

## FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA ELECCIÓN DE CARRERA DE ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE DOS MODALIDADES EDUCATIVAS

---

PATRICIA ALEJANDRA ESTRADA MORENO  
Universidad De La Salle Bajío

**RESUMEN:** El presente trabajo constituye un reporte parcial de una investigación exploratoria con estudiantes de bachillerato de 4 preparatorias de dos diferentes modalidades educativas: dos del sector público estatal y dos privadas. El objetivo del estudio fue identificar los factores que influyen en la elección de carrera que realizan los estudiantes que están cursando el último semestre. Constituye un estudio cuantitativo, se diseñó y aplicó un cuestionario a estudiantes de 6to semestre, realizando un muestreo estratificado de 566 alumnos con una proporción del 40% en un nivel de confianza del 95%. Así mismo se diseñó y aplicó un cuestionario a los orientadores de dichas preparatorias. Las variables que se indagaron fueron: situación de elección de carrera, factores contextuales y factores experienciales en la elección de carrera. De los estudiantes encuestados en 6to. semestre más del 90% declaran ya haber elegido

carrera. En cuanto a los factores contextuales, identifican los siguientes como los más importantes: campo de trabajo, actividades de la profesión, beneficio económico que puedan obtener. La opinión de los padres en la elección de carrera, sigue siendo la más importante que la del orientador, por el apoyo emocional-motivacional. Se indagó sobre las clases y actividades de orientación vocacional; se observa que tanto orientadores como alumnos siguen privilegiando el análisis de su perfil vocacional (en base a pruebas y cuestionarios), sin embargo, ambos demandan la necesidad de conocer más opciones ocupacionales. Existe diferencias importantes en cuanto la percepción de dificultades para elegir carrera entre estudiantes de Escuelas Públicas y Privadas.

**PALABRAS CLAVE:** Elección de carrera, estudiantes bachillerato, orientación vocacional.

### Introducción

La elección de carrera es un proceso complejo en el cual inciden diferentes factores tanto personales como contextuales; su complejidad reside también en que regularmente se lleva a cabo en una edad donde el joven se encuentra en un momento en el que está en proceso de definir su identidad, y entran en juego así mismo, las expectativas familiares y la variada información acerca de la oferta educativa que le llega a través de los medios. De ahí que se considere importante un acercamiento a la comprensión de los factores que

influyen en la elección de carrera, con la finalidad de contar con información que permita tomar decisiones pertinentes en relación a las estrategias de orientación vocacional al interior de estas instituciones de nivel medio superior, y que a su vez pueda servir como estrategia de vinculación entre el nivel superior y el nivel medio superior.

El estudio está enfocado a la población leonesa, en particular a dos modalidades de educación de nivel medio superior en el Estado de Guanajuato: la de bachillerato general particular de 3 años, considerando a dos Escuelas Privadas (que llamaremos Privada 1 y Privada 2) y a dos Escuelas Públicas (Pública 1 y Pública 2). Se eligen las modalidades educativas y escuelas señaladas para tener elementos de comparación que nos permitan tener una perspectiva más amplia que un estudio endógeno.

El objetivo de la investigación es identificar los principales factores contextuales y de experiencia que los estudiantes de nivel medio superior de dos modalidades educativas toman en cuenta al momento de elegir carrera.

En el primer apartado se describe brevemente el marco teórico-referencial sobre el tema, en el segundo atendemos a la metodología, en el tercero a los resultados parciales y finalmente en el cuarto a las conclusiones. Por último se presentan las referencias consultadas y agradecimientos.

## **Marco referencial**

### **Factores que intervienen en la elección de carrera**

Se considera la elección vocacional como una situación compleja donde confluyen diferentes factores tanto internos, como externos; siguiendo a Lent, Brown y Hackett (1994), clasificamos los factores en personales, contextuales y experienciales.

Consideramos a los factores personales los inherentes al individuo, tales como personalidad, interés, aptitud, género, creencias de autoeficacia, entendidas, de acuerdo a Bandura, como las creencias de las personas para alcanzar niveles determinados de rendimiento.

Factores contextuales se refieren aquellos que no son inherentes a las características personales, sino más bien del entorno cercano o macrosociales; en este caso consideramos a los agentes que influyen en la elección, el nivel socioeconómico y características de la carrera. Consideramos a los factores experienciales a los servicios y clases de

orientación vocacional, experiencia laboral o prácticas. La búsqueda y análisis de la información profesiográfica se configura como un factor experiencial que lo vincula con el contexto.

En el proceso de elección intervienen diferentes agentes; se reconoce que el orientador no es el único agente que participa en la elección de carrera, ni el más importante, pero sí el que articula, o está en posibilidad de articular diferentes apoyos o influencias. Los docentes, tutores, familiares o amigos pueden jugar un papel importante en el acompañamiento vocacional, debido a la cercanía e influencia que llegan a tener con el joven, pueden incluso actuar como un modelo de identificación.

### Características de las escuelas

El nivel medio en la ciudad de León, Gto., está constituido por tres subniveles: profesional técnico, bachillerato tecnológico y bachillerato general, con una matrícula de 4, 452; 13, 830 y

29, 574, a la fecha de la investigación según datos oficiales de la Secretaría de Educación de Guanajuato, dando una matrícula total de nivel medio de 47, 856 estudiantes. Las Escuelas del estudio corresponden al subnivel de bachillerato general son las Escuelas con matrícula más alta, y ascienden al 10.8% de la población total de este subnivel. A continuación se describen algunas características:

**TABLA 1. Características de las Escuelas**

Escuela	PRIVADA 1	PRIVADA 2	PÚBLICA 1	PÚBLICA 2
No. Total alumnos	1383	907	2096	773
No. Docentes	45	29	107	36
Plan de estudios	Semestral, eligen área de capacitación en 3er semestre	Semestral, eligen área de capacitación en 3er semestre	Semestral, sistema de créditos. Pueden elegir materias optativas desde 4to. semestre	Semestral, sistema de créditos. Pueden elegir materias optativas desde 4to. semestre
Clases de Orientación Vocacional	2º. y 4to. Sem.	2º. y 4to. Sem.	2º. y 3er sem	2º. y 3er sem
Servicios de orientación	SI	SI	SI	SI
Tutoría	De 1º. A 6to, sistematizada	De 1º. A 6to, sistematizada	De 1º. A 6to., No sistematizada	De 1º. A 6to., No sistematizada

## Metodología

Se plantea como un estudio exploratorio y descriptivo, de tipo cuantitativo.

Se realizó un muestreo estratificado de 566 alumnos de 6º semestre con una proporción del 40% en un nivel de confianza del 95% y una precisión del 0.04. Se consideraron todos los alumnos que estén inscritos en 6to. Semestre o posteriores en la escuela respectiva a la fecha de aplicación.

**Instrumentos.** Se diseñó y aplicó un cuestionario para alumnos con 36 preguntas, que incluí preguntas abiertas, de opciones y tipo likert. Exploraba cuatro dimensiones:

Situación de elección de carrera. Consiste en caracterizar el momento del proceso de elección de carrera en que se encuentra el joven en cuanto a metas, objeto elegido y ubicación espacio-temporal de la elección

Factores contextuales: actores que influyen en la elección, nivel socioeconómico y características de la carrera.

Factores experienciales tales como servicios y clases de orientación vocacional, experiencia laboral o prácticas. La búsqueda y análisis de la información profesiográfica.

Elementos que influyen en la elección de carrera ya sea que la obstaculicen o favorezcan.

De manera complementaria, se diseñó también un cuestionario para orientadores; con el objetivo de indagar sobre los factores contextuales y experienciales, constó de 8 preguntas abiertas. Se aplicó al 100% de los orientadores, un total de 13.

**Procedimiento.** Se realizó una aplicación colectiva del cuestionario en cada uno de los centros; en el caso de la Escuela Públicas se tuvieron que reprogramar sesiones de aplicación.

## Resultados:

A continuación se mencionan únicamente los resultados que arrojó el cuestionario aplicado a los estudiantes:

### Situación de elección de carrera

Arriba del 50% de los estudiantes de las diferentes escuelas piensan trabajar y estudiar al mismo tiempo para pagar sus estudios al salir de la preparatoria; en segundo término sólo

estudiar, fluctuando del 37.5 al 39.56%. En 6to. Semestre más del 90% declaran ya haber elegido carrera. Hay mayor correspondencia entre el área de especialización en bachillerato y la carrera elegida, en las áreas de Físico-Matemáticas y Químico-Biológicas. Alrededor del 50% de los estudiantes identifican el proceso de elección de carrera de difícil a muy difícil.

## Factores contextuales

### Agentes que influyen en la elección

La opinión de los padres en la elección de carrera, sigue siendo la más importante, situándose en un primer lugar la madre y en segundo el padre, consideran importante esta opinión por el apoyo emocional-motivacional. Los otros actores se sitúan en diferente grado, dependiendo de la Escuela. En términos globales, el orden de importancia, después de los padres son: orientador, maestros, hermana, hermano, amigos, tutor, abuelos, tíos y primos. En las Escuelas privadas, la opinión del orientador ocupa un lugar menos importante respecto de las Escuelas públicas.

### Nivel socioeconómico

Existen diferencias en cuanto a nivel socioeconómico entre las familias de los estudiantes de las Escuelas Privadas y Públicas; sin embargo la Escuela Privada 1, destaca considerablemente de la Escuela Privada 2, ya que ésta última está dirigida a un sector de la población de un nivel socioeconómico más bajo y su proceso de selección es más riguroso.

De los factores contextuales, los jóvenes identifican los siguientes como los más importantes en su elección de carrera, en orden de importancia: campo de trabajo, actividades de la profesión y beneficio económico que puedan obtener.

## Factores experienciales

### Servicio de orientación vocacional

Los alumnos reconocen que existe el servicio vocacional en su escuela, siendo mayor el reconocimiento en las Escuelas pequeñas (95.6% en Privada 2 y 96.43% Pública 2); en las Escuelas más grandes es menor: 79% en Privada 1 y 73% en Pública 1. De igual manera, se observa una mayor asistencia al servicio de orientación vocacional en las Escue-

las pequeñas 56% en promedio de asistencia que en las mayores (24,69% en Privada 1, 42.02% en Pública 1).

De los alumnos que asistieron al servicio de orientación en las diferentes escuelas, le vieron mayor utilidad los de la Pública 2.

### **Clases de orientación vocacional**

Los alumnos reconocen la utilidad de la materia de orientación vocacional en su escuela, siendo mayor en escuelas pequeñas (62.5% en Pública 2 y el 47.3% en Privada 2). Siendo en las escuelas más grandes menor (Privada 1, 38.9% y Pública 1, 33.1%).

La mayoría de los jóvenes refiere no trabajar actualmente representando un 65%, existiendo diferencias entre Escuelas Privadas donde en promedio el 72% no laboran, en comparación con Escuelas Públicas donde el 60.5% no laboran.

La mayoría de los jóvenes (76.18%) menciona no haber realizado ninguna actividad que se relacione con la carrera elegida.

### **Estrategias de orientación vocacional**

La actividad que los estudiantes mencionaron como más útil fue a la categoría "Análisis de mi Perfil Vocacional", el cual se refiere a la aplicación e interpretación de pruebas o cuestionarios que miden habilidades, aptitudes, intereses o preferencias vocacionales, así como aquellas que arrojan rasgos de personalidad y de los cuales se obtiene un perfil.

Esto nos habla de que el modelo factorial de elección de carrera donde las pruebas juegan un papel preponderante, sigue siendo relevante, ya sea porque los orientadores siguen priorizando la aplicación de pruebas, así como porque los estudiantes las siguen demandando como una herramienta útil. Se observa que fue mencionada en mayor porcentaje por los estudiantes de las Escuelas Privadas (47.4%) respecto a los de las Escuelas Públicas (39.6%). Un estudio cualitativo nos podría dar elementos para analizar cómo los estudiantes perciben y procesan estas actividades. En segundo término se encuentra la "Investigación Profesiográfica", la cual se refiere a la búsqueda que realizó el alumno sobre las carreras de su interés para conocer los lugares donde se oferta, planes de estudios, campo laboral, los perfiles que se necesitan para ingresar. Esta categoría obtuvo un porcentaje mayor en las Escuelas Públicas (17.4%), respecto a las preparatorias privadas con 12.3%,

Más de la cuarta parte de los alumnos (26.9%) mencionó que no necesitaría algún apoyo adicional por parte de su escuela para tener una elección de carrera adecuada y satisfactoria para ellos.

Si bien un buen número de alumnos sugieren algunas experiencias que les podrían apoyar, tales como un 19.2% mencionan que les ayudaría conocer opciones ocupacionales, un 9.6% visitas a Universidades, contacto con profesionistas 9.07%. Del mismo modo sugieren orientación vocacional personalizada (9.07%), siendo más alto en las Públicas, con un 10.03% que en las Escuelas Privadas con un 7.98%.

### **Estrategias de búsqueda de información**

La estrategia más utilizada por los alumnos de las diferentes escuelas para buscar información sobre las carreras es a través de páginas web de las universidades (fluctúa del 32 al 39.8% en las diferentes escuelas), la menos utilizada por los alumnos de las diferentes escuelas el periódico (3.46%).

La mayoría de los jóvenes menciona haber visitado alguna universidad durante su estancia en la preparatoria, siendo mayor el porcentaje en escuelas privadas (96.3%) en comparación con escuelas públicas donde el porcentaje es menor (84.6%).

Las estrategias principales a través de las cuáles refieren haber conocido la carrera que les gustaría estudiar es conferencia y feria profesiográfica.

### **Dificultades que tienen para estudiar la carrera que eligieron**

Prevalcen los factores contextuales siendo los más importantes el económico y la ubicación geográfica. El factor económico prevalece en un 26.85%, siendo aproximadamente 10% más alto en las Escuelas Públicas. Del mismo modo la ubicación geográfica con el 13.6% global, prevaleciendo destacadamente en las Escuelas Públicas con más del 10% (18.28%) respecto de las Escuelas Privadas, que sólo lo mencionan como dificultad en un 7.25%.

Otros factores contextuales que se observan aunque con menor porcentaje.

Apoyo familiar (2.01%), escaso campo laboral (2.01%), horarios de la carrera (1.23%), insatisfacción en las opciones de estudio disponibles (1.23%).

Otro factor que se destaca es no ser admitido en la Universidad (12.35%), lo cual se puede clasificar como personal (por no aprobar el examen de admisión), pero también nos habla de los factores de contexto en relación a la oferta de Universidades y los procesos en ocasiones sumamente rigurosos de selección. La dificultad en las materias o habilidades que exige la carrera obtiene un 6.63%, aquí es mencionado de manera más alta por los estudiantes de las Escuelas Privadas en un 10.15% respecto del 4.03% de los estudiantes de las públicas. Aquí podemos incluir como una categoría relacionada el conocimiento de una lengua extranjera, donde los estudiantes de las privadas obtienen un 2.9% respecto de un 0.27% de los estudiantes de las públicas.

### **Situaciones que facilitarían que continuaran estudiando la carrera que eligieron**

Las principales situaciones que los alumnos refieren como situaciones o factores que facilitarían que continuaran estudiando la carrera que eligieron son los siguientes en orden de importancia: económica (18.3%, global; 18.09% en públicas y 18.43% en privadas), becas (14.8% global, 12.8% en privadas, 16.3% en públicas) , automotivación (9.8% global, 11% en privadas, 8.9 en públicas), trabajar (9.7% global, 7.1% en privadas, 11.6 en públicas), más oferta de universidades (7.7% global, 6% en privadas, 8.9 en públicas), apoyo familiar o de amigos (7.7% global, 8.5% en privas, 7.05% en públicas) .

### **Discusión o Conclusión**

La elección de carrera es un proceso complejo que vive el joven estudiante de bachillerato, pues aunque haya elegido su carrera en un nivel previo, es en la preparatoria donde confirma su decisión; y este proceso forma parte del proceso de construcción de su identidad. (Erickson, 1972; Bohoslavsky, 1984).

Esta identidad se va conformando en el proceso de relación, de encuentros, de experiencias y de análisis que el joven va realizando. En esta conformación de identidad juegan un papel importante los modelos de identificación, si bien los padres, maestros, compañeros pueden jugar un papel importante, los medios de comunicación se han sumado a esta lista.

El orientador sigue siendo un elemento importante, pero no es el principal y varía de acuerdo a la Escuela en cuestión; es importante por lo tanto que el orientador forme redes



de trabajo (con padres, docentes, tutores, p. ejemplo), para ser un agente catalizador y articulador de los procesos de orientación.

Es evidente que estamos en una sociedad donde la información se produce de una manera avasalladora y que esto está influyendo en la manera en que comprendemos y actuamos en el mundo. Y esto se debe fundamentalmente a la proliferación de tecnologías y medios para obtener la información. Pero esta información se caracteriza hoy por tres aspectos: es superabundante, es extremadamente rápida y no tiene valor en sí misma la relación, por ejemplo, con la verdad o en relación con su eficacia cívica. Es antes que nada, una mercancía (Ramonet, 1998).

El uso de pruebas y cuestionarios sigue prevaleciendo en la práctica de los orientadores, y sigue siendo referente importante para los jóvenes; ya sea porque los orientadores siguen priorizando la aplicación de pruebas, así como porque los estudiantes las siguen demandando como una herramienta útil. Un estudio cualitativo nos podría dar elementos para analizar cómo los estudiantes perciben y procesan estas actividades. Los alumnos consideran que conocer más opciones ocupacionales les podría ayudar en su elección de carrera, así como experiencias como entrevistas con profesionistas, visitas a Universidades y orientación vocacional personalizada.

La información a través de las páginas web es un primer contacto con el conocimiento de una carrera, sin embargo, pareciera más significativas las ferias profesiográficas y conferencias, pues son las experiencias que refieren conocieron las carreras que decidieron estudiar. Es importante el acompañamiento al alumno en su proceso de búsqueda y análisis de información.

Varios autores iberoamericanos y mexicanos coinciden en que la práctica del orientador se basa todavía en modelos factoriales y en la imprescindible necesidad de tomar en cuenta otras miradas, como las socioculturales (Gavilán, 2006; Hernández, 2008; Vuelvas, 2002). Retomamos esta idea para enfatizar la necesidad de la visión del trabajo en red y de la necesidad de que el orientador desarrolle estrategias de acompañamiento en la búsqueda, análisis y valoración de la información sobre el mundo ocupacional.

Existen diferencias entre los factores que intervienen en la elección de carrera de los estudiantes de las Escuelas Públicas y Privadas, principalmente en lo referente a la percepción de las dificultades que visualizan para estudiar la carrera que eligieron. Sin embargo,

es necesario señalar que cada Escuela plantea particularidades que es importante analizar para un programa de orientación pertinente a las características y necesidades de cada centro educativo.

Los resultados parciales que se mencionan son susceptibles de otro nivel de análisis y establecer relaciones entre variables que nos permitan un análisis más profundo y abren vetas de investigación para la comprensión del complejo fenómeno de la elección de carrera en los estudiantes de bachillerato.

## Referencias

- Bohoslavsky, R. (1984). *Orientación Vocacional. La estrategia clínica*. Argentina: Ed. Nueva Visión.
- Erikson, E (1972). *Sociedad y adolescencia*. México: S. XXI Editores.
- Lent, R.; Brown, S y Hackett, G (1994): Toward unifying social cognitive theory of career and academia interest, choice and performance, *Journal of Vocational Behavior*, 45, pp. 79-122
- Hernández , J. (2008). La Orientación Educativa en el México del Nuevo Siglo *en Retos Educativos para el siglo XXI*. México: Cenzontle Grupo Editorial.
- Gavilán, M. (2006). *La transformación de la Orientación Vocacional. Hacia un nuevo paradigma*. Argentina: Ediciones Homo Sapiens.
- Ramonet, Ignacio. (1998). *La tiranía de la comunicación*. Madrid: Temas de debate.
- Vuelvas, B (2002) . *El sentido y el valor. En busca de un modelo de Orientación* México: Ed. Lucerna Diogenis.
- <http://portal.seg.guanajuato.gob.mx/sieeg/index.aspx>

## Agradecimientos

La presente investigación se realizó con el financiamiento de la **Universidad De La Salle Bajío** (León, Guanajuato, México, 2010)

### Co- Autores:

Rafael López Olmos

Celeste Sánchez Alcaraz

### Con la colaboración de alumnas:

**Carmen Adriana Camargo Aguilera**

**Miriam del Pilar Valdovino Guzmán**

**Luz Adriana Cabrera Ramírez**