
REESTRUCTURACIÓN DE LA ESCUELA PÚBLICA: LA ESCUELA MERCADO

BRENDA ESCOBEDO ESPARZA / MARÍA DE LA LUZ JIMÉNEZ LOZANO

RESUMEN:

Este informe parcial presenta algunos hallazgos de una investigación realizada en una escuela primaria mexicana. Los hallazgos presentados constituyen un aporte a la comprensión de los procesos de gestión y organización que vive la escuela en el marco de las Políticas de Escuelas de Calidad; analiza la dinámicas que reestructuran a la escuela pública y los ofrecimientos de ésta que la distancian como derecho social. Puesto el énfasis en la participación de los docentes quienes hacen de la competencia la condición de organización en donde los muestramientos con agentes externos y con la comunidad son centrales en el sostenimiento de privilegios para (con) la escuela quien cautivada por alcanzar los estándares de calidad realiza una serie de estrategias persuasivas para ser parte de las escuelas que cumplen una gestión regulada que ofrece financiamiento.

PALABRAS CLAVE: Competencia, calidad, mercado, participación, clientelismo.

REESTRUCTURACION DE LA ESCUELA PÚBLICA: LA ESCUELA MERCADO

MMG: Esta escuela es de las mejores. Tiene un muy buen nivel académico, por eso siempre tenemos muchos alumnos en todos los grados, hasta hay recomendados del sindicato; además, es una escuela de calidad y tiene todos los programas: el de Somos padres muy padres, Pon un buen ejemplo, Inglés, Artística, Computación... No todas las escuelas ofrecen lo que esta escuela ofrece EMMGMAY07:2.

Esta escuela ofrece lo que otras no, es eslogan que expresa distinciones y distanciamientos en las representaciones de la escuela pública. Correlatos vinculados a las pautas discursivas de las Escuelas de Calidad, promueven la mejora material y sobre ésta, la corresponsabilidad de los maestros para

mostrar “buenos resultados” (definidos por proximidad a los estándares y pruebas que se realizan continuamente o la aceptación de su público).

Ser “de las mejores escuelas” según las clasificaciones por el nivel académico, la población o el cumplimiento de los encargos sobre “todos los programas”, ha dinamizado procesos y relaciones, impelidos a través de la participación de los maestros en el establecimiento de nuevas formas de escuela. Conjeturar acerca del desmantelamiento de la escuela pública, mirando y pensando a la escuela como política estatal pero también como expresión viviente de la sociedad civil (Gramsci, cit por Rockwell y Ezpeleta, 1983) nos llevó a preguntarnos cómo los actores educativos, viven estas dinámicas y producen los sentidos y dirección del cambio.

Entre los propósitos de la investigación, nos planteamos develar los matices producidos en la acción de los profesores, los trazos particulares y específicos que dan forma a la escuela, las relaciones que desde el “mundo dentro” expresan las dinámicas del “mundo fuera”; y la singularidad en la que se constituye como escuela. En la policromía que permite ver imágenes más allá de las dimensiones y estándares establecidos, quizá el vínculo más estrecho, encontrado desde esa percepción de dentro, son las pautas de regulación sobre las que se construye la gestión en la escuela y los imaginarios colectivos que produce y que marcan distinciones desde las que los profesores deciden rumbos de acción.

LA MIRADA A LOS ESCENARIOS Y A LOS SUJETOS

El acercamiento a la organización escolar, nos permitió aproximarnos a los escenarios de una escuela primaria federal, localizada en la ciudad de Torreón, Coahuila, México; el acceso a ellos hizo que orientáramos nuestra mirada hacia los docentes y la directora, a la vez que tomábamos distancia respecto de la propia implicación en su mundo de vida (Berteley, 2000; 1998).

En esta escuela, 12 profesores atienden cada uno de los grupos formados, los maestros especialistas son cuatro: de inglés, de computación, de educación

artística y de educación física; forman parte también cuatro profesores de Educación Especial, Directora y Subdirectora. La aproximación etnográfica sugiere la posibilidad de develar las tramas que se configuran y comprender los acontecimientos sociales como expresión de los multicontextos que atraviesan y producen [se] el espacio escolar.

La participación de los profesores en la dinámica presente, fue documentada en una permanencia de 13 meses. Juntas de Consejo Técnico, reuniones de “hora de recreo”, talleres organizados por la supervisión, eventos de convocatoria comunitaria como posadas, verbenas, festivales y concursos fueron registrados minuciosamente (con apoyo de grabación en audio y notas de campo).

Expresiones de distinta índole capturadas en 52 registros de observación, develan que la escuela pública en el siglo XXI se muestra en una variedad de formas que acusan matices de sugestión por cumplir los “deberes” docentes, redefiniendo sus aspiraciones e induciendo las de sus públicos. Fueron registradas conversaciones informales sostenidas con los profesores y después de la primera pausa para analizar el material recabado, se diseñaron preguntas guía para 12 entrevistas semiestructuradas con profesores, padres de familia e intendente de la escuela.

También se analizaron 17 documentos de archivo, entre otros, el Proyecto Escolar de los ciclos anteriores, el actual, los proyectos de comisiones y el Reglamento Escolar. La diversidad de fuentes empíricas fortalece la credibilidad del proceso y la transferibilidad de los hallazgos (Guba, 1982).

Este encuentro con la escuela y con sus sujetos mediante el uso de la etnografía, nos permitió ir develando los sentidos que para los maestros tiene la escuela y cómo éstos responden con sus acciones y omisiones, con sus adhesiones y resistencia a las pautas de regulación gubernamentales que van conformando singularmente a la escuela.

LA ESCUELA EN SU CONTEXTO DISCURSIVO

Las reformas en el ámbito educativo que estamos viviendo en México se han centrado en el ordenamiento de los espacios y tiempos institucionales de la escuela básica, en su definición como unidad del sistema a partir de la cual es posible la reorganización comunitaria. La Alianza por la Calidad de la Educación (ACE), plantea la necesidad de ampliar los horarios escolares con la finalidad de mejorar el rendimiento y aprovechamiento escolar, se insiste en definir a la escuela como una organización de corte empresarial en la que los lineamientos de producción deben estar “rígidamente estandarizados” para lograr la meta establecida. El Programa de Escuelas de Calidad (PEC) forma parte de los instrumentos para la mejora, los lineamientos que se informan en el Diario Oficial de diciembre del 2007 establecen que las escuelas participantes deben promover e impulsar la Gestión Escolar con Enfoque Estratégico (GEEE).

Esta GEEE consiste en que los proyectos y planes de la escuela deben mostrar que sus propósitos y objetivos van alineados con los estándares establecidos en PEC y que su misión y visión se orientan a lograr el mejor rendimiento académico de sus alumnos, por tanto la gestión debe ir encaminada al desarrollo de sistema de evaluación, rendición de cuentas e incentivos de premio por rendimiento.

La GEEE tiene relación con lo que Tadeu da Silva (1996:150) llama Gerencia de la Calidad Total (GCT), una tecnología moral en la que se encarnan relaciones sociales particulares y se corporifican relaciones específicas de poder. Estas interacciones son vividas y fortalecidas en el *habitus*. Las maneras en las que participan los maestros en la institucionalización de condiciones y prácticas, hablan de procesos que desplazan intencionalidades formativas para instalar los fines del mercado. Constituyen biopolíticas¹ que van construyendo saberes técnicos y tecnológicos; convierten las capacidades de los docentes en los

¹ Foucault conceptualiza a las biopolíticas como los esfuerzos que el Estado realiza para potenciar las capacidades físicas e intelectuales que considera valiosos y que seduce a los docentes a aprovechar sus capacidades e inducirlos a los intereses de otros para lograr acceder a un mejor salario o a una mejor posición.

medios para alcanzar los objetivos estipulados por las nuevas reformas, alentando la competitividad, táctica que conduce y seduce a escuelas y profesores, a respaldar e impulsar fines y estrategias que poco a poco desarticulan la escuela pública para refractarla en la escuela mercado.

LA ESCUELA MERCADO²

Las prioridades de las escuelas expresan sentidos y matices que los docentes imprimen redistribuyendo acciones y formas de organización que ponen en juego la definición de escuela o la tonalidad que se devela al encontrarse con requerimientos institucionales. Las formas de participación de los docentes “pintan” murales que presentan a la Escuela Mercado como una forma que se están dando en las instituciones de hoy en la que se considera al clientelismo, la competencia y la oferta como fundamento para mantener el estatus en su comunidad escolar.

D: Sí, mira; es que llegan a un grupo... este grupo estaba ideal y recibieron dos niños que la mayoría desechan de la Lázaro y vienen a dar aquí...

MS: y ellas los aceptan... entonces aquí... es lo que yo siempre estoy insistiendo y a lo mejor hasta se me ignora, siempre soy la que está renegando, es que si queremos tener un buen nivel tenemos que ser selectivos y poder mejorar ROJCT050208.

Entonces ¿qué clientes se necesitan para sostener a esta escuela? Clientes que muestren competencias o que sean los “ideales”; que permitan ganar el “premio” ¿qué hace la escuela para mantener la oferta y la demanda de esa cartera de clientes? La competencia mueve los sentidos de los docentes y desestabiliza los sentidos sobre la escuela pública en la que la profesionalidad de los profesores se define en los entrecruzamientos entre un compromiso

² Este texto, constituye una formulación a partir del segundo nivel de análisis de datos de una investigación que se realiza en el programa de Maestría en educación en la Unidad de Torreón de la Universidad Pedagógica Nacional. Esta es una primera aproximación bosquejando el texto etnográfico, organizada a través de categorías construidas con ordenadores en las matrices y dispositivos analíticos.

social que cumple con la presentación de resultados y una competencia que se demuestra en la satisfacción de los estándares de calidad que tienen un referente externo (Jiménez y Perales, 2007).

LA COMPETENCIA EN LA ESCUELA

I: A pesar de que tenemos bajos resultados somos los mejores y sabemos que esperamos más; y esa inercia se va a disparar, para ir en aumento y sostenerla... alimentándola para mejorar. Los aumentos y las mejoras se dan de poquito en poquito, para salirse del hoyo es más difícil que para meterse en él.

MS: está muy bien que nos ventilen en que andamos mal para poder seguir adelante y comprometernos.

I: ...somos un equipo de trabajo y el que vaya flojeando poquito hay que luchar para que se integre ROCT11NOV07:2.

Salirse del hoyo, supone incorporarse a las mejores escuelas, a las que cumplen con la condición de la oferta en cuestión de resultados académicos, así que las escuelas que se quedan en el hoyo tendrán que realizar sus propias estrategias; entre otras, encontramos que el “ventilar los males” forma parte de las sugerencias de los docentes para lograr el compromiso público. Por tanto los maestros que deseen incorporarse al equipo de trabajo, ajustarse a los parámetros establecidos, serán bienvenidos; con quienes no muestren algún empeño en ello, habrá una lucha para integrarlos a esta dinámica competitiva intercesora. Las autorregulaciones admiten la intervención y la vigilancia de una escuela contra otra, o de un turno contra otro; o en su caso, de un colega contra otro colega.

MMC: Pero...MMY no dijo nada; se quedo muy seria ¡la muy conchuda! No es posible que estemos haciendo esos eventos; si a mí me toca un mes, tengo que demostrar que puedo hacerlo mejor que todas; porque les quiero ganar, demostrar que soy la mejor NC21NOV07.

Las comparaciones confirman la normalización de la competencia interdocente, El proceso de selección, el rendimiento y los bonos de productividad, estimulan

el individualismo competitivo, que premia al mérito en la capacidad individual de los profesores y su habilidad por conquistar libremente un bono o un acceso a carrera magisterial. Los pares en los *continua* de una sociedad dualizada³ (Gentili, 1996) afirman las distinciones: los ganadores o perdedores, los que ingresaron o lo que no han podido hacerlo, los que cumplen y los que se afanan al lado de los que no. Esto aviva en los docentes la necesidad por comparar sus resultados con los otros. Definirse como parte de la escuela ganadora es concebirse incluidos entre esos maestros competentes que necesita el sistema escolar del siglo XXI.

ESTRATEGIAS PERSUASIVAS

Los participantes de esta forma de escuela han encontrado la manera de persuadirse y persuadir a los otros, a fraccionar el mercado para sustentarse entre las opciones educativas “de calidad”. La selección forma parte medular de la organización escolar. Primero, la segmentación poblacional deja percibir el alejamiento de la racionalidad política, desplazando los ideales igualdad y equidad, por los estándares que implícitamente sitúan a la escuela como una empresa educativa. La escuela donde se realizó la investigación muestra esos ocultamientos y puntos de soporte que permiten dividir a la sociedad y mantener la estratificación. Se segmenta en: aceptados, rechazados y destituidos.

MS: Sí, pero qué es lo que está pasando: que usted se está manteniendo (D) está preocupada por tener un nivel y mantenerlo, pero en la tarde eso no lo están haciendo, se está recibiendo gente de todo tipo, porque.... Hemos buenos maestros en la tarde igual que en la mañana, y entonces aquí lo que está faltando es organización.

MMJ: hace falta ser más selectivo.

D: Por eso tenemos que cuidar los alumnos que entran, porque si recibimos un alumno muy bajo, nos va a bajar a todos el nivel...

³ La sociedad dualizada en la escuela tiene como centro la ideología meritocrática y el individualismo competitivo como estrategias políticas legítimas de la división jerárquizante.

MMJ: ya no se está aceptando a quien sea, ni a recomendados; sino a quien tenga un buen nivel y los que no los tengan, pues hay que buscar la manera que se vayan. (La MR y la MS dice que sí en voz y con su cabeza) ROCT050208.

Otra estrategia persuasiva que encontramos es la manera en como los maestros participan en la organización de eventos o de resultados académicos, con la finalidad de publicitar lo sobresaliente, exponiéndolo como credencial que les permite aventajar a las demás en relación a lo solicitado, estableciendo así las técnicas de gobierno en el que la sujeción a los programas vigentes, los legitima como una de las mejores.

SMF: Ande maestra ni sabe, estamos organizando una obra de teatro para el festival ya ve que formamos parte del comité de lectura y fíjese que no es por presumirle pero dijeron que van a volver a venir de... de Saltillo a ver lo del Programa de lectura, porque n' hombre.... Además, nos felicitaron porque era la primera escuela de la zona que tenía organizada la biblioteca..., como ellos la querían NC/2MF30ENERO08:1.

LAS PRESUNCIONES EN LA ESCUELA

Los disolventes sociales⁴, constituyen el móvil en la génesis de las biopolíticas escolares en la escuela mercado, porque con la desarticulación y retraimiento del Estado en su deber educativo, se instauran políticas que promueven y legitiman su alejamiento del sostenimiento de la educación pública en el país. Políticas que develan a un Estado que ejerce el monopolio de la violencia legítima, en el sentido de que busca nuevas formas de intervención, para garantizar el control y conservar y defender las condiciones que permitan el ejercicio de la libertad de elegir, así como la protección de la propiedad privada (Gentili, 1996).

Frente a estos dispositivos legítimos, los maestros participan con el fin de sostener la infraestructura de la escuela en donde laboran, tanto con “cuotas voluntarias” por parte de los padres de familia, como con cuotas otorgadas

⁴ Los disolventes sociales son citados por Zermeño, Sergio, en el cual menciona el desmantelamiento de los derechos sociales y laborales.

Estatalmente, que les obligan a “sostener” un nivel académico y/o un nivel administrativo óptimo, acorde a los requerimientos institucionales exigidos, para poder ser una de esas opciones educativas que ofrece a los niños educación de calidad, o ser una escuela de calidad que se distingue por su infraestructura.

MMJ: No, pues, tu sabes, y luego la ME, y la entiendo, porque es directora y es su papel; y es muy ambiciosa, es muy vanidosa y quiere sobresalir a costa del sacrificio de los demás , quiere levantarlo mucho, pero nos estamos atropellando mucho y más a los niños, son a los que nos estamos llevando entre las patas CMMJ06MAR08.

La opción por estar al frente de la batalla en los ofrecimientos educativos se constituye en un nuevo mecanismo cultural de la sociedad y de la economía del conocimiento; por tanto, la escuela pública penetrada por las políticas neoliberales, privilegia la racionalidad del capital, a costa de las personas y de la colectividad. (Latapí, cit por Noriega, 2000).

A MODO DE CONCLUSIÓN

La reestructuración de la escuela pública simboliza privilegio y exclusión; el desplazamiento del sentido de la educación como derecho social a una corresponsabilidad particular no sólo la privatiza; además la comercializa.

Los procesos de institucionalización de competencia y competitividad, impelen a los profesores a participar en condiciones y prácticas que movilizan las intencionalidades formativas, para instalar los fines del mercado. Estas condiciones son crediticias, en el sentido que la institución escolar va configurando en su devenir las formas y procesos que le permitan avalar el nombre de la misma y mantener el estatus en la que algunos son admitidos y otros son prescindidos del derecho social de la educación.

La condición de clientelismo matiza la organización y los recursos de la escuela en torno a metas precisas, que se miran bajo la lupa numérica de pruebas externas. La objetivación de los sujetos, para cumplir con las condiciones que el mercado establece: lograr tener una escuela equipada y docentes que se estén capacitando continuamente legitima la consonancia entre la política estatal y la biopolíticas escolares.

El *illusio* (Bourdieu, 1998) por alcanzar los parámetros de las “escuelas de calidad”, publicitado por el gobierno sugiere a los docentes, directores y padres de familia a ser corresponsables de un derecho social que es condicionado y orientado empresarialmente, cautivando a las escuelas públicas a alienarse a los estándares y desplazando a los sectores clientelares que les impidan seguir “avanzando” en el camino hacia la “calidad” gubernamentalmente que se instituye.

BIBLIOGRAFÍA

- Berteley Busquets, María (2000). *Conociendo nuestras escuelas. Un acercamiento etnográfico a la cultura escolar*. Paidós. México
- Bourdieu, Pierre (1998). *Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción*, Anagrama Barcelona.
- Gentili, Pablo; Apple W., Michell; Tadeu da Silva, Tomaz (1997). *Cultura, política y currículo*. Losada. Buenos Aires.
- Guba, Egon G. (1982). *Criterios de credibilidad en la investigación naturalista*. S.E.I.
- Jiménez Lozano, Ma. de la Luz y Perales Mejía, Felipe de Jesús (2007) *Aprendices de maestros, la construcción de sí*. Pomares. Barcelona-México.
- Noriega, Margarita (2000). *Las reformas educativas y su financiamiento en el contexto de la globalización: el caso de México*. México UPN/Plaza y Valdés.
- Rockwell, Elsie y Justa Ezpeleta. (1983) *La escuela, relato de un proceso inconcluso*. DIE/CINVESTAV/IPN, México.
- SEP (2008) *Alianza por la calidad de la Educación (ACE)*
- SEP (2007) *Reglas de Operación del Programa Escuelas de Calidad*.