

USO DE MEMES COMO MEDIADORES DE LAS VIVENCIAS DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

FANY LUCERO GONZÁLEZ CARMONA
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES IZTACALA, UNAM

TEMÁTICA GENERAL: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
(TIC) EN EDUCACIÓN

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo analizar el uso que universitarios mexicanos dan a los memes en Facebook como mediadores de sus vivencias juveniles y estudiantiles. Parto de un enfoque sociocultural desde el cual entiendo que los memes son artefactos culturales productos de participaciones en distintas prácticas sociales que se desarrollan tanto online como offline. Participaron 10 estudiantes del último año de la carrera de psicología de la UNAM. Con base en una metodología cualitativa, se empleó la observación participante, la observación digital en Facebook y la entrevista en profundidad. Los principales hallazgos indican que: A) estos universitarios participan activamente en el uso y reproducción de memes, mediante los cuales significan y comparten vivencias de su condición como jóvenes y psicólogos en formación. B) los memes les permiten verter quejas sobre los avatares del día a día, incluyendo los relativos a su formación profesional. C) Compartirlos con otros es una manera de afianzar los vínculos amistosos y relaciones interpersonales. Concluyo que las experiencias de estos jóvenes están ampliamente sostenidas por el uso y difusión de memes, a través de los cuales se identifican a sí mismos como psicólogos en formación y como jóvenes participantes de distintos contextos, los cuales vinculan a través de estos artefactos culturales. Comprender los sentidos que a través de ellos se juegan, permite tener un mayor entendimiento sobre los estudiantes, las maneras en que se viven y significan el aprendizaje y su formación profesional.

Palabras clave: memes, vivencias, mediación, prácticas, sociocultural

Introducción

De manera cotidiana la palabra “*meme*” se ha empleado para hacer referencia a ciertos recursos audiovisuales que se difunden por medio de internet, específicamente en las redes sociales y cuyos contenidos tienen como base el humor. El origen del término data de 1976 cuando Richard Dawkins señaló que, así como los *genes* transmiten la información genética entre las personas, existen unidades culturales que transmiten hábitos, ideas, tradiciones, de una mente a otra, por medio de la réplica y la imitación. A estas unidades las llamó *memes*.

Actualmente la denominación de lo que conocemos como *meme de internet*, se ha alejado de los postulados teóricos de Dawkins, y algunos autores han desarrollado propuestas para definir este concepto. Desde la lingüística, por ejemplo, los *memes* son considerados formas de discurso que se generan en la red a partir de la interacción social, que tiene un amplio valor cultural y son portadores de representaciones simbólicas (Valverde, 2015).

Por su parte, Huerta (2014) señala el *meme* como un medio para transmitir de persona a persona imágenes o videos relativos a un suceso o idea a manera de broma. El autor menciona la importancia de estudiar los *memes* desde una tradición sociocultural, con la cual puedan ser considerados como vehículos para la reproducción de patrones socioculturales que se comparten en las interacciones diarias.

Finalmente, para Davison (2012) un *meme* de internet es un segmento de la cultura que se representa de manera cotidiana a modo de chiste y que al ir transmitiéndose adquiere influencia.

Además de definir el término, las investigaciones se han centrado en caracterizar los *memes*, identificar sus componentes y categorizarlos. En algunos casos, el análisis de los *memes* se ha realizado para comprender las intencionalidades que conllevan (Valverde, 2015). También se han considerado como objeto de estudio los *memes* de páginas específicas que tienen una temática particular, como las relacionadas a la identidad nacional o expresiones de descontento hacia el gobierno y las condiciones políticas de determinado país (Ballesteros, 2016; Maeda, 2015; Rosero, 2015; Valle, Peñas y Chacón, 2015).

En estas investigaciones el punto central de interés ha sido el *meme* en sí mismo, con los elementos gráficos, lingüísticos y humorísticos que lo componen. Pareciera que se ha dejado de lado que estos son producto de las creaciones de personas que participan en la selección, diseño y transmisión de los mismos, cuya tarea puede ser complicada. Para elaborar un *meme*, la persona necesita ciertos niveles de apropiación tecnológica como puede ser el dominio de la edición de imagen o video, habilidades de observación, análisis, síntesis, conocimiento de canales de difusión y, sobre todo, conocimiento del entorno y de una jerga particular (Arango, 2015).

Al diseñarlos y compartirlos, la persona puede dotarlos del sentido que quiera; la audiencia a su vez, es también productora de sentido al interpretar los *memes* con base en sus circunstancias sociales, culturales y las maneras en que los experimentan subjetivamente (Arango, 2015).

Este uso y transmisión de *memes*, impacta en la organización social y en el lenguaje que se utiliza, ya que ocurre una verbalización de las expresiones empleadas en los *memes* que son llevada a los distintos ámbitos de la vida cotidiana (Vélez, 2012).

Uno de los espacios digitales en donde ocurre el intercambio de *memes* es en la red social Facebook. En esta, los usuarios pueden compartir *memes* con los cuales satisfacer su necesidad de expresión racional y emocional, descontento social, opinión pública, entre otras (Arango, 2015; Vélez, 2012). Analizarlos permite identificar y entender algunos elementos de configuración identitaria de quienes los crean, comparten e incluso se apropian de ellos, convirtiéndolos en parte de su acervo cultural (Vélez, 2012). Dicha apropiación se ve reflejada por ejemplo, en la creación de páginas en Facebook cuya finalidad principal es el intercambio de *memes* relativos a una temática específica compartida por los miembros de la página.

Como ya señalaba, en distintas investigaciones el interés se ha puesto en el estudio de los *memes* en sí mismos, lo que deja brechas en torno a las maneras en que las personas que los crean, comparten y difunden, se vinculan con ellos en su vida cotidiana. Desde esta óptica, surgen cuestionamientos como ¿Qué sentidos construyen las personas al crear y compartir *memes*? ¿De qué manera los emplean en sus prácticas cotidianas? ¿Cómo experimentan los intercambios sociales mediados por el uso de *memes*? ¿Impacta en sus relaciones de amistad? ¿Cómo vivencian el ser jóvenes estudiantes que hacen uso de *memes*?

Con base en lo anterior, el objetivo de la presente investigación es analizar el uso que universitarios mexicanos dan a los *memes* como mediadores de sus vivencias juveniles y estudiantiles. Parto de un enfoque sociocultural, desde el cual afirmo que los estudiantes universitarios se viven en la doble condición de jóvenes y estudiantes de manera entrelazada. Son personas siempre situadas en contextos sociales donde participan en prácticas mediadas por artefactos culturales. En y a través de ellas construyen sentidos y significados sobre los otros, sobre sí mismos y sus experiencias, adquieren conocimientos y desarrollan aprendizajes que llevan de un contexto a otro en su vida cotidiana. Desde dicho enfoque, entiendo también que la red social Facebook es un contexto digital de participación, en el cual se difunden *memes* que son producto de prácticas que las personas co-construyen en los distintos contextos en los que participan y donde movilizan sentidos. Así, el *meme* es un artefacto cultural mediador en las interacciones con los otros, las expresiones emocionales y las vivencias del día a día.

En la presente investigación participaron 10 estudiantes (nueve mujeres y un hombre) de entre 20 y 22 años de edad, que cursaban el último año de la carrera de psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México. El estudio se llevó a cabo con base la metodología cualitativa online-offline, la cual se caracteriza por considerar las prácticas que se realizan de manera online y también las que se llevan a cabo en la vida offline de forma vinculada. Por ello, el investigador realiza trabajo de campo en ambos ámbitos de manera incluyente (Ardevol, 2011).

Durante dos semestres consecutivos, empleé la observación participante dentro de las aulas de los estudiantes y en la realización de su servicio social dos veces por semana, con la finalidad de identificar la presencia y prácticas de uso de Facebook y *memes* en diferentes contextos. También, realicé observaciones digitales diarias en el perfil de Facebook de cada participante para identificar prácticas de creación y difusión de *memes*. Finalmente, realicé dos entrevistas en profundidad con cada participante, con la intención de acceder a los sentidos que construyen en torno a las prácticas identificadas.

Resultados

Con base en los datos obtenidos, resalto que crear y compartir *memes* a través de la red social Facebook se ha convertido en una práctica en la que estos jóvenes participan de manera cotidiana. Son *memes* a través de los cuales expresan sus vivencias del día a día en los distintos contextos de práctica en los que participan y con las diferentes personas con quienes se relacionan en ellos.

Ante la ocurrencia de eventos significativos (aquellos considerados relevantes en función del impacto emocional que les ocasiona en distintas circunstancias como puede ser la preocupación, tristeza o alegría y risa) realizan la búsqueda de imágenes o *memes* ya creados que ejemplifiquen aquella vivencia que quieren mostrar. De no encontrarlos, o si van a referirse a un evento muy particular, se disponen a crearlo con base en una imagen ya elaborada, particularmente alguna que sea representativa de los *memes de moda* o más relevantes del momento y agregan texto (dentro de la imagen o en la propia publicación de Facebook) para dar los matices necesarios o puntualizar particularidades del evento ocurrido o la situación en que se encuentran.

Dicho texto corresponde a un cierto lenguaje compartido con el cual los *memes* toman distintas connotaciones pero que se caracteriza por ser breve, concreto y en un tono satírico y humorístico. Generalmente apela a frases cotidianas que se han convertido en bromas ya conocidas por los usuarios de estas herramientas digitales.

**CUANDO SABES QUE TIENES TAREA
Y AÚN ASÍ TE VAS A DORMIR.**



**Quando tienes un examen súper
importante y en vez de estudiar
te la pasas viendo memes.**



Quando dejas todo para última hora:



Quando tienes un chingo de tareas
pero te la pasas compartiendo memes



Figura 1. Ejemplos de *memes* en los que emplean la actualmente conocida frase *¿Por qué eres así?* en diversas situaciones.

En otras ocasiones, mientras participan en distintas prácticas en Facebook, el *meme* puede aparecer como producto de otras páginas o personas que tienen agregadas en su perfil de esta red social. Hacer contacto con este *meme* puede evocar recuerdos de algo vivido y llevar entonces a compartirlo en su propio Facebook.

Es así que el compartir *memes*, como la acción de colocarlo en el propio muro de la red social, implica más que solo hacer público el contenido de las imágenes, es una manera de dar paso y cause a las emociones generadas por distintas experiencias. El *meme* entonces, se convierte en un instrumento mediador de la expresión emocional de las vivencias cotidianas, a través del cual los jóvenes dan sentido a sus experiencias como participantes de distintos contextos de práctica social.

“Es como no gritarle a la pared, pues, saber que alguien en algún momento lo va a ver (...) Es como esa parte de quererte reír de ti mismo y que se rían contigo”

Expresar aquello que ocurre a través de *memes*, les permite sobrellevar acontecimientos complicados o difíciles que ocasionan emociones de enojo, tristeza, frustración. Lo hacen principalmente a través de la broma y el humor. En el caso de las vivencias escolares por ejemplo,

enuncian sus quejas e inconformidades sobre las particularidades de su formación profesional, las demandas académicas y propias de la institución, los profesores, sus métodos, requerimientos y relación que establecen con ellos, las labores con los compañeros de aula, la dinámica de las clases, entre otros correspondientes al contexto educativo en el que participan.

**Cuando estudias psicología y lees a
Rogers, Freud, Skinner, Lacan, Pavlov,
Vigotsky, Piaget, Watson, etc.
al mismo tiempo....**

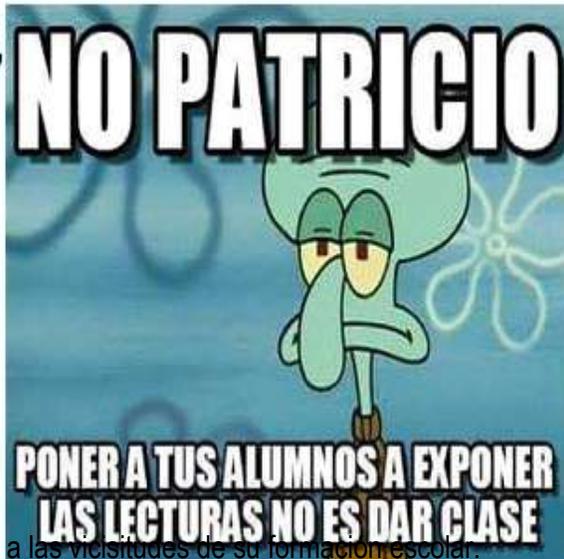


Figura 2. Algunos memes referentes a las vicisitudes de su formación escolar.

Muestran también su condición estudiantil a través de los *memes* que publican en su muro y los que comparten directamente con sus amigos, quienes en la misma condición de estudiantes se identifican con ellos. Resaltan por ejemplo la alegría que genera el iniciar las vacaciones o la molestia de iniciar un nuevo ciclo escolar.

Como profesionales en formación, hacen bromas referentes a las características del psicólogo, elogian sus habilidades y conocimientos e incluso emplean un lenguaje psicológico relativo a contenidos que están aprendiendo en las materias que cursan para hacer referencia a distintas circunstancias de su vida o para crear chistes. También, crean y comparten *memes* relacionados con las prácticas que realizan como parte de su servicio social y hacen mofa de las dificultades que han vivido en estos ámbitos aplicados.

“A veces creo que (usar memes) es catarsis (...) que alguna situación que te contaba el profesor y tu decías, ¡nah!, eso no pasa y resulta que ya cuando tienes al paciente dices ¡ah no ma pues si pasa! (...) o por ejemplo chistes locales, que tienen que ver con el inconsciente y demás y hacen memes de ese estilo, pues son chistes que compartes esperando que a lo mejor se van reír los van contigo en la carrera...”

Si bien comparten elementos experienciales por ser psicólogos en formación, también muestran sus diferencias al respecto, pues en los *memes* que publican permiten ver hacia qué enfoque de la psicología se inclinan, de cuál se burlan, cuál les parece más certero, etc.

Al ser estudiantes del último semestre de la carrera, se están enfrentando a la búsqueda de formas para titularse, la necesidad de buscar un empleo, elegir el ámbito en el que desean ejercer y en sí, tomar distintas decisiones de vida. Es mediante *memes*, que muestran la carencia de planes que tienen al respecto y la falta de motivación para realizarlos. Las dificultades que para ellos representa terminar la licenciatura, ingresar a un ámbito laboral o incluso, tener que salir de casa de sus padres.

Lo anterior, tiene por un lado, la función de desahogo emocional por el simple hecho de poner esas emociones en palabras e imágenes y explicitarlas mediante la red social. Por el otro, el compartir sus emociones con los demás y saberse “escuchados” o comprendidos (sobre todo al obtener algún tipo de respuesta de parte de sus amigos en Facebook, sea un *me gusta*, una reacción, un comentario y hasta una plática al respecto) les permite resaltar elementos de identificación con los otros.

“... la memes es de ¡justo eso me acaba de pasar ya! O sea como que sientes que no eres el único al que le pasa esto...”

Si bien como ya señalaba, las emociones de tristeza o frustración son plasmadas a modo de broma, también aquellos eventos que les ocasionan risa o alegría en sí mismos suelen ser representados humorísticamente en los *memes*. En este caso, además de expresar sus emociones y vivencias, la finalidad es compartir con los otros un momento de risa. De esta forma, saben que comparten ciertos elementos de experiencias de vida y vivencias cotidianas con otros con quienes interactúan en Facebook, por ende, al publicar *memes* apelan a estos sentidos compartidos para provocar la risa y la identificación emocional con los otros.

“...A veces se las comparto porque a mí me dan risa y espero a ver si a otros les da risa (...) o sea creo que si a mí me hizo reír, podría hacer reír a alguien más”

Por otro lado, los participantes también hacen uso de los *memes* para mofarse de situaciones un tanto más generalizadas o eventos de carácter público como son los de tipo político, económico, de la farándula, de orden mundial, noticias del momento, debates sociales e incluso sobre fechas particulares como el fin de año, el 14 de febrero, el día del niño, el lanzamiento de una película o videojuego, entre otros. En este caso, la misma práctica de compartir *memes*, toma un sentido distinto, donde la finalidad principal ya no es solo expresar las emociones propias, sino adoptar una posición

sobre los sucesos políticos, económicos y sociales del momento, dotarla de un sentido humorístico y hacerla visible a través de Facebook.

La esencia del *meme* es entonces, que esté ampliamente apegado a la realidad y los hechos que ocurren en el mundo online y offline y sean plasmados en el sentido humorístico, ya que, como ellos señalan “*es gracioso solo porque es cierto*”.

Tal ha sido la relevancia del uso de *memes* y el impacto de los mismos, que en las interacciones offline cara a cara estos jóvenes hacen mención a ellos de manera frecuente. Vinculan algunas vivencias en el instante que ocurren, con *memes* que han visto en otros momentos en sus redes sociales. Emplean frases sacadas de aquellos para verbalizar la experiencia, verter las emociones que les genera y dotarla de sentido a través del *meme*.

Es así que emplean un lenguaje particular de los *memes*, que es ahora un lenguaje compartido entre quienes los han visto. Lo emplean en sus intercambios cotidianos, usando frases breves propias de los *memes* para hablar de sus experiencias de vida y para relatar sucesos, explicitar sus sentimientos y pensamientos, a tal grado en que señalan que “*la vida es un meme*”.

Por último, también han creado “*memes sobre los memes*” es decir, aquellos en los que señalan la relevancia que tienen como mediadores de sus emociones, como elementos de distracción, relajación, mejora del estado de ánimo, facilitadores de las interacciones y comunicaciones con los otros; pero también en ocasiones, como una pérdida de tiempo y poco aporte generacional.

Como señalé, el *meme* es un artefacto cultural a través del cual estos jóvenes median sus interacciones y comunicaciones con los otros, pues en la mayoría de los casos envían y publican a amigos en particular los contenidos que encuentran o crean, como una manera de compartir, mostrar afecto y fortalecer sus lazos de amistad. Al hacerlo, atienden a experiencias compartidas, vivencias cotidianas, elementos identitarios que les asignan a los otros y a sí mismos, posturas que adoptan, entre otras. Es por ello que frecuentemente al compartir estos *memes*, hacen uso de frases como: *me recordó a ti, se parece a ti, así te imagino con/cuando... esto es algo que tu harías... esto es tan tu... tu y yo así... nosotras cuando...* es decir, se identifican a sí mismos, a los otros y sus vivencias con aquello que plasman en los *memes*.

Es así que en este contexto digital Facebook, los jóvenes participan compartiendo *memes* como una práctica de sociabilidad que co-construyen cotidianamente. Lo hacen por el placer de *estar juntos* en el espacio digital y sobre todo por el gusto de reír y hacer reír a los demás con los *memes* que publican y difunden.

Con estos intercambios, complementan las prácticas de sociabilidad que desarrollan en contextos offline y nutren sus interacciones cara a cara al llevar a ellas aquello que hacen en sus redes sociales en internet. Hay también expresiones de solidaridad y sensación de pertenencia entre sí, cuando los *memes* hacen referencia a ciertos eventos de dominio general como lo es el inicio de clases o el fin de la carrera.

En dichas circunstancias, resaltan emociones y pensamientos, posiciones y posturas que adoptan mediante la difusión de estos *memes* de manera genérica, es decir, sin etiquetar a nadie en especial, pero a sabiendas de que aquellos que comparten estas vivencias podrán verlos e identificarse con ellos; señal de dicha identificación, la emiten mediante el uso de las reacciones y comentarios en Facebook.

Existe además, una especie de código implícito para compartir *memes* dependiendo del tipo de relación que tengan con la persona, que se vincula a ciertos límites de intimidad en este espacio digital que es ya tan privado. En otras palabras, si quiere compartir un *meme* con cierta persona, tienen distintas opciones: pueden hacerlo directo en el muro de aquel, compartirlo en el propio y etiquetarla, etiquetarla directamente de la página en donde lo vieron, o mandarlo vía chat. La decisión a tomar dependerá del grado de cercanía que tengan, pues para ellos, el muro es más de la esfera de lo íntimo y no a cualquiera le comparten contenido directamente ahí, prefieren en dado momento, hacerlo desde el propio. En el caso de que no sean personas tan cercanas, el contenido pueda ser comprometedor o considerado inapropiado socialmente, prefieren mandarlo en privado por el chat.

En suma, con dichas prácticas, estos jóvenes afianzan lazos de amistad y fortalecen el sentido de pertenencia con determinado grupo de personas, al resaltar en este contexto digital sus historias y saberes compartidos, así como las emociones y pensamientos vinculados a ellos

Conclusiones

Retomando que el objetivo de la investigación es analizar el uso que universitarios dan a los *memes* como mediadores de sus vivencias juveniles y estudiantiles, los hallazgos permiten apuntalar que a través de las prácticas de uso y difusión de *memes*, los estudiantes construyen sentidos en torno a sus experiencias cotidianas y expresan de forma mediatizada sus emociones. En dicha construcción van configurando una noción de sí mismos como cierto tipo de personas.

Se muestran como participantes de la vida estudiantil y en formación profesional, por lo que también van configurando maneras de ser de psicólogos y posturas en torno a la psicología. Éstas son co-construidas con sus pares, quienes con base en las vivencias escolares reproducen y comparten *memes* en torno a la carrera que cursan.

Con ellos, también desarrollan prácticas de sociabilidad mediatizadas por el uso de estos artefactos culturales, como una manera de disfrutar el estar juntos también en el contexto digital, así como reforzar y mantener sus vínculos de compañerismo y amistad.

En suma, al emplear *memes*, pueden mostrarse como personas participantes de los distintos contextos de práctica social en donde están situados y vincular su formación profesional, relaciones amistosas, elementos emocionales y de distracción, entre otros, con los que despliegan su ser jóvenes, ser estudiantes universitarios, ser amigos y ser usuarios de las tecnologías de manera conjunta.

Concluyo que estos universitarios sostienen y mediatizan parte de sus experiencias juveniles y estudiantiles con base en el uso y reproducción de *memes*, pues más que ser solamente elementos de distracción y ocio, son herramientas a través de las cuales configuran posiciones y posturas sobre sí mismos y sobre aquello que los rodea, incluyendo contenidos académicos y su formación profesional.

La relevancia de este estudio, a nivel educativo radica en la necesidad de conocer estos usos que los estudiantes dan a los *memes* con la finalidad de identificar gustos, intereses y preocupaciones de estos jóvenes universitarios, con lo cual generar ideas para atender a ciertas problemáticas que viven como estudiantes, ya sean de formación profesional o de desarrollo personal. Pueden ser empleados como medio de intervención y mejora o facilitación, acompañamiento y andamiaje en su formación profesional y su vida personal. La manera en que se visualiza a través de los *memes* el entramado de participaciones en los distintos contextos en donde se encuentran situados estos universitarios, permite a su vez comprender la diversidad de maneras de ser estudiante y de vivirse como tal en un momento de alto uso de tecnologías digitales.

Incluso, comprender los *memes* como más que solo imágenes humorísticas para la distracción y la manera en que los estudiantes los vinculan a su vida cotidiana, permitirá considerarlos como herramientas de apoyo educativo, pues ya se ha comenzado a apuntalar su importancia y valor pedagógico para el desarrollo y cumplimiento de actividades escolares (Arango, 2015).

Ahondar en la comprensión acerca de quiénes son estos estudiantes, sus necesidades, intereses, habilidades y los sentidos que construyen en torno al uso de dichas TIC, es un hecho fundamental para implementar una formación educativa óptima cuya base sea el conocimiento de las distintas formas de ser estudiante (Guzmán y Saucedo, 2007), de modo que sea posible injerir de adecuadamente en su formación y dar sentido al aprendizaje.

Referencias

- Arango, P. L. (2015). Una aproximación al fenómeno de los memes en Internet: claves para su comprensión y su posible integración pedagógica. *Comun. Midia Consumo*, 12 (33), 109-131.
- Ardevol, A. (17 de enero de 2011). Etnografía digital [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://eardevol.wordpress.com/tag/etnografia-virtual/>
- Ballesteros, D. E. (2016). Circulación de memes en WhatsApp: ambivalencias de humor desde la perspectiva de género. *EMPIRIA Revista de metodología de ciencias sociales*, 35, 21-45.
- Davison, P. (2012). The language of internet memes. En M. Mandiberg (Ed.), *The social media reader* (pp. 120–136). New York: New York University Press.

- Dawkins, R. (1994). Memes: los nuevos replicadores. En J. S. Robles (Trad.), *El gen egoísta. Las bases biológicas de nuestra conducta* (pp. 215-233). Barcelona: Salvat.
- Guzmán, G. C. y Saucedo, R. C. (2007). Introducción. En *La voz de los estudiantes. Experiencias en torno a la escuela* (pp.7-19). México: Ediciones Pomares.
- Huerta, D. G. (2014). Las imágenes macro y los memes de internet: posibilidades de estudio desde las teorías de la comunicación. *Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad*, 6. Recuperado de <http://www.suv.udg.mx/paakat/index.php/paakat/article/view/217/316>
- Maeda, G. C. (2015). Web 2.0 y fiestas populares: análisis de la creación de contenidos. *Creatividad y sociedad*, 24, 161-186.
- Rosero, S. E. (2015) *Memes: comunicación e identidad, análisis comunicacional de los memes de Crudo Ecuador como representación de la identidad ecuatoriana*. Tesis de licenciatura. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Valle, S. D., Peñas, C. E. y Chacón, M.M. (2015). *La representación de la política salvadoreña a través de "memes" en la red social Facebook. Caso: candidatos a alcaldes en las elecciones 2015 por los municipios de San Salvador, Santa Ana y San Miguel*. Tesis de licenciatura. Universidad de El Salvador.
- Valverde, V. K. (2015). *Cuenca dentro de las redes sociales. Los memes ¿un reflejo de nuestra cultura?* Trabajo de titulación previo a la obtención del título de licenciada en ciencias de la Educación en Lengua, Literatura y Lenguajes Audiovisuales. Universidad de Cuenca, Ecuador.
- Vélez, H. J. (2012). *Los memes de internet y su papel en los medios de comunicación mexicanos. Memorias de XXIV Encuentro Nacional AMIC. La investigación de la comunicación y su incidencia social. Análisis sobre la construcción del campo de estudio y la producción de conocimiento* (pp 113-122), Saltillo, Coahuila.