

## LA CONSTRUCCIÓN IDENTITARIA ENTRE LOS ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS SOCIALES EN LA UACM. UN RECONOCIMIENTO DE LOS REFERENTES INVOLUCRADOS EN LA FORMACIÓN DE UN NUEVO PERFIL PROFESIONAL.

---

PARIS AGUILAR PIÑA/ ARACELI PARRA GUZMÁN  
Universidad Autónoma de la Ciudad de México Plantel San Lorenzo Tezonco

**RESUMEN:** Esta investigación pretendió identificar y caracterizar el papel de la identidad profesional en el proceso de formación del estudiante de la Licenciatura en Ciencias Sociales (Antropología social y Sociología) de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, en el contexto de innovación institucional del proyecto de Universidad y de Licenciatura, cuya característica particular es la de formar profesionales capacitados en la solución de problemas socioculturales desde la perspectiva del cruce disciplinar entre Antropología social y Sociología. Para ello, presentamos las condiciones de ingreso y permanencia abordados en este estudio, como rasgos constitutivos del proceso de construcción de la identidad profesional de los estudiantes de esta licenciatura;

describimos el conjunto de sus referentes y sistemas de representación, en torno a esta articulación disciplinaria y otros aspectos vinculados con la formación profesional; y explicitamos algunas de las prácticas de apropiación del espacio y consumo cultural del estudiante de socioantropología.

**PALABRAS CLAVE:** Antropología de la educación, Estudiantes, Formación académica, Identidad profesional.

### Introducción

La identidad profesional es un factor constitutivo del proceso de formación del estudiante de la Licenciatura en Ciencias Sociales de la UACM. Siendo ésta una licenciatura de reciente creación, el estudiante se enfrenta a un sinnúmero de interrogantes y expectativas sobre el proceso y resultado de su formación. Un factor no necesariamente mensurable, pero que se encuentra en el centro de su educación profesional, es sin duda, la construcción de condiciones que le permitan autoidentificarse e identificar a sus pares como pertenecientes a un gremio específico. La naturaleza del cruce disciplinario entre Sociología

y Antropología social, creó como consecuencia un nuevo perfil de estudiante, que se convertirá también en un profesional innovador. La aparición de un nuevo perfil profesional implica la construcción de un proceso identitario, asociado a la apropiación de un conjunto de referentes de diversa naturaleza y la configuración de nuevos sistemas de representaciones, en este caso, sobre la articulación disciplinaria referida.

Una consecuencia directa del reconocimiento de este fenómeno-proceso es que la apropiación de un perfil profesional posibilita la generación de expectativas profesionales y ocupacionales en los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias Sociales. De ahí la necesidad de desarrollar, desde una epistémica de autoconocimiento, investigaciones de este tipo en una institución como la nuestra.

En la actualidad esta licenciatura se imparte en dos planteles de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México: San Lorenzo Tezonco (en la Delegación Iztapalapa) y el Plantel Cuauhtémoc (en la delegación Gustavo A. Madero).

Uno de los principales retos pertenece a una dimensión intersubjetiva: contribuir a la construcción de una identidad profesional.

Este mundo, eminentemente simbólico, pone en juego saberes, tecnologías y prácticas concretas en los campos de la Sociología y la Antropología Social, con las representaciones que los estudiantes hacen sobre su proceso formativo y con las expectativas profesionales y ocupacionales.

A diez años de implementada la licenciatura, es importante conocer desde nuevos puntos de vista a la población estudiantil y explorar algunas de las características, condiciones, representaciones y prácticas del estudiante de Socioantropología, que abone desde un estudio etnográfico, cualitativo, testimonial y estadístico, al conocimiento de los procesos identitarios en el ingreso, permanencia y egreso.

Aproximarnos a nuevas formas de comprender estos procesos puede servir, en primera instancia, para la identificación de necesidades formativas y la toma de decisiones académicas que fortalezcan los ámbitos de planeación curricular, de enseñanza-aprendizaje en aula, asesoría, tutoría, investigación y extensión universitaria. En un segundo momento, puede convertirse en diagnóstico o punto de referencia de futuras

investigaciones sobre procesos de construcción colectiva de identidad profesional de la comunidad estudiantil.

En este sentido, y de modo paralelo, pretendemos responder con este trabajo a un esfuerzo interinstitucional impulsado por la Red de Instituciones de Formación de Antropólogos (RedMIFA), de la cual forma parte la Licenciatura de Ciencias Sociales de la UACM desde 2008 y que a través del grupo de investigación Antropología de la Antropología (Adela), desarrolla una línea de trabajo sobre estudiantes de Antropología.

### Objetivo de la investigación

El objetivo general que guio esta investigación fue identificar y caracterizar el papel de la construcción de una nueva identidad profesional en el proceso de formación del estudiante de la Licenciatura en Ciencias Sociales de la UACM, dado el perfil innovador de la propuesta académico formativa. Para ello, nos planteamos la necesidad de conocer:

- El perfil general de las condiciones sociales económicas, familiares y sociales como contexto general de la investigación
- Las condiciones de ingreso y permanencia
- El conjunto de referentes y construcción del imaginario del ser y que hacer del socioantropólogo (expectativas profesionales y ocupacionales) a partir de la articulación disciplinaria entre Sociología y Antropología social
- Las prácticas vinculadas a la formación profesional en espacios formales y no formales.

### Marco teórico-conceptual

Esta investigación se ha apoyado básicamente en dos marcos teóricos generales, uno de la tradición sociológica (aunque se ha nutrido de contribuciones de otras disciplinas como la filosofía, la psicología), que es la teoría de la identidad; y otro de tradición más antropológica relacionada con el estudio de la vida cotidiana.

### Identidad profesional

El punto de partida para abordar este concepto es el de conocer primero la definición de identidad en general entendida en bajo tres características centrales:

## a) Rasgos distintivos de la identidad

Es importante iniciar con el reconocimiento de dos dimensiones en el ser humano: el organismo y el “sí mismo” (*Self*). George Mead (1973) identifica al individuo como ente biológico que puede responder de manera inteligente a las demandas que el medio le plantea, sin que necesariamente se constituya como su propio objeto de conocimiento, siendo ésta una capacidad que se desarrolla sólo a partir de la experiencia social y consecuentemente, como resultado de un proceso comunicativo.

Es posible reconocer también, tres dimensiones de la identidad personal<sup>1</sup>:

**Dimensión locativa** en tanto permite al sujeto ubicarse al interior de un campo de significados o incluso para algunos autores, le indica en qué campo situarse.

**Dimensión selectiva** que le proporciona -una vez que adoptó un sistema de relevancia y delimitó las fronteras del *sí mismo*- referentes para organizar las propias preferencias, de elegir unas opciones y descartar otras.

**Dimensión integrativa** como marco interpretativo “reúne las experiencias pasadas, presentes y futuras en la unidad de una biografía. Mientras que a través de la dimensión locativa el individuo se vuelve capaz de establecer una diferencia entre el sí mismo y otro, entre el sí mismo y el mundo, a través de la dimensión integradora el individuo se vuelve capaz de mantener en el tiempo el sentido de esta diferencia, es decir, el sentido de la continuidad de sí mismo” (Sciolla, 1983: 34, 35).

## c) La identidad se construye en relación con las normas y valores sociales

El proceso identitario no se agota en la relación alter ego descrita brevemente en el apartado anterior. La construcción de esta identidad ocurre en relación con el sistema de normas y valores del contexto en que se ubica el individuo, es decir, depende también de la relación que el sujeto establece con la *estructura o mundo social*.

Esta categoría resulta pertinente para analizar los rasgos y procesos por los que una colectividad se reconoce como parte de un grupo que se construye básicamente en los

<sup>1</sup> La definición de las dimensiones es propuesta de Sciolla (1983), a partir de la síntesis de varios autores.

espacios formativos de nuevas generaciones de profesionistas (instituciones de educación superior).

El estudio de las identidades, incluyendo las profesionales, pasa por describir lo que el grupo dice sobre sí mismo, en función de lo que sabe y puede hacer, que lo distingue de otros profesionales, así como por la identificación de los contextos estructurados – institucionales- en los que transcurre el cotidiano de los actores.

La identidad profesional no se queda en el plano de lo que el sujeto eligió como carrera, o del reconocimiento social que obtiene a través del título, tiene que ver con la construcción personal que involucra la imagen del Yo, la valoración de conocimientos y habilidades, y la generación de expectativas vinculadas a un proyecto de vida, tanto escolar como profesional (Dubar en Machuca, 2008).

## Vida cotidiana

Este concepto, presenta dos rasgos que permiten describir su dinámica. Por un lado como *experiencia vivida*, condición general empírica del devenir de cotidiano (De Certeau 2007) del sujeto social general e individual y por otro el referente de este proceso vital social como principio ontológico en tanto *proceso instituyente* (Castoriadis 2000) de una forma que, en ciernes, pretende configurarse como forma natural-institucional de la formación profesional.

El estudiante realiza su proyecto de vida formativa no sólo en el espacio objetivo de la institución universitaria. De hecho, durante este periodo todo espacio circundante puede configurarse como tal. Todo ello se conforma como la vida cotidiana del estudiante. Este cotidiano es una construcción cultural que implica la práctica productiva de la vida diaria, la invención o fabricación “poiética” de referentes formativos y profesionales (De Certeau 2007); así, la construcción de una identidad profesional debe ser considerada como una participación productiva y creativa de los sujetos involucrados en el proceso educativo y, concretamente, de los estudiantes en tanto objeto directo del mismo.

## Métodos de investigación

De acuerdo con las exigencias del objeto de investigación, recurrimos a métodos de corte cuantitativo y cualitativo para desarrollar dos tipos de trabajo:

**Documental**, permitió la elaboración del estado del arte, la consulta de antecedentes de fundación, desarrollo y organización de la Licenciatura; así como de estadística institucional sobre la población estudiantil.

**De campo**, a través de la aplicación de técnicas cuantitativas (cuestionario) aportó a la construcción del *Perfil del estudiante* en el que se describen características y condiciones generales de la población; y de técnicas cualitativas (entrevistas en profundidad, observación en aula y grupos focales) a través de las cuales nos aproximamos a las percepciones, representaciones y prácticas de los estudiantes.

En segunda instancia, nos avocamos a la búsqueda y captura de información *in situ*, sobre todo aquello que se relaciona de modo directo o indirecto con la construcción de sistemas de representaciones, imaginarios y prácticas vinculados con la construcción identitaria. Ello hizo necesario intervenir en espacios de observación a diferentes niveles, tanto participante como no participante, tanto en aula como fuera de ella y, en la medida de las posibilidades, en ámbitos extramuros a fin de reconocer lugares y momentos en que dichas prácticas y construcciones se llevan a cabo.

## Estructura y conclusiones principales de la investigación

La estructura de la investigación está constituida por el proyecto general que integra tres subproyectos desarrollados a partir de las premisas planteadas por el mismo proyecto.

La investigación *La influencia del nivel de estudios de los padres de los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias Sociales de la UACM* realizada por la estudiante Patsy Edén Icelo, se planteó como propósito reconocer y caracterizar el nivel de estudios de los padres de los estudiantes en relación con los apoyos (económicos, morales y académicos) y condiciones de estudio que brindan, para después analizar cómo esta relación repercute en el proceso formativo superior.

Respecto al capital económico con el que cuentan los estudiantes, se puede decir que en la mayoría de los casos, los padres son proveedores de este recurso y que este rubro es considerado como prioritario en la administración de los recursos de las familias.

El apoyo moral que brindan los padres, generalmente es verbalizado y reconocido en forma de expresiones como “échale ganas” “tienes la oportunidad de estudiar ¡aprovéchala!”. Este apoyo se sustenta en las representaciones que los padres tienen sobre los beneficios de estudiar el nivel superior, y están vinculados con los diferentes campos sociales en los que se desenvuelven los padres, principalmente con el campo laboral. De manera que la percepción de los estudios universitarios está sobrevalorada en casos donde el padre de familia trabaja con profesionistas, mientras que en casos donde la familia nuclear y extensa ha vivido por generaciones del comercio, es continuamente cuestionada la utilidad de la profesión y mermada la confianza en que el estudiante logrará culminar sus estudios.

Otra condición relacionada con el apoyo moral por parte de las familias, es que 8 de cada 10 estudiantes son primera generación en cursar estudios universitarios en su familia nuclear, hecho que cobra un significado especial, tanto para los padres como para los propios estudiantes.

En la investigación *Las prácticas culturales de apropiación simbólica de los espacios académicos por parte de los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias Sociales en el contexto de su vida cotidiana*, desarrollada por Nayeli Olvera, el objetivo general fue describir la apropiación simbólica que los estudiantes hacen de los espacios académicos, formales e informales, puesto que se consideró que durante su tránsito formativo los estudiantes se apropian de prácticas culturales, a las que le otorgan sentido y reconstruyen.

Esta investigación se centró en el estudio de 4 dimensiones del consumo cultural de los estudiantes de la Licenciatura: literatura; discurso; indumentaria y equipo de trabajo; así como tiempo libre. Se indagó sobre la forma o medio en la que adquieren los elementos antes mencionados, si existe un reconocimiento o no de estos, así como la frecuencia y motivo por el que los utilizan.

En el tema de apropiación de espacios académicos, se buscó saber si los estudiantes reconocían o no la apropiación simbólica que hacen de ciertos espacios y cuál es el uso que hacen de ellos, así como la frecuencia con la que se apropian simbólicamente de estos.

Para los fines de esta presentación, se exponen sólo los resultados de la dimensión *Literatura*, por tener ésta un carácter de indispensable en el proceso formativo. Los datos arrojados por el cuestionario apuntan a que el 87% de los encuestados, afirman que asistir a clases con la bibliografía solicitada por los profesores es indispensable. Pero sólo el 65% mencionó que adquieren más del 75% de ésta.

La forma o medio en la que la mayoría de los estudiantes adquieren la bibliografía es por medio de fotocopias, a excepción de un curso, en el cual se leyeron 2 libros completos y la mayoría optó por comprar por lo menos uno de ellos.

El que los estudiantes se muestren un poco despreocupados por el tema de adquirir la bibliografía por medio de fotocopias, tiene mucho que ver con las dinámicas de trabajo de semestres previos. Es decir, el hecho de que se trabaje con fotocopias no es exclusivo de alguna clase, prácticamente es una condición de estudiante, por lo menos el de esta universidad.

La observación del uso que hacen de este material, es que los estudiantes leen a destiempo, es decir, la mayoría no da muchas señales de haber leído para la clase. Leen cuando se les solicita la elaboración de alguna guía para presentarse al examen de certificación. También lo hacen cuando hay de por medio una coerción o estímulo por parte de los docentes.

Lo anterior nos puede indicar el gran peso que se da la evaluación, la cual determina muchas de las situaciones que se presentan en el aula. El maestro es el responsable de los cursos y de su evaluación. En este sentido, los alumnos no dejan de estar sujetos a la calificación y podemos inferir que uno de los principales objetivos al leer es certificar el curso, dejando a un lado la formación académica.

En la investigación denominada *La identidad profesional a través de las expectativas: el caso de los estudiantes de Ciencias Sociales de la UACM*, desarrollada por Gabriela López Hernández, se indagaron tres variables generales: Identidad profesional, expectativas profesionales (retomando tres momentos: previo a su ingreso, durante su trayecto y en el futuro) e imaginario del ser y quehacer profesional.

Como resultado del análisis de dicha información, se obtuvo la caracterización de la identidad profesional de los socioantropólogos expresada tanto en expectativas

profesionales, como en ideas que los estudiantes tienen respecto a su ser y quehacer profesional, lo cual posibilita un panorama del futuro desempeño de los profesionistas fuera del ámbito universitario.

El compromiso que muestran los estudiantes de las primeras generaciones es hacia la constitución de la disciplina. Ellos son conscientes de que dar a conocer su profesión permitirá la apertura de un campo laboral y el conocimiento de la disciplina en otros ámbitos académicos, facilitará el desarrollo a las siguientes generaciones.

Finalmente, se les preguntó sobre sus expectativas futuras en el campo laboral y académico. Los estudiantes expresaron un interés en concluir el proceso formativo de la licenciatura, ser un profesional *instituido* es indispensable para su desempeño fuera de la UACM. La prioridad de la mayoría de los estudiantes es desempeñarse como docentes y/o investigadores, posteriormente tienen como expectativa continuar con su preparación académica para incorporar nuevos

## Bibliografía

Castoriadis, Cornelius. (2000). "Ciudadanos sin brújula". Ediciones Coyoacán. Colección Filosofía y Cultura Contemporánea. México.

De Certeau, Michel (2007). "La invención de lo cotidiano. 1 Artes de hacer". Universidad Iberoamericana, Departamento de Historia. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. Colección El oficio de la Historia. México

Machuca Barbosa, Adriana Elizabeth. (2008) "La identidad profesional de los sociólogos". Tesis de Maestría en Ciencias Sociales. México: FLACSO.

Mead, George H. (1973) *Espíritu, persona y sociedad. Desde el punto de vista del conductismo social*. España, Paidós.

Sciolla, Loredana (1983) "Teorías de la identidad" en *Identitá*, Turín Rosenberg & Sellier. Traducción de Gilberto Giménez.