



LA ESCUELA COMERCIAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA: 1904-1924

Luis Madrid Guerra

Universidad Autónoma de Chihuahua

RESUMEN

Este trabajo forma parte de la reconstrucción historiográfica de la Escuela Comercial del Estado de Chihuahua que funcionó dentro del Instituto Científico y Literario de 1904 a 1924. Expone los antecedentes de la educación comercial impartida en dicho Instituto fundado en 1835 por el presbítero Cipriano Irigoyen. Aborda los contenidos de sus programas académicos como el comercio internacional practicado inicialmente por los mercaderes de la India. Reflexiona sobre la primera empresa constituida como sociedad anónima en Londres en el año 1555. Resalta el poder que ejercía la Compañía Neerlandesa de las Indias Orientales fundada en 1602 para declarar la guerra y para acuñar moneda. Cuestiona el modo de operar de la Compañía del Mar del Sur, precursora de la primer gran crisis del capitalismo en 1720. Expone el contexto político, económico y social de los últimos años del porfiriato. Profundiza en el desarrollo de La Escuela Comercial del Estado de Chihuahua, da cuenta de sus planes de estudio y sus catedráticos, en especial de Álvaro de la Helguera y García, eminente profesor. Resalta la población estudiantil que era en su mayoría mujeres. Concluye explicando las causas y motivos que dieron lugar a la supresión en 1924 de esta institución precursora en Chihuahua en la formación de economistas competentes y defensores de los intereses colectivos.

Palabras clave: Escuela Comercial, historia de la educación

ANTECEDENTES

La educación superior en Chihuahua se inició en el Instituto Literario de Chihuahua, fundado en 1835 por el presbítero Cipriano Irigoyen, con las carreras profesionales de jurisprudencia, teología, normal y





medicina. Funcionaban de modo precario, pues en esa época escaseaba el dinero debido al déficit fiscal bajo la presidencia de Guadalupe Victoria, provocado por la deuda contraída con las empresas B.A. Goldshimth y Cía. y Barclay Richarson y Cía del bolsero-banquero Internacional por 32 millones de pesos en bonos pero cobrados en oro (Casasús S., 1885).

A partir de 1884, el Instituto se transforma en científico por la implantación del positivismo como modelo educativo. Esta doctrina tuvo como impulsor a Augusto Comte, cuyos principios buscaban transformar la naturaleza en beneficio del hombre. Al positivismo le faltó explicar que el gran auge del comercio internacional fue debido no solo al monopolio del acero y del petróleo como fuente de energía, sino de la química, la medicina, la física, la electricidad y las empresas ferrocarrileras. Esta transformación económica justificó el impulso a la educación nemotécnica que pretendía formar solo operarios contables y técnicos industriales. En Chihuahua tuvo como antecedente el establecimiento de La Escuela Industrial para Señoritas, La Escuela de Artes y Oficios, las escuelas normales particular, las congregacionitas como el Colegio Anáhuac y las metodistas como el Colegio Palmore (Hernández Orozco, 2010).

Entre los años 1904 y 1924 las áreas temáticas de la educación comercial en Chihuahua incluían diversas disciplinas, entre las que sobresalía la historia del comercio internacional. En este curso estudiaban el modo del intercambio comercial en la India de perlas, maderas, especias, azúcar, arroz, hierro, marfil, telas de algodón, plata y oro; gracias a que contaban con buenos caminos, ríos navegables, ferias, etc. Los comerciantes de la India eran negociantes receptores, solo esperaban a los compradores árabes que controlaban el comercio marítimo y los chinos el terrestre (Seignobos, 1927)

Punto importante en el estudio de la historia del comercio internacional es el caso de la empresa Moscovia Company (de Villegas y Piñateli, 1736) fue la primera compañía organizada en Londres como sociedad anónima en el año 1555 con la intención de controlar el comercio con Moscovia. También se destaca el estudio de la compañía Neerlandesa de las Indias Orientales, fundada en 1602, que dominó el comercio internacional, debido a que funcionó con atribuciones de acuñar moneda, y de declarar la guerra pues contaba con su propio ejército. Cien años más adelante se fundó la Compañía del Mar del Sur que trascendió en la historia por crear la primera gran crisis del capitalismo; en esa burbuja financiera hicieron perder veinte mil libras esterlinas al mismo Isaac Newton. En ese mismo siglo, el padre de las finanzas John Law organizó en Francia la compañía del Mississippi, la cual provocó una gran crisis en 1720 por la elevada emisión de dinero de papel.





En La Escuela Comercial del Estado de Chihuahua se estudiaba dentro del programa académico de economía política el proceder de la casa de moneda de la República Norteamericana, porque fundía el peso mexicano por su alto prestigio como divisa mundial por siglos pues rebasaba los 24 gramos de plata pura, con ese material acuñaban el dólar pero le sustraían seis granos de plata hecho que se le conociera como el dólar cojo y motivo que tuvo el presidente Thomas Jefferson para clausurar por treinta años esta casa fraudulenta a partir de 1806. En Chihuahua se acuñó monedas desde 1811 y se emitió dinero de papel a partir de 1875 estableciendo así el liderazgo chihuahuense en la emisión de dinero fiduciario pero siempre con suficiente respaldo en metálico (Creel C. Cuiity, 1920).

CONTEXTO, POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIAL EN CHIHUAHUA AL FINAL DEL PORFIRIATO

El contexto político que imperaba en los últimos años del Porfiriato despertó sospechas por la supresión de la educación superior en Chihuahua en 1892 pues estaba orientada a la centralización educativa. Existía una gran inconformidad derivada de los constantes fraudes electorales de Porfirio Díaz quien llevaba ya casi veinte años consolidando el poder de modo fraudulento (Almada R., 1955). Además demostraba su interés por gobernar en contra de los intereses de México, por su gran sumisión al bolsero-banquero internacional¹.

En lo referente al contexto económico, se analizaba la vigencia del peso mexicano como divisa oficial en la hermana República Norteamericana hasta 1857. Se indagaba todo lo referente a la ley monetaria del Presidente Abraham Lincoln y su emisión de dinero libre de deuda y libre de intereses, conocido como Greenback. En La Escuela Comercial Se estudiaba a profundidad la ley monetaria del Presidente Benito Juárez (Ley Monetaria, 1867) donde estableció la paridad del peso de oro y del peso de plata frente al dólar, la moneda inglesa, el marco alemán y el franco francés. Se vivían tiempos de inconformidad por la depreciación arbitraria del peso frente al dólar, pues las supuestas cotizaciones de la casa de moneda de la República Norteamericana controlada por J.P.Morgan lo fueron devaluando a grado tal que ya para el año 1900 se necesitaban dos pesos para comprar un dólar a pesar de que el peso mexicano superaba el contenido de plata pura frente al llamado dólar cojo. La crisis bolsística neoyorkina de 1906 impactó en la economía de Chihuahua. La población protestaba por la falta de

¹Bolsero-Banquero Internacional: Fabricante de dinero de papel en forma de bonos, acciones y billetes. Agiotista y acreedor global. Promotor de revoluciones en Inglaterra, República Norteamericana, Francia, España y 16 colonias americanas





numerario pues la casa de moneda de Chihuahua fue clausurada desde 1895 y al mismo tiempo se inauguró la bolsa de valores de México promovida por el bolsero-banquero internacional.

En el aspecto social, se pensaba que solo la educación descentralizada práctica y analítica podría salvar a la nación, pues era necesario estudiar los fenómenos económicos que frenaban el desarrollo. Esto justificó la creación de una escuela comercial para formar economistas competentes y dispuestos a servir a los intereses de la colectividad. Estudiar la problemática económica mundial que exigía la contaduría y administración, puesto que esto implicaba analizar la emisión creciente de dinero de papel. La depreciación de la plata mexicana y no la del viejo mundo. La crisis bolsística neoyorkina de 1906. El injustificable aumento del precio del oro según la bolsa de metales de Londres. Los sorprendentes cambios en los tipos de interés de una tasa de 5% anual aumentaron sin recato a más del doble. Las supuestas razones, para la abolición del milenarismo sistema monetario bimetálico. Las razones para adoptar el transitorio y mal intencionado sistema monetario del patrón oro.

Enrique C. Creel, principal impulsor del proyecto educativo y destacado autodidacta dictó una conferencia leída en la sociedad positivista en octubre de 1902, y para 1904 siendo ya gobernador preside la junta directiva de educación que acuerda la creación de la Escuela Comercial y donde planteaba la necesidad de estudiar las relaciones comerciales entre el capital y el trabajo y además las relaciones comerciales entre la propiedad y la moneda, luego presidió la comisión para estudiar el problema monetario en Inglaterra, Francia, Holanda, Alemania y Rusia en medio de esta problemática mundial entre capital y trabajo, propiedad y moneda surge la Escuela Comercial DEL estado de Chihuahua. (de la Helguera y García, 1910).

DESARROLLO DE LA ESCUELA COMERCIAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

El anteproyecto de Enrique C. Creel pretendía establecer un colegio comercial de alto nivel con cobertura nacional. Su objetivo era inscribir a los hijos de los trabajadores de los veinticuatro bancos estatales de México. Al siguiente año fue nombrado presidente del Consejo Superior de Instrucción Pública, donde planteó dos grupos de materias que deberían incluirse en el plan de estudios, las fundamentales y las suplementarias.

Entre la primeras serían Aritmética Mercantil (cálculo rápido y cálculo mental), Teneduría de Libros, Documentación y Correspondencia Comercial, Operaciones Comerciales y Financieras, Conocimientos Prácticos de Mercancías, Economía Política y Geografía Comercial a diversos grados;





Derecho Mercantil, Administración Mercantil y Bancaria e Instituciones de Crédito. Las materias suplementarias serían: Caligrafía (letra clara y escritura rápida), Lengua Nacional (incluyendo el tecnicismo comercial y financiero) Lenguas Extranjeras (inglés y francés), Estenografía y Mecanografía (De la Helguera y García, 1910).

Se dio a la tarea de investigar los principales colegios del mundo, destacando dos de Francia, tres de Japón y uno de la República Norteamericana donde estudiaban entre 21 y 34 asignaturas con duración desde dos y hasta cinco años.

El nuevo rumbo de la enseñanza pública se inicia con la firma del Acta de Instalación del Consejo Superior de Instrucción Pública, eran las doce del día primero de enero de 1905, reunidos en el salón de sesiones del palacio de gobierno del Estado y bajo la presidencia del C. Gobernador Constitucional Interino D. Enrique C. Creel (De la Helguera y García, 1910).

El día primero de enero del año 1905 se instaló el Consejo Superior de Instrucción Pública y definió el programa académico igual para las tres escuelas del Instituto Científico y Literario, La Escuela Comercial del Estado de Chihuahua, La Escuela Normal y La Escuela Preparatoria.

Esta enseñanza de educación superior debería comprender en su plan de estudios:

Lengua nacional, caligrafía, mecanografía, taquigrafía, aritmética razonada y mercantil, álgebra, teneduría de libros, contabilidad fiscal, operaciones financieras, geografía económica y política, conocimientos de efectos, química aplicada al comercio, inglés, francés, nociones de derecho constitucional, administrativo, internacional, público, mercantil y legislación fiscal (de la Helguera y García, 1910).

Se iniciaron las inscripciones desde finales de 1904 y primeros días de 1905, contando con pocos estudiantes; pero ya para 1909 aparecen inscritos en primer año veinte estudiantes, en el segundo grado trece, y tercer año estaban inscritos tres.

En los años posteriores hubo la siguiente matrícula:

En 1911 estaban inscritos en primero 39 estudiantes, diez en segundo y uno en tercero.

En 1912 ninguno en primero, 24 en segundo y uno en tercero.

En 1913 en primero uno, en segundo ninguno y en tercer año 6 estudiantes.

En 1914 en primer curso se inscriben 53. En segundo y tercero ninguno.

En 1915 se inscribieron 15 en primero, 10 en segundo y cero en tercero

En 1917 en primer curso aparecen 62, en segundo 22 y cero en tercero.





En 1918 ingresan a primero 71 estudiantes, 27 en segundo y cero en tercero.

En 1919 ingresaron 27, a segundo 22 y cero en tercero

De acuerdo a la información de archivo del documento: Planes y programas de estudio del ICL de 1904-1924, el primer curso comprendía las siguientes asignaturas:

Contabilidad.

Aritmética y álgebra.

Taquigrafía y mecanografía.

Inglés.

Francés.

Caligrafía.

Lengua nacional.

Instrucción cívica.

Gimnasia para las alumnas.

Esgrima para los alumnos.

Orfeones.

El segundo curso comprendía las siguientes asignaturas:

Contabilidad.

Economía política.

Aritmética mercantil.

Taquigrafía y mecanografía.

Francés.

Inglés.

Lengua nacional.

Instrucción cívica.

Gimnasia para las alumnas.

Esgrima para los alumnos.

Orfeones.

El tercer curso comprendía las siguientes asignaturas:

Operaciones financieras.

Inglés.





Francés.
Geografía.
Química aplicada al comercio y conocimiento de efectos.
Química general.
Académica de física y química.
Taquigrafía y mecanografía.
Historia de México y universal.
Gimnasia para las alumnas.
Esgrima para los alumnos.
Orfeones.

CAUSAS Y MOTIVOS DE LA SUPRESIÓN DE LA ESCUELA COMERCIAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

Las causas y motivos de la supresión de la Escuela Comercial del Estado de Chihuahua se iniciaron desde la supresión de la Educación Superior en 1892 por Miguel Ahumada. A partir de la muerte del presidente Venustiano Carranza, gran impulsor de la educación comercial y del dinero metálico como recurso útil para defender la economía de la colectividad, así lo demuestra en su informe presidencial del primero de septiembre de 1917, pues ordenó la total incineración del dinero de papel por la cantidad de \$4'231,803.00. Cuatro días después, emitió un decreto para la total abolición del dinero de papel (Decreto Presidencial 1917).

La educación impartida en la Universidad Nacional de México, creada en 1910 no había llegado a funcionar, pues la centralización imperante en esa época había colocado en manos del Ejército toda la instrucción pública; esto era incompatible con la independencia a que debería aspirar la Universidad por la alta misión encomendada. Así, la educación impartida en La Escuela Comercial del Estado de Chihuahua era práctica y analítica para lograr con ello formar profesionistas competentes que puedan desempeñarse con éxito en los negocios, y bien capacitados para explorar por sí mismos los avances tecnológicos orientados por la ética.

Así, el Presidente Venustiano Carranza en su informe de gobierno del 1 de septiembre de 1917, dijo:





Que todos los ciudadanos estén en aptitud de desarrollar una labor benéfica en pro de la colectividad, no basta con multiplicar indefinidamente las escuelas primarias, es preciso formar hombres que sean capaces de enfrentarse no sólo con los problemas personales que les presente la vida individual, sino también con aquellos que puedan suscitarse en la existencia colectiva del pueblo; pero tan elevados fines no pueden obtenerse con el antiguo sistema nemotécnico de enseñanza, que después de esfuerzos extraordinarios no deja más que conocimientos superficiales. Se han organizado los servicios administrativos de la Universidad, distribuyéndolos de la manera más conveniente. Estos planes de estudios están basados en la idea fundamental de que la enseñanza debe ser práctica y analítica, a fin de formar profesionales aptos, que puedan lanzarse con éxito a su actividad y que estén perfectamente capacitados para explorar por sí mismos los nuevos horizontes de la ciencia. Además, se han organizado conferencias científicas sustentadas por algunos de los más competentes profesores universitarios, y dada la numerosa concurrencia que a ellas ha asistido, es de esperarse que coadyuven considerablemente al desarrollo de la cultura general.

La actuación fuerte y decidida del Señor Presidente Venustiano Carranza por defender los intereses de la nación y por su gran impulso a la enseñanza práctica y analítica lo enfrentó con el bolsero- banquero internacional promotor del dinero de papel y propietario de casi todas las grandes corporaciones establecidas en la República Mexicana como las mineras, bancarias, financieras, bolsa de valores, ferrocarriles, comerciales y periodísticas como lo demuestra su informe de gobierno. Con la muerte del Presidente Venustiano Carranza se consumó el cierre de la Escuela Comercial del Estado de Chihuahua. A partir de 1922 ya no recibió estudiantes y solo trabajó un par de años más para que egresaran los inscritos.

Los estudiantes de La Escuela Comercial de Chihuahua, en su mayoría mujeres, encontraron su espacio en la Escuela Industrial para Señoritas donde se estudiaba también el comercio desde la perspectiva secretarial pero no con la profundidad de la Escuela Comercial de Estado de Chihuahua.

Otro de los factores que seguramente contribuyó a la supresión de la Escuela Comercial del Estado de Chihuahua fueron los costos económicos, ya que en el periodo revolucionario los recursos financieros del estado disminuyeron y se vieron en serios aprietos para financiar la educación, y ante la disyuntiva de disminuir el apoyo a la escuela preparatoria donde se educaban a los hijos de la elite y





también la disminución de los apoyos a la Escuela Normal cuyo poder político era significativo, se optó por suprimir La Escuela Comercial del Estado de Chihuahua.

Referencias

1. Fuentes primarias

Archivo Historico Universitario. (s.f.). *Libros de Calificaciones 1904-1924*. Chihuahua: Instituto Científico y Literario.

Gobierno del estado de Chihuahua. (1906). *Leyes y Decretos del Estado de Chihuahua*. Chihuahua: Imprenta del Gobierno del Estado.

Instituto Científico y Literario. (s.f.). *Planes y programas de estudio del ICL de 1904-1924*. Chihuahua, México: Instituto Científico y Literario.

2. Fuentes secundarias

Almada R., F. (1955). *Resumen de historia del estado de Chihuahua*. México: Libros Mexicanos.

Casasús S., J. D. (1885). *Historia de la deuda contraída en Londres*. (D. p. Mungía, Ed.) México, D.F.: Imprenta del Gobierno en Palacio Nacional.

Creel C. Cuilty, E. (1920). *Los bancos de México*. Chihuahua, México: Ed. Chávez y Hno.

De la Helguera y García, A. (1910). *Apuntes biográficos de Enrique C. Creel*. Madrid: Imprenta de Ambrosio Pérez Asensio.

De Villegas y Piñateli, M. (1736). *Historia de Moscovia y vida de sus czares* (Vol. I). Madrid: Imprenta del Convebto de la Merced.

Hernández Orozco, G. (2010). *El Instituto Científico y Literario de Chihuahua 1900-1934*. Chihuahua: Universidad Autónoma de Chihuahua.

Seignobos, C. (1927). *Historia de la Civilización Antigua*. México: Sociedad de edición y librería Franco Americana.

