



LA CONSTRUCCIÓN DEL AMBIENTE PERSONAL DE APRENDIZAJE EN LA SOCIEDAD RED: VISIÓN Y EXPERIENCIA LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS ANTE UN NUEVO CONTEXTO

FRANCISCO MORFÍN OTERO

INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE
fmorfin@iteso.mx

ROXANA CONTRERAS LOBATO

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA LEÓN
roxana.contreraslobato@leon.uia.mx

RESUMEN

Las universidades alrededor del mundo albergan actualmente en sus aulas a una nueva generación de estudiantes, la cual emergió a partir de los cambios profundos que ha experimentado la sociedad actual ante el desarrollo acelerado de la tecnología de siglo XXI. A partir de las dinámicas que están presentes en el contexto actual Manuel Castells (2010) acuñó el término sociedad red para describir a una sociedad en la cual las conexiones y las relaciones interpersonales están mediadas por artefactos tecnológicos de forma perpetua.

Por lo tanto, los profesores universitarios ahora conviven con estudiantes que se enfrentan cotidianamente en la abundancia de información que circula en Internet y particularmente en las redes sociales digitales, en donde por lo general los alumnos han aprendido a hacer uso de las herramientas tecnológicas fuera de los espacios formales de educación (Cobo & Moravec, 2011; Hudgson, Laat, McConnell, & Ryberg, 2014).

Creemos que un camino necesario en nuestros días para “navegar” cultivando la propia autonomía consiste en la capacidad de expresar el Ambiente Personal de Aprendizaje (Adell & Castañeda, 2013) de manera que cada quien pueda ir reconociendo en su APA el potencial para el aprendizaje en general y para la vida profesional en particular.

Palabras clave: ambientes virtuales, educación superior, autonomía, cambio tecnológico, educación y tecnología.





INTRODUCCIÓN

En la sociedad red (Castells, 2012) la comunicación es multimodal y ha dado lugar al uso intensivo de varias redes digitales que brindan la oportunidad de tener acceso a la información y al conocimiento de forma prácticamente instantánea. Como resultado de ello la generación actual de estudiantes se encuentra interconectada a través de dispositivos móviles y de computadoras personales, lo que ha dado lugar a que la mayoría de los alumnos universitarios participen en las redes sociales digitales y en sistemas de mensajería instantánea de forma permanente a través de distintos dispositivos móviles.

Por lo que consideramos importante investigar acerca de cómo la construcción del ambiente personal de aprendizaje puede ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades y destrezas que lo motiven a aprender a lo largo de la vida para hacer frente ante los problemas reales de la vida personal, laboral y social. Es preciso resaltar que los cambios que demanda la educación universitaria van mucho más allá del uso de las nuevas tecnologías de la Era digital, la construcción de toda una nueva cultura en cuanto al acceso a la información y al intercambio de conocimiento universal parece ya una realidad (García & Artiles, 2000).

CONTENIDO

En la Universidad Iberoamericana León consideramos que era importante emprender un proyecto de investigación que nos permitiera encontrar aquellos elementos clave a través de los cuales el estudiante universitario es capaz de construir su ambiente personal de aprendizaje.

La finalidad de estudiar este fenómeno se entrelazó con la oportunidad de formular explicación clara y bien fundamentada acerca de las implicaciones y de los beneficios que proceso de construcción del ambiente personal de aprendizaje puede tener en el ámbito de la educación universitaria. Comprender cómo éste fenómeno se construye a lo largo de la formación profesional del sujeto permitirá visualizar su potencial para poder adaptar, a corto plazo, las prácticas educativas que tienen lugar en el contexto actual de los estudiantes, con la finalidad de potenciar el desarrollo de su ambiente personal de aprendizaje.

Por lo tanto el trabajo se centró en dar respuesta a la siguiente pregunta: ¿cuáles son las experiencias vividas por el estudiante universitario que dan lugar a la construcción de su ambiente





personal de aprendizaje en la sociedad red? Encontrar la respuesta a la pregunta planteada implicó el hecho de descubrir a través de evidencias empíricas cuáles son las experiencias vividas por el estudiante en el proceso de construcción del ambiente personal de aprendizaje, para conocer a fondo cuáles son las implicaciones que este fenómeno tiene en el ámbito de la educación universitaria. Se pretende en última instancia, que el nuevo conocimiento derivado de este trabajo de investigación pueda trasladarse al diseño de las nuevas prácticas educativas que cubran las demandas del contexto actual de los estudiantes de la sociedad red.

En el contexto latinoamericano Diego Leal Fonseca en Colombia coordinó un equipo de académicos para crear espacios abiertos para el aprendizaje como lo es el proyecto Tejiendo Redes de Aprendizaje en Línea (TRAL). Con los años, TRAL pasó a formar parte de la oferta de formación de profesores de las universidades donde participaban los miembros de este equipo; entre ellas están EAFIT y UNIVALLE de Colombia y el Instituto de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), de Guadalajara, México (Morfin, 2012).

Otros proyectos de investigación han involucrado tres dimensiones importantes al proceso de aprendizaje en red: la dimensión social, psicológica y organizacional (Goodyear, Jones, Asensio, Hodgson, & Steeples, 2005). Estas dimensiones han enriquecido el verdadero significado de lo que debe ser entendido por aprendizaje en la Era digital, lo cual que va más allá de una concepción meramente tecnológica.

El sustento teórico en el cual se fundamenta este trabajo se deriva de los postulados relacionados con el aprendizaje socio-cultural (Vigotsky, 1978), en donde un aspecto crítico que da lugar al aprendizaje está representado por la mediación. Las actividades mediadas representan las unidades de significado (Wertsch, 1998) pero el carácter social del aprendizaje se hace ahora más notorio con el uso de las redes de comunicación digitales.

Para poder describir la forma en la cual se construye el ambiente personal de aprendizaje fue necesario tomar en consideración un marco teórico lo suficientemente robusto, el cual proporcionara una visión amplia para poder dar explicación a las experiencias cualitativamente distintas que emprende el estudiante en su afán de aprender en la sociedad red. Por ello consideramos que el diseño de este trabajo de investigación debería estar fundamentado en la





teoría de la variación fenomenográfica, desde las aportaciones de la escuela de Gotemburgo (Marton & Säljö, 1984).

Por otro lado, tomamos en consideración los principios del aprendizaje conectivo (Downes, 2012; Siemens & Conole, 2011) el cual provee razonamientos concretos sobre cómo es que ocurre el aprendizaje en las redes de comunicación digital, y además ha sentado las bases para dar explicación acerca a la forma en la cual ahora tiene lugar el aprendizaje mediado y socialmente construido en un contexto de aprendizaje en red y en la red (Ernesto & Fonseca, 2011). Las principales aportaciones del conocimiento conectivo están relacionados con los principios de autonomía, interacción, diversidad y apertura en los procesos de aprendizaje, los cuales se ven reflejados el acto de aprender a través de las herramientas de mediación (Siemens, 2006).

El presente trabajo de investigación se desarrolló en la Universidad Iberoamericana León, la cual forma parte del Sistema Universitario Jesuita (SUJ). Los sujetos que participaron en la muestra cursaron materias curriculares que se imparten en línea a través de la plataforma Moodle. Concretamente el estudio se llevó a cabo con los alumnos de la materia de tutoría y mediación en entornos educativos virtuales. El trabajo de campo abarcó dos periodos regulares, dado que datos se obtuvieron de dos generaciones de alumnos: periodo de otoño de 2013 y otoño de 2014. En total participaron 32 estudiantes de la universidad Iberoamericana León, siendo 26 mujeres y 6 hombres los alumnos participantes.

El criterio de selección de los sujetos que participaron en el estudio se relacionó con el hecho de que cada uno de los participantes tenía que haber cursado por lo menos una materia en línea a lo largo de su formación curricular, para tener la certeza de que los sujetos estuvieran familiarizados con el uso de por lo menos una plataforma de e-Learning y con diferentes herramientas síncronas o asíncronas para comunicarse y trabajar colaborativamente a través de medios virtuales.

La plataforma con la que se trabajó para interactuar con los alumnos y llevar a cabo la recolección de los datos fue Moodle y para facilitar la recolección de los datos se utilizó Skype como medio de comunicación síncrono, a través del cual se llevaron a cabo las entrevistas con cada uno de los sujetos. Cabe señalar que el proyecto investigación fue aprobado por el comité





de tutores del Doctorado Institucional en Educación impartido por la Universidad Iberoamericana y el Instituto de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). Dicho comité también dio seguimiento puntual a los avances del presente trabajo en cada una de sus diferentes etapas de desarrollo.

Con el objetivo de identificar cuál es el rango finito de percepciones que los estudiantes universitarios tenían acerca de la construcción de su propio ambiente personal de aprendizaje, frente al entorno socio tecnológico en el cual se desarrollan en la sociedad red, este proyecto se planteó como un estudio desde el paradigma cualitativo y de corte transversal, desde un razonamiento inductivo se optó por utilizar como método la fenomenografía (Marton & Säljö, 1984). Esta disciplina fundamenta su origen las ciencias de la Educación y se inscribe como una especialización dentro del campo de la investigación cualitativa. La fenomenografía se enfoca en representar las formas cualitativamente distintas a partir de las cuales las personas experimentan, conceptualizan, perciben o entienden los diferentes fenómenos que ocurren en el mundo que los rodea (Yates, Partridge, & Bruce, 2012).

La concepción que cada estudiante tiene de su propio proceso para construir su ambiente personal de aprendizaje representa una forma única de concebir el aprendizaje en sí mismo. Por lo tanto, el método fenomenográfico, permitió describir el aprendizaje tal y como lo experimenta el estudiante, pero sin olvidar que el aprendizaje informal es lo que activa principalmente la motivación intrínseca y propicia la mayor parte de las actividades de aprendizaje en la vida diaria, fuera y dentro de los espacios de educación formal (Jones & Laurillard, Cobo & Moravec, 2011).

A las categorías de descripción jerárquicamente ordenadas se le conoce como el espacio-resultado, el cual es capaz de describir las distintas formas en cuanto a cómo el fenómeno es entendido desde el punto de vista de los sujetos (Marton & Säljö, 1984). Para lograr esto se utilizó como instrumento la entrevista semiestructurada a través de la cual el investigador entrevistó a cada uno de los sujetos con el objetivo de identificar y comprender cómo se construye el ambiente personal de aprendizaje. Una vez que se trabajó en la transcripción de cada una de las entrevistas, se analizó cuidadosamente el texto para poder encontrar las expresiones o “voces” de los estudiantes. A partir de la transcripción de dichas las entrevistas se codificó el texto para poder identificar y comprender las unidades de significado presentes en el mismo.





A través del proceso de análisis de los datos se logró identificar cinco categorías que conforman el proceso de construcción del ambiente personal de aprendizaje. Las relaciones entre las categorías enmarcan la influencia que el contexto de la sociedad red tiene sobre este proceso. Las interrelaciones entre estas cinco categorías dieron lugar al espacio-resultado de este estudio fenomenográfico para dar poder dar explicación a las distintas formas en las cuales los estudiantes viven el proceso de construcción de su propio ambiente personal de aprendizaje. Las cinco categorías identificadas que dan cuenta de la experiencia vivida por lo estudiantes son: (a) la convergencia de redes programadas, (b) la confluencia de la vida emocional, (c) la autonomía comunicativa, (d) la autoconciencia inclusiva y (e) la construcción de significados en red.

Es producto esperado en una investigación que hace uso del método fenomenográfico es el espacio-resultado, el cual refleja las relaciones entre las categorías (Marton & Säljö, 1984). Por lo tanto, se llevó a cabo un análisis exhaustivo que permitió identificar las relaciones internas entre las categorías de descripción, lo cual hizo posible crear una representación gráfica de espacio resultado, para ilustrar las cinco categorías incluyendo sus relaciones tal y como se muestra a continuación.



Figura 1. Espacio-Resultado de la construcción del ambiente personal de aprendizaje en la sociedad red. Fuente: elaboración propia.

En el espacio-resultado se puede observar que la confluencia de la vida emocional es el factor que motiva a los estudiantes a participar e interrelacionarse a través de la convergencia de redes programadas. La autonomía comunicativa es una habilidad fundamental para organizar la





información a la cual tiene acceso y comparte en las distintas redes. De esta forma el estudiante selecciona sus propios canales de comunicación para poder participar los grupos sociales que despiertan su interés. Según Stephen Downes una de las características principales de los ambientes virtuales es la autonomía, la cual les permite a los estudiantes elegir en mayor grado en dónde, cuándo, cómo e incluso qué es lo que necesitan ellos mismos aprender (Dirckinck-Holmfeld, Hodgson, & McConnell, 2012, p. 52; Downes, 2012).

En este mismo sentido la autoconciencia incluyente es el acto que empodera al estudiante para cuál decidir cómo y con quiénes establecer comunicación, pero en todo momento están presentes los elementos de su vida emocional, los cuales influyen en todas las acciones a emprender para tanto para relacionarse como para aprender con y de los demás, de ello se desprende la relevancia de la autoconciencia acerca del aprendizaje.

De acuerdo al modelo de aprendizaje propuesto por Marton y Booth (1997) el hecho de estar conscientes de ciertas cosas en determinado momento, habilita al sujeto aprender de una manera más efectiva, por lo tanto, las distintas formas de aprender están directamente relacionada con la buena organización que el sujeto tenga de su propia conciencia. Por lo tanto, la construcción de significados se desprende de su propia autonomía comunicativa así como de la autoconciencia que el estudiante tiene su proceso aprendizaje.

CONCLUSIONES

Es posible concebir que la construcción del ambiente personal de aprendizaje se desprende de las interrelaciones entre las cinco categorías que fueron identificadas a lo largo de este estudio, debido a que ellas mismas son una expresión fiel de las distintas experiencias que tienen lugar la construcción del ambiente personal de aprendizaje.

Las experiencias de los propios estudiantes en cuanto al contexto de la sociedad red coincide con las aportaciones de Manuel Castells, cuando él mismo describe una de las principales características de la sociedad: la interconexión perpetua a través de redes digitales de comunicación horizontal, que por experiencia representan ahora el medio de comunicación más rápido, autónomo, interactivo reprogramable y auto-programable de la historia. E donde la horizontalidad de las redes favorece tanto colaboración como la solidaridad (Castells, 2012b).





Las evidencias empíricas de este estudio dieron cuenta de ello, dado que los estudiantes experimentan diariamente sentimientos de solidaridad y compañerismo en su complejo entramado de conexiones.

De esta forma la construcción de ambiente personal de aprendizaje se puede concebir como un proceso en el cual se desarrolla al margen de las instituciones educativas y que al mismo tiempo representa un espacio de libertad y autonomía, en el cual se desarrolla la capacidad de los estudiantes para reconocer expresar y canalizar su vida emocional. La sociedad red a su vez permite reforzar los lazos interpersonales y por lo tanto motiva a la convivencia lo cual ayuda a los estudiantes a desarrollar actitudes positivas que motivan la colaboración y el desarrollo de habilidades cognitivas relativamente autónomas. El desarrollo de estas habilidades y conductas positivas debe ser el foco de atención en futuras investigaciones dado que dichas conductas a su vez se ven reflejadas en la vida persona, académica y laboral.





BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS

- Adell, J., & Castañeda, L. (2013). *Entornos Personales de Aprendizaje: Claves para el Ecosistema Educativo en Red* (Primera.). San Eloy, España: Editorial Marfil.
- Carr, N. (2012). The Crisis in Higher Education. *MIT Technology Review*, 10.
- Castells, M. (2012a). *Comunicación y Poder*. (S. XXI, Ed.) (Primera., Vol. 17, pp. 177–179). Mexico.
- Castells, M. (2012b). *Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de Internet*. (Primera Ed.). Madrid, España: Alianza Editorial.
- Cobo, C., & Moravec, J. (2011). *Aprendizaje Invisible*.pdf. España: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona. Barcelona. Retrieved from <http://www.aprendizajeinvisible.com/download/AprendizajeInvisible.pdf>
- Dirckinck-Holmfeld, L., Hodgson, V., & McConnell, D. (2012). *Exploring the Theory, Pedagogy and Practice of Networked Learning* (Primera.). New York, USA: Springer.
- Downes, S. (2012). *Connectivism and Connective Knowledge Essays on meaning and learning networks* (First Edit.). Alberta, Canada: National Research Council Canada.
- Ernesto, D., & Fonseca, L. (2011). *EduCamp Colombia : Social Networked Learning for Teacher Training*.
- Fernández Nuñez, L. (2006). ¿Cómo analizar datos cualitativos? *Butlletí LaRecerca*. Barcelona, España: Universidad de Barcelona.
- García, F., & Artiles, S. (2000). Cultura informacional. *Estrategias para el desarrollo de la sociedad de la información y el conocimiento*, 31(1-2), 49–62.
- Goodyear, P., Jones, C., Asensio, M., Hodgson, V., & Steeples, C. (2005). Networked Learning in Higher Education: Students' Expectations and Experiences. *Higher Education*, 50(3), 473–508. doi:10.1007/s10734-004-6364-y
- Hudgson, Laa, McConnell, & Ryberg. (2014). *The Design Experience and Practice of Networked Learning* (First Edit., pp. 1–3). Switzerland: Springer.
- Johnson, L., Adams, S., & Cummins, M. (2012). *Informe Horizon > Edición para la enseñanza universitaria 2012*. (The New Media Consortium, Ed.) (Edición Ib., p. 44). Austin, Tejas: The New Media Consortium.
- Laa, M., Lally, V., Lipponen, L., & Simons, R.-J. (2007). Investigating patterns of interaction in networked learning and computer-supported collaborative learning: A role for Social Network Analysis. *International Journal of Computer-Supported Collaborative Learning*, 2(1), 87–103. doi:10.1007/s11412-007-9006-4
- Marton, F., & Säljö, R. (1984). The experience of learning. In *Approaches to Learning* (primera., pp. 39–58). Edinburgo: University of Edinburg Press.





- McAndrew, P., Farrow, R., & Cooper, M. (2012). Adapting online learning resources for all: planning for professionalism in accessibility. *Research in Learning Technology*, 20. doi:10.3402/rlt.v20i0.18699
- Miles, M., & Huberman, M. (1994). *Qualitative Data Analysis* (Second Ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Morfín, F. (2012). Ambiente Personal de Aprendizaje , organizador educativo a lo largo de la vida. *Diálogos Sobre Educación*, 3(5), 1–11.
- Pablos, J. de, & Colás, P. (2012). La formación del profesorado basada en redes de aprendizaje virtual: aplicación de la técnica dafo . Sevilla, España: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Pierre, S. J., & Domont, C. (2014). Jean Pierre Changeux : “ La neurociencia tiene la clave par a entender la naturaleza humana .” Centro Nacional de Ivenstigaciones Oncológicas.
- Sandoval, F., Neumann, A., Chandía, H., Monje, Y., Bustos, P., & Antonieta, M. (2012). “El estudio de aprendizaje”, un modelo para el desarrollo del conocimiento pedagógico. *Redalyc*, XXXVIII(2), 55–68.
- Segura, J. A., & Castañeda Quintero, L. (2010). Los Entornos Personales de Aprendizaje (PLEs): una nueva manera de entender el aprendizaje. Universidad de Murcia. Retrieved from http://digitum.um.es/jspui/bitstream/10201/17247/1/Adell&Castañeda_2010.pdf
- Siemens, G. (2006). *Connectivism* :
- Siemens, G., & Conole, G. (2011). Special Issue - Connectivism: Design and Delivery of Social Networked Learning. *International Review of Reseach in Open an Distance Learning*, 12.3.
- Siemens, G., & Gasevic, D. (2012). Guest Editorial - Learning and Knowledge Analytics. *Educational Technology & Society*, 15, 1–2.
- Vigotsky, L. (1978). *Mind in Society: The Development of Higher Psychological Processes*. (M. Cole, Ed.) (Primera., p. 30). New York, USA: President and Fellows of Harvard College.
- Yates, C., Partridge, H., & Bruce, C. (2012). Exploring information experiences through phenomenography. *Library and Information Research*, 36(112), 96–119.

