

UNA MIRADA A LA DEMANDA Y OFERTA ACADÉMICA EN LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA. PERIODO 2000-2010

ALDO COLORADO CARVAJAL / OLIVA ADELA ROSALES RODRÍGUEZ / JUAN CARLOS ORTEGA GUERRERO
Instituto de Investigaciones en Educación, Universidad Veracruzana

RESUMEN: En este trabajo analizamos las variaciones en la oferta educativa y demanda de ingreso a la Universidad Veracruzana (UV) del año 2000 al 2010. En la primera parte se hace un análisis global. Debido a que la UV está organizada en cinco regiones geográficas y en seis áreas académicas, se torna importante el análisis de la variación de demanda y oferta tomando en cuenta estos factores.

Con visión global, por áreas y zonas, en la segunda parte, se analizan algunas carreras que destacan, ya sea porque la variación en la oferta y demanda es grande, o debido a que concentran un alto porcentaje de la matrícula.

Los resultados obtenidos nos muestran que los dos factores analizados tienen variaciones particulares: la oferta creció donde la demanda disminuyó. Una posible explicación de esto quizá tiene que ver con el crecimiento de la oferta en las regiones y la migración de la demanda hacia ellas.

Esta investigación aporta elementos para documentar el debate sobre cómo debe orientarse la oferta y qué factores deben tomarse en cuenta para la satisfacción de la misma.

PALABRAS CLAVE: Demanda educativa, oferta educativa, descentralización educativa, expansión educativa.

Introducción

Los jóvenes que optan por continuar sus estudios una vez finalizado el bachillerato, se ven ante la disyuntiva de elegir entre una serie de opciones profesionales que las instituciones en educación superior (IES) ofrecen. Varios son los factores que influyen en la elección de una u otra carrera: el prestigio social que se le confiere, el mercado laboral, la remuneración económica atribuida a tal profesión, el ambiente socio-familiar, la vocación personal, entre otros. Lo que es importante, en todo caso, es dotar a la demanda de un carácter social que no solamente atienda a la elección personal de los estudiantes. Esto se traduce en una problemática que las IES tratan de resolver equilibrando la oferta de programas educativos con la demanda correspondiente.

En este sentido, la oferta educativa que hacen las IES debe tener presente el comportamiento de la demanda, no sólo con el fin de satisfacerla, sino también para conocer las inquietudes, expectativas y motivaciones colectivas que la originan. Esto permitirá a las instituciones ofrecer carreras y opciones educativas que posibiliten la atención de dicha demanda.

Como punto de partida, analizamos las tendencias y el comportamiento de la oferta académica y la demanda de ingreso a la Universidad Veracruzana (UV) en la última década. En la segunda parte, presentamos el comportamiento de la oferta y demanda de algunas carreras seleccionadas.

La información que a continuación se presenta se obtuvo de los sistemas de consulta COINPI 2000 y SCOPI 2010 de la Universidad Veracruzana.

1. Atención a la demanda en la UV

En la última década, la demanda creció aproximadamente en un 16%, mientras que la oferta de la UV tuvo un crecimiento de 20% (Cuadro 1); es decir, en términos absolutos, después de diez años se aceptan más estudiantes, aunque porcentualmente no logran un lugar más de la mitad de los jóvenes que buscan un lugar en alguno los 88 programas de Licenciatura y Técnico Superior Universitario que ofrece la UV.

Cuadro 1. Demanda y Oferta en la Universidad Veracruzana.

2000-2010

Año de Ingreso	Demanda	Oferta	% de Aceptación
2000	29,757	12,936	43%
2010	34,463	15,499	45%
Crecimiento abs	4,706	2,563	
Crecimiento %	16%	20%	

El incremento de la demanda muestra diferencias significativas en cada región de la UV. Coatzacoalcos-Minatitlán fue la región en la que más creció la demanda, con un incremento de 49%, por el contrario, la región de Xalapa sólo creció 5%. De este modo, Xalapa

pasó de concentrar casi el 50% de la demanda total a tener poco más de un 40% (Cuadro 3), lo cual parece deberse a que los estudiantes prefieren otras regiones con programas menos demandados, incrementado así, su probabilidad de ingreso. Aunado a esto, el aumento de egresados del nivel medio en las demás regiones, ha impulsado la demanda de espacios en la institución (Cuadro 2).

Cuadro 2. Crecimiento de la demanda en la Universidad Veracruzana por zona

Zonas	Demanda		Crec. %
	2000	2010	2000-2010
Xalapa	13942	14599	5
Veracruz	7391	8009	8
Córdoba-Orizaba	2975	4177	40
Poza Rica-Tuxpam	2823	3774	34
Coatzacoalcos-Minatitlán	2626	3904	49
Total	29757	34463	16

Cuadro 3. Distribución de la demanda en la Universidad Veracruzana por zona

Zonas	Demanda	
	2000	2010
Xalapa	46.85	42.36
Veracruz	24.84	23.24
Córdoba-Orizaba	10.00	12.12
Poza Rica-Tuxpam	9.49	10.95
Coatzacoalcos-Minatitlán	8.82	11.33
Total	100	100

Por su parte, la oferta institucional se comportó de forma diferente, las regiones que más crecieron fueron Poza Rica-Tuxpan (31%) y Córdoba-Orizaba (22%). Mientras que la que menos creció fue Veracruz (14%), (cuadro 4).

En Xalapa y Veracruz, el crecimiento de la oferta académica estuvo por encima del crecimiento de la demanda; por el contrario, en el caso de las tres regiones restantes, el crecimiento de la oferta estuvo por debajo del crecimiento de la demanda (Cuadros 2 y 4).

Cuadro 4. Crecimiento de la oferta en la Universidad Veracruzana por zona

Zonas	Oferta		Crec. %
	2000	2010	2000-2010
Xalapa	5151	6114	19
Veracruz	2800	3187	14
Córdoba-Orizaba	1840	2239	22
Poza Rica-Tuxpan	1709	2231	31
Coatzacoalcos-Minatitlán	1436	1728	20
Total	12936	15499	20

Cuadro 5. Distribución de la oferta en la Universidad Veracruzana por zona

Zonas	Oferta	
	2000	2010
Xalapa	39.82	39.45
Veracruz	21.65	20.56
Córdoba-Orizaba	14.22	14.45
Poza Rica-Tuxpan	13.21	14.39
Coatzacoalcos-Minatitlán	11.10	11.15
Total	100	100

En tanto que demanda y oferta se comportaron de forma diferente en cada una de las regiones, los índices de aceptación cambiaron en cada una de ellas. Las regiones que incrementaron su porcentaje de aceptación fueron Xalapa y Veracruz, mientras que las que en las restantes vieron disminuir, debido a que la diferencia entre el crecimiento de la demanda y la oferta fue desigual. Lo destacable es que en esta década aumentó la oferta en las zonas en donde había un mayor rezago de atención a los demandantes, mientras que la demanda creció en las regiones de Córdoba-Orizaba, Poza Rica-Tuxpan y Coatzacoalcos-Minatitlán, lo que propició que los porcentajes de aceptación descendieran (Cuadro 6).

Cuadro 6. Porcentaje de Aceptación en la Universidad Veracruzana por zona

Zonas	% Aceptación	
	2000	2010
Xalapa	36	41
Veracruz	38	40
Córdoba-Orizaba	54	46
Poza Rica-Tuxpan	58	53
Coatzacoalcos-Minatitlán	49	42
Total	42	43

Por lo que respecta a las áreas académicas, también se pueden observar cambios importantes en la demanda y oferta en la UV. Por ejemplo, Ciencias de la Salud, Técnica, Biológico-Agropecuaria y Artes son las áreas que mayor crecimiento tuvieron en la demanda. Por el contrario, las que tuvieron un decremento en la demanda, fueron las áreas de Humanidades y Económico-Administrativas, es decir, después de 10 años, llegan menos jóvenes a solicitar un espacio en éstas, (Cuadros 7 y 8).

Cuadro 7. Crecimiento de la demanda en la Universidad Veracruzana por Áreas

Académicas

Área Académica	Demanda		Crec. %
	2000	2010	2000-2010
Técnica	4507	7023	56
Humanidades	7515	6341	-16
Económico-administrativa	9064	7457	-18
Ciencias de la Salud	6893	11171	62
Biológico-agropecuaria	1125	1281	14
Artes	653	1190	82
Total	29757	34463	16

Cuadro 8. Distribución de la demanda en la Universidad Veracruzana por Áreas

Académicas

Área Académica	Demanda	
	2000	2010
Técnica	15.15	20.38
Humanidades	25.25	18.40
Económico-administrativa	30.46	21.64
Ciencias de la Salud	23.16	32.41
Biológico-agropecuaria	3.78	3.72
Artes	2.19	3.45
Total	100	100

En el caso de la oferta institucional, el cambio ha sido muy diferente al comportamiento en la demanda. Las áreas académicas que más crecieron fueron Económico-administrativa y Ciencias de la Salud, con 24% y 22% respectivamente. Por el contrario, la oferta en Artes creció sólo un 7%, siendo que su demanda se incrementó en casi un 100% (Cuadros 7 y 9).

Cuadro 9. Crecimiento de la oferta de la Universidad Veracruzana por Áreas

Académicas

Área Académica	Oferta		Crec. %
	2000	2010	2000-2010
Técnica	3090	3649	18
Humanidades	2549	3049	20
Económico-administrativa	3485	4330	24
Ciencias de la Salud	2470	3022	22
Biológico-agropecuaria	1041	1127	8
Artes	301	322	7
Total	12936	15499	20

Cuadro 10. Distribución de la oferta en la Universidad Veracruzana por Áreas

Académicas

Área Académica	Oferta	
	2000	2010
Técnica	23.89	23.54
Humanidades	19.70	19.67
Económico-administrativa	26.94	27.94

Ciencias de la Salud	19.09	19.50
Biológico-agropecuaria	8.05	7.27
Artes	2.33	2.08
Total	100	100

Estas diferencias entre la demanda y la oferta académica tienen repercusiones en los índices de aceptación en cada área. En cada área hay una tendencia entre la demanda y la oferta que parecieran contradictorias. En Humanidades y Económico-Administrativas el índice de aceptación creció, se reciben más estudiantes en ellas que hace 10 años. En el resto de las áreas, el índice de aceptación se redujo debido a que la oferta no creció en la misma medida que la demanda (Cuadro 11).

Cuadro 11. Porcentaje de Aceptación en la Universidad Veracruzana por Áreas

Académicas.

Área Académica	% Aceptación	
	2000	2010
Técnica	64	50
Humanidades	34	47
Económico-administrativa	38	53
Ciencias de la Salud	35	26
Biológico-agropecuaria	72	71
Artes	36	32
Total	42	43

2. Atención a la demanda en las carreras de la UV

Además de que la demanda y la oferta tienen comportamientos diferentes por región y área académica, al analizarlas por carrera podemos observar diferencias aún más relevantes. Ya hemos mencionado que tanto el área de Artes y Ciencias de las Salud, son las áreas que reportaron mayor incremento en la demanda en la última década. De las diez carreras que incrementaron en mayor proporción su demanda, sólo Ingeniería Ambiental corresponde a otra área (Técnica), las demás corresponden a las dos áreas mencionadas (Cuadro 12).

Cuadro 12. Las diez carreras con mayor incremento porcentual en la UV,
2000-2010

Carrera	Incremento Porcentual Demanda
Música (Ciclo Preparatorio)	2750
Ingeniería Ambiental	243
Educación Musical	169
Enfermería	146
TSU Enfermería	134
Teatro	129
TSU Radiólogo	110
Danza Contemporánea (Ciclo Preparatorio)	103
TSU Histopatólogo Embalsamador	88
Medicina	83

Por contraparte, las carreras que vieron disminuido en mayor medida su demanda, corresponden en términos generales a las áreas de Administrativas, Humanidades y Técnica. Es importante distinguir que las 3 primeras carreras del Cuadro 13 son carreras en donde la demanda ha estado por debajo de la oferta desde hace 10 años.

Cuadro 13. Las diez carreras con mayor decremento porcentual en la UV,

2000-2010

Carrera	Decremento Porcentual Demanda
Química Agrícola	-100
Químico Industrial	-61
Ciencias y Técnicas Estadísticas	-59
Sistemas Computacionales Admvos.	-49
Historia	-49
Informática	-44
Ing. Electrónica y Comunicaciones	-40
Pedagogía	-37
Relaciones Industriales	-34
Contaduría	-33

Las diez carreras con mayor incremento en su índice de aceptación se muestran en el Cuadro 14. Destacan carreras del área de Humanidades, Administrativas y Técnica, esto como resultado del decremento de la demanda. Las carreras de Sistemas Computacionales Administrativos e Informática son emblemáticas, ya que pasaron de ser carreras con bajo porcentaje de aceptación, a carreras donde se admiten casi al 80% de los aspirantes.

Cuadro 14. Las diez carreras con mayor incremento en su porcentaje de aceptación

en la UV, 2000-2010

Carrera	% Acep 2000	% Acep 2010	Diferencia
Historia	39	93	54
Químico Industrial	39	93	54
Sistemas Computacionales Admvos.	28	79	51
Informática	35	74	39

Sociología	65	91	26
Relaciones Industriales	42	67	25
Ing. Electrónica y Comunicaciones	47	71	24
Sociología-Sist. Abierto	65	87	22
Pedagogía	28	50	22
TSU Prótesis Dental	77	97	20

En lado opuesto, las carreras que han visto descender su porcentaje de aceptación, pertenecen a las áreas de Ciencias de la Salud, Artes y Técnica. Una posible explicación en el caso de Enfermería y TSU Enfermería apunta a que éstas han atraído la demanda que la carrera de Medicina no ha podido atender, es decir, muchos jóvenes optan por estas carreras ante la dificultad de ingresar a una carrera de alta demanda y que no ha crecido desde hace muchos años en su oferta como es Medicina.

Cuadro 15. Las diez carreras con mayor decremento en porcentaje de aceptación en la UV, 2000-2010

Carrera	%Acep 2000	%Acep 2010	Diferencia
Química Agrícola	100	0	-100
TSU Enfermería	91	37	-55
Educación Musical	97	49	-48
Física	96	52	-44
Ingeniería Ambiental	74	33	-41
Teatro	69	35	-34
Enfermería	62	32	-30
Música (Ciclo Preparatorio)	50	21	-29
Ingeniería Civil	72	49	-22
Medicina, Veterinaria y Zootecnia	72	51	-20

Podemos pensar, que la creación de carreras en este periodo (2000-2010) ha posibilitado la reorientación de la demanda, es decir, que la diversificación de la oferta mediante nuevas carreras permitiría que la demanda dejara de concentrarse en algunas carreras ya saturadas, sin embargo lo que observamos es que esto ha sucedido sólo en algunos casos, por ejemplo, en las áreas Técnica y Artes, en donde las carreras de reciente creación sí han visto atraída la demanda hacia ellas (Cuadro 16).

Cuadro 16. Demanda y oferta en las carreras de reciente creación en la UV, 2010

Área Técnica	Demanda 2010	Oferta 2010
Ingeniería Petrolera	673	95
Ingeniería en Metalurgia y Ciencia de los Materiales	60	35
Ingeniería en Alimentos	103	70
Ingeniería Industrial	100	37
Área Humanidades		
Enseñanza del Inglés-Sist. Virtual	45	40
Área Económico-Administrativa		
Geografía	31	60
Gestión y Dirección de Negocios	402	540
Área Biológico-Agropecuaria		
TSU Manejo de Vida Silvestre	9	25
Biología Marina	84	56
Agronegocios Internacionales	41	50
Área Artes		
TSU Fotografía	22	10
TSU Diseño Asistido por Computadora	24	10

En el caso de las carreras de las áreas Económico-administrativa y Biológico-agropecuaria, la demanda es menor a la oferta en prácticamente todas las carreras. Y es precisamente en estas áreas, en donde además de las carreras presentadas en el cuadro 16, la institución ha ofrecido programas a nivel técnico superior, en diferentes años de la década contemplada, que no han tenido la respuesta esperada y por lo tanto se han cancelado, ejemplo de éstos son: TSU en Producción Lechera, TSU en Control y Calidad en Cafecultura.

3. Reflexiones finales

Hemos explorado cómo ha sido el comportamiento de la demanda y la oferta en la Universidad Veracruzana; en las áreas Humanidades y Económico-Administrativa es evidente la reducción significativa de la demanda en los últimos años, lo cual llama la atención, a pesar de se presentan carreras que son de muy alta demanda. Por el otro lado, la demanda ha crecido en áreas como Ciencias de la Salud y Artes.

Lo que es relevante en este estudio es que la demanda ha crecido o se ha reducido de forma desigual entre las áreas respecto a la oferta. La oferta creció precisamente ahí donde la demanda descendió.

De esta forma, subrayamos que son pocos los estudios que dan cuenta de las preferencias en la demanda en la Universidad Veracruzana (Chain, 2001) y por lo tanto se desconoce y pone poco énfasis en comprenderla. Al respecto, si las características de los demandantes han variado, queda pendiente el estudio de factores que nos permitan explicar el comportamiento de la demanda en función de estos, así como la exploración de factores externos a la propia Universidad.

Consideramos que es necesario continuar con estudios de este tipo, que permitan a la Universidad reorientar su oferta sin perder de vista que tanto ésta como la creación de nuevos programas educativos deben contribuir al desarrollo regional.

Referencias

Chain, R., *et al* (2001). Demanda, estudiantes y elección. México: Instituto de Investigaciones en Educación, Universidad Veracruzana.

Chain, R., *et al* (2000). COINPI: Sistema para la consulta del perfil de ingreso. [Software de cómputo]. México: Instituto de Investigaciones en Educación, Universidad Veracruzana.

Chain, R., Ortega, *et al* (2010). SCOPI: Sistema para la consulta del perfil de ingreso. [Software de cómputo]. México: Instituto de Investigaciones en Educación, Universidad Veracruzana.