

LAS CREENCIAS DE LOS ALUMNOS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN SECUNDARIA: HACIA LA CONSTRUCCIÓN SIGNIFICATIVA DEL IDIOMA

BLANCA JOSÉ DE JESÚS

Instituto Superior de Ciencias de la Educación del Estado de México

RESUMEN: El tema que se trabaja en la presente ponencia es titulado: Las creencias de los alumnos sobre el aprendizaje del idioma Inglés en Secundaria: hacia la construcción significativa del idioma. En ella se consideran algunas razones por las cuales se requiere el trabajo de una Lengua Extranjera en la escuela secundaria. Se toman en cuenta aspectos políticos y económicos que responden a la globalización de nuestra actualidad, pero se hace énfasis en que posiblemente las cuestiones culturales rebasen a las anteriores y de esa forma podamos convencer al alumno, claro con el empleo de ciertos recursos, que el aprendizaje de una Lengua Extranjera no necesariamente, en nuestro actual México con crisis y falta de empleo, lo llevarán a obtener un mejor trabajo, pero que sí le abrirá un abanico de posibilidades para acceder a otras culturas, conocer, comprender e interactuar con el otro. También se mencio-

nan los objetivos que se pretenden alcanzar a partir de la problematización de la situación, así como la metodología a trabajar el proyecto.

Se trabajan dos categorías importantes: las creencias que se tienen al comenzar a aprender una Lengua Extranjera, ya sean positivas o negativas y la forma en que éstas intervienen para que se creen, busquen o apliquen estrategias de aprendizaje que permitan al alumno tener conocimientos de una Lengua Extranjera y así pueda comunicarse con el otro, no aquí ni en este momento, sino en las situaciones diversas que se le presenten. Siendo así estrategias de aprendizaje la segunda categoría, siendo considerada como eje para aprendizaje significativo.

PALABRAS CLAVE: Lengua Extranjera, Creencias, Estrategias y Aprendizaje.

Introducción

Al existir una necesidad de productividad y de intercambio, debido a las redes económicas que se tejen en el mundo, el sistema educativo va demandando aspectos más importantes que le permitan a los alumnos insertarse tanto en el campo productivo como en el cultural, y de esta manera más que convertirse en un sujeto meramente productivo, también lo sea en el aspecto social y comunicativo, pues se desarrolla en un medio social en donde la interacción y la otredad son importantes. En la actualidad, con la llamada moderni-

dad en donde al incrementar las tecnologías y al crearse nuevas cosas, exigen que se satisfagan otras necesidades, como lo es el aumento de las oportunidades de comunicación, siendo así la oportunidad de ir creando también una demanda en torno a la capacidad de hablar lenguas extranjeras”.(Richards and Rodgers, 2003,p. 13).

El propósito de la presente ponencia es dar a conocer algunos de los avances que se tienen con respecto al proyecto de investigación “Las creencias de los alumnos sobre el aprendizaje del idioma inglés en secundaria: hacia la construcción significativa del idioma” que se está llevando a cabo en la Maestría en Investigación de la Educación. Se está iniciando el segundo semestre, entre otras actividades, a penas se está teniendo acceso al trabajo de campo, por tal motivo, no se presentan los resultados.

El tema del proyecto surge de una necesidad propia, desde el momento en el que sin tener los conocimientos suficientes se presenta ante mí el reto de enseñar la asignatura de inglés en una escuela secundaria. OH, no!, y ahora ¿cómo le hago?, si sólo sé decir, pollo –chicken- fue lo primero que pensé cuando me enteré de tan agradable noticia presentada por mis superiores. Sin duda alguna el estudio de una Lengua Extranjera es todo un reto, por todos los factores que envuelven al sujeto, tanto internos como externos que sin duda alguna interfieren en las creencias que éstos tienen con respecto al inglés. Factores que en un buen o en no tan buen desarrollo permitirán u obstaculizarán crear buenas actitudes y expectativas al momento de aprender.

Aprender una Lengua Extranjera en la actualidad más que una cuestión de globalización o internacionalización sobre todo en aspectos económicos, considero que rebasa y cruza una cuestión cultural, es más el conocer, entender al otro para poder comunicarse además de aprender. Con la tecnología de la computación, ya no es necesario viajar para tener contacto con personas extranjeras, algunas que no hablan nuestra misma lengua, pero que si existe el interés, se tienen que buscar los medios para la conversación. Así podemos mencionar algunas redes sociales, de las cuales los adolescentes e incluso nosotros los adultos hemos visto como una factibilidad económica y rápida de comunicación y por lo mismo hacemos uso de ellas: facebook, twitter, hi-5, por sólo mencionar algunos. Así que todos estamos en contacto con el inglés de manera constante. Por ello, más que verlo como un obstáculo puede verse como una posibilidad de aprendizaje, tal y como me sucedió a mí.

Al momento de iniciar con el aprendizaje de una lengua, la mayoría de los que nos aventuramos a hacerlo, por el motivo que sea, necesidad, gusto, exigencia, etc., nos encon-

tramos con que tenemos múltiples creencias o suposiciones generales, ya sea de nosotros mismos como aprendices, de los factores que influyen para el aprendizaje o sobre la naturaleza de la lengua que se va a aprender. No llegamos al aula de clases como una tabula rasa, en palabras de John Dewey o Jean Piaget.. Todos esos conocimientos que traemos como producto de la experiencia que desarrollamos en nuestros contextos respectivamente, podemos emplearlos de manera positiva o negativa al aplicar estrategias que promuevan el aprendizaje, o por el contrario ignorar o rechazar la Lengua Extranjera por tener la creencia de que es difícil, o no se emplea en el contexto, por solo mencionar algunas.

Así en este proyecto las preguntas que me surgen al respecto son:

¿Qué creencias sobre el aprendizaje del idioma inglés tienen los alumnos de secundaria?, ¿cómo inciden dichas creencias en las estrategias de aprendizaje que van a usar?, ¿cuáles estrategias promueven aprendizajes significativos desde las perspectivas de los alumnos?

Algunos de los objetivos planteados pueden mencionarse a continuación:

1. Documentar las creencias y expectativas que los estudiantes de secundaria tienen con respecto a la LE
2. Conocer y analizar las estrategias de aprendizaje que los alumnos emplean como respuesta a esas creencias y expectativas. .
3. Conocer cómo se puede ir construyendo el aprendizaje significativo a partir del empleo de estrategias de aprendizaje.

Es un trabajo cualitativo con una aproximación etnográfica en donde se pretende dar cuenta de lo que sucede en el aula. En donde después de las observaciones, registros etnográfico, interpretación a los mismos se tendrá la posibilidad de realizar la triangulación entre lo que los autores dicen, lo que pasa en la realidad y lo que interpreto a través de todo ello.

Desarrollo

Victori and Lockhart (1995, p. 224) definen a las creencias como suposiciones generales que los estudiantes toman de sí mismos aprendices y también sobre la influencia de los factores en el aprendizaje así como la naturaleza de la lengua que se va a aprender. Pue-

den ser atributos a los que ellos pueden definir como habilidades para aprender el idioma, y algunas veces las pueden considerar negativos o positivos.

Cuando alumnos y profesores se encuentran por primera vez, pueden traer creencias diferentes no sólo acerca del proceso de aprendizaje en general sino también acerca de lo que se va aprender en un curso determinado. (Bridley, 1984 citado en Richards y Lockhart, (1998, p. 38). Los aprendices de un lenguaje – especialmente adultos- traen una variedad de creencias al salón de clases(Ellis, 1994). Así los adolescentes al llegar la escuela secundaria y antes de iniciar con sus clase formales, ya traen previas ideas acerca de la forma de trabajo de los maestros, algunas concepciones de las asignaturas más fáciles y de las más difíciles también. Existen algunas convicciones que tienen los alumnos respecto al idioma:

1. El aprendizaje consiste en adquirir un cúmulo de conocimientos.
2. El profesor posee este conocimiento y el alumno no.
3. La función del profesor es transmitir este conocimiento al alumno por medio de actividades como la explicación, la escritura y el uso de ejemplo.
4. Aprender una lengua consiste en aprender las reglas estructurales y el vocabulario por medio de actividades como la memorización, la lectura y la escritura.

El tener una creencia positiva o negativa tiene una influencia en lo que los alumnos quieren o pueden aprender, porque es algo que le atrae o por el contrario, algo que le significa un obstáculo y en lugar de que se busquen estrategias para lograr que el contenido tenga significatividad para ellos quizá se opté por lo más fácil que es el camino del desinterés y el rechazo.

Aunque el aprendizaje es el objetivo central de la enseñanza, ambos procesos no son necesariamente idénticos. Los alumnos también, traen al aprendizaje sus propias creencias, objetivos, actitudes y decisiones, que a su vez influyen en la forma en que se enfrentan con éste (p. 54).

Las creencias que los alumnos tengan respecto a la LE tienen un papel decisivo en la forma en la que ellos van a adquirirlo y aunque la relación entre éstas y el éxito en el aprendizaje no han sido completamente comprobadas, sé que sí es un factor fundamental.

Las diferencias individuales en los estudiantes (edad, sexo, experiencia previa, factores de personalidad, aptitud para el lenguaje, estilos cognitivos, estados de ánimo y estrategias de aprendizaje) así como otros factores externos (metodologías empleadas, creencias, motivación e interés), son aspectos que si bien no garantizan una calidad en el aprendizaje de una lengua, sí van a repercutir en la actitud que se muestre al aprenderla. Las creencias de los alumnos están influidas por su actitud tanto hacia la lengua como hacia el aprendizaje (Tumposky, 1991 citado en en Richards y Lockhart, 1998).

Horwitz (1987 a, citado en Ellis 1994) usó el cuestionario, BALLI, conocer las creencias que algunos estudiantes de idiomas tienen sobre sí mismos y sobre lo que aprenden.

Richards y Lockart (1998) argumentan que los sistemas de creencias de los alumnos cubren una amplia gama de temas y pueden influir en su motivación para aprender, sus expectativas acerca del aprendizaje de lenguas, sus percepciones acerca de lo que es fácil o difícil en una lengua: creencias acerca de la naturaleza del inglés, creencias sobre las cuatro destrezas y creencias sobre la enseñanza y el aprendizaje de una lengua, creencias sobre el comportamiento en la clase y creencias sobre uno mismo y sobre los objetivos que se pueden plantear al aprender una lengua. Como resultado, el alumno se puede haber formado opiniones muy concretas de lo que constituye una enseñanza eficaz o ineficaz (los profesores deberían explicar reglas de gramática).

Ya que las creencias de los alumnos están influidas por el contexto social del aprendizaje de lenguas extranjeras, a menudo se dan diferencias culturales entre los sistemas de creencias de alumnos de distintas procedencias sociales. (p. 57). Así algunos alumnos pueden tener buenas creencias y grandes expectativas con respecto a la lengua porque se desarrollan en un ambiente en donde su entorno le dé suficiente importancia como para pagar un curso en una escuela privada, pues tienen miras a seguir su camino en el mundo escolar y por lo tanto la consideran útil y necesaria. Pero también puede haber contextos más precarios en donde los alumnos así como su entorno vean poca utilidad al aprendizaje de una lengua extranjera, si al finalizar la secundaria tendrán dejarán de estudiar porque tienen la necesidad de trabajar, porque para ellos ésta es una necesidad primaria, más que continuar en la escuela.

Todo lo anteriormente mencionado me ha llevado a entender que ciertas creencias negativas o positivas que se tengan sobre una Lengua Extranjera, como aprendices nos permitirán desarrollar y buscar las estrategias para tener un aprendizaje significativo, con vías a

ser utilizado en algún momento de la vida y en cualquier contexto, pudiendo ser más observadas cuando las creencias son positivas.

Rodríguez (s.f.), en una investigación que realiza define las características que a su criterio definen a un niño estratégico de uno que no lo es, en la LE:

- Poseen una actitud positiva hacia la lengua extranjera.
- Tienen gran interés por comunicarse en dicha lengua.
- Son desinhibidos.
- No temen cometer errores.
- Están dispuestos a cometer riesgos.
- Con cooperativos.
- Utilizan los recursos a su alcance para memorizar.
- Son creativos.

El término “estrategia” procede del ámbito militar, en el que se entendía como el “arte de proyectar y dirigir grandes movimientos militares” (Monereo, p. 23). Considera que las estrategias de aprendizaje son un proceso de toma de decisiones (conscientes e intencionales), en los cuales el alumno elige, y recupera, de manera coordinada, los conocimientos que necesita para cumplir una tarea o alcanzar un objetivo. las estrategias

Por otra parte, Oxford (1990, p. 8) define las estrategias de aprendizaje como acciones específicamente comprendidas por el alumno para lograr que su aprendizaje sea más fácil, más rápido, más divertido, más auto regulado y más transferible a situaciones nuevas.

Las investigaciones realizadas con las estrategias de aprendizaje de una lengua extranjera datan de los años sesenta del pasado siglo, como resultado de los avances alcanzados por la psicología cognitiva, siendo el interés principal identificar lo que los buenos aprendices de una lengua extranjera reportaban que hacían para aprenderla (Rodríguez y García- Merás, s.f.).

Emplear estrategias de aprendizaje permite que los alumnos sean más autónomos en su aprendizaje. Éstas le van a permitir una mayor facilidad en el aprendizaje la LE pues las creencias, algunas negativas que se tienen sobre la lengua extranjera, permiten que los alumnos la definan como una de las asignaturas difíciles y que menos gustan. Por tal motivo existe una necesidad de guiar a los estudiantes para que sean capaces de crear estrategias que le permitan dirigir su aprendizaje significativo al inglés, al plantearse objetivos y lograrlos a través de una serie de actividades que se ponen en juego cuando alguna tarea se les dificulta.

Para que realmente sea significativo el aprendizaje, éste debe reunir varias condiciones: la nueva información debe relacionarse de modo no arbitrario y sustancial con lo que el alumno ya sabe, dependiendo también de la disposición (motivación y actitud) de éste por aprender, así como de la naturaleza de los materiales o contenidos de aprendizaje. (Díaz y Hernández, 1999, p. 21).

Permitir al alumno que busque y cree sus propias estrategias de aprendizaje le permitirán que conforme vaya teniendo un avance gradual en sus niveles educativos, lo que vaya conociendo día a día lo vaya integrando a los conocimientos que ya posee.

Conclusión

Para aprender y enseñar una Lengua Extranjera se requiere el análisis de una multiplicidad de factores. Esto permite ver que la creación de entornos agradables o desagradables con el empleo de estrategias permiten llegar a un aprendizaje mismo que dará la posibilidad de continuar aprendiendo así como de usarlo en el momento que se requiera y en el contexto adecuado.

Es muy importante considerar las suposiciones generales que traen los alumnos de sí mismos así como las de la lengua que están dispuestos a aprender, pues ellos posibilita que las actitudes se tornen positivas o negativas. En el caso de secundaria es importante mencionar que muchos alumnos no desean aprender precisamente el Inglés, pero, como parte de un programa de estudio y un currículum escolar, se lleva a cabo.

Así mismo es vital que el alumno sea considerado como un sujeto de posibilidades, permitiendo y guiándolo a la creación y empleo de sus propias estrategias para mantenerse en un constante aprendizaje, con y a pesar de la presencia del maestro.

Referencias

- Díaz, F. ,Hdz. G. (1999). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*. México: McGraw-Hill.
- Ellis.R. (1994). Explaining individual differences in second language acquisition. En *The study of Second Language Acquisition*.NY:Oxford
- Monereo, C., Castelló, M., Clariana, M., Palma, M., Pérez, M.L., (1994). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje*. Barcelona: Graó
- Oxford, R. (1990). *Language Learning Strategies:what every Teacher Should Know*. NY: NH
- Richards, J. & Rodgers, T. (2003). *Enfoques y métodos en la enseñanza de idiomas* (2da ed.). Madrid: Cambridge
- Richards, J. C., Lockhart, C.,(1998). *Estrategias de Reflexión sobre la enseñanza de idiomas* (1ª ed.). Madrid: Cambridge
- Rodríguez, O.(2004). El inglés: ¿Idioma universal? El habanero., obtenido el día 30 de enero de 2011, desde: http://elhabanero.cubaweb.cu/2004/junio/nro997_04jun/com_04521.html
- Rodríguez, M. García. E. (s.f.). las estrategias de aprendizaje y sus particularidades en lenguas extranjeras. Obtenido el día 5 de marzo de 2011, desde <http://www.rieoie.org/deloslectores/965Rodríguez.PDI>
- Victori, M. & W. Lockhart (1995) *Enhancing metacognition in self-directed language learning. System*