

# PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO TECNOLÓGICO ACERCA DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL PARA LA ELECCIÓN DE CARRERA

KAREN PATRICIA RIVERA CESEÑA  
LAURA LIZ ZAMUDIO VILLANUEVA  
ESTEFANÍA ORTEGA SALGADO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

**TEMÁTICA GENERAL:** APRENDIZAJE Y DESARROLLO HUMANO

## RESUMEN

Esta ponencia estudia la percepción de estudiantes de bachillerato tecnológico de Ensenada, Baja California, acerca de la orientación vocacional recibida en su centro escolar como herramienta para la elección de carrera. El enfoque de investigación es cuantitativo, de carácter descriptivo. Se aplicaron 230 encuestas a estudiantes, las cuales se sometieron a análisis de frecuencias. En general, los resultados señalan que los jóvenes perciben que algunos factores, referentes a la oportunidad, continuidad, utilidad y vinculación del programa de orientación vocacional no se cubren satisfactoriamente, lo cual impacta al momento de elegir una carrera profesional.

**Palabras clave:** Orientación vocacional, bachillerato tecnológico, educación media superior, elección de carrera, percepción.

## Introducción

La presente investigación aborda uno de los temas relevantes en Educación Media Superior: la orientación vocacional (OV) para la elección de carrera. Tal orientación sirve a los jóvenes como una guía para conocerse a sí mismos como a su entorno, con la finalidad de decidir acerca de su futuro, específicamente, de su futuro profesional (Mendoza y Rodríguez, 2007).

El origen de la orientación vocacional se remonta a 1908, en Boston, Estados Unidos, gracias a Frank Parsons, quien acuñó el término *Vocational Guidance* y creó un centro en donde asesoraba a los jóvenes, de manera que pudieran tener un panorama en cuanto a su elección de estudios profesionales (Maura, 2001).

Rascovan (2013) explica cómo ha evolucionado el concepto de orientación vocacional y cómo se concibe. Establece que, actualmente, “la orientación vocacional, en un sentido estricto,

sería la intervención tendiente a facilitar la elección de objetos vocacionales, básicamente trabajo y/o estudio” (p. 53).

Cabe destacar que Álvarez, *et al.* (2007) consideran a la OV como una actividad educativa necesaria dentro del currículum del contexto ibérico. Indican, además, que el proceso de orientación debe ser activo y dinámico, con un trabajo transversal y coordinado de todo el cuerpo docente, en conjunto con los orientadores.

Lo anterior subraya la importancia de la orientación vocacional para los jóvenes; sin embargo, cabe cuestionar cómo se lleva a cabo la impartición de la misma en los centros escolares y el impacto que tiene en los estudiantes. Con tal fin, se han hecho distintas investigaciones acerca de este objeto de estudio.

En el marco internacional se encuentra el estudio de Camacho (2008), quien llevó a cabo su investigación en Cuba. Manifiesta que el programa de orientación vocacional, implementado con los jóvenes de su país, es inadecuado. Esta afirmación nace de un trabajo de diagnóstico del programa, con base en las percepciones y experiencias de los estudiantes. A partir de dicho diagnóstico, un equipo de trabajo diseñó estrategias de mejora para el programa y, con ello, busca elevar la calidad en el ingreso a la Educación Superior.

Además, se ha estudiado que una deficiente o nula orientación vocacional impacta negativamente en los estudios universitarios. En una investigación colombiana se analizaron los factores que influyen en el fracaso académico de estudiantes universitarios de Psicología, encontrando que uno de dichos elementos es la inadecuada OV. En dicho estudio, a menos del 50% de los participantes, que presentaba problemas para concluir sus estudios universitarios, se les había impartido orientación profesional en el bachillerato. Del resto de los jóvenes, se identificó que el 45%, aunque recibieron orientación vocacional, ésta no fue adecuada, ya que no fundamentaron su elección en una evaluación de sus capacidades y habilidades (Contreras, Caballero, Palacio y Pérez, 2008).

Dentro del panorama nacional, específicamente en un estudio realizado en Coahuila, México, por Mendoza y Rodríguez (2007), se menciona que “elegir el área profesional donde una persona se va [sic] desenvolver toda su vida, no resulta sencillo y mucho menos cuando el individuo no dispone de las herramientas para realizar una opción certera y fundamentada” (p. 10). Según los autores, se necesitan herramientas adecuadas para fundamentar la decisión de los jóvenes al momento de elegir el área profesional, ya que estos tienden a cambiar de carrera por falta de orientación vocacional.

Por otro lado, Pacheco (2007) hace una crítica a las prácticas educativas que desempeñan los orientadores en las escuelas preparatorias sonorenses. Afirma que se necesita realizar investigación e intervención para contrarrestar los problemas que origina una mala decisión vocacional: los problemas de eficiencia terminal en el Nivel Educativo Superior.

La investigación de Norzagaray, Maytorena, y Montaña (2011), plantea como propósito identificar la situación vocacional de los alumnos de quinto semestre de preparatoria en Sonora. Concluyen que los alumnos no tienen opciones de estudio, no han buscado opciones de carrera o no se han informado acerca de éstas. Los autores afirman que se debe conocer la situación en la que se encuentran los estudiantes, para facilitar el diseño de estrategias de apoyo con el fin de orientarlos en la selección de su carrera, y que de esta manera, los intereses y aptitudes tengan congruencia. Otro estudio, elaborado por Pacheco, Alvidrez y Fernández (2007) igualmente en Sonora, confirma lo expuesto por Norzagaray *et al.* (2011).

Además, Norzagaray, *et al.* (2011) mencionan que un porcentaje considerable de estudiantes de bachillerato no poseen una relación definida en cuanto a su elección de carrera y sus habilidades e intereses. Asimismo, existe otro porcentaje de alumnos que no cuenta con opciones de una posible carrera a ingresar.

Con base en los antecedentes mencionados, se considera relevante el estudio de la orientación vocacional en Educación Media Superior. El objetivo de la presente investigación es conocer la percepción de los jóvenes que cursan el 6to semestre de Bachillerato Tecnológico sobre la efectividad del programa de Orientación Vocacional, tomando en cuenta la utilidad que le atribuyen al programa y la opinión que tienen tanto de la continuidad y oportunidad del mismo, como de la vinculación que se establece con Instituciones de Educación Superior (IES).

Con base en dicho objetivo, emergen las siguientes preguntas:

- a) ¿Cuál es la percepción de los jóvenes que cursan el 6to semestre de Bachillerato Tecnológico sobre la utilidad del programa de Orientación Vocacional?
- b) ¿Cuál es la opinión de los jóvenes de bachillerato acerca de la continuidad del programa de Orientación Vocacional?
- c) ¿Cuál es la opinión de los jóvenes de bachillerato acerca de la oportunidad del programa de Orientación Vocacional?
- d) ¿Cuál es la opinión de los jóvenes de bachillerato acerca de la vinculación con Instituciones de Educación Superior?

Con los resultados se pretende hacer una aportación que sea de utilidad para el reforzamiento de la instrumentación del programa de Orientación Vocacional que se imparte en las instituciones de Educación Media Superior. Aunado a ello, se generará conocimiento teórico, ya que no se dispone de basta información sobre el objeto de estudio en el estado de Baja California.

## Método

### Diseño de investigación

El estudio que se presenta es de enfoque cuantitativo, con un alcance descriptivo.

Es necesario hacer mención que el diseño seleccionado es el de tipo no-experimental, debido a que en ningún momento se manipularon las variables, sino que se buscó observar y medir el fenómeno de acuerdo a las situaciones que se presentan en el contexto. De igual manera, se tomó en cuenta un alcance transversal, ya que la recopilación de datos se dio en un solo momento (Kerlinger y Lee, 2002).

Para efectos de la referida investigación, se definieron cinco variables: utilidad, percepción del estudiante, continuidad, oportunidad y vinculación con las IES. De Paz (s.f.) indica que el término utilidad se refiere a “la capacidad de éste [bien o servicio] para satisfacer las necesidades humanas”; por lo tanto, la utilidad se entenderá como el grado de satisfacción que los alumnos le atribuyen al programa de tutorías, específicamente a la orientación vocacional que se le imparte en el mismo.

La percepción es el “el proceso cognitivo de la conciencia que consiste en el reconocimiento, interpretación y significación para la elaboración de juicios en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social, en el que intervienen otros procesos psíquicos [...]” (Vargas, 1994, p. 48). El indicador para medir dicha variable será la apreciación positiva o negativa de los estudiantes hacia el programa de Orientación Vocacional.

La continuidad expresará que el taller de Orientación Vocacional se imparta de acuerdo al calendario establecido, de principio a fin, una sesión cada semana. Ya que tal término se refiere a la implementación interrumpida de cierta acción.

En este estudio, la oportunidad del programa indicará que la orientación vocacional haya sido impartida en quinto semestre, es decir, que tenga la cualidad de ser oportuno, dado que debe ser implementado en el momento adecuado.

Por último, la vinculación con IES se retoma como un proceso de interacción entre las instituciones de educación superior y la sociedad, en este caso, el bachillerato. Respondiendo así, a las demandas sociales que implican el buen desarrollo del país y el bienestar social (Bautista, Méndez, Macías, Paredes y Ruíz, s.f.).

Para esta variable se toma en cuenta el contacto del bachillerato con diversas universidades, a través de actividades como: foros, jornadas vocacionales, ferias educativas, conferencias y visitas a sus instalaciones. Todo esto, para apoyar la inclinación sobre la elección de carrera.

## Población

Se tomaron como participantes del estudio a 230 estudiantes de un bachillerato tecnológico situado en Ensenada, Baja California, tanto del turno matutino como vespertino, quienes cursaban el 6to semestre de preparatoria en el ciclo escolar 2016-1. Cabe destacar que los jóvenes pertenecían a las distintas especialidades que oferta el plantel.

## Muestra

La selección de la muestra fue de tipo no probabilístico. Los alumnos fueron seleccionados de acuerdo con las características generales que se describieron anteriormente (estudiantes de bachillerato de 6to semestre). La muestra se conformó por alumnos pertenecientes a 7 grupos escolares distintos. La selección de tales grupos fue determinada por los miembros de la administración del plantel, específicamente, del departamento de Servicios Escolares. Así pues, el instrumento se aplicó a todos los alumnos que se encontraron presentes en las aulas.

En cuanto a las características de los participantes, se distribuyeron de la siguiente manera: por sexo, la muestra se compuso de 118 hombres (51%) y 112 mujeres (49%); por turno, 128 pertenecientes al turno matutino (56%) y 102 al vespertino (44%). Se registró un mayor número de participantes de la especialidad de contabilidad con 99 jóvenes (43%), a diferencia de solo uno de la especialidad de ofimática. Las edades fluctuaron, principalmente, entre los 17 y 18 años (94%), aunque se presentaron 13 casos de jóvenes mayores de edad (12 estudiantes de 19 años y uno de 20 años).

Cabe señalar que la muestra se conformó por estudiantes de 6to semestre debido a que éstos ya habían cursado el programa de Orientación Vocacional (en 5to semestre), y habían elegido una carrera.

## Procedimiento

La investigación se estructuró en cinco etapas: búsqueda documental, consulta a expertos, diseño del instrumento, aplicación del instrumento y análisis de datos.

### Búsqueda documental

La primera etapa consistió en una revisión de literatura y de recursos bibliográficos digitales. Previo a ello, se consultaron bases de datos tales como EBSCO y ELSEVIER, y otros buscadores de la red, con la finalidad de recopilar información que sirviera como sustento teórico para el proyecto emprendido. Una vez recopiladas dichas fuentes, se categorizaron por temas y/o por función/utilidad para el trabajo en cuestión.

## Consulta a expertos

En una segunda fase se recurrió a los departamentos de dos instituciones educativas para recopilar información empírica acerca de la orientación educativa (específicamente la vocacional) en los centros escolares. A continuación se mencionan las consultas realizadas a expertos.

### Departamento de Orientación educativa del bachillerato tecnológico

Se visitó a una institución de Educación Media Superior, y se entrevistó a la psicóloga responsable de coordinar todo lo referente a tutoría y orientación vocacional.

En dicha entrevista se pudo rescatar que la institución educativa trabaja la orientación vocacional en quinto semestre y se instrumenta por medio de un taller de tutorías. No existe un programa específico con algún manual determinado institucionalmente para la orientación vocacional.

Asimismo, en dicha institución se aplican baterías de test a los alumnos que cursan el quinto semestre. En tales test hay preguntas referentes a las aptitudes, intereses y habilidades del educando, con la finalidad de proporcionarle un perfil con un campo profesional correspondiente a dicho perfil.

Las sesiones de orientación vocacional se imparten de manera grupal. Empero, si algún alumno desea una orientación más profunda, cuenta con la posibilidad de acercarse al departamento de Orientación Educativa donde tratarán su caso particularmente y se le proporcionará la ayuda necesaria.

### Departamento de psicopedagogía de Institución de Educación Superior

Se visitó a la experta en el área de Orientación y Psicopedagogía Educativa de una universidad del sector público, en Ensenada, Baja California. Durante la visita, se recibió asesoramiento en cuanto a los factores que se involucran en la orientación vocacional y que son pertinentes a considerar en el estudio.

De igual manera, la experta reportó que se reconoce la falta de orientación vocacional en bachillerato como uno de los factores que afectan la eficiencia terminal en los alumnos universitarios.

## Diseño del instrumento

Para esbozar cada uno de los ítems en el instrumento, se realizó la búsqueda y análisis de información documental. Para la elaboración del instrumento se tomaron como eje central los resultados de la revisión de la literatura y la información recopilada en la consulta a expertos. El instrumento se elaboró exprofeso, tomando como base las consultas previamente referidas.

La estructura del instrumento consistió en una primera sección de datos generales, para caracterizar a los participantes y una segunda sección correspondiente al cuestionario, el cual se conformó por 14 ítems en escala de Likert y dos preguntas abiertas. Los ítems se organizaron de acuerdo a 4 dimensiones: utilidad, continuidad de programa de orientación vocacional, oportunidad y vinculación con las IES.

De acuerdo a los cálculos realizados en el software de análisis SPSS, considerando 13 de los 14 reactivos en escala de Likert, el instrumento cuenta con un Alfa de Cronbach de 0.82.

### **Aplicación del instrumento**

La aplicación del instrumento se llevó a cabo el día 2 de Junio de 2016 en las instalaciones del referido bachillerato, en el turno matutino y vespertino, con alumnos del 6to semestre en el periodo escolar 2016-1.

Para ello, previamente, se solicitó autorización para la entrada al plantel por medio de un oficio dirigido al director escolar. Se asignó un prefecto como ayudante para la aplicación del instrumento, con la intención de evitar algún problema con los estudiantes o los docentes.

Al entrar a cada aula se indicaron las instrucciones y se resolvieron las dudas expuestas por los jóvenes. La aplicación tuvo una duración aproximada de 15 minutos en cada aula. Ninguno de los estudiantes se mostró molesto o inconforme con la aplicación del instrumento o su contenido.

### **Análisis de los datos**

Primeramente se procedió a enumerar cada uno de los instrumentos aplicados, ya que de esta manera se evitan futuros errores en la captura de datos, la cual se realizó en el programa IBM SPSS Statistics V.15.

Para el análisis de los datos se realizaron distintas operaciones en el programa estadístico: análisis estadísticos descriptivos (frecuencias); y de escala (análisis de fiabilidad). Esto se realizó con tablas, gráficas y representaciones numéricas correspondientes.

### **Resultados**

El análisis de datos permite observar, como primer resultado, que el 90.4% de los jóvenes planea continuar sus estudios en alguna universidad.

Concerniente a la continuidad y oportunidad del programa, el 34.8% de jóvenes indica que cada semana recibió tutoría, y por el contrario, el 46.1% refiere que no recibió tutoría semanal. En el mismo orden de ideas anterior, el 38.3% menciona que recibió orientación vocacional en quinto semestre, mientras que el 46% notifica lo contrario (véase figura 1).

En cuanto a la asistencia por parte de los jóvenes a las sesiones de tutorías, 47% de los participantes asistió a las mismas, y el 37% afirman no haber estado presente en dichas sesiones.

Asimismo, se observa que el 44.8% reporta haber realizado por lo menos un test vocacional en las tutorías referidas, y el 40.9% se perfila en lo contrario.

Empero, a pesar de que la asistencia a las tutorías se registre positiva, los resultados dejan que ver que el 32.6% de los participantes recibieron sus resultados de orientación vocacional, y un porcentaje mayor (58.3%) indicó no conocer tales resultados (véase figura 2).

Referente a la vinculación con las IES, el 50% señala que asistió, como visitas promovidas por parte de su escuela, a alguna de las universidades de la localidad, entretanto, el 31.7% lo negó.

Cabe destacar que el 55.2% de los estudiantes aseguran haber asistido a conferencias que les ayudaron a realizar su elección de carrera, y de manera contraria, el 25.2% manifestó no haberlo hecho. Además, el 39.6% apunta que acudió a foros que reunieron las mismas características que las conferencias (guiar el proceso de selección de carrera); sin embargo, el 35.6% dice no haber asistido. En el mismo sentido, el 37.8% manifestó que su escuela realizó el evento "jornada vocacional", mientras que el 35.6% indicó que no se llevó a cabo.

Por otra parte, mientras que el 26.9% considera que la información que se le brindó en el programa de tutorías le fue útil para la elección de carrera, el 43% expresa que tal información no fue pieza clave para emitir una elección (véase figura 3).

Aunado a ello, el 32.1% afirmó que el resultado del test de orientación vocacional realizado coincide con su elección de carrera; no obstante, el 46.1% indicó lo contrario (véase figura 4).

Pese a ello, el 9.1% reportó que el resultado de su test vocacional pertenece al mismo campo disciplinario de la carrera elegida, el 12.2% manifiesta lo contrario, y el 68.7% de los participantes se situaron en la categoría "No aplica" debido a que no realizaron un test vocacional o no eligieron una carrera profesional.

## Conclusiones

De acuerdo con los resultados obtenidos, se observa un alto porcentaje de jóvenes que perciben que el programa de orientación vocacional no se está impartiendo en tiempo y forma. Esto revela la oportunidad y continuidad de dicho programa como áreas susceptibles de mejora, dado que se manifiesta la escasa atención a tales factores. Esto se relaciona con los resultados del estudio de Camacho (2008), donde se menciona que, según las percepciones de los estudiantes, la implementación del programa es inadecuado.

Asimismo, al observar, de acuerdo con los resultados, que existen jóvenes que presentan test de orientación vocacional y que no reciben sus resultados, sería necesario realizar ajustes pertinentes, con la finalidad de proporcionar la información adecuada al estudiante, para que éste pueda tomar decisiones con base en sus características personales, intereses, habilidades y valores (SEMS, 2011).

Dado que la esencia de la orientación vocacional radica en ser un apoyo en la elaboración del proyecto de vida, específicamente en la elección de carrera (SEMS, 2011) conviene considerar

qué tan efectivos y/o funcionales son los programas de tutorías en el bachillerato, de modo que, los resultados que arroja el presente estudio, permiten inferir que el programa no es percibido como útil por los jóvenes, ya que la mayoría indica estar en desacuerdo en cuanto al reactivo que refiere a tal atributo del programa de tutorías para la elección de carrera.

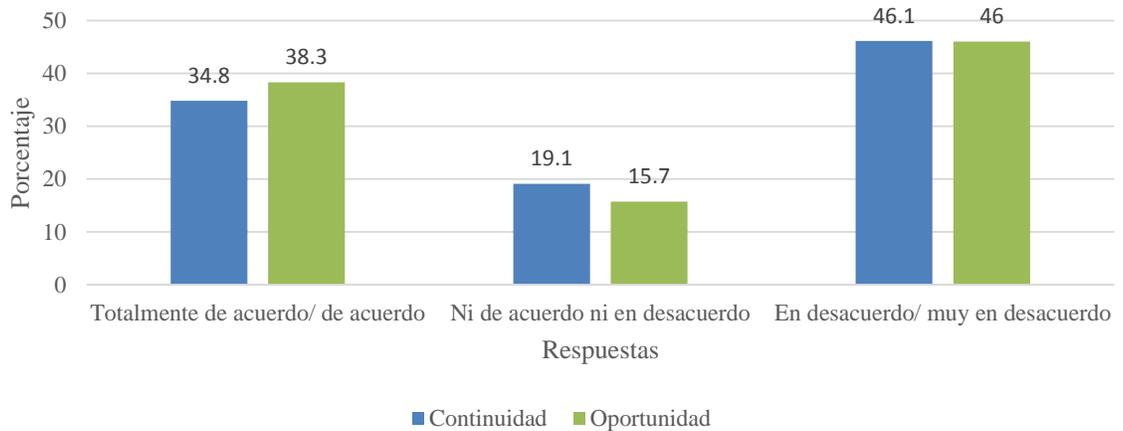
Se observa que los test de orientación vocacional, aplicados a los alumnos en el programa de OV no están siendo de utilidad para los estudiantes. Lo anterior se refleja en que la mayoría de los jóvenes reporta que el resultado de su test vocacional no coincide con su elección de carrera. Esto también se observa en el planteamiento de Norzagaray *et al.* (2011) concerniente a la poca relación entre la elección de carrera con las habilidades, aptitudes e intereses de los estudiantes.

Derivado de los resultados, se puede apreciar que los ítems relacionados con la vinculación con las IES (visitas, conferencias, foros y jornada vocacional) registran respuestas mayormente positivas, en cuanto a su utilidad para la elección de carrera.

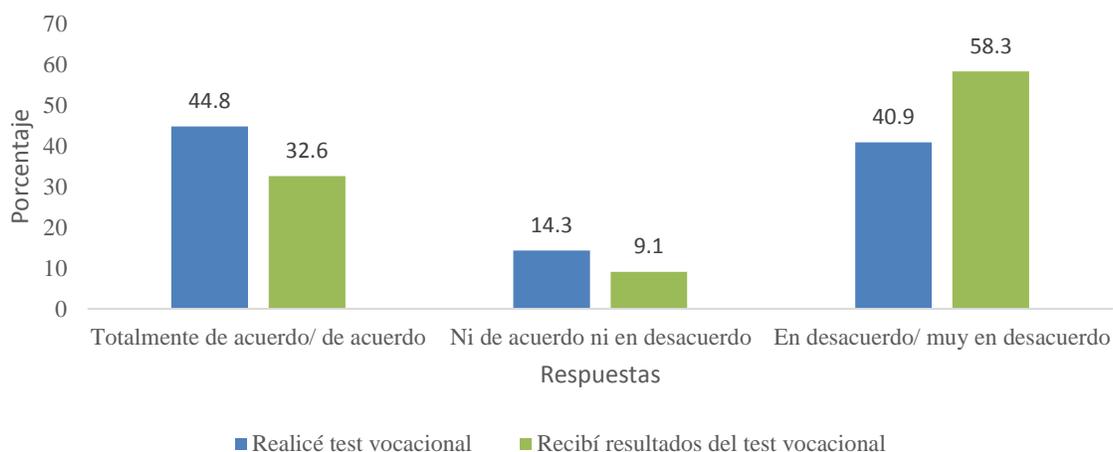
Por último, se considera importante continuar la investigación en ésta línea debido al impacto que tienen estos programas en la vida de los jóvenes.

## Tablas y figuras

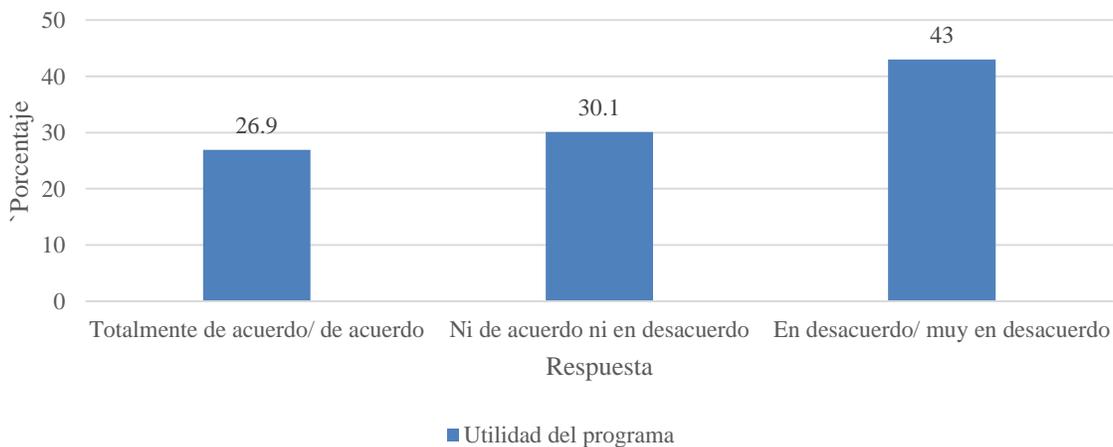
**Figura 1.** Respuestas obtenidas en los ítems "Durante quinto semestre, cada semana me impartieron una sesión de Tutorías" (Continuidad) y "Se me impartió Orientación vocacional, en el programa de tutorías, en quinto semestre" (oportunidad).



**Figura 2.** Respuestas obtenidas en los ítems "Realicé, por lo menos, un test vocacional en las sesiones de tutorías" y "Recibí los resultados de mi test vocacional"



**Figura 3.** Respuestas obtenidas en el ítem "Considero que la información que se me brindó en el programa de tutorías me fue útil para mi elección de carrera"



## Referencias

- Álvarez, M., Fernández, A., Fernández, R., Flaquer, T., Moncosí, J. y Sullá, T. (2007). La orientación vocacional a través del currículum y de la tutoría. España: MIE
- Bautista, I., Méndez, M.E., Macías, A., Paredes, J.A., Ruíz, O. (2011). Vinculación entre las instituciones de educación superior tecnológica y el sector productivo: validez de tres

- instrumentos de medida. Memorias del XI Congreso Nacional de Investigación Educativa, Nuevo León. Recuperado de [http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v11/docs/area\\_04/1314.pdf](http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v11/docs/area_04/1314.pdf)
- Camacho, A. C. (2008). Incremento de la calidad en el ingreso a la educación superior cubana, sustentada en el diseño de una estrategia de información para mejorar la orientación profesional. *Pedagogía Universitaria*, 13(4), 15-28. Recuperado de <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=0a7c707b-7ccc-47fd-9293-d38e337d751e%40sessionmgr115&vid=40&hid=106>
- Contreras, K., Caballero, C., Palacio, J., y Pérez, A. M. (2008). Factores asociados al fracaso académico en estudiantes universitarios de Barranquilla (Colombia). *Psicología desde El Caribe*, (22), 110-135. Recuperado de <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=0a7c707b-7ccc-47fd-9293-d38e337d751e%40sessionmgr115&vid=43&hid=106>
- De Paz, S. (s.f.). *Matemáticas y teoría de la utilidad*. Madrid: Universidad San Pablo – CEU. Recuperado de: <https://www.uv.es/asepuma/X/D32C.pdf>
- Kerlinger, F. y Lee, H. (2002). *Investigación del comportamiento*. México: McGraw-Hill.
- Maura, V. G. (octubre, 2001). El servicio de Orientación Vocacional-Profesional (SOVP) de la Universidad de la Habana: una estrategia educativa para la elección y desarrollo profesional responsable del estudiante. *Pedagogía Universitaria*, 6(4), 49-61. Recuperado de <http://148.231.10.114:3017/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=5a4ed709-ba90-455a-a551-ba99228f5ec4%40sessionmgr4001&vid=2&hid=4204>
- Mendoza, T. L., y Rodríguez, R. (noviembre, 2007). El Efecto de la Orientación Vocacional en la Elección de Carrera. *Revista Mexicana De Orientación Educativa*, 5(13), 10-16. Recuperado de <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=5&sid=5615207b-c08c-4085-a37f-c7064d0dff9d%40sessionmgr4004&hid=4112>
- Norzagaray, C. C., Maytorena, E., y Montaña, A. (julio, 2011). Congruencia entre Intereses, Aptitudes y Elección de Carrera. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*. 8(21). Recuperado de <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=3&sid=5615207b-c08c-4085-a37f-c7064d0dff9d%40sessionmgr4004&hid=4112>
- Pacheco, A.L. (marzo-junio, 2007). La Orientación de Carrera; una Competencia Necesaria y Desapercibida. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 5(11), 37-38. Recuperado de <http://148.231.10.114:3017/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=2ad7d47e-4ebe-4308-ad31-ab9f62c23fe7%40sessionmgr4004&vid=3&hid=4114>
- Rascovan, S. (julio, 2013). Orientación vocacional, las tensiones vigentes. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 10(25), 47-54. Recuperado de



[http://148.231.10.114:2062/ContentServer.asp?T=P&P=AN&K=91584501&S=R  
&D=zbh&EbscoContent=dGJyMMTo50SeqLM40dвуOLCmr02ep7NSsa24TbKW  
xWXS&ContentCustomer=dGJyMPGuski2qrZKuePjkOfZ34TnseOA7eny](http://148.231.10.114:2062/ContentServer.asp?T=P&P=AN&K=91584501&S=R&D=zbh&EbscoContent=dGJyMMTo50SeqLM40dвуOLCmr02ep7NSsa24TbKWxWXS&ContentCustomer=dGJyMPGuski2qrZKuePjkOfZ34TnseOA7eny)

Vargas, L. M. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*, 4(8), 47-53. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/747/74711353004.pdf>

Subsecretaría de Educación Media Superior, SEMS. (2011). Programa de Orientación Vocacional para el bachillerato general, tecnológico y profesional técnico