



## ESTADO DE LA CUESTIÓN “INFANCIA, POBREZA Y COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y EL CAMBIO SOCIAL”

Solyenitzin Bravo Ponce  
Universidad Autónoma de Aguascalientes

---

**Área temática:** Educación en campos disciplinares.

**Línea temática:** El análisis cognitivo de la construcción, comunicación y desarrollo de conocimientos disciplinares.

**Tipo de ponencia:** Reportes parciales o finales de investigación.

---

### ***Resumen:***

El presente trabajo es una revisión internacional y nacional o estado de la cuestión que analizó textos de estudios e intervenciones sobre infancia, pobreza, desarrollo y comunicación para el desarrollo y el cambio social (CDCS) con el objetivo de identificar sus tendencias, y de manera particular los que hayan tenido como propósito específico el desarrollo de la infancia. Se dan a conocer los resultados de esta sistematización, en la cual destacan las discusiones en torno a la CDCS, el predominio de trabajos orientados hacia comunidades vulnerables, y la necesidad de orientar este campo hacia problemas situados, como es el caso de las niñas y los niños pobres, un tema que ha sido poco atendido.

***Palabras clave:*** Infancia; pobreza; comunicación para el desarrollo y el cambio social.

## Introducción

En este trabajo, se describen los resultados de los estudios localizados en el cruce, niños, pobreza, desarrollo y comunicación para el cambio social (CDCS). Primeramente, se presentan las aproximaciones teóricas de la CDCS. También, se describe la estrategia que se siguió para estructurar el estado de la cuestión, desde la búsqueda de información, la sección de textos y su posterior clasificación. En lo que respecta a los resultados, en esta revisión, se muestra una descripción cuantitativa del tipo de contenido que abordan los materiales localizados, el año en que se publicó y el país de origen donde se llevó a cabo el estudio. Después, se abre un bloque para el análisis de la información de los textos agrupados en esta revisión, la cual permite distinguir la discusión y crítica sobre la infancia, pobreza y CDCS.

En este contexto, el presente estudio es parte de la tesis de Doctorado en Estudios Socioculturales de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, en la LGAC de Comunicación y Lenguajes, por tal motivo es necesario señalar que me encuentro en el proceso de construcción del problema de investigación, para lo cual el estado de la cuestión es el principal insumo. Hay que mencionar, además, que el objetivo de la investigación pretende conocer los modos de interacción de niños en situación de pobreza en Aguascalientes, México, mediante las herramientas de la comunicación para el desarrollo y el cambio social (CDCS) y el Edu-entretenimiento. A su vez, este trabajo se orienta a la revisión de la literatura para integrar el estado de la cuestión sobre el tema de la comunicación para el cambio social con el fin de caracterizar y establecer el escenario en que se encuentra, así como analizar las deficiencias y los problemas con el fin de traer contribuciones para la investigación futura para el desarrollo específico de las niñas y niños, especialmente de quienes se encuentran en condiciones marginales o vulnerables en el difícil contexto actual.

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible delinea objetivos para que “nadie se quede atrás” y erradicar la pobreza en el sector de la población infantil. Hacer referencia al sector de la población integrado por niñas y niños, en la actualidad es hablar también de una verdad incómoda pero innegable: las vidas de millones de infantes están malogradas por el solo hecho de haber nacido en un país en transición, en una comunidad marginada, algunas con un género femenino y en determinadas circunstancias de vulnerabilidad.

La necesidad de considerar a las niñas y niños como sujetos activos de nuestra sociedad es cada vez es más grande y, también, la necesidad de formar personas capaces de decidir sobre su propio desarrollo y de aportar juicios y soluciones en sus familias, escuelas y comunidades.

## Desarrollo

La práctica de la comunicación para el desarrollo se ha caracterizado por el debate público vía los medios de comunicación por la amplia participación ciudadana en procesos de cambio orientados a la acción en los cuales las redes sociales, los medios tradicionales y una variedad de formas de comunicación cara a cara se utilizan estratégicamente a fin de acentuar procesos de cambio social.

La década de 2005 y 2015 de acuerdo con lo que señala Tufte (2015) ha sido la más significativa para el campo de la comunicación para el desarrollo tanto en el nivel teórico como el práctico. Esto puede atribuirse en parte al proceso de establecimiento de los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) formulados por las Naciones Unidas, iniciado en el año 2000 y concluido en 2015 con la sustitución de los ODM para mejorar el bienestar de la población, por ello en las cumbres mundiales sobre la Sociedad de la Información se ha trabajado en alinear sus acciones para lograr los objetivos de desarrollo sostenible World Summit on the Information Society (WSIS, 2017). Sin embargo, Padilla y Medina, (2018) señalan que el principal obstáculo ha sido la desigual distribución y falta de acceso a las TIC, fundamentalmente entre la población vulnerable y marginada.

La discusión al respecto es que el “cambio social” no es producto de procesos “naturales” sino que surge de acciones colectivas. Desde esta perspectiva, la contribución de la comunicación es entender las dimensiones comunicativas de interacción entre las personas y los procesos por los cuales ciertos temas se convierten en “problemas sociales”. Los cambios sociales requieren la transformación de públicos potenciales en actores movilizados.

Pensar la participación y la comunicación para el cambio social es un campo híbrido de reflexión académica y práctica que reúne varias preocupaciones sobre los vínculos de la comunicación con temas sociales (como educación, salud pública, ambientalismo, género, derechos), medios comunitarios, y comunicación para la paz y otros. Donde lo común de estas líneas de investigación es el interés en comprender las dimensiones comunicacionales del mejoramiento de las condiciones de vida y las oportunidades ciudadanas para lograr mayor participación en discusiones públicas y tomas de decisiones.

La comunicación para el desarrollo ha contribuido a la construcción participativa de procesos de comunicación involucrando a las comunidades y a los actores protagonistas del cambio con el fin de encontrar formas de generar potencial para el desarrollo de formas de escuchar diferente, es decir, dar voz a las y los sin voz.

Se realizó un análisis de los artículos publicados en los repositorios digitales: “Scopus”, “Redalyc”, “Sage” y “Scielo”. Así como también en las revistas que abordan temas de Comunicación. Éstas fueron elegidas por el potencial para colaborar con el tema de investigación en cuestión: “Comunicación y Sociedad” “Palabra Clave”; “Signo y Pensamiento”; “Global Media Journal México”; “Versión”; “Comunicación y Sociedad” (España: Universidad de Navarra). Considerando las siguientes palabras claves: *Communication and social Change* (concepto que prevalece en la literatura anglosajona). Partiendo de la consideración de que estas publicaciones son, en la actualidad, uno de los principales vehículos de divulgación del conocimiento científico.

Para la selección de la unidad de análisis, se valoraron aquellos artículos que, en su título, resumen o palabras clave hicieran referencia al menos a uno de los conceptos relacionados con la investigación en Comunicación y Desarrollo para el Cambio Social (CDCS), independientemente de si sus autores se

adscribían o no, de manera explícita, a esta tradición. Por otra parte, la búsqueda también se amplió a buscar bajo la misma lógica trabajos relacionados con desarrollo, niños y comunicación. Esto con el fin de seleccionar textos más específicos sobre el tema de interés. Aunado a esto, se buscó información que ofrecen los organismos internacionales como la ONU, UNESCO y UNICEF respecto al tema y por último se consultaron sitios web como *change.org*, *good.is* y *cooperación colombia digital*, ya que promueven acciones en favor de la infancia y el cambio social.

Sobre la base de los objetivos del trabajo, se llevó a cabo la definición de los criterios para la selección de revistas, la colección de artículos, la clasificación de los artículos, análisis de contenido y la presentación de los resultados.

El software utilizado para importar las publicaciones seleccionadas en las bases de datos consultadas fue *Mendeley* (un gestor de referencias bibliográficas). Una vez completada la búsqueda en “*Scopus*” con las palabras clave ya mencionadas el resultado fue de 893 artículos en inglés. El análisis de la alineación de los títulos con el objetivo de la investigación fue de 22 artículos que se mantuvieron. En el Repositorio digital “*Sage*” con las mismas palabras clave desplegó 172 artículos de los cuáles se seleccionaron seis que tocan el tema de manera marginal. En la base de datos “*Redalyc*” los artículos desplegados con las palabras clave: *Desarrollo y Niños*, *Comunicación* fue de 4,065. De los cuáles solo se seleccionaron 17 estudios por brindar información cercana en su contenido sobre la temática de comunicación, desarrollo y cambio social.

En cuanto a las revistas se encontraron: cuatro artículos en “*Comunicación y sociedad*”, seleccionando solo uno de ellos. Ocho artículos en “*Palabra clave*” de los cuales solo dos artículos hacen referencia al tema. Un artículo en “*Signo y pensamiento*” que aporta al objeto de estudio y finalmente no se encontraron resultados en la exploración de las revistas “*Global Media Journal México*”, “*Versión*” y “*Comunicación y Sociedad*”. De un total de los 5,143 artículos que aparecieron en las búsquedas, al depurar e identificar los materiales de acuerdo con criterios que atendieron al abordaje del tema de estudio sobre la comunicación para el desarrollo y el cambio social, sólo se seleccionaron 54 trabajos en inglés y español. Integrándose a éstos los trabajos de organismos internacionales.

A continuación, se procedió a leer el contenido completo de los artículos. Los cuáles se analizaron y clasificaron en un archivo *Excel* registrando la referencia completa, el *abstrac* y los siguientes indicadores para tener una descripción general de las tendencias del campo: el tipo de texto (teórico, metodológico, teórico-metodológico, histórico, estado de la cuestión, reportes de investigación, investigación-intervención, análisis de políticas públicas y/o diagnósticos); el lugar donde fue realizado el estudio o la intervención; el año de publicación; la escala, es decir, el alcance: específico, global, nacional y regional y por último el énfasis en el sentido de la finalidad del artículo. De los textos seleccionados se eliminaron aquellos a los que no se tuvo acceso al artículo completo o bien, cuyo contenido no correspondía a la temática de interés.

Los hallazgos encontrados a partir del análisis que se realizó de cada uno de los indicadores muestran que en este contexto, la comunicación para el cambio social se produce en varios niveles: global, regional y local

con distintos alcances. La mayoría de los estudios se centran en un alcance regional, siendo los menos a nivel nacional y global. En cuanto a la región o país en el que se llevó a cabo el estudio y/o la intervención sobresalen las investigaciones realizadas en América Latina, principalmente en Colombia (7), México (3), Argentina y Chile con (2) cada uno y Uruguay (1). La intervención sobre investigaciones comparativas entre países se presenta por un lado entre Argentina, Ecuador y Venezuela y por el otro Uruguay y Argentina. En otras partes del mundo destaca Estados Unidos (3). En África se ubicaron en Kenia (3) y en Sudáfrica (1). En Europa: en Londres (1). También se encontraron en Europa del este (2) y en España (1). En el continente asiático sobresale la India (3), Siria (1) y Singapur (1).

La búsqueda de información se llevó a cabo del año 2015 a la fecha. En el siguiente gráfico puede observarse la distribución en porcentaje de artículos encontrados.

**Gráfico 1:** Artículos encontrados del 2015 a la fecha.



Cabe destacar que el mayor número de artículos encontrados en los últimos cinco años se presentan en el 2015 con 35% en contraste con el año 2017, donde se presenta un 15%. Con el fin de entender lo que se está haciendo, estudiando y proponiendo en la comunicación para el cambio social, la Tabla 1, muestra la realización de un alto número de textos teóricos, seguido de reportes de investigación e intervenciones. También es importante destacar que los diagnósticos encontrados se han realizado bajo el auspicio de organismos internacionales como la ONU, UNESCO y UNICEF, así como corporaciones internacionales que apoyan el cambio social.

**Tabla 1:** Clasificación de trabajos por contenido (frecuencia)

TIPO DE CONTENIDO	
REPORTES DE INVESTIGACIÓN	15
TEXTOS TEÓRICOS	16
INVESTIGACIÓN/INTERVENCIÓN	11
ESTADOS DE LA CUESTIÓN	2
ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS	1
DOCUMENTOS TEÓRICOS-METODOLÓGICOS	7
DIAGNÓSTICOS	3
TOTAL	57

Los estudios sobre la comunicación para el cambio social, respecto al tema de los niños y el desarrollo es una cuestión que indica la necesidad de continuar profundizando en este asunto para posicionarlos en el plano de las investigaciones así lo señalan los trabajos revisados, solo que, debido a la falta de espacio en este trabajo, la información se limita a mencionar los resultados generales. Esta situación también es examinada por organismos internacionales que se han dedicado a estudiar la infancia para que sus voces sean cada vez más importantes en un mundo que no solamente ellos van a heredar, sino que están contribuyendo a configurar. En este sentido, el Estado Mundial de la Infancia 2017 “Niños en un mundo digital” (UNICEF, 2017), concluye con una serie de acciones prioritarias y recomendaciones prácticas sobre cómo la sociedad puede aprovechar el poder de la digitalización para beneficiar a los niños más desfavorecidos y limitar los daños para proteger a los niños más vulnerables. También señala que cuando se trata de saber si las tecnologías digitales están acelerando el aprendizaje en el aula, las TIC ya han abierto caminos para que los niños se desarrollen, aprendan, participen y se mejoren a sí mismos y su situación.

Aunado a esto, Reguillo, (2019) señala que “en vez de solicitar a los alumnos que apaguen el celular hay que ponerlos a trabajar con él... con inteligencia metodológica de los profesores y capacidad de comunicarles pasión”.

La Corporación Colombia Digital (CCD) es una organización dedicada a promover el uso y apropiación de las tecnologías de información y las comunicaciones, en beneficio del desarrollo social y económico. La Fundación tiene cercanía con las comunidades y PCI la metodología para trabajar con ellas a través de los relatos. A partir de este hallazgo surgió una alianza estratégica que tuvo como objetivo “fortalecer las capacidades de los miembros de las organizaciones comunitarias, especialmente de jóvenes, en el uso del enfoque y la metodología de Edu-entretenimiento”.

Por otra parte, las organizaciones de las Naciones Unidas desde un Informe presentado en 2011 señalan que la infancia como agente importante del cambio, es una estrategia esencial de desarrollo. Han reconocido la importancia de responder a las necesidades de información y comunicación de las personas marginadas y vulnerables. Han entendido el papel que la comunicación puede desempeñar en el empoderamiento de las personas para influir sobre las decisiones que afectan a sus vidas. UNICEF, (2011), desarrolla como una práctica transversal la comunicación para el desarrollo. La organización cree que las estrategias CPD que fomentan el cambio de comportamiento y social son esenciales a largo plazo para el desarrollo sostenible y la amplia realización de los derechos de la infancia y de la mujer. También refiere que se necesitan estrategias y enfoques de comunicación para el desarrollo que contribuyan en la toma de decisiones informadas sobre cuestiones que afectan las vidas y al bienestar de la infancia.

En pocas palabras, es posible observar la trayectoria de los estudios en torno a la comunicación para el cambio social de acuerdo con el énfasis que se da a esta línea. Sin embargo, no hay gran cantidad de estudios que se enfoquen en el estudio de los niños la comunicación, el desarrollo y el cambio social. Por las razones anteriores, la comunicación para el cambio social tiene pasos graduales en el proceso de

comprensión y el posicionamiento de la materia respecto a los trabajos realizados con niños. Por otra parte, la trayectoria puede observar muchos retos que hay que superar. Por lo tanto, el primer paso es reconocerlos y desarrollar formas para tratar de resolverlos.

## Conclusiones

La comunicación para el desarrollo y el cambio social se ha definido a partir de un largo proceso histórico. Debido a que es un concepto complejo y continuo, diferentes enfoques que tratan de entender y explicar la comunicación para el desarrollo y el cambio social. En este contexto, el presente estudio analizó el tema de la comunicación para el desarrollo y el cambio social, la cartografía de las obras importantes sobre el tema, caracterizando e identificando los desafíos. Comunicación para el desarrollo y cambio social se caracteriza como un principio aplicable a la participación ciudadana desde los reclamos masivos en pos de voz y ciudadanía que han caracterizado la nueva generación de movimientos sociales de los últimos años. Que además tienen un denominador común “el llamado a un proceso de desarrollo más inclusivo” Tufte, (2015, p. 263). Es decir, la comunicación para el desarrollo y el cambio social implica una interacción con los sistemas dinámicos que cambian constantemente y que requieren medidas proactivas de las prácticas comunicacionales de los ciudadanos en la vida cotidiana.

También se observó que las formas de intervención todavía no se institucionalizan y existe, por tanto, la posibilidad de cuestionar los métodos que se están utilizando para corregir más fácilmente el camino. Se ha llegado a la conclusión de que el campo de la comunicación para el desarrollo y el cambio social está emergiendo, que se caracteriza por una amplia variedad de temas de diferentes áreas y con diferentes marcos. Sin embargo, con un elevado y creciente número de artículos publicados sobre el tema, muchos son los retos para los futuros trabajos: la necesidad de investigación aplicada que muestre resultados prácticos, para evaluar la viabilidad a largo plazo, así como la alineación de objetivos del desarrollo sostenible con los indicadores identificados.

La comunicación para el cambio social no es un campo unificado por marcos teóricos o preguntas comunes, sino que reúne varias preocupaciones sobre los vínculos de la comunicación con temas sociales (como educación, salud pública, ambientalismo, género, derechos), medios comunitarios, y comunicación para la paz y otros. Estas líneas de investigación no están orientadas por preguntas fundamentales o cuerpos teóricos similares que pudieran obrar como puntos comunes de encuentro. Lo común es el interés en comprender las dimensiones comunicacionales del mejoramiento de las condiciones de vida y las oportunidades ciudadanas para lograr mayor participación en discusiones públicas y tomas de decisiones.

Como ya se refirió anteriormente, en lo que respecta a la comunicación para el desarrollo y el cambio social relacionado con las niñas y los niños, ha habido pocos estudios. Aunque parece que hay un consenso sobre los retos de la comunicación para el desarrollo sobre el hecho de continuar indagando acerca de la

participación de la infancia, de darles voz, de ser escuchados como pilar fundamental de una sociedad que está inmersa en un mundo globalizado que está produciendo nuevos frentes de desigualdad persistentes que dificultan lograr un nivel de bienestar inclusivo para la población.

## Referencias

- Alfaro, R. M. (1993). La comunicación como relación para el desarrollo. *Una Comunicación Para Otro Desarrollo*, 27–39. Retrieved from [http://www.aulaintercultural.org/IMG/pdf/rosa\\_maria\\_alfaro.pdf](http://www.aulaintercultural.org/IMG/pdf/rosa_maria_alfaro.pdf)
- Alfaro, R. M. (2015). Una comunicación para otro desarrollo, para el diálogo entre el norte y el sur, 132.
- Alonso, A.J., de Frutos García, R., Galarza Fernández, E. (2015). Communication in the process of social change in Latin America: Bolivia, Argentina, Ecuador and Venezuela. *Revista Latina de Comunicación Social*, Volume 70,. Retrieved from <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-84923061405&doi=10.4185%2FRLCS-2015-1031&origin=inward&txGid=f5aa0c91240840581b7972e3aec8a748>
- Arboleda, M.C.P., Hernández, I. N. R. (2018). Transmedia storytelling as an empowerment and social change tool in Colombia: BioCuenca alliance case. *Kepes*, Volume 15,. Retrieved from <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85051842396&doi=10.17151%2Fkepes.2017.15.18.9&origin=inward&txGid=8ec00ea28418d74f33cf3e890d666f8f>
- Baú, V. (2018). Participatory Communication, Theatre and Peace: Performance as a Tool for Change at the End of Conflict. *Communicatio*, Volume 44,. Retrieved from <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85047265252&origin=resultslist>
- Borum Chattoo, C., Feldman, L. (2017). Storytelling for Social Change: Leveraging Documentary and Comedy for Public Engagement in Global Poverty. *Journal of Communication*, 67 (5), pp. Retrieved from <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85032298866&doi=10.1111%2Fjcom.12318&partnerID=40&md5=ec66c5%0A>
- Carretero, A. B., & Ángel, A. (2015). La producción académica sobre Comunicación, Desarrollo y Cambio Social en las revistas científicas de América Latina. *Signo y Pensamiento*, 34(67), 30–58. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp34-67.pacd>
- Ciszek, E. L. (2017). Activist Strategic Communication for Social Change: A Transnational Case Study of Lesbian, Gay, Bisexual, and Transgender Activism. *Journal of Communication*, Volume 67,. Retrieved from <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85032258649&doi=10.1111%2Fjcom.12319&origin=inward&txGid=6782ae35681ed812064cf389d94afd3b>
- De-Andrés, S., Nos-Aldás, E., García-Matilla, A. (2016). The transformative image. The power of a photograph for social change: The death of Aylan. *Comunicar*, Volume 24,. Retrieved from <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-84962468941&doi=10.3916%2FC47-2016-03&origin=inward&txGid=eca4bc4da0c6aa2840d0a58555fa9fc56>
- De, B., & Santos, S. (2014). *Epistemologies of the South*. Retrieved from [http://unescochair-cbrsr.org/pdf/resource/Epistemologies\\_of\\_the\\_South.pdf](http://unescochair-cbrsr.org/pdf/resource/Epistemologies_of_the_South.pdf)
- Dutta, M. J. (2018). Culturally centering social change communication: subaltern critiques of, resistance to, and re-imagination of development. *Journal of Multicultural Discourses*, Volume 13,. Retrieved from

<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85043317247&doi=10.1080%2F17447143.2018.1446440&origin=inward&txGid=4928f2f39908a8e01207fce53446ee2e>

Ferrández, F. J. L. (2016). Enmedio collective and their campaign Party Cierra-Bankia: Experiences of communication for social change though ethical spectacle. *IC Revista Científica de Informacion y Comunicacion, Issue 13.*. Retrieved from

<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-8507155332&doi=10.12795%2FIC2016i0103&origin=inward&txGid=668209a396cedd24bf738f6cfaf8a6c>

Grinberg, J. (2016). Los Suárez y las instituciones del sistema de protección de la infancia : Un análisis sobre las formas contemporáneas de gobierno de las familias en contextos de desigualdad y pobreza. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud.*, 14(1), 631–643.

Gumucio, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y Pensamiento*, 30, 26–39.

<https://doi.org/10.11144/2454>

Kia-Keating, M., Santacrose, D., Liu, S. (2017). Photography and Social Media Use in Community-Based Participatory Research with Youth: Ethical Considerations. *American Journal of Community Psychology, Volume 60.*. Retrieved from

<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85030258886&doi=10.1002%2Fajcp.12189&origin=inward&txGid=a2e6alc9c0742852dle3225b9c058d9a>

Lee, J., Kim, B.J., Park, S., Park, S., Oh, K. (2018). Proposing a value-based digital government model: Toward broadening sustainability and public participation. *Sustainability (Switzerland), Volume 10.*. Retrieved from

<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85052926391&doi=10.3390%2Fsu10093078&origin=inward&txGid=f83dddal388ff299acf0d4fdda8658e3>

Lie, R., Servaes, J. (2015). Disciplines in the Field of Communication for Development and Social Change. *Communication Theory, Volume 25.*. Retrieved from

<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-84929514034&doi=10.1111%2Fcomt.12065&origin=inward&txGid=eb393460883de5196f297d8d018ab5cb>

Livingstone, S. (2018). A classe : vivendo e aprendendo na era. 127–138.

MacBride, S. (1980). *Un mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo.* (Fondo de C). México.

Makwambeni, B., Salawu, A. (2018). Bridging Theory and Practice in Entertainment Education: An Assessment of the Conceptualization and Design of Tsha Tsha in South Africa. *SAGE Open, Volume 8.*. Retrieved from

<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85044790911&doi=10.1177%2F2158244018758146&origin=inward&txGid=947a5ab483c23f6d34b23c09cd99e178>

Martínez Avidad, M., Vásquez, O. A. (2016). Communication for social inclusion of minorities. la clase mágica, an intervention model for social change. *OBETS, Volume 11.*. Retrieved from

<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-84979080991&doi=10.14198%2FOBETS2016.11.1.08&origin=inward&txGid=6bc015228cb2191b8270f4e4a9642369>

Minujin, A., Delamónica, E., & Davidziuk, A. (2006). *CUADERNO DE CIENCIAS SOCIALES 140 POBREZA INFANTIL CONCEPTOS, MEDICIÓN Y RECOMENDACIONES DE POLÍTICAS PÚBLICAS.* Costa Rica. Retrieved from

<http://unpanl.un.org/intradoc/groups/public/documents/icap/unpan027077.pdf>

Ndlela, M.N., Mulwo, A. (2017). Social media, youth and everyday life in Kenya. *Journal of African Media Studies, Volume 9.*. Retrieved from

[https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85029074452&doi=10.1386%2Fjams.9.2.277\\_1&origin=inward&txGid=e1683f7f898b3016bff5f4a94e5a2da6](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85029074452&doi=10.1386%2Fjams.9.2.277_1&origin=inward&txGid=e1683f7f898b3016bff5f4a94e5a2da6)

Núñez-Patiño, K., Molinari-Medina, C., Alba-Villalobos, C., Gülgönen, T., Pérez, R. A., Arcos-Medina, G., ... Giraldo-Huertas, J. J. (2015). Seguimos hablando de desarrollo? El paradigma del desarrollo humano del PNUD como saber-poder. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 13(1), 140–152.

<https://doi.org/10.11600/1692715x.1411250315>

Padilla De La Torre, M.R., Medina Mayagoitia, N. I. (2018). ICT, development and young people. A state of the art. *Revista de Comunicacion, Volume 17*., Retrieved from

<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85054886049&doi=10.26441%2FRCI7.2-2018-A15&origin=inward&txGid=ab4fc45c2d3b51b512700ec6b31d9d56>

Pedro Carañana, J., Ballesteros Carrasco, B., Franco Romo, D. (2013). Communication and social change in the origins of modern political ideologies. *Ilus. Volume 18*., Retrieved from

[https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-84989313076&doi=10.5209%2Frev\\_HICS.2013.v18.44279&origin=inward&txGid=791b18711ffc2bad1a9be82c6f51f964](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-84989313076&doi=10.5209%2Frev_HICS.2013.v18.44279&origin=inward&txGid=791b18711ffc2bad1a9be82c6f51f964)

Peña, P., Rodríguez, R., Sáez, C. (2016). Student movement in Chile, situated learning and digital activism. Commitment, social change and technological uses in teenagers. *OBETS, Volume 11*., Retrieved from

<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-84979021139&doi=10.14198%2FOBETS2016.11.11&origin=inward&txGid=99646506eb585f7b0caad523151c5bcf>

Peñailillo Cereceda, F. J. (2016). Las representaciones estadísticas de la pobreza. *Sección Ciencias Sociales, Vol. 19, Núm. 2, 2016*, 38–43. <https://doi.org/10.5569/1134-7147.49.02>

Reguillo Cruz, R. (2019). "Paisajes Insurrectos: cuatro estrategias para un reclamo viral." In *en el marco de las Jornadas Académicas del Posgrado en Ciencias Sociales y Humanidades*. Aguascalientes. Retrieved from

[https://www.youtube.com/watch?v=-z6XpzfXjsY&t=24s&fbclid=IwAR0agOeF\\_irlSZQdvQ7mnVASD0PTKdz0mjZQn4w9ZgipJ9GIAIzb8FujlFM](https://www.youtube.com/watch?v=-z6XpzfXjsY&t=24s&fbclid=IwAR0agOeF_irlSZQdvQ7mnVASD0PTKdz0mjZQn4w9ZgipJ9GIAIzb8FujlFM)

Riley, A. H., Sood, S., & Robichaud, M. (2017). Participatory Methods for Entertainment–Education: Analysis of Best Practices. *Journal of Creative Communications*.

<https://doi.org/10.1177/0973258616688970>

Sen, A. (2000). *Desarrollo y libertad* (Planeta). Barcelona.

Servaes, J., & Hoyng, R. (2017). The tools of social change: A critique of techno-centric development and activism. *New Media and Society*.

<https://doi.org/10.1177/1461444815604419>

Sunkel, G., Murden, A., & Milosavljevic, V. (2017). *Ernesto Espíndola*. Retrieved from

[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/41214/4/S1700352\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/41214/4/S1700352_es.pdf)

Tamayo, U., & Rincón, V. (2017). *Revista de Comunicación de la SEECI. Año XXI, No. 42*, 14–25.

<https://doi.org/10.15198/seeci.2017.42.14-25>

Thomas, P. N. (2017). Contentious Actions and Communication for Social Change: The Public Hearing (Jan Sunwai) as Process. *Journal of Communication, Volume 67*., Retrieved from

<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85023203046&doi=10.1111%2Fjcom.12301&origin=inward&txGid=b2ecce0550384892fe2a84b0eb8f4db3>

TUFTE, T. (2015). *Tufte - Comunicación y cambio social.pdf*. Bogotá: universidad del Rosario.

UNICEF. (2011). *COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas*. New York. Retrieved from [http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication\\_form\\_development\\_oslo\\_c4d\\_pda\\_es.pdf](http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication_form_development_oslo_c4d_pda_es.pdf)

UNICEF. (2017). *Niños en un mundo digital*. New York. Retrieved from [www.unicef.org/SOWC2017](http://www.unicef.org/SOWC2017)

Vega, G., Rojas, S., & Mazón, N. (2008). Apropriación de habilidades para evaluar información: estudio con alumnos de educación primaria. *Investigación Bibliotecológica*, Vol. 22, . pp. 79-103. Retrieved from

[https://www.researchgate.net/publication/44163473\\_Apropiacion\\_de\\_habilidades\\_para\\_evaluar\\_informacion\\_estudio\\_con\\_alumnos\\_de\\_educacion\\_primaria/download](https://www.researchgate.net/publication/44163473_Apropiacion_de_habilidades_para_evaluar_informacion_estudio_con_alumnos_de_educacion_primaria/download)

Waisbord, S. (2012). No Title. In *Cruces críticas: Comunicación participativa, estrategia y cambio social*. George Washington University: Universidad Santo Tomas, Bogotá, Colombia, 27-31 Agosto del 2012.

Waisbord, S. (2015). Three Challenges for Communication and Global Social Change. *Communication Theory*, Volume 25,. Retrieved from

<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-84929512050&doi=10.1111%2Fcomt.12068&origin=inward&txGid=281c8550bba3f023f8c59b6ed65160e3>

Wang, H., Singhal, A. (2018). Audience-centered discourses in communication and social change: the 'Voicebook' of Main Kuch Bhi Kar Sakti Hoon, an entertainment-education initiative in India. *Journal of Multicultural Discourses*, Volume 13,. Retrieved from <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85048758622&doi=10.1080%2F17447143.2018.1481857&origin=inward&txGid=58cd94e5aab3fd824aalcc414ee6ab82>