



ANÁLISIS DE LA FORMACIÓN DE LECTORES DESDE LA PERSPECTIVA DE LA GESTIÓN CULTURAL

María Teresa Bernal Vázquez
Universidad Nacional Autónoma de México.

Área temática: 10) Política y gestión de la educación

Línea temática: 5. Esquema de integración de los distintos planos de política: condiciones en que las políticas educativas se implementan en diferentes contextos educativos nacionales; factores e impacto de la implementación de políticas con el mundo escolar (tipos, niveles, modalidades y subsistemas).

Porcentaje de avance: 70

a) Trabajo de investigación educativa asociada a tesis de grado.

Programa de posgrado: Maestría en Pedagogía, 3er. Semestre.

Resumen:

Este análisis distingue el fomento a la lectura de la formación de lectores, como actividades inseparables pero disímiles. La última es abordada desde las labores de la gestión cultural; a partir de la experiencia profesional (desde 2002) de la autora del informe, en la industria editorial se da cuenta de las acciones que en conjunto logran gobiernos e iniciativa privada; por otro lado, se aborda también una crítica a las fallas en los sistemas y políticas que han evitado el mejor y mayor crecimiento de los lectores fuera del ambiente escolar. En esta misma vertiente, se relata la experiencia como directora de un negocio cultural, en 2012 inició la editorial Cuarta de Forros, en la que, en compañía de un breve equipo, se han desarrollado herramientas de formación de lectores como: talleres de creación literaria, géneros, acompañamiento y corrección editoriales. Asimismo, desde la práctica docente en educación superior, se relacionan los conceptos de Formación de lectores y Gestión cultural para destacar su importancia e incidencia en la escritura académica.

Palabras clave: Gestión, lectura, fomento, formación, cultura.

Introducción

La formación de lectores más allá de la alfabetización, se orienta al incremento de la participación ciudadana, al aumento de opciones para los lectores, es en cierto modo autocrecimiento, porque al leer se adquieren habilidades que sólo sabemos que tenemos cuando las usamos, despiertan en el momento adecuado. Se distingue del fomento a la lectura porque implica acciones específicas para que cada individuo se haga lector; por ello, la gestión cultural toma un papel importante en estas prácticas, ya que se enfoca a la planeación, ejecución y medición de esas acciones particulares a fin de ajustarlas y lograr los objetivos establecidos, en este caso, a la formación de lectores.

Desde 2012, la editorial Cuarta de Forros ha desarrollado talleres, cursos y documentos que buscan formar y fortalecer lectores en diferentes niveles educativos, teniendo mayor presencia en el universitario; además, en los más tres años como docente en el colegio de Letras Hispánicas de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, ha sido posible apreciar que los lectores son mejores redactores que quienes no tienen ese hábito; por tanto, la lectura tiene incidencia en la escritura, hablando aquí de la académica universitaria.

La formación de lectores inició en nuestro país a fin de fomentar la participación sociopolítica de la sociedad, para conseguir autonomía, hoy la intención se ha modificado, en la actualidad necesitamos además, expandir el campo de la lectura más allá del ámbito escolar y de conocimiento, para formar lectores por placer, que sea una actividad cotidiana.

El maestro Felipe Garrido (1999) dice de la lectura: “Entiendo por estudio una actividad obligatoria, cuyo propósito es memorizar cierta información en un tiempo necesario [...]. Entiendo por lectura una actividad voluntaria, cuyo propósito es comprender, dar significado al texto por el gusto de hacerlo –pues sin comprensión no hay forma de mantener vivo el interés– [...]” y contrastamos que de los 5.3 libros que se leen al año en nuestro país, 3.5 son leídos por gusto, según datos de la Encuesta Nacional de Lectura (ENL) 2015, con base en una población de 125.9 millones de habitantes en territorio mexicano. Esta cifra quizá representa un resultado alentador ya que 44.3% de los encuestados afirman leer por entretenimiento, 30.5% para estudiar y 11.2% para trabajar. Estos porcentajes ofrecen un panorama positivo sólo si se revisan de manera aislada, en cambio son negativos al observar que en Finlandia se leen 47 libros per cápita al año, con una población de 5.48 millones de habitantes; en España 10.3 con 46.62 millones de habitantes o en Portugal 8.5 con una población de 10.36 millones.

Coincidimos con el maestro Garrido (1999) cuando asegura que la lectura es una actividad voluntaria, en efecto es un gusto y una capacidad que se desarrolla como cualquier otra, comparable con aprender otro idioma o tocar un instrumento musical; es cierto que hay virtuosos en la música y personas que aprenden otras lenguas como si fueran nativos; sucede lo mismo con la literatura debería ejercitarse por placer, pero si la opción no es accesible o no se conoce su existencia, deja de ser una posibilidad, por ello la necesidad de colocarla como una opción asequible.

La gestión cultural incide en diferentes aspectos de la formación de lectores, desde la forma de concebir un libro hasta la manera en que es creado y vendido. En los talleres de creación literaria que impartidos y coordinados desde el año 2014 puede asegurarse que es evidente en autores y lectores asistentes que consideran viable comprar un libro en una librería o presentación, sin embargo cuando ellos son los autores-vendedores no saben cobrarlo o reconocer el segmento de la población en que mejor acomodaría, por ello necesitamos convencerlos que ello también es parte de la creación de un libro, colocarlo en las manos adecuadas para que sea un producto sostenible, y que la lectura no está separada de una profesión remunerada y que si se desea iniciar en el sector editorial o de creación literaria conviene conocer algunos aspectos comerciales, de producción y del mercado al que se desea llegar con la obra creada.

De manera complementaria y paralela, este informe recupera la experiencia como docente en el Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUAYED) en la Facultad de Filosofía y Letras, la cual inició con la creación del programa y contenido de la clase de *Marketing* cultural, elaboración de exámenes, revisión y acompañamiento de la construcción de los proyectos de los alumnos. La práctica se ha desarrollado a un campo relacionado de materias, por ello también se imparte la materia de Edición de textos en la misma Facultad.

Desarrollo

Formación de lectores

El sector público en nuestro país ha tomado las riendas del fomento a la lectura, se abordará brevemente este concepto porque ambas actividades están relacionadas, el fomento a la lectura consiste en abrir oportunidades para la lectura, crear leyes, espacios, premios, que faciliten el acceso a los libros; en cambio la formación de lectores se refiere a acciones específicas para acercar a las personas a las bibliotecas que se han abierto, que asistan a actividades en una librería (comercial o gubernamental) tales como presentaciones de libro, talleres de lectura y crítica, convivencia con los autores y tantas otras como las empresas o entidades culturales pongan en marcha. Sin embargo, no podríamos hablar de un concepto sin la convivencia con el otro.

La consolidación del fomento a la lectura se dio en buena medida gracias a la Red Nacional de Bibliotecas Públicas de acuerdo con Federico Hernández Pacheco; el Dr. Hernández asegura que la calidad de la información se refiere a los contenidos, de manera que cumplan con ciertos requisitos para ser del interés de las personas; así la veracidad de la información, la autoridad o calidad de quien la emite, el aparato crítico utilizado o el reconocimiento de algunos sectores, serán los elementos a considerar para aceptarlos, en nuestro papel de mediadores la difusión de esos textos. Para este juicio debemos, entrenar la habilidad de distinguir esta calidad y, ¿cómo se hace? leyendo, practicando.

Durante la década de los 90, los principales hallazgos se dirigieron a las escuelas privadas, ellas formaron mejores lectores que las escuelas públicas. Con este dato se describirá la experiencia profesional adquirida,

en las empresas libreras y editoriales existe mayor posibilidad de actuación en las escuelas privadas, no sólo las prácticas comerciales, también de acercamiento a las bibliotecas escolares, encargados de la lectura, lo cual posibilita ofrecer actividades culturales para que los alumnos se acerquen a la lectura, de ahí que en estas instituciones se formen mejores lectores. Es posible asegurar que no sólo mejores, sino en mayor cantidad. Cabe puntualizar que aparejado con la formación de lectores para ambas instancias (empresas y escuelas privadas) la labor implica ganancias monetarias, pero no como un objetivo principal, sino como la consecuencia de las acciones tomadas en beneficio de la lectura.

Necesitamos considerar dos variables importantes en este sentido: por un lado la política de la gestión gubernamental orientará los esfuerzos de acuerdo a los lineamientos de la administración vigente, esto incluye los temas, editoriales, presupuestos, incluso autores; del otro lado, la iniciativa privada la motivación fundamental es el de empresa: utilidades y ventas, es cierto, aunque no en todos los casos, las editoriales que se asumen como negocios culturales están enfocadas en cumplir una función social, además de generar utilidades. Así que tenemos como constante la consecución de objetivos preestablecidos

La gestión cultural es un concepto español posguerra civil, el cual asegura que cada organización o proyecto de esta naturaleza está condicionado por el sistema cultural en que se encuentran, influenciados también por la situación política, la tradición cultural, el nivel y la distribución de recursos de su sector, además por supuesto, de la situación educativa y cultural de la población. La definimos pues como el conjunto de actividades destinadas a la difusión y desarrollo de los proyectos culturales que están en marcha o en construcción, que persiguen el objetivo de generar ganancias ya sean monetarias, sociales, de contenido o la combinación de ellas.

Durante la experiencia profesional comprendida en editoriales como Alfaguara Infantil (2002-2004), Librería Porrúa (2006-2009), Akal México (2010-2012) y desde 2012 en Cuarta de Forros, editorial fundada a partir de la experiencia como estudiante de Letras hispánicas en la Facultad de Filosofía y Letras; ha sido posible desarrollar actividades tan diversas como formativas. Partiendo de los presupuestos de una transnacional como Alfaguara Infantil para tener espacios seguros en las principales ferias internacionales, además de la alta demanda de sus materiales, primero por la calidad de los autores y ediciones que se promocionaban y por supuesto el apoyo del gran aparato de publicidad y promoción disponible. En la Coordinación de Literatura Infantil y Juvenil de Librería Porrúa, estuve a cargo de la compra, distribución y promoción de los 15 sellos exclusivos en distribución de la librería, además de los que estaban a la venta a nivel nacional. Sin embargo la labor más importante relacionada con la formación de lectores fue la de capacitación al personal y a los clientes en cuanto al fondo editorial enfocado a las bibliotecas escolares, tuve la oportunidad de visitar más de 10 ciudades del país constantemente para ofrecer cursos, talleres y pláticas a fin de mejorar la experiencia lectora en las sucursales de la librería y en las escuelas que eran clientes o que aspirábamos a que lo fueran.

La posición en ediciones Akal fue de apoyo a la apertura de la editorial en México, se formalizó con librerías, colegios y bibliotecas, fue un reto diferente, emocionante y muy positivo.

Estas actividades son ejemplo de la experiencia acumulada en los distintos lugares de trabajo y con la intención siempre de generar un interés permanente por la lectura, lo que en ocasiones lleva a la creación de escritos. Es destacable que las acciones realizadas en cada posición de trabajo se ejecutaron con la finalidad de cumplir con el perfil laboral de aquel momento, alcanzar los objetivos trazados, sin embargo, al paso del tiempo me he percatado de que trabajábamos con un sentido mayor al comercial o al de cubrir la cédula de personal, ligado a ello, generamos mayor interés en la lectura, estábamos formando lectores.

Cuarta de Forros

En el año 2012 nace Cuarta de Forros como resultado de la organización entre estudiantes de Letras Hispánicas de la Facultad de Filosofía y Letras en la Modalidad SUAyED, es una editorial que promueve la lectura y la escritura a través de la publicación de libros comerciales y de autor; talleres de redacción, creación literaria, géneros literarios, servicios editoriales, acompañamiento literario. Con esta experiencia en conjunto con el equipo de colaboradores, se realizó un manual de animación a la lectura, retomando elementos de ciencias, manuales españoles de esta disciplina, desarrollo de actividades en México y Latinoamérica que consideramos importantes como herramientas de apoyo y mejora a la formación de lectores en nuestro país.

La construcción de los talleres ha seguido diversos objetivos: consolidar a los lectores actuales y llevarlos a la escritura, hacer de la cultura una forma de vida profesional, entregar un producto cultural que sea rentable y positivo para los asistentes y el tallerista. En los años que hemos impartido talleres para la Dirección General de Atención a la Comunidad Universitaria (DGACO) de la UNAM, tuvimos una amplia variedad de asistentes, desde alumnos de preparatoria, estudiantes de diversas licenciaturas hasta doctores en ciencias sociales y exactas; todos ellos con el factor común de ser, primero lectores, autores nóveles y en especial curiosos de la literatura y sus implicaciones.

Consideraciones finales

La formación de lectores debe ser una actividad conjunta entre gobiernos, sociedad civil e iniciativa privada. La lectura es fundamental para el desarrollo escolar, personal y social de los individuos, por ello no se puede dejar de lado como una actividad además de escolar que sea por placer, así el aprovechamiento será mejor y sostenible.

Las legislaciones vigentes ofrecen posibilidades para fomento a la lectura, pero son insuficientes para formar lectores por placer y que además la sociedad tenga acceso a la lectura como una actividad de esparcimiento y conocimiento.

Las escuelas particulares han sido un gran apoyo para la formación de lectores, sería aconsejable continuar con la labor modernizando las técnicas que ya han tenido éxito. Así como en el ámbito de las editoriales la experiencia recabada es de respuesta positiva cuando las acciones se enfocan a la formación de lectores, no sólo a la venta o al conocimiento superficial de las obras.

Los lectores formados tienden a ser mejores escritores, la incidencia de la gestión cultural en su hábito lector ha sido relevante según las estadísticas presentadas y la experiencia de la autora del informe; además se observa que su vocabulario incrementa naturalmente, en especial cuando son lectores de diferentes géneros y temas, no sólo aquel de su especialidad.

No debe confundirse la actividad comercial con la gestión cultural, ambas persiguen cumplir objetivos y obtener ganancias, sin embargo no siempre son las monetarias las que son prioridad, de ahí la diferencia de los negocios culturales. Procuran marcar una diferencia en la sociedad haciendo que las actividades generen ganancias, monetarias y sociales en esencia, para beneficio de todos.

Referencias

- Aguilar, L.; Fregoso, G. (2016). *El reto de la escritura académica en posgrado*. México: Universidad de Guadalajara.
- Arley Fonseca, M. (2011). *El arte de escribir*. Costa Rica: Universidad Nacional de Costa Rica EUNA, (Material de apoyo a la docencia).
- Bonet, L., Castañer, X., Font, J. (editores). (2006). *Gestión de proyectos culturales, Análisis de casos*. Barcelona: Ariel.
- Eco, U. (1999). *La estrategia de la ilusión*. Barcelona: Lumen.
- García, N. (2007). *Lectores, espectadores e internautas*. Barcelona: Gedisa.
- _____, Piedras, E. (2006). *Las industrias culturales y el desarrollo de México*. México: Siglo XXI editores.
- Ibañez, R., González, C. (editores). (2017). *Alfabetización disciplinar en la Formación inicial docente. Leer y escribir para aprender*. Chile: Ediciones universitarias de Valparaíso.
- Paglieta, S. (2016). *Clubes de lectura y de escritura, hacia la construcción de una pedagogía del deseo de la palabra*. Argentina: Homo sapiens.
- Querol, M. (2010). *Manual de gestión del patrimonio cultural*. Madrid: Akal.
- Lince, R., Ayala, F., Vera, E. (2017). *Del lenguaje y su escritura*, México: UNAM.
- Ramírez, E. (2008). *La biblioteca pública y la formación de lectores en la sociedad de la información. Memoria*. México: CONACULTA.
- Sandoval, E., Medina, G. (2009). *Cultura y Poder, perspectivas multidisciplinarias. Texto de Tanius Karam Cárdenas, Campo cultural, poder e interacción simbólica. La controversia Octavio Paz-Carlos Monsiváis*. México: UACM.

Referencias electrónicas

- 2019 Biblioteca los mexicanos vistos por sí mismos. UNAM, <http://www.losmexicanos.unam.mx/> <http://www.losmexicanos.unam.mx/culturalecturaydeporte/index.html>
- 2019 Sistema de Universidad Virtual, UdeG <http://www.udgvirtual.udg.mx/lgc#>

2019 Dirección Nacional de Bibliotecas <https://www.gob.mx/cultura/acciones-y-programas/direccion-general-de-bibliotecas-dgb>

2019 Biblioteca Vasconcelos <https://www.bibliotecavasconcelos.gob.mx/>

2019 Biblioteca de México <https://www.bibliotecademexico.gob.mx>

2019 Diario Oficial de la Federación http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=2055894&fecha=31/12/1969

2019 Ley de Fomento para la Lectura y el Libro www.sep.gob.mx/work/models/sepl/Resource/558c2c24-0bl2-4676-ad90-8ab78086bl84/ley_fomento_lectura_libro.pdf

2019 La lectura en la era móvil: un estudio sobre la lectura móvil en los países en desarrollo <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000233828>

2019 Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana <http://www.caniem.com>

2019 Ley de Fomento para la lectura y el Libro, Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFLL_190118.pdf

2019 Premio al Fomento a la Lectura y la Escritura <https://www.gob.mx/cultura>

2019 Fundación para las letras mexicanas. Enciclopedia de la Literatura en México <http://www.elem.mx/>

2019 Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Módulo sobre lectura (Molec) <https://www.inegi.org.mx/programas/molec/>

2019 Secretaría de Educación Pública. Programa Sectorial de Educación 2013-2018. http://www.sep.gob.mx/es/sepl/programa_sectorial_de_educacion_13_18#.XMJIMuhKjIU