



ALTERNATIVAS PROFESIONALIZANTES EN EL NOROESTE DE CHIHUAHUA: REVISIÓN DE LA POLÍTICA EDUCATIVA PARA LOS JÓVENES DE NIVEL MEDIO-SUPERIOR

RICARDO LÓPEZ SALAZAR

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

ricardo.lopez@uacj.mx

ELIZABETH BAUTISTA FLORES

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

elizabeth.bautista@uacj.mx

OSCAR A. SÁNCHEZ CARLOS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

oscar.sanchez@uacj.mx

RESUMEN

De 2012 a la fecha, en el noroeste de Chihuahua, México, se ha abierto una amplia oferta educativa para el Nivel Medio-Superior y Superior, como una estrategia para ofrecer mayores oportunidades de empleo a partir de la profesionalización de los jóvenes en municipios como Ascensión, Buenaventura, Casas Grandes, Galeana, Gómez Farías, Janos, Nuevo Casas Grandes y Ricardo Flores Magón.

Sin embargo, los jóvenes del nivel Medio-Superior se encuentran en la disyuntiva de elegir entre lo que desean estudiar, lo que se oferta o insertarse en el mercado laboral, ya sea dentro de la región o bien migrar a ciudades cercanas como Chihuahua o Juárez, o definitivamente salir del país y buscar oportunidades en ciudades fronterizas de los Estados Unidos de América. Aquellos que deciden quedarse en la región sugieren que tratarán de continuar sus estudios aún cuando podrían combinar con algún empleo de medio tiempo.

Esta investigación se realizó de 2013 a 2015, con el objetivo de conocer las tendencias educativas que se tiene en las diferentes instituciones educativas del nivel bachillerato, así como las necesidades económicas y futuro profesional en los jóvenes del nivel Medio-Superior de la región. Para ello se han aplicado 1271 encuestas en las generaciones (2014 y 2015), que están por egresar. Los resultados obtenidos permitieron identificar las tendencias de elección profesional, las





diferencias económico-sociales e incluso aspiracionales. Al detectar estas situaciones, es posible que se pueda hacer una revisión de las políticas educativas impulsadas actualmente para tratar de establecer los puntos de convergencia entre las necesidades económicas locales, las demandas estudiantiles y la construcción de una estrategia de desarrollo regional.

Palabras clave: Educación Media, Empleo, Noroeste de Chihuahua, Política educativa

INTRODUCCIÓN

Una forma de planificar la oferta educativa a desarrollar por parte de las universidades públicas consiste en conocer los intereses profesionales de los estudiantes de bachillerato, así como las necesidades de la región, de los empleadores y de la comunidad en general. Dichas necesidades y demandas se ilustran con base en las respuestas obtenidas de 1271 estudiantes que cursaban el último año del nivel Medio-Superior en los municipios de Ascensión, Buenaventura, Janos, Galeana, Nuevo Casas Grandes, Zaragoza, Ricardo Flores Magón y Gómez Farías. Los tres tipos de instrumentos fueron aplicados a jóvenes inscritos en el último año del bachillerato entre 2013 y 2015; como herramientas de análisis se utilizaron software como el SPSS, por lo que se posibilitaron cruzamientos de diferentes variables económicas.

Los objetivos de la investigación fueron: conocer el perfil económico de los estudiantes de bachillerato en la región Casas Grandes, así como identificar las tendencias en cuanto a las demandas y preferencias educativas por parte de los jóvenes bachilleres de la región.

LA IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD

El contar con una sociedad educada, representa una de las premisas más importantes sobre la cual versa la construcción de los Estados-Nación, modernos. De esta manera, se espera que los miembros de la sociedad al adquirir una educación de calidad, se conviertan en un poderoso instrumento que favorezca la conformación de Estados más igualitarios, incluyentes, democráticos y prósperos (Meyer, 1977).

Es por ello, que, la educación, durante el siglo pasado y el actual, ha sido catalogada como un bien público (en especial la educación básica) por lo tanto, proveerla es responsabilidad de las





autoridades públicas en todas partes del mundo (CFS, 2013). Así, la educación básica, posee las características comunes de los bienes públicos como el irrestricto y libre acceso para toda la población, independientemente de su estrato social (UNESCO, 2006).

Con el devenir del siglo anterior, la concepción sobre qué es la educación básica se ha ido transformando, ya que anteriormente, se consideraba a la misma hasta el nivel de instrucción primaria, no obstante, en buena parte de los países desarrollados y en vías de desarrollo, posteriormente se incluyó al nivel secundario y la preparatoria¹. La lógica que subyace a la inclusión de más niveles como parte de la educación básica fundamentalmente se orienta hacia el incremento en la cobertura y la matrícula de estudiantes. En otras palabras, al incluir más niveles dentro de la educación básica, disminuyen los costos para los individuos y como un efecto concatenado debe de incrementarse la matrícula, posteriormente los egresados y, con ello, mayores tasas de escolaridad en promedio.

De esta manera, bien se podría decir que el círculo virtuoso de la educación y su impacto en la sociedad se inicia con una preocupación del Estado hacia su provisión, que sin lugar a dudas debe incluir la participación activa y el empoderamiento de la sociedad. A la par, debe de gestarse un proceso contrario a la credencialización (incremento de la tasa de graduados pero con habilidades poco significativas) que redunde en personas con capacidades adecuadas al contexto dentro del cual se desenvuelven y que éstos generen efectos de diseminación de conocimiento hacia la sociedad misma.

Es tan importante la educación en el mundo actual, que ésta representa uno de los elementos clave para la conformación del Índice de Desarrollo Humano (IDH), el cual, cabe decir es uno de los más importantes para la medición del avance y/o estancamiento en el bienestar de los países a nivel mundial. En particular, el IDH, creado en 1990 por el paquistaní *Mahbub ul Haq* y el indú *Amartya Sen* y que actualmente es utilizado por la ONU para medir el desarrollo anual de los países utiliza dos indicadores de educación, el primero de ellos es la tasa de alfabetización de adultos, y el segundo es la tasa de matriculación combinada (Haq, 1999).

De tal manera, que el desarrollo de instrumentos como el IDH que permite la comparación entre países a nivel mundial, ha puesto en el debate qué tipo de acciones, programas, orientación, y objetivos debe de tener la educación básica y la educación privada. Por lo que actualmente, el tema educativo representa uno de los más polarizados y que mayor divergencia de opiniones registran en el marco de la agenda pública. Sin embargo, dichas divergencias, sin temor a equivocarnos, mayormente





se centran en el cómo y no necesariamente en el qué, aspecto que se puede considerar como "normal" en el marco de una sociedad plural y democrática. Es decir, casi nadie duda que el objetivo de la educación debe orientarse a dotar de capacidades significativas al individuo para que a través de las mismas tenga mayores posibilidades de inclusión y desarrollo, pero cómo lograr lo anterior, sin duda ha ocasionado opiniones encontradas y álgidas entre los tomadores de decisiones.

En particular uno de los puntos más discutidos se refiere a cómo elevar el nivel educativo, que en un primer momento se circunscribió a la inclusión de más niveles dentro de la educación básica, sin embargo, además de los beneficios naturales de lo anterior, también genera un enorme costo para los Estados, aspecto que de manera inmediata se tradujo en un debate perenne sobre qué nivel de gasto público es el idóneo que se debe asignar a la educación, o dicho de otra manera, qué porcentaje del Producto Interno Bruto se debe asignar a todo el entramado de instituciones relacionadas con la educación, para que esta se traduzca en calidad y no solamente cantidadⁱⁱ.

Otro aspecto relevante del tema educativo y su vinculación con la sociedad, se encuadra en los tipos de conocimientos que se deben de generar dentro de las aulas, los laboratorios, y en general en todos los espacios de generación de conocimiento y que éste sea útil para la generación de riqueza y bienestar para la sociedad. Por ejemplo, en el mundo actual caracterizado por la intensa competencia entre regiones, estados y países, el nivel educativo se ha posicionado como un elemento central que significa la diferencia entre qué y cuáles regiones son más atractivas para la recepción de nuevas inversiones, empresas y actividades productivas. Por lo que, actualmente la educación y la generación de sinergias con los ámbitos públicos y privados (fundamentalmente con el mundo empresarial) en aras de incrementar la competitividad de las regiones ha sido uno de los aspectos más analizados, sobre todo en el marco de la economía del conocimiento y los sistemas regionales de innovación.

Para cerrar esta sección, cabe decir, que el tema educativo seguirá siendo uno de los más discutidos en los próximos años en todos los ámbitos que conforman a la sociedad, ya sea desde los distintos órdenes de gobierno, desde la esfera privada o en el marco de la sociedad civil organizada. Sin embargo, a pesar de que seguramente persistirán notables diferencias en relación a cómo lograr traducir el gasto público, los programas, los modelos y las instituciones en una educación de mayor calidad, debe permanecer la premisa sugerida por Meyer (1977), para quien, la educación representa en sí un acto social, es decir, es a través de ella como los individuos nos preparamos para ser parte de una sociedad específica, y que para la conformación de sociedades modernas, las instituciones





educativas debe poseer un alto grado de desarrollo. De tal suerte, que, para lograr una sociedad moderna, con todo lo que ésta involucra, es necesario el contar con instituciones educativas altamente capacitadas para que los individuos que emanen de las mismas sean capaces de formar redes de convivencia que busquen el bien común.

PANORAMA EDUCATIVO DEL NIVEL MEDIO-SUPERIOR DE LA REGIÓN NOROESTE DE CHIHUAHUA

Durante el ciclo escolar 2013-2014, la matrícula registrada a nivel nacional del nivel Medio-Superior ascendió a 4,682,336 alumnos, de los cuales, 2,338,439 eran hombres y otros 2,523,897 mujeres. En el mismo periodo, el número de escuelas de dicho nivel fue de 14,245 lo que arroja un promedio de 271 alumnos inscritos por plantel. Con mayor prominencia de espacios educativos, destacan las entidades de Veracruz con 1,754, Puebla con 1,650, Estado de México con 1,643 y Jalisco con 1,040. Las entidades de menor oferta de espacios son Baja California Sur con 100 planteles, Campeche con 124, Colima con 162 y Quintana Roo con 198 (ANUIES 2009, 30-45)

Por su parte, en el estado de Chihuahua se registraron 141,079 alumnos en el citado nivel, siendo 68,983 hombres y 72,096 mujeres distribuidos en 521 planteles, que arroja una media prácticamente idéntica a la nacional de 270 alumnos inscritos por plantel. A nivel regional, las ciudades de Juárez y Chihuahua albergaron entre ambos a 99,047 alumnos que equivale al 70% del total, distribuidos en 141 y 101 planteles, respectivamente, que arroja una media de 388 estudiantes por unidad, ampliamente superior a la media estatal y nacional. La cara opuesta, la exhiben veinte municipios que solamente tienen un espacio educativo de nivel Medio-Superior, siendo Huejotitán el de menor alumnado con veintiocho (SNIEE 2013).

En tanto que la región noroeste del estado, compuesta por los municipios de Ascensión, Buenaventura, Janos, Galeana, Casas Grandes, Nuevo Casas Grandes, Zaragoza y Gómez Farías, contaba con 34 planteles dedicados a atender la demanda educativa de bachillerato. Destaca el municipio de Nuevo Casas Grandes que albergó 10 espacios y 2,785 estudiantes, equivalentes al 45% de la región de estudio. Sin embargo, el total de la población estudiantil del nivel en cuestión, 6,171 apenas representó el 4.37% del total del alumnado de la misma categoría registrada en el estado de Chihuahua (ídem).







LOS RESULTADOS OBTENIDOS

En cuanto a la metodología empleada fue la siguiente: se consideró que de los municipios de mayor presencia escolar, así se aplicarían tres tipos de cuestionarios para conocer las demandas y preferencias profesionales de los estudiantes. Las instituciones educativas a las cuales se les aplicaron los instrumentos fueron:

- Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario 112,
- CECyT Ricardo Flores Magón,
- CECyT Gómez Farías
- Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario 213
- Preparatoria Club de Leones de NCG
- Escuela Preparatoria Francisco Villa
- Escuela Preparatoria Janos
- Colegio de Estudios Científicos y Tecnológico 15
- Instituto Blas Pascal
- Centro de Estudios Tecnológicos, Industrial y de Servicios 93
- Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos 16
- Escuela Preparatoria 8411

Se recopilaron a 1271 encuestas distribuidas entre hombres y mujeres inscritos en el último año escolar de bachillerato. El cuestionario fue autoaplicado y tenía una duración para responder de 10 minutos como mínimo.

Las variables principales fueron:

- *Origen y nivel gastos*, con las cuales se buscó identificar el perfil económico de las y los estudiantes, así como el contexto económico en el que se encuentran para continuar sus estudios;
- *Expectativas a futuro*, incluyeron preguntas que referían a las alternativas educativas que él o la estudiante tienen planeadas y la importancia de realizar estudios universitarios y su impacto en su vida futura;



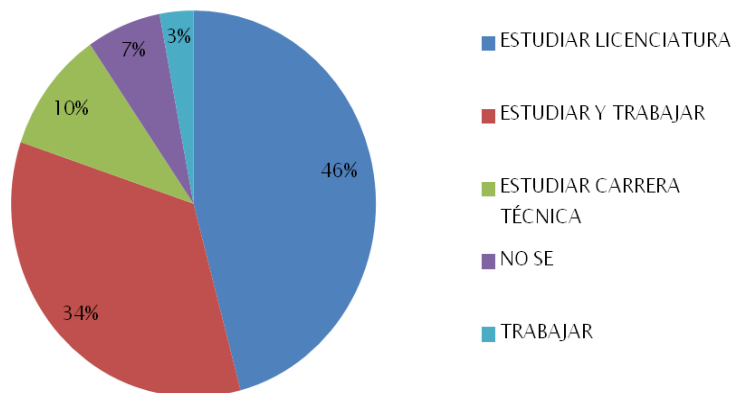


- *Sentido para el emprendedurismo*, esta parte se diseñó con la intención de comprender en qué medida se relacionan los estudios con la iniciativa de desarrollar sus propias ideas de negocios.
- *Oferta educativa*, con este segmento, particularmente recopilado en la segunda parte del estudio se pretendió identificar el posicionamiento de las instituciones educativas de mayor interés y las intenciones de elección por algún programa de licenciatura o ingeniería

El primer cuestionario constó de 34 preguntas. La estructura de segundo cuestionario fue más breve y precisa. Consistió en sólo cinco preguntas y tenían que ver con las alternativas educativas y la identificación de áreas disciplinares de interés. Una tercera modalidad del cuestionario se ubicó con base en las preferencias de los encuestados en abril de 2015, y se requirió el apoyo del área de Vinculación.

A grandes rasgos, uno de los factores que tienen de inclinar la decisión del estudiante es el factor económico, ya que por lo general se cuenta con el apoyo de la familia para continuar sus estudios, sin embargo es más que significativo que algunos podrían combinar actividades económicas con los estudios universitarios.

Gráfica 1. Actividades a futuro para estudiantes de Nivel Medio-Superior en la región noroeste de Chihuahua



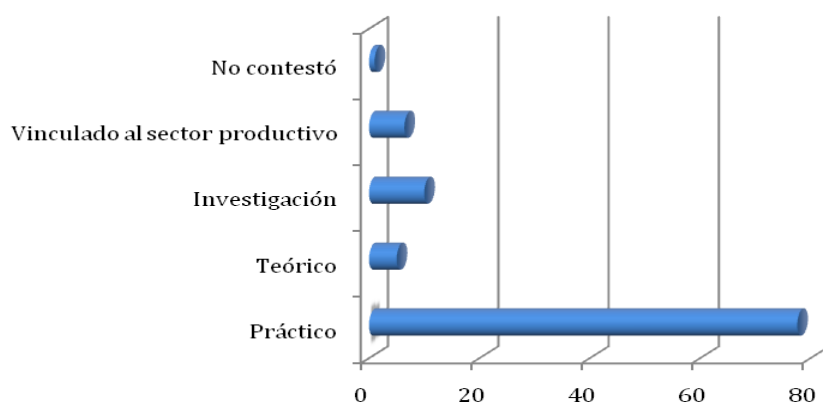
Fuente: Elaboración Propia (2015)





Tanto en los resultados de 2013, 2014 y 2015, los estudiantes expresaron el interés por disciplinas consideradas positivas, como la Medicina o el Derecho, mientras que las ingeniería pasan a ocupar un tercer lugar.

Gráfica 2. Tipo de Programa Educativo en estudiantes de Nivel Medio-Superior en la región noroeste de Chihuahua



Fuente: Elaboración Propia (2014)

Los jóvenes buscan en su formación profesional un perfil dedicado a la parte práctica, es decir, que el Programa de Estudios sea básicamente para desempeñar una actividad manual, pues al menos el 77 por ciento, mencionó esa alternativa, mientras que el 10 por ciento busca que sea con un perfil de investigación, y un seis por ciento requiere que esté vinculado al sector productivo de la región

CONCLUSIONES

Debido al espacio que se tiene, a manera de conclusión puede hacerse las siguientes reflexiones: Las alternativas educativas del nivel superior, tanto públicas como privadas, que se tienen en la región son tan similares que no responden a las necesidades ni a las preferencias de los estudiantes, quienes están en función a insertarse lo más pronto posible al mercado de trabajo, de ahí que la mayoría opten por buscar en otras ciudades la formación profesional que hace falta en la región noroeste de Chihuahua.





La región de Casas Grandes, puede estar en un posible riesgo debido a que si bien desde 2012 se cuenta con mayores opciones educativas es importante reducir la brecha entre el IDH y las oportunidades de crecimiento económico para que los egresados de nivel Superior logren insertarse o bien generen sus propias oportunidades a partir de el desarrollo de sus habilidades y capacidades emprendedoras.

Los estudiantes carecen de información suficiente para elegir la profesión a la cual podrían dedicarse el resto de su vida. A unos meses de abrirse los periodos de inscripciones, el 50 por ciento no tenga decidido aún el Programa educativo al que desea ir, eso es señal de que existen vacíos en el acompañamiento de los jóvenes estudiantes. Es un problema que inevitablemente se debe hacer frente lo antes posible, por parte de todos en el sistema educativo, al menos de la región y muy seguramente de la entidad.

De ahí que se pueda afirmar que si el estudiante no cuenta con una posibilidad a futuro, da lo mismo continuar con los estudios o dejarlos, y si llega a ser aceptado por algún programa, muy seguramente lo abandonará antes del primer año, ya que hace falta empatar el nivel de confianza en el panorama económico regional y las expectativas para un plan de vida futuro fincadas en la educación universitaria.

REFERENCIAS

- ANUIES (2009). Anuario de Estadísticas Educativas. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación superior, Departamento de Estadísticas, México, D.F.
- Encuesta Tendencias educativas entre jóvenes bachilleres de la región noroeste de Chihuahua (2014). Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, División Multidisciplinaria Nuevo Casas Grandes, Chihuahua.
- Gobierno del Estado de Chihuahua (2008). Análisis descriptivo de la estructura económica e industrial del estado de chihuahua. Centro de Información Económica y Social, Chihuahua, Chihuahua, México.
- Gobierno del estado de Chihuahua (2010). Programa Sectorial 2010-2016, Secretaría de Economía del estado de Chihuahua. México.
- Haq, Muhbub ul (1999) Reflections on Human Development. Oxford University Press, Delhi.





INEE. (2013). Panorama educativo de México. Indicadores del Sistema Educativo Nacional México.

Recuperado: 12 de mayo de 2015

<http://publicaciones.inee.edu.mx/detallePub.action?clave=P1B112>

Meyer, John W. (1977). The Effects of Education as an Institution. The American Journal of Sociology, Vol. 83, No. 1. The University of Chicago Press.

Principales cifras del Sistema Educativo Nacional. Dirección General de Planeación y Estadística Educativa.

http://www.sems.gob.mx/work/models/sems/Resource/11579/1/images/principales_cifras_2012_2013_bolsillo.pdf. Consultado Mayo de 2014

UNESCO (2006). Compendio Mundial de la Educación. Comparación de Estadísticas de la Educación en el Mundo. Instituto de Estadística de la UNESCO, Quebec, Canadá.

Notas:

ⁱ En el sistema norteamericano se considera hasta la High School

ⁱⁱ Por no ser el objetivo primario del presente texto, no se profundiza más sobre dicha cuestión

