

LOS PROYECTOS LABORALES DE LOS ESTUDIANTES QUE TRABAJAN ANTE UN CONTEXTO ECONÓMICO INCIERTO

MA. GUADALUPE GONZÁLEZ LIZÁRRAGA
DANAHE ALEIDA CORTEZ GARCÍA
UNIVERSIDAD DE SONORA

CARLOTA GUZMÁN GÓMEZ
CENTRO REGIONAL DE INVESTIGACIONES MULTIDISCIPLINARIAS

TEMÁTICA GENERAL: EDUCACIÓN DESIGUALDAD SOCIAL, INCLUSIÓN, TRABAJO Y EMPLEO

RESUMEN

Los jóvenes en México se enfrentan a un mercado laboral altamente competitivo, en donde se observa un alto nivel de desempleo, deterioro de las condiciones laborales y un crecimiento del mercado informal. En este contexto de dificultades, hay jóvenes que buscan acceder a las instituciones de educación superior como un medio para obtener un empleo, para ello, perfilan estrategias que les permitan cumplir sus metas.

Estudiar y trabajar durante los estudios es una estrategia que los estudiantes emplean tanto para mantener sus estudios como para facilitar la inserción al mercado de trabajo, por ello, el objetivo de la investigación fue conocer cómo un grupo de estudiantes universitarios que trabaja, construye sus proyectos laborales, desde su percepción del contexto y a partir de sus experiencias familiares, académicas y laborales. Se realizaron 26 entrevistas a estudiantes de Sociología, Diseño Gráfico, Administración y Geología de la Universidad de Sonora, que se encontraban próximos a terminar sus carreras.

Se encontraron cinco tipos de proyectos: estudiar una maestría al egreso de la licenciatura; continuar trabajando y estudiar el posgrado; solo trabajar después del egreso; establecer un negocio propio y aquellos proyectos que no tienen una definición clara sobre lo que se quiere lograr en el futuro. Dichos proyectos expresan claramente lo que el trabajo durante los estudios les aporta a los jóvenes ante un contexto económico y laboral incierto e inestable.

Palabras clave: proyectos laborales, estudiantes que trabajan, mercado laboral

Introducción

Los jóvenes en la actualidad representan una tercera parte la población total de México, de los cuales algunos se incorporan al mercado laboral desde muy temprana edad. Esta incorporación se realiza como respuestas a una gran cantidad de demandas sociales o familiares. En la actualidad el panorama que encuentran los jóvenes para obtener un empleo está marcado por varios problemas, entre los que destaca, un contexto laboral altamente competitivo, un deterioro de las condiciones laborales, así como un aumento en la ocupación de espacios en el mercado informal y el desempleo.

Las oportunidades laborales para un egresado de educación superior en México son escasas, ya que siete de cada diez egresados tienen dificultades para integrarse al mercado laboral (Espíndola y Salazar, 2013). Asimismo, tres de cada diez personas ocupadas con estudios superiores, no laboraron en las áreas para las que fueron formados (INEGI, 2011), aunado a esto, se agregan los bajos salarios.

La relación entre la educación y el trabajo ha sufrido fuertes transformaciones; de ser considerada lineal, en la que mayor educación significaba un mejor empleo, ha pasado a ser no directo, no inmediato y con resultados muy diversos (Navarrete, 2013).

Propuesta teórico-metodológica para la comprensión del proyecto laboral

Para la construcción de la noción de proyecto, concepto nodal para este trabajo, se parte de la teoría de la acción de Max Weber, la cual postula que el término “acción social” abarca toda conducta humana, cuando y en la medida en que el individuo actuante le asigna un sentido subjetivo (Weber, 1964). En esta línea, Shütz (2003) retoma el concepto de “acción” al atribuir la importancia de los motivos que gobiernan sus acciones y afirma que estas construcciones de pautas de conducta, están entrelazadas y revelan la construcción de motivos *para* y *porque* y propone la estructura temporal de la acción en la elaboración de un proyecto.

Se retoma el concepto de proyecto de Guichard (1995) para quien éste representa algo más que un simple anhelo y lo concibe como algo sólido que está conformado a partir de su situación actual, de lo que el sujeto espera del futuro y los medios que emplea para conseguirlo. Se establece como una proyección hacia el futuro, que se contextualiza en las esferas a las que la sociedad occidental le brinda mayor importancia, como lo es el estudiar y trabajar para construir su identidad en el tránsito de la juventud a la adultez (Legaspi et.al., 2010). Es de esta manera que el análisis del proyecto laboral del joven, se propone construir en función de su experiencia y como ésta aporta los componentes para elaborar una visión a futuro.

Los proyectos laborales de los jóvenes apuntan hacia un futuro determinado y esto comporta una búsqueda en la evaluación de los medios disponibles y eficientes en vista de su realización. La

reflexión sobre los medios es tan importante, como lo que se evalúa del presente y del futuro deseado, ya que es lo que lleva a definir los objetivos a los que apunta. Se toma en cuenta que no existe proyecto, más que cuando el individuo ha desarrollado, por sí mismo o con ayuda de otros, una reflexión, no solo de los medios a emplear, sino de los motivos que apuntalan su intención.

De acuerdo con la literatura, los estudiantes pueden establecer proyectos en diferentes niveles, asimismo, pueden no tener ningún proyecto a futuro (Dubet, 2005), en este sentido, se considera al joven como estudiante, quien a partir de sus experiencias de vida, entrelaza la trayectoria educativa con su pasado y construye un futuro, sin embargo, al considerar estudiantes que se encuentran compartiendo sus estudios con actividades laborales, se agrega un componente que aporta a las experiencias de estudio y de vida. Se reconoce que los sentidos del trabajo son múltiples y bien pueden construirse a partir de la necesidad económica, ya sea para el sustento o para cubrir los gastos de los estudios, por aprendizaje, para obtener experiencia laboral, para lograr la independencia o para los gastos de consumo personal (Guzmán, 2004).

El proyecto laboral del estudiante trabajador, se construye a partir de la imbricación de sus experiencias familiares, académicas y laborales, tanto pasadas como presentes, de la interpretación que hacen del contexto, así como de sus motivaciones y creencias que se expresan en la idea de un futuro deseado y otro esperado. De acuerdo con lo propuesto, se presenta el esquema analítico, el cual permite comprender la ruta de análisis de los proyectos laborales de los estudiantes que trabajan (Ver figura 1).

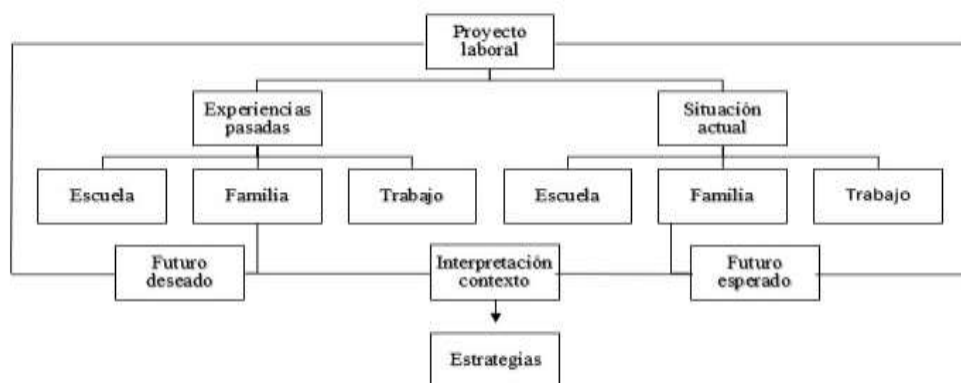


Figura 1. Esquema analítico

Con base en el esquema analítico presentado, la investigación se centra en la subjetividad del joven estudiante y particularmente en el significado que éstos le confieren al trabajo, para ello, la descripción y la interpretación son los recursos metodológicos principales.

La selección de entrevistados se dio a partir de un muestreo teórico que se realizó con criterios de tipo analítico. No se delimitó una muestra a partir de características particulares, sino que ésta se fue definiendo a lo largo del trabajo de campo, de acuerdo con el tamaño de las carreras, la disponibilidad de los entrevistados y la saturación teórica. El primer criterio de inclusión fue ser joven, ya que se buscaba indagar en sus discursos la percepción de su momento histórico y la manera como se apropian de los cambios sociales, desde condiciones de existencia diversas (Reguillo, 2000). Se centró el trabajo en el caso de la Universidad de Sonora y particularmente en cuatro programas académicos que resultaran ilustrativos, de acuerdo con la participación en el mercado laboral y la diversidad de ofertas de trabajo al egresar de la universidad, de esta manera, las carreras elegidas fueron Administración de Empresas, Sociología, Diseño Gráfico y Geología.

Un criterio de importancia, es que la mayoría de los estudiantes se encontraban en los últimos semestres de la carrera. Se considera que en los semestres finales, los jóvenes están propensos a reflexionar sobre su egreso de la universidad. Los estudiantes que se consideraron para esta investigación, cursaban del quinto al noveno semestre y algunos que se mantenían en la universidad de forma irregular. Asimismo, cada uno de los participantes contaba con un trabajo al momento de la entrevista.

Características de los participantes

La edad de los participantes oscila entre los 20 y 27 años, donde la media es de 22 años. Los estudiantes que son mayores, por lo regular, se encuentran estudiando una segunda carrera o tienen una situación académica irregular, en la que solo están cubriendo materias faltantes o rezagadas.

Del total de los participantes de esta investigación, 12 son hombres y 14 son mujeres, todos son solteros, dos viven en concubinato y dos tienen hijos, que declaran no fueron planeados. Las mujeres de la población participante, predominan en las carreras de Diseño Gráfico y Sociología y los hombres participantes, son predominantes en las carreras de Administración y Geología.

De los 26 estudiantes entrevistados, un 42% se identifican en un nivel socioeconómico bajo y un 46% de los estudiantes se percibe a sí mismo perteneciente a una clase media alta, en la cual no perciben necesidades económicas fuertes. Los ingresos son variables ya que algunos participantes no son independientes y la contraparte de los participantes reportan ser foráneos, factor que implica diferentes tipos de gastos.

Los proyectos laborales y la subjetividad del estudiante trabajador

Los estudiantes que participaron en esta investigación perciben la necesidad de trabajar y la mayoría tiene una trayectoria laboral larga. En relación a los proyectos laborales, un 80% de los estudiantes tiene una idea de lo que quieren hacer y se encuentran camino para lograrlo, las

reflexiones oscilan respecto a sus oportunidades y las estrategias que pueden trazar para cumplir sus metas. El 20% restante se encuentra indeciso o su proyecto laboral no está definido, se encuentra en estatus de bosquejo no terminado. A diferencia del planteamiento de Dubet (2005), quien identifica a estudiantes que no tienen plan laboral, de los estudiantes que se entrevistaron para esta investigación, no se observó una ausencia de proyecto, sino el bosquejo del mismo, si bien, no es definido, no se podría afirmar la ausencia de un proyecto laboral.

Las reflexiones presentadas en esta investigación, permiten mostrar que los jóvenes conocen el contexto al que se enfrentarán al momento de egresar de la universidad. Encontramos estudiantes preocupados por su situación económica y esto les ha permitido conocer el estado del mercado profesional actual, el cual perciben como competitivo y por ello, procuran establecer estrategias que les aseguren un futuro laboral, pero sobre todo, estabilidad económica.

Para mostrar los distintos tipos de proyectos que los estudiantes construyen, se distinguen cinco grupos. En los siguientes apartados se describe cada uno de los tipos de proyectos.

Proyecto laboral: estudiar la maestría al egreso de la licenciatura

Este tipo de proyecto lo construyen estudiantes del sexo femenino y cuentan con 21, 22, 24 y 27 años de edad, provienen de las carreras de Diseño Gráfico y Sociología. Este grupo proyecta estudios de posgrado al finalizar la licenciatura en la universidad. Han encontrado en sus estudios el sentido de sus metas a futuro, son estudiantes que desean desarrollarse en la profesión que eligieron y esperan que la maestría sea un impulso que las acerque a un puesto de académico de investigador o a mejores ofertas de trabajo.

Las estudiantes tienen orígenes diferentes, dos de las entrevistadas tienen necesidad económica, por lo que tienen que trabajar y estudiar para cubrir sus estudios y su manutención. Por sus problemas familiares y económicos buscaron su independencia desde temprana edad y por tanto, tienen trayectorias laborales largas. Las estudiantes con estrato socioeconómico medio y medio alto, difieren en sus experiencias, ya que iniciaron el trabajo para cubrir su consumo personal y por la búsqueda de independencia. Sin embargo, las cuatro buscan una maestría como opción para obtener mejores oportunidades laborales futuras.

Los motivos para continuar con un posgrado, van desde obtener prestigio en el ámbito laboral, hasta aquellos motivos que parten de la vocación hacia la superación personal. Las estudiantes no planean combinar sus estudios con actividades laborales, ya que el plazo para estudiar, es inmediato.

Proyecto laboral: combinar trabajo y estudios de posgrado

Los estudiantes que se ubican en este grupo son aquéllos que tienen como proyecto estudiar una maestría, a diferencia del grupo anterior, si quieren continuar trabajando debido a que buscan una

buena posición económica. El presente grupo está compuesto por tres hombres y una mujer y sus edades oscilan entre los 22 y 25 años. Pertenecen a las carreras de Geología y Sociología.

El interés por trabajar y estudiar de manera simultánea al egreso de la licenciatura, surge del conocimiento de la beca federal para los posgrados CONACyT, los estudiantes consideran continuar con sus estudios, ya que con el monto económico ofrecido visualizan un panorama con mejores ingresos y un complemento para la búsqueda de buenas oportunidades laborales.

La visión de este grupo parte de la remuneración económica, los estudiantes que lo conforman, tienen una trayectoria laboral larga debido a que son personas foráneas, son el sostén de la familia, o se perciben en un estrato socioeconómico bajo. El trabajo les ha permitido escalar hacia mejores oportunidades, mayor comodidad y la posibilidad de acceder a otras actividades de tipo personal o familiar, como lo es, mantener a un hijo o viajar. El posgrado, junto con la beca otorgada por continuar sus estudios, les ofrece la oportunidad de mejorar sus ingresos al mismo tiempo que mejoran sus oportunidades laborales en el campo de su interés.

Proyecto laboral: trabajar después del egreso

Los estudiantes que se ubican en este grupo son siete hombres y dos mujeres. Ellos planean en su futuro inmediato trabajar, ya sea en el mismo trabajo o en otro mejor, pero siempre relacionado con su carrera universitaria. El rango de edad oscila entre los 21 y los 27 años y se encuentran estudiantes de las cuatro carreras seleccionadas.

Algunos estudiantes toman sus decisiones a partir de la necesidad económica, ellos planean trabajar inmediatamente a su egreso de la universidad, ya que se encuentran preocupados por la situación económica que se vive en el hogar. Asimismo, se encuentran quienes buscan la independencia y emancipación. Cabe mencionar que los estudiantes de este grupo, son jóvenes que tienen trayectorias laborales largas y que han tenido experiencias de trabajo en las que se incluyen aquellas actividades que no tienen relación con su carrera profesional.

En este sentido, la búsqueda de un trabajo independientemente de un posgrado, significa fortalecer su trayectoria, ya que la experiencia laboral es uno de los requisitos que más demandan los empleadores. Buscar un nuevo trabajo al egresar de la universidad, significa un ascenso en el mercado de trabajo. Aspiran a ser profesores e investigadores en el área de ciencias sociales, tener un negocio propio o trabajar para una paraestatal. Incluso contemplan la posibilidad de autoempleo, como el caso de ser *Freelance* en el campo del diseño gráfico.

Proyecto laboral: tener un negocio propio

Son tres los estudiantes que conforman este grupo. Tienen entre 20 y 24 años de edad y pertenecen a las carreras de Administración, Geología y Diseño Gráfico. Ellos piensan, respectivamente, abrir un negocio de desayunos, un rancho y una tienda de ropa.

La trayectoria laboral de los estudiantes varía, en el caso de la estudiante mujer, el plan de tener un negocio, es la primera opción, el trabajo que mantiene hasta el momento de la entrevista como vendedora de zapatos, lo toma como experiencia laboral para su proyecto, el cual es abrir una tienda de ropa. Para los varones, la trayectoria laboral ha sido larga y con empleos diversos. La necesidad económica es el principal motivo por el cual empezaron a trabajar, incluyendo sus necesidades de consumo, situación que han sobrellevado por años, lo que les permite ahora tener incorporado de una manera natural el trabajo.

Asimismo, refieren trabajar por la búsqueda de independencia y consideran que el trabajo durante los estudios aporta aprendizajes que serán significativos para su inserción al mercado profesional. Este grupo muestra como algunos jóvenes consideran planes a largo plazo y con motivo de tener una estabilidad financiera a largo plazo.

Proyectos laborales difusos

Los estudiantes que se encuentran dentro de este grupo son cuatro y pertenecen a las carreras de geología, sociología y diseño gráfico, tienen entre 21 y 22 años. Ellos expresan discursos difusos, se puede afirmar que existen planes a futuro, sin embargo, no los tienen tan estructurados como los estudiantes de los grupos anteriores, ya que hasta llegan a contemplar el cambio de carrera o estudiar posteriormente otra distinta.

El trabajo que realizan en el presente, solo en uno de los casos, tiene relación con su carrera de estudio. Los jóvenes que componen este grupo, realizan la actividad laboral porque buscan cubrir su consumo personal, independencia y porque en casa encuentran dificultades económicas. Ellos trabajan tanto para su propia manutención como para aportar al gasto familiar.

Conclusiones

Los proyectos laborales de los estudiantes que trabajan, nos muestran la perspectiva de los jóvenes que tienen que compartir sus estudios con su trabajo y como esto influye en la percepción de las oportunidades para insertarse en el mercado laboral. Como se mencionó con anterioridad, el contexto económico para el estudiante que egresa, presenta dificultades que se tienen que sortear para que sea posible considerar una calidad de vida que permita adquirir bienes, formar una familia y que se afiance dicha situación a largo plazo.

Los proyectos laborales de los estudiantes se construyen a partir de una gran preocupación por resolver una situación económica presente, pero también, por alcanzar mejores condiciones de vida futura. Los estudiantes muestran un gran conocimiento sobre la dinámica del mercado de trabajo, a nivel global y de su propia profesión. Este conocimiento, que han adquirido a través de la experiencia, les permite perfilar estrategias para aprovechar las oportunidades, que se observan escasas, en la búsqueda de mejorar su condición económica. Los estudiantes buscan ser investigadores, combinar posgrado con trabajos, buscar escalar en mejores puestos en empresas y tener un negocio propio.

La experiencia laboral es un factor crucial para los estudiantes ya que a lo largo de su trayectoria obtienen aprendizajes y pueden acreditar la experiencia que demanda el mercado de trabajo; es así que consideran que obtienen conocimientos propios de la cultura de laboral, como responsabilidad, disciplina y complementan su autoestima. Además de estos aportes, la experiencia les permite conocer el tipo de empleo al que se enfrentarían en caso de no tener estudios profesionales y una idea de los salarios. Este conocimiento les permite por tanto, orientar sus planes de trabajo de acuerdo con el aprendizaje adquirido a lo largo de su trayectoria laboral.

A pesar de las diversas opiniones sobre el futuro esperado y las dificultades laborales que encuentran, los jóvenes estudiantes que trabajan, mantienen una postura positiva, buscan las mejores oportunidades y saben que para llegar a su meta, la base es el trabajo arduo, la responsabilidad y el aprovechamiento de lo que les brindan sus experiencias.

Referencias

- Ballesteros, A. (2007). Max Weber y la sociología de las profesiones. México. Universidad Pedagógica Nacional.
- Dubet, F. (2005). Los estudiantes. CPU-e. Revista de Investigación Educativa. 1. Recuperado de: <http://www.uv.mx/cpue/num1/inves/estudiantes.htm>
- Espíndola, M. y Salazar, C. (2013). Dificultades de empleo para los jóvenes. En: Calva, J.L. (Coordinador) Los jóvenes de hoy presente y futuro. México: Consejo Nacional de Universitarios.
- Guichard, J. (1995). La escuela y las representaciones de futuro de los adolescentes. Barcelona, España. Alertes S.A. Primera Ed.

- Guzmán, C. (2004). Entre el estudio y el trabajo. La situación y las búsquedas de los estudiantes de la UNAM que trabajan. México, Cuernavaca, UNAM. Recuperado de: <http://www.crim.unam.mx/drupal/?q=node/318>
- Navarrete, E. (2013). Los jóvenes, la escuela y el trabajo. En: Calva, J.L. (Coordinador), Los Jóvenes del futuro hoy: Presente y futuro, México: Consejo Nacional de Universitarios.
- Schwartzter, L; Lavatelli, L; Moulia, L; De Marco, M; Duro, L; Legaspi, L; Aisenson, G; (2010). Visiones y expectativas sobre el trabajo. Estudio de jóvenes de circuitos educativos diferenciados. *Anuario de Investigaciones*. 17 (). Pp. 181-190. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=369139946076>
- Reguillo, R. (2000). Pensar en los jóvenes un debate necesario. Emergencias de las culturas juveniles. Estrategias del desencanto. México.pp 19-73. Recuperado de: <http://www.cholonautas.edu.pe/modulo/upload/Reguillo.pdf>
- Shütz, A. (2003). El problema de la realidad social. España. Amorrotu editores. Weber, Max (1964). Economía y Sociedad. México: Fondo de Cultura Económica.