican el conocimiento del sector, las áreas anteriores se han dosificado de manera significativa.

Asimismo pudimos notar en este apartado la escasa presencia de materias como historia, cultura y ética, principalmente, percatándonos de una contradicción en lo que se especifica como objetivos y perfil profesional del licenciado en turismo ya que en los programas se define que el alumno debe tener un amplio conocimiento de la cultura tanto nacional como internacional, siendo muy difícil que se logre tal objetivo si las áreas son incluidas en un porcentaje mínimo.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Al hacer el análisis de los programas de formación profesional de turismo en Puebla se identificó que su número ha aumentado en los últimos años debido a la globalización, la internacionalización y como consecuencia el incremento del turismo que demanda mayor profesionalización para la atención de estos servicios. También se identifica que existen diferentes orientaciones con los que se está formando a los profesionales del turismo predominando la formación en administración de empresas turísticas y el licenciado en turismo.

En términos generales, los programas de turismo presentan una congruencia entre lo que reportan como perfil de egreso, campo de trabajo y objetivos con las áreas del conocimiento que los integran. Aunque la mayoría de los programas se componen de áreas multidisciplinarias, sobresale el área administrativa, debido a que los programas se orientan, principalmente, a la satisfacción de las necesidades del sector empresarial y productivo. Otras áreas importantes son idiomas, principalmente inglés, restaurantes y bares, investigación, contabilidad y derecho.

Cabe destacar también que aunque la cultura, historia y ecología deberían considerarse como parte importante de un programa de turismo, no tienen una relevancia significativa en los mismos, por lo cual nos permitimos recomendar que sean consideradas dentro de estos programas.

REFERENCIAS

- Barreto, M. (2003). *Turismo, patrimonio cultural de la sociedad* (consultado: 26 de noviembre de 2007 de <http://www.naya.org.ar/turismo/congreso2003/htthhBarretto.hm>)
- Cárdenas, F. (1991). *La segmentación del mercado turístico, comercialización y venta*. México: Trillas.
- Fayos, E. (1997). *Introducción a TEDQUAL: Una metodología para la calidad en educación y formación turísticas*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- Fernández, L. (1991). *Teoría y técnica del turismo*, tomo I. Madrid.
- La Crónica de Hoy* (2007). "Destacan Importancia de los restaurantes en el sector turístico", (consultado: 15 de marzo de 2009 de http://www.cronica.com.mx/nota.php?id_nota=339452).
- Méndez, J. (2006). *Importancia de la administración dentro de la empresa* (en <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger/admcals.htm>).
- Molina, S. (1997). *Conceptualización del turismo*. México: Limusa.
- Sancho, A. (2003). *Educando educadores en Turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.