



REPRESENTACIÓN SOCIAL DEL FACEBOOK EN ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA DE LA ESCUELA SUPERIOR ACTOPAN GENERACIÓN 2013-2017

Psic. NANCY IVETTÉ LÓPEZ GRANADOS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO ESCUELA SUPERIOR DE ACTOPAN
nanivelopgra@hotmail.com

Mtro. JORGE ARMANDO MOCTEZUMA PLATA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO ESCUELA SUPERIOR DE ACTOPAN
mocpla@hotmail.com

RESUMEN

En el presente trabajo se aborda el tema de la representación social del concepto de Facebook en estudiantes universitarios, con la finalidad de comprender cuál es el uso que los estudiantes universitarios hacen de este recurso tecnológico, con la intención de posibilitar espacios de aprendizaje en Facebook, los conceptos que se vinculan en esta población con Facebook se ubicaron en cuatro categorías, en las que se conceptualiza como un espacio de conflictos, de relaciones sociales, de inversión del tiempo de ocio y como una espacio adictivo, careciendo de categorías que nos muestren que los estudiantes conceptualicen a Facebook como un espacio educativo, por lo que se abren las puertas a buscar estrategias para poder incorporar esta herramienta en el proceso de formación de estudiantes de Universitarios.

Palabras clave: Ambientes virtuales, Aprendizaje Virtual, Redes sociales, Representación Social.





INTRODUCCIÓN

FaceBook es una red social que en nuestro país tiene un crecimiento constante, en México según datos obtenidos de We simplify the Internet (2013) nos muestra que para el año 2013, de cada 10 mexicanos que tienen acceso a internet 6 son usuarios de Facebook, el uso de este espacio de comunicación, recreación y contacto habrá un espacio amplio de posibilidades de estudio y de cuestionamiento sobre esta nueva realidad, donde los usuarios comparten mediante sus perfiles su cotidianidad dando paso a la divulgación pública de la privacidad, dentro de los ambientes educativos esta red social se presenta como una oportunidad para establecer espacios de vinculación entre el estudiante y los contenidos curriculares, entre el quehacer cotidiano de la cultura escolar con la realidad virtual en la que se mueven los cibernautas.

Los estudiantes universitarios actualmente tienen como parte de su vida cotidiana el uso del Facebook convirtiéndose en un espacio de contacto, de encuentro y reencuentro, en un medio de la difusión de la vida cotidiana dentro y fuera de los espacios universitarios, esta relación constante convierte a esta red social en un objeto de estudio, en una realidad posible de ser estudiada, en este contacto entre los estudiantes universitarios y el Facebook

CONTENIDO

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál es la representación social del Facebook en los estudiantes Universitarios de la escuela superior Actopan?

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN:

Describir la representación social que los estudiantes de la licenciatura en psicología generación 2013-2017 tienen sobre el Facebook, mediante la aplicación del instrumento de redes semánticas.





OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Conocer las principales palabras con las cuales es definida Facebook en los estudiantes en psicología generación 2013-2017.

Construir la red semántica que represente la conceptualización de Facebook en los estudiantes en psicología generación 2013-2017

Analizar las implicaciones simbólicas que tiene el Facebook en los estudiantes en psicología generación 2013-2017

JUSTIFICACIÓN:

Dentro de nuestra sociedad contemporánea la aplicación de las nuevas formas de aprendizaje demandan un conocimiento intenso sobre cómo se viven la incorporación de la nuevas tecnologías a los ámbitos educativos, esto con la intención de analizar la pertinencia de la implementación de las TIC's a los espacios académicos, el usos de las redes sociales se muestran ante el acto educativo como una oportunidad de establecer un contacto directo en la apropiación de los contenidos curriculares, posibilitando el desarrollo de competencias comunicativas, técnicas y colaborativas para la construcción del saber, lo que se presenta en este trabajo en un primer acercamiento sobre cómo es conceptualizo el Facebook en estudiantes universitarios, con la intención de ir encontrando las maneras de incorporar estas herramientas en el proceso del aprendizaje.

SUSTENTO TEÓRICO:

Facebook fue creado en 2004 por Mark Zuckerberg, es una red social con más de quinientos millones de usuarios, actualmente representa toda una nueva forma de relacionarse entre los seres humanos que rompe barreras generacionales, geográficas, de sexo, culturales y sociales (Llorens y Capdeferro 2011), mediante la posibilidad de compartir fotografías, videos, juegos, el estado actual de la persona contestando a la pregunta ¿Qué estás pensando?, impulsando la planeación de encuentros y actividades entre compañeros, pero sobre todo permite la comunicación con otras personas y la conformación de redes sociales (Imaña 2008).

Aunque en sus inicios esta red social no fue pensada directamente como una herramienta para fortalecer el proceso educativo, estudios como el de Meses y Moran (2013), han mostrado sin





duda su funcionalidad como sistema de mediación entre el aprendices y los contenidos académicos, actualmente la aportación de las TIC's en la transmisión de contenidos teóricos es reconocida por facilitar el acceso a la información, la contribución en la presentación de la información de una manera dinámica, mediante el uso de diferentes soportes y sistemas simbólicos, (Cabero citado en González 2011).

Desde los inicios del Facebook han éxito esfuerzos por tratar de incorporar esta herramienta en el proceso enseñanza-aprendizaje, Kennelly (Citado en Ponce, Hernández, y Rodríguez 2012) menciona que Facebook es elegido como un medio de mediación educativa por dos razones fundamentales, primero existe una gran comodidad en el uso de la interface de este servicio y en segundo lugar cuenta con herramientas que permiten a los usuarios asociarse entre ellos mismos, en grupos y subgrupos, contribuyendo en la construcción de ambiente de aprendizaje flexible y amigable para los sujetos que participan en el acto educativo.

Facebook se presenta como una oportunidad de articular el proceso educativo con las TIC's, por medio de las herramientas de la web 2.0 que permiten la creación de un participante prosumidor, es decir productor y consumidor de información (Robera 2011), donde la construcción del saber es posible que se realice a partir de la bases social, rompiendo con el esquema tradicional de la concepción educativa como un proceso cerrado, pasando a un paradigma activo, crítico y transformador del acto educativo.

En este orden idea podemos decir que existe un potencial uso pedagógico en el Facebook, el cual con sus herramientas, su flexibilidad y accesibilidad ponen un abanico de oportunidades en manos de docentes y estudiantes. Pero el uso que los seres humanos realizamos de los objetos, no depende solamente de la esencia del objeto en sí mismo sino del sistema de interpretación bajo el cual es visto el objeto por parte del sujeto, en la interacción entre sujeto y objeto lo que determina la relación entre estos dos elementos es el sistema interpretativo del sujeto, el esquema de referencias a partir del cual se construyen las imágenes en el sujeto y que llamamos conocimiento, para poder conocer estos esquemas de representación que tienen los estudiantes Universitarios de la Escuela superior Actopan de la licenciatura en psicología sobre el Facebook se usa la herramienta teórica de las representaciones sociales.

Partimos de la idea expuesta en párrafo anterior, donde se expuso que el conocimiento se produce de la interacción del sujeto con los objetos de la realidad, produciendo una imagen dentro del sujeto predeterminada por el sistema de interpretación que guía las miradas del sujeto y que





es producto de su inserción en un sistema histórico y cultural, este sistema interpretativo orienta el actuar y el quehacer cotidiano de los agentes. Álvarez-Gayou (2010) menciona la necesidad de la humanidad de poseer marcos de referencia a partir de los cuales se pueda explicar e interpretar la realidad, los cuales indican la dirección de nuestros actos y pensamientos dando paso al pensamiento social y por medio de la construcción de marcos basados en construcciones teóricas poder desarrollar el conocimiento científico, donde la investigación cualitativa pretende tener acceso a las subjetividad individual y colectiva con la finalidad de tener la posibilidad de comprender las interacciones y los significados subjetivos de los sujetos y los grupos (Álvarez-Gayou 2010).

Uno de estos marcos de interpretación teórica bajo los cuales se puede comprender e interpretar la realidad social es la propuesta hecha por Moscovici en 1961 sobre las representaciones sociales definida, por este autor, como “una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos” (Moscovici 1979) siendo un manera en la cual las personas hacen comprensible su realidad ideal y formal consolidada en el intercambio y las relaciones de la vida cotidiana.

Araya (2002) considera que las representaciones sociales son explicaciones que las personas obtienen por medio de su participación en el proceso de comunicación y del pensamiento social, dando la posibilidad de sintetizar estas explicaciones y dar paso a un tipo de conocimiento que juega un papel crucial sobre cómo la gente piensa y organiza su vida cotidiana. “Constituyendo un sistema cognitivo en el que es posible reconocer la presencia de estereotipos, opiniones, creencias, valores y normas que suelen tener una orientación actitudinal positiva o negativa...orientadoras de las prácticas... en que hombres y mujeres actúan en el mundo” (Araya 2002)

Comprender la representaciones sociales que un colectivo tiene sobre un evento determinado nos permite elucidar la forma en la cual sus interacción sociales han influido e influirán en sus prácticas a interactuar con el evento, las percepción que las personas tienen de los objetos determina en gran parte el uso y el actuar ante ellos, por lo que antes de iniciar un proceso de incorporación de una herramienta, como es el uso de Facebook, al proceso educativo es importante consideras como es percibido este objeto y como podrá influir esta percepción en el actuar de los individuos.





METODOLOGÍA:

HIPÓTESIS: La representación social de Facebook que tienen los estudiantes de psicología de la escuela superior Actopan generación 2013-2017 se separa de una representación vinculada con el quehacer académico.

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:

Este proyecto es una investigación cualitativa con un diseño fenomenológico según Mertens (Citado en Hernández, Fernández y Baptista 2005) este diseño se enfoca en la experiencia individual subjetiva de los participantes con la intención de reconocer el significado de un fenómeno o experiencia.

MUESTRA:

Es una muestra por conveniencia que según Hernández et.al (2010) nos dice que son casos a los que el investigador tiene acceso y puede estudiar, en este caso es un grupo de universitarios de la Escuela Superior Actopan de la licenciatura en psicología, que cursan el segundo semestre y que pertenecen a la generación 2013-2017, conformada de la siguiente manera, es un grupo de 31 sujetos de los cuales 23 son mujeres y 8 son hombre, con un promedio de edad de 19.5 años.

INSTRUMENTO

Se utilizó el instrumento de Rede semántica que es una técnica de recolección de datos híbrida que combina lo cualitativo y cuantitativo, su finalidad es aproximarse al significado que las personas tienen sobre los eventos u objetos con los que interacciona, dichos significados tienen efectos directos sobre el comportamiento de los individuos Álvarez-Gayou (2010), para la aplicación de esta técnica se utilizó el siguiente reactivo ¿Cuáles son las características que mejor definen a Facebook?, para lo cual los sujetos tienen que escribir 10 palabras como máxima que responda al cuestionamiento y después ordenarlas de manera jerárquica donde la palabra que ocupe el número uno es la que mejor describe al concepto que se solicita, hasta llegar a la palabra





número 10 que es la menos describe al concepto con respecto a las primeras palabras que eligieron.

ANÁLISIS DE RESULTADOS:

Para el concepto definidor se obtuvo una riqueza semántica de 105 palabras, donde las quince principales palabras que definen el concepto Facebook son Chismes, con un peso semántico de 174, Comunicación con peso semántico de 97, Pérdida De Tiempo, con 83 de peso semántico, Socializar con 58 de peso semántico, Red Social con peso semántico de 54, Distracción con peso semántico de 48, Entretenimiento con 45 de peso semántico, Amigos con un peso semántico de 42, Adicción con 35 de peso semántico, Problemas con 35 de peso semántico, Mentiras con peso semántico de 34, Obsesivo con 29 de peso semántico, Aburrido con un peso semántico de 26 y por ultimo Burlas y Conversación con peso semántico de 25, en la tabla 1.1 se presentan el grupo de las 15 principales palabras definitorias (conjunto SAM) obtenido para el concepto definidor Facebook, y en la gráfica 1.1 se muestra la distribución de las palabras definitorias con base al valor FMG.

CONCLUSIONES

La representación social del concepto de Facebook en los estudiantes de la licenciatura en psicología, de la Escuela Superior de Actopan generación 2013-2017, se vincula con cuatro categorías, estas son descritas a continuación:

- Categoría de conflictos: que integra a las palabras definitorias chismes, problemas, mentiras, burlas, nos muestran como esta población concibe a Facebook como un espacio de conflicto y de difusión de mentiras y burlas.
- Categoría de relaciones sociales: que incluye las palabras de comunicación, socializar, red social, amigos, conversación, lo que nos muestra una representación de Facebook como un espacio de convivencia entre compañeros.
- Categoría de Uso del tiempo libre: donde se incluyen las palabras de pérdida de tiempo, distracción, entretenimiento, aburrido, esto nos muestra que el espacio de Facebook es concebido también como un espacio de inversión del tiempo de libre de los estudiantes





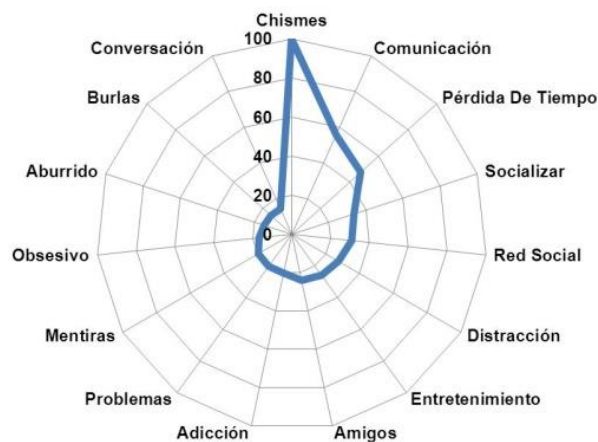
- Categoría de adicción: donde se incluyen las palabras definitorias adicción y obsesión, donde se conceptualiza esta red social como adictivo.

Se observa que dentro de las palabras definitorias no existe referencias por parte de los estudiantes en considerar el Facebook como un espacio destinado a las experiencias académicas, donde el usos de las herramientas que ofrece esta red social son encaminadas para uso del tiempo libre y la convivencia entre amigos, esto representa un reto para los docentes al buscar estrategias que permitan el uso de las TIC's como un espacio para desarrollar los contenido académicos de las diferentes asignaturas y poder usar un espacio de uso masivo en la construcción de espacio de aprendizaje.

TABLAS Y FIGURAS

Tabla 1.1: Conjunto SAM obtenido para el concepto definidor "Facebook"		
Conjunto SAM	Valor M	Valores FMG
15 Palabras definitorias	total	Porcentajes relativos entre las palabras
Chismes	174	100%
Comunicación	97	56%
Pérdida De Tiempo	83	48%
Socializar	58	33%
Red Social	54	31%
Distracción	48	28%
Entretenimiento	45	26%
Amigos	42	24%
Adicción	35	20%
Problemas	35	20%
Mentiras	34	20%
Obsesivo	29	17%
Aburrido	26	15%
Burlas	25	14%
Conversación	25	14%

Gráfica 1.1 Valores FMG para el concepto definidor Facebook





BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS

- Araya S (2002). Las representaciones sociales ejes teóricas para su discusión. Costa Rica. FLASCO.
- Álvarez-Gayuo J (2010). Como hacer investigación cualitativa fundamentos y metodología. México. Paidós Educador.
- Barajas, F; Álvarez, C. (2013). Uso de facebook como herramienta en la enseñanza del área de naturales en el grado undécimo de educación media vocacional. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/368/36825582012.pdf>
- Cerdà, F; Capdeferro, N. (2011). Posibilidades de la plataforma Facebook para el aprendizaje colaborativo en línea. Recuperado <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78018793004>
- Gonzáles, J. (2011). Estrategia didáctica con mediación del tic, propicia significativamente el aprendizaje de la Química Orgánica en la educación secundaria. Recuperado de http://www.uac.edu.co/images/stories/publicaciones/revistas_cientificas/escenarios/volumen-9-no-2/articulo1.pdf
- Hernández, R; Fernández, C; Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill.
- Imaña, T. (2008). Facebook, tejiendo la telaraña de las redes sociales. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520934009>
- Moscovici. (1979). El psicoanálisis, su imagen y su Público. Buenos Aires Argentina. Huemul.
- Ponce, A; Hernández, L; Hernández, J; Fernández, J. (2012) Análisis de contenido de las interacciones en línea en cursos de pregrado usando Facebook en una modalidad de blended learning. Recuperado <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99826889006>
- Rodera A. (2011). Reseña de “El proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistema operativo sociales y entornos abiertos de aprendizaje” de Alejandro Piscitelli, Iván Adaime e Inés Binder (compiladores). Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.ca?id=78018793013>
- We simplify the Internet (2013). Estadísticas de Facebook en México. Recuperado de <http://www.wsiemarketingexperts.com/estadisticas-de-facebook-en-mexico/>

