



ESTUDIO DE LOS FACTORES QUE FUNDAMENTAN EL SENTIDO DE PERTENENCIA EN ALUMNOS DE 2° Y 8° SEMESTRE DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA EN LA UPN AJUSCO, CDMX

María Lorena Yoloxochitl Karla Quintino Salazar
Universidad Pedagógica Nacional, Unidad Ajusco

Julia Sotelo Salazar
Universidad Pedagógica Nacional, Unidad Ajusco

José Guadalupe Vazquez Becerril
Universidad Pedagógica Nacional, Unidad Ajusco

Área temática: Sujetos de la educación.

Línea Temática: Procesos identitarios vinculados a lo escolar y al trabajo docente.

Tipo de ponencia: Reporte parcial de investigación.

Resumen:

Este trabajo presenta resultados de una investigación cuyo objetivo fue identificar cuáles son las percepciones que los estudiantes de licenciatura tienen acerca de su identidad hacia su institución, la Universidad Pedagógica Nacional (UPN), sede Ajusco de la Ciudad de México. Preocupados por la falta de compromiso de los jóvenes hacia su formación profesional, pensamos que una de las razones está relacionada con el escaso sentido de pertenencia e identidad universitaria, esta hipótesis nos llevó a revisar trabajos previos sobre el tema y a indagar, por medio de la aplicación de una encuesta, acerca de la percepción que los estudiantes de la UPN tienen sobre los factores en que se sustenta el sentido de pertenencia. Para este trabajo se eligió presentar los resultados de segundo y octavo semestre de la licenciatura en psicología educativa, sobre lo que manifiestan los estudiantes acerca de los cuatro factores (afectivos, sociales, académicos y físicos), constitutivos del sentido de pertenencia, de tal forma que se muestra un panorama general de tipo cuantitativo de un estudio más amplio.

Palabras Clave: Identidad universitaria, sentido de pertenencia, factores afectivos, desempeño académico.

Introducción

El sentido de pertenencia dentro de la educación universitaria, es un concepto que contribuye a informar sobre el estado que guarda la percepción del alumno respecto a la institución y a su participación dentro de esta, problemática que adquiere relevancia debido a la estrecha relación que existe entre la pertenencia con una educación exitosa, especialistas como Monereo y Pozo (2014) sustentan que toda formación académica ocurre dentro del marco de una determinada identidad, desde la cual, el estudiante interpreta la realidad y se ocupa de su educación. Esto remite a considerar al sentido de pertenencia como una actitud desde la que el estudiante universitario asume su formación, y expresa su compromiso con la institución. Esto hace necesario pensar al sentido de pertenencia, no como un cuerpo de características esencialistas, sino como un proceso de interacción y dinámicas sociales que se encontrarían en el centro de la afiliación del estudiante hacia su institución.

El sentido de pertenencia, como elemento para la estabilidad y el bienestar, que promueve resultados positivos por parte del grupo (Lehmann, 1994), es un concepto que posibilita averiguar el nivel de conexión entre los individuos y el grupo social (Lamont, 2008), conexión que se revela a través de las experiencias vividas por aquellos miembros; en el caso de las universidades, a través de este es posible identificar ciertos factores que determinan en mayor o menor grado la vinculación con la institución (Sojo, 2009). De acuerdo con diversos trabajos, los beneficios de estudiar el sentido de pertenencia residen en potencializar de forma efectiva el rendimiento y los resultados del grupo.

Con el apoyo de la psicología social, a través de la Teoría de la Identidad Social propuesta por Tajfel y Turner, se describen los procesos psicosociales que llevarían al estudiante a la formación de una vinculación hacia la comunidad universitaria y con la institución, conceptos como Categorización, Comparación e Identificación explican cómo el sujeto se reconoce parte de un grupo, en el cual identifica características afines y que sirven de eslabón para iniciar una relación con los demás miembros, la cual tendría como resultado la generación de afectividades y el fortalecimiento del sentido de pertenencia.

Al aplicar un cuestionario a 229 estudiantes y comparar las respuestas de una población universitaria en distintos momentos de su formación es posible conformar un panorama amplio sobre la forma en que se concibe la pertenencia y cuáles son los factores más y menos privilegiados por los estudiantes al principio y al final de su formación, así como establecer de manera general en qué factores fundamenta su pertenencia el estudiante de psicología educativa en la UPN Ajusco de la Ciudad de México.

Planteamiento del problema

Diversos y complejos son los elementos que participan para que el estudiante se forme adecuadamente (Woolfolk, 2010), y para que esto suceda, un requisito fundamental es que el alumno posea una impresión positiva sobre el lugar donde estudia (Brea, 2014), de no ser así, seguramente experimentará mayores

dificultades para obtener resultados satisfactorios. Esto hace necesario prestar atención además de los procesos pedagógicos y planteamientos curriculares, a la percepción que el estudiante tiene sobre su experiencia escolar, ya que este aspecto permitirá identificar problemáticas y establecer rutas de intervención para el mejoramiento del proceso educativo. En la etapa universitaria, es imperante formar y fortalecer el vínculo del estudiante hacia sus instituciones y los objetivos que estas plantean para el beneficio social, el omitir la importancia de las percepciones de los alumnos sobre su sentido de pertenencia abre la posibilidad a excluir estrategias que podrían beneficiar a su educación y que podrían significar soluciones a distintas dificultades que enfrenta la universidad en la formación de los alumnos, debido a esto es necesario contar con la información que permita identificar posibles problemáticas en la vinculación de los estudiantes, y tener claridad para responder a la pregunta ¿qué hace que los alumnos de una universidad se sientan vinculados a su escuela?

Referentes teóricos

Para Turner (1990) las mentes humanas están socialmente estructuradas, en otras palabras, la sociedad se haya en los individuos como los individuos están inmersos en la sociedad (Turner, 1990), el contenido, la estructura y el funcionamiento de la mente están compartidos socialmente en función de características personales que cada individuo resalta cuando se encuentra en contacto con los demás. Los rasgos distintivos que como atributos únicos percibe el individuo de sí mismo, le permiten verse diferenciado de los demás; no para separarse del grupo, sino para concientizarse de que es parte de un colectivo y al mismo tiempo es un ser particular (Páez, Fernández, Ubilla y Zubieta, 2004). La Teoría de la Identidad Social propone que la constitución de los vínculos que generan pertenencias, y que se sustentan en aquellas características particulares, se desarrollan a partir de procesos cognitivos como la categorización social, la comparación y la identificación, (Pujal, 2004), a través de los cuales, el sujeto puede configurar de manera consciente tanto su participación dentro del grupo como la identificación de las características a las que se apega para sentirse vinculado con la institución. Es así, como la conciencia social emanada de la conciencia de uno mismo dentro del grupo, posibilita lo que John Turner (1990) denominó Identidad Social, que se refiere a la vida social del individuo (Turner, 1990), en que se incluyen a las demás personas, para saberse parte y perteneciente de un colectivo, junto con el valor significativo que se otorga a esas pertenencias (Canto y Moral, 2005). Henri Tajfel (1984) se refiere a la identidad social como: el conocimiento que el individuo tiene de pertenecer a un grupo (o varios grupos), junto con el significado emocional y valorativo que él mismo le otorga a dicha pertenencia, acentuando la semejanza con aquellos miembros (Tajfel, 1984). El sentido de pertenencia desde la Teoría de la identidad Social se explicaría como un proceso que comienza con un individuo, cuyas características particulares (identidad individual) entran en contacto con las de otros sujetos dentro de un espacio social, y cuando comienzan a tener experiencias comunes se hacen conscientes de que su vida personal se encuentra inmersa en una vida social dentro del grupo, en este proceso el sujeto se describe así mismo para los demás y toma consciencia de quién es, tanto

particularmente como dentro del conjunto, esta revelación, que los investigadores llamaron *self* (Pujal, 2004) permite pensar socialmente, internalizando las dinámicas sociales como prácticas personales; en este tránsito emerge la identidad social, por medio de la cual se constituyen afinidades y vínculos sociales con los demás miembros y con la institución, ya que al valorar afectivamente y evaluar tanto prácticas sociales como elementos culturales propios del conjunto, se constituye en el sujeto una conciencia de pertenecer, un sentido de su estancia y su participación, es posible hablar entonces de un sentido de pertenencia. La Teoría de la Identidad Social propone tres procesos principales (Pujal, 2004) en la conformación de lo que denominaríamos sentido de pertenencia: categorización, comparación, identificación. A través de estos, el sujeto construye de manera lógica una idea afectiva de su grupo, realiza una valoración objetiva de su situación y participación dentro del colectivo, además de evaluar el desempeño que los demás miembros tengan respecto a su papel dentro del grupo.

Tanto la categorización, la comparación y la identificación son procesos que están sujetos a un elemento en común, y que funge como gestor de cada uno, este es la socialización, que, como rasgo distintivo de la vida social, es el motor que mueve todo el engranaje social. Henri Tajfel (1984) considera a la socialización como un proceso de relaciones a través del cual se desarrollan determinadas formas de pensar, sentir y actuar dentro del grupo; y que se convierten en características propias de este (Tajfel, 1984), a través de la socialización el individuo se afilia al colectivo y comienza a desarrollar su identidad social, lo cual tendrá como resultado un proceso que acompañará la concientización de su pertenencia (Páez et al., 2004).

Hipótesis, preguntas y objetivos

La hipótesis de la que parte esta investigación y la indagación de los resultados en la población estudiada es, que los factores que fundamentan el sentido de pertenencia en alumnos de 2° y 8° semestre son percibidos de forma distinta en cada tramo formativo, debido al tiempo de la trayectoria escolar, lo cual implicaría que en 8° semestre se otorgue mayor relevancia a los factores académicos que en 2° semestre.

La pregunta de investigación planteada es la siguiente: ¿La trayectoria escolar establece diferencias significativas en los factores que fundamentan el sentido de pertenencia entre alumnos de 2° y 8° semestre de Psicología Educativa en la UPN Ajusco?

La investigación tuvo dos objetivos principales: 1) explicar teóricamente los procesos de construcción del sentido de pertenencia y la forma en que el alumno llega a sentirse vinculado con la institución, y 2) a partir de los resultados del instrumento aplicado, identificar cuáles son los factores que los alumnos de 2° y 8° semestre estudiados consideran más significativos en la fundamentación de sus sentido de pertenencia y verificar si la trayectoria escolar ha modificado las percepciones de los estudiantes o no.

Metodología

1. **Participantes.** Esta investigación se realizó dentro de la Universidad Pedagógica Nacional Unidad Ajusco en la Ciudad de México, y contó con la participación de alumnos en la licenciatura de Psicología Educativa, 108 estudiantes de 2° semestre y 121 estudiantes de 8° semestre, lo cual dio una población total de 229 sujetos para el estudio.
2. **Diseño de la investigación.** Se trata de una investigación cuantitativa de tipo descriptivo con corte transversal, encaminada a revisar los resultados obtenidos en un momento específico en la población analizada, describiendo los hallazgos marcados por las frecuencias de respuesta en el instrumento (Hernández, 2014).
3. **Instrumento.** Para obtener datos sobre la percepción de los alumnos respecto a su opinión sobre los factores para su sentido de pertenencia, se aplicó una escala tipo Likert diseñada por la Dra. Leyda Brea (Brea, 2014), que contiene 20 factores divididos en cuatro dimensiones: afectivos, sociales, académicos y físicos; los cuales son evaluados por el estudiante a partir de cuatro preguntas: a) ¿qué tanto experimentas (el factor) esto en la universidad?, b) ¿qué tanto influye (el factor) en tu buen desempeño académico?, c) ¿en qué medida estos factores contribuyen a que te sientas parte de tu licenciatura, y c) ¿estos factores en qué medida contribuyen a que te sientas parte de la UPN?. El total de ítems a responder por cada cuestionario fue de 80, ya que cada uno de los 20 factores fue evaluado a partir de las cuatro preguntas.
4. **Procedimiento.** Para cumplir con la intención de esta investigación primero se realizó el cálculo de la muestra para determinar el número de participantes, posteriormente se realizó un pilotaje y ajuste de algunas palabras del texto en el instrumento para su entendimiento entre los participantes, se aplicó el instrumento dentro de los salones en horario de clase, y finalmente se llevó a cabo el análisis de los datos con ayuda de los programas Excel 16.22 y SPSS versión 25 para elaborar el reporte de resultados.

Resultados

Para el análisis de los datos obtenidos del instrumento se realizó la distribución de las frecuencias, representadas en porcentajes y medias para identificar la relevancia de los factores y su jerarquía.

De los datos de identificación se obtuvo la siguiente información: En segundo semestre el 86% de la población encuestada son mujeres, en tanto que el 14% son hombres. En el octavo semestre el 88% de la población encuestada son mujeres, en tanto que el 12% son hombres. En el segundo semestre el 52% fueron del turno matutino y el 48% del turno vespertino. En octavo semestre el 67% fueron del turno matutino, en tanto que el 33% del turno vespertino. Esta distribución se expresa en la siguiente gráfica.

En las gráficas posteriores se muestra la media de las frecuencias de respuestas para cada uno de los 20 factores en los dos semestres, se resaltan los factores más y menos importantes por cada dimensión de factores (afectivos, sociales, académicos y físicos), en color rojo se muestran los factores que fueron los más relevantes, y en color violeta los menos percibidos por los alumnos.

Se puede observar que en segundo semestre el factor de mayor relevancia para los alumnos es que se sienten orgullosos de pertenecer a la universidad, seguido de la sensación de seguridad que experimentan al encontrarse dentro de la escuela, y de que consideren que los contenidos son actuales y reales. El factor menos relevante es el que se refiere a que los alumnos experimentan poco o muy poco la promoción de la interacción social entre compañeros y con profesores, ya que consideran que no hay actividades extracurriculares donde esto ocurra, también se observa que se experimenta poco o muy poco afecto por los compañeros, y tampoco consideran que la planeación académica se haga pensando en el alumno.

En octavo semestre el factor con más relevancia también es el orgullo de pertenecer a la universidad, después, la seguridad que se experimenta al encontrarse dentro de la institución y posteriormente la seguridad que esto le da al estudiante. El factor menos relevante es que los alumnos casi no experimentan que la interacción con compañeros y profesores sea promovida por la institución en actividades extracurriculares, seguido por un poco o nulo afecto hacia los profesores, y una poca percepción de que dentro del aula se experimente un clima de disciplina y cordialidad.

Es importante destacar que los resultados presentados en estas gráficas permiten observar que los estudiantes de ambos semestres se sienten muy orgullosos de pertenecer a la UPN, sin embargo, no otorgan mucha relevancia a la interacción y vinculación con compañeros y profesores, además de que perciben poco los factores académicos, que de acuerdo a la hipótesis de investigación, tendrían mayor peso en la fundamentación del sentido de pertenencia universitario en octavo semestre, esta situación puede observarse en las siguientes gráficas, que muestra los resultados por cada dimensión, siendo los factores físicos de manera general los que obtuvieron una mayor relevancia para los estudiantes.

Discusión

La hipótesis de investigación anticipaba que habría diferencias sustanciales en los factores que ambos semestres considerarían relevantes para fundamentar su sentido de pertenencia, siendo los factores académicos mayormente percibidos por los alumnos de 8° semestre, sin embargo, los resultados no reflejan esta tendencia, y en ambos semestres se observa una distribución semejante de las respuestas, lo cual indica que el tiempo de la trayectoria escolar no es un elemento determinante para diferenciar el sentido de pertenencia entre ambos semestres. Los resultados obtenidos hacen referencia a la evaluación que el estudiante hizo sobre los aspectos que integrarían su sentido de pertenencia, evidenciando que no son elementos que asuma por el sólo hecho de pertenecer a la institución, sino que valora desde

su experiencia; como la Teoría de la Identidad Social lo plantea, las experiencias y la conciencia que el estudiante va adquiriendo a través de la socialización dentro del grupo perfilan una conciencia de pertenecer fundamentada en los factores que considera más relevantes, o como ocurrió de acuerdo a los resultados, los que experimenta con mayor intensidad y los que considera que más le influyen. La evaluación y la identificación que el alumno hace sobre el entorno escolar, lo lleva a favorecer los espacios donde ocurre su vida académica por encima de las relaciones sociales entre compañeros y con sus profesores, ya que como lo muestran los datos, en ambos semestres el factor más relevante es el que se refiere al orgullo de pertenecer, orgullo que está respaldado por lo seguro y a gusto que se siente al estar dentro del espacio universitario, lo cual le otorga seguridad al alumno, en otras palabras, el estudiante se siente orgullosos de pertenecer a la UPN debido a que considera que su universidad es un lugar seguro y agradable, y juzga de menor relevancia aspectos como el afecto hacia compañeros y profesores, así como factores académicos con los que convive en su formación cotidiana. Es importante señalar que estos resultados hacen referencia a la intensidad con que el estudiante experimento la ocurrencia de los factores, así como a qué tanto influyen en su rendimiento académico, y a sentirse parte de su licenciatura y de la universidad, lo cual sitúa a los datos como la opinión de los estudiantes ante una realidad supuesta que fue evaluada de acuerdo con sus experiencias. Entonces, la información obtenida de esta investigación puede responder a la pregunta que se planteó al final de la problemática expuesta, ¿qué hace que los alumnos de Psicología Educativa de la UPN Ajusco se sientan vinculados a su universidad?, de acuerdo con los resultados, el espacio físico es lo que hace que se sientan mayormente vinculados con la universidad; complementando esta respuesta, y apoyándose de las dos últimas gráficas, para los alumnos de 2º semestre, lo siguiente que los vincula son los factores académicos, en tercer lugar los factores afectivos, y en último lugar los factores sociales, para los alumnos de 8º semestre lo siguiente que los vincula son los factores afectivos, en tercer lugar los factores académicos y finalmente los factores sociales, en ambos casos, hacer amigos con facilidad, percibir el trabajo en equipo y el espíritu de grupo, interactuar con compañeros o profesores en actividades extracurriculares es algo que percibieron poco o muy poco. Esto último evidencia que la hipótesis de investigación partió del supuesto de lo que debería ser, y los resultados ilustraron sobre una realidad que los estudiantes exponen de manera distinta, la conciencia sobre el sentido de pertenencia en una institución como la UPN Ajusco puede fundamentarse en lo que hace sentir bien y seguro al alumno, lo cual remite a considerar que el proceso educativo no se nutre únicamente de lo que ocurre en el salón de clase.

Conclusiones

Las evidencias surgidas del análisis de las respuestas vertidas por los alumnos, exponen una realidad que cuestiona la forma en que los estudiantes valoran sus interacciones sociales, y la forma en que conciben su formación académica en relación con el tiempo de su trayectoria escolar, sugiriendo que no hay diferencia sustancial entre semestres que se encuentran en los extremos de la formación escolar, lo cual indica que el

alumno parece no experimentar un cambio profundo en su concepción del sentido de pertenencia, o por otro lado, estos resultados darían cuenta de que el contexto que el alumno experimenta no logra generar una visión distinta de su vinculación con la universidad. Estos hallazgos suponen una evidencia científica de la situación que guarda la percepción de los estudiantes sobre la valoración y sustento respecto a su sentido de pertenencia, y expone un panorama interesante donde pueden ubicarse posibles problemáticas y líneas de acción para su tratamiento; este conocimiento es fundamental ya que la formación de los alumnos en la licenciatura requiere de una reflexión integral e informada sobre la manera en que el estudiante está considerando su estancia en la universidad

Referencias

- Brea, L. M. (2014) *Factores determinantes del sentido de pertenencia de los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Campus Santo Tomás de Aquino* (Tesis de doctorado). Universidad de Murcia. Murcia. España.
- Canto, O. J.; Moral, T. F. (2005) El sí mismo desde la teoría de la identidad social. *Escritos de psicología* (7) 59-70
- Hernández S. R. (2014) *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill Education.
- Lamont, S. T. (2008). Sentido de pertenencia. Un análisis jerárquico que predice el sentido de pertenencia entre estudiantes universitarios latinos. *Revista de Educación Hispana* 7 (4), 301-320.
- Lehmann, C. (1994). El sentido de pertenencia como catalizador de una educación de calidad. *Estudios públicos*(56), 143-162
- Monereo C., Pozo J. (2014) *La identidad en psicología de la educación*. Colombia: Ediciones de la U.
- Páez, D., Fernández I., Ubillas S., Zubieta E. (2004) *Psicología cultura y educación*. España: Ed. Pearson Educación.
- Pujal, M. (2004) La identidad. *El self*. En Ibañez, G. T. (Coord.) *Introducción a la psicología social* (pp.93-38) Barcelona, España: UOC
- Sojo, A., (2009). Identidad y sentido de pertenencia y sus tensiones contemporáneas para la cohesión social: ¿del derrotero a las raíces, y/o de las raíces al derrotero? *CEPAL Serie políticas sociales*. 155. pp. 1-27
- Turner, J. C. (1990) *Redescubrir el grupo social*. España: Morata
- Woolfolk, A. (2010). *Psicología Educativa*. México: Pearson Editorial.