



CULTURA DIGITAL DE LA CIVILIZACIÓN QUE RESULTA DE LA SOCIEDAD RED

Elizabeth Caporal Aguilar

Universidad Pedagógica Nacional. Unidad I51 Toluca

Saúl Alejandro García

Universidad Pedagógica Nacional. Unidad I51 Toluca

Araceli Mendieta Ramírez

Universidad Pedagógica Nacional. Unidad I51

Área temática: A.18) Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en educación.

Línea temática: Cultura digital y educación.

Tipo de ponencia: Reporte de investigación parcial .

Resumen:

México es un territorio de desigualdades económicas, territoriales y culturales, pero también educativas, de acuerdo a los índices principales de evaluación del aprovechamiento de los estudiantes; con la aplicación de las nuevas tecnologías, los consumos digitales contribuyen a ampliar la desigualdad e intensidad de las desventajas de ciertos grupos de población. En este escenario, la presente ponencia es parte de esta reflexión obligada que tenemos en la docencia, además es una oportunidad para discutir un estado del arte de las nuevas relaciones entre los consumos digitales y la educación, en contextos de desigualdad. Dada la naturaleza del tema, se trata de un proyecto interdisciplinario de investigación, de la Universidad Pedagógica Nacional Unidad I51. Y con la finalidad de recuperar datos de calidad, se utilizó una metodología mixta en la que reunimos experiencias de una muestra de 171 encuestados, pero también realizamos un análisis cualitativo de contenidos e incluso análisis del discurso resultado de entrevistas, con la finalidad de conocer el efecto y significados del uso que se da a las tecnologías digitales. Es importante mencionar que la investigación aún se encuentra en curso y que la final expresa de estas temáticas permiten visibilizar y ampliar las posibilidades para resarcir las desigualdades en educación superior.

Palabras clave: Cultura digital, desigualdad socioeducativa, internet, TIC

Introducción

Para el momento en que se inicia la presente investigación, se había realizado una recopilación de artículos publicados no sólo en revistas indexadas, sino de organismos internacionales, como la UNESCO y la OCDE, así como de nuestro país, instancias como la Secretaría de la Educación Pública (SEP) o del Consejo Mexicano de Investigación Educativa (COMIE), además de la localización de libros y tesis. Al realizar una búsqueda de otros materiales en bibliotecas y en internet, es posible observar que hay una variedad de materiales; sin embargo, es necesario realizar un análisis de éstos para continuar ordenando nuestro estado del arte.

La nueva alfabetización implica un proceso civilizador porque ya no se puede explicar la vida cotidiana y los procesos sociales de las sociedades contemporáneas sin los recursos digitales. A su vez, estas tecnologías profundizan y amplían las distancias en los países como el nuestro, donde no sólo se reconoce como uno de los más desiguales del mundo, sino que también las mediciones de aprovechamiento educativo marcan distancias de clase, territoriales con efectos devastadores en los ámbitos de equidad, étnicos, económicos, políticos e incluso culturales.

En la perspectiva de especialistas en el tema, como Doueihi Milad (c2010) no constituye sólo el aprendizaje de ciertas normas que permitan manipular la tecnología, sino que está definiendo “nuevas realidades socioeconómicas, nuevos horizontes sociales, culturales y políticos” (p. 15). Las computadoras, los teléfonos, las conexiones inalámbricas y las televisiones digitales son productos culturales, objetos y procesos, que cobran vida al incorporarlos en la vida cotidiana; multitud de acciones que antes se realizaban con viajes cortos o estancias prolongadas, hoy es posible realizarlas con internet, ahorrándonos dinero y tiempo, poco a poco las personas prefieren hacer más presencia en el ciberespacio.

Las tecnologías de la información y comunicación (TIC), tienen un papel clave en el proceso global de cambio que experimenta la sociedad actual, ya algunos especialistas en el tema, como Didriksson citado por Lizarazo y Andión (2013), reconoce que estamos “sumergidos en un nuevo modo de organización social (...) las tecnologías pueden ser tanto un detonante de cambio y superación social o económico, como la generación de desigualdades con la falta de oportunidades”(p.10), a propósito de que no todos los niños, jóvenes o adultos del mundo cuentan con acceso a éstas.

En 2005, la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Tecnología (UNESCO) estimaba que en países latinoamericanos, casi 50% de la población entre 5 y 19 años, que representaban a más de 150 millones de niños y adolescentes, estaba fuera de los sistemas formales educativos y con una preparación que no permitía una integración plena en la economía moderna e, incluso, años más tarde, los colocaba en situación o riesgo de formar parte de los segmentos que quedan bajo la línea de pobreza (CEPAL-UNESCO, 2011).

En 2014 la UNESCO, señaló que existen 57 millones de niños que no están aprendiendo, simplemente porque no van a la escuela; precisó además, que el acceso a la educación no es el único problema, sino también, la mala calidad les limita en el aprendizaje; mientras que ONU Mujeres (2011) precisó que cuando los niños y las niñas tienen la misma oportunidad, “se conectan, acceden a la información, juegan y crean contenidos propios por igual”, pero lamentablemente siguen en muchos lugares en el mundo “patrones a los que se aferra una sociedad que avanza tecnológicamente, pero prefiere mantener con conservadurismo los roles de género establecidos” (p.l).

En México “se reportaron 7.9 millones de hogares con conexión a Internet; monto, que a nivel nacional, representa poco más de dos de cada 10 hogares con acceso a ese tipo de servicio que distingue los tiempos actuales de modernidad mostrando un ritmo de crecimiento anual del 19.7 por ciento durante el periodo 2006 – 2012, mientras que el crecimiento de los hogares con computadora fue del 10.2 por ciento” (INEGI, 2013).

En este contexto señala Castells (s/r) que en la sociedad:

“el Internet está creando un mundo dividido entre los que tienen y los que no lo tienen (...), hay una gran diferencia de conectividad, observamos que aquellas personas que no tienen acceso a Internet tienen una debilidad cada vez más considerable en el mercado de trabajo (...), también que los territorios no conectados a Internet pierden competitividad económica internacional y, por consiguiente, son bolsas crecientes de pobreza incapaces de sumarse al nuevo modelo de desarrollo de la conectividad Discurso UOC”.

Los referentes teóricos procuraron estudiar y analizar la relación de la educación y la tecnología, mostrando algunas de sus implicaciones generacionales; por lo que, se hizo una exploración de algunos aportes de la antropología del parentesco, para estudiar luego, las tipologías generacionales de Marc Prensky o de David White y Pierre Levy, entre otros; se hace referencia además a los aportes de José Tabberner (1999) y Manuel Castells (1999 y 2007) para comprender los procesos de comunicación en la sociedad red, entre otros.

El procedimiento metodológico que se siguió, es la investigación mixta, porque se buscó obtener mayor fidelidad en la recolección de datos y en la información considerando los informantes centrales para ser analizada (Prats, 2004, p. 64). El enfoque es pragmatista, ya que este enfoque en las Ciencias Sociales, pone énfasis en significados compartidos y acciones conjuntas ya que enfatiza los comportamientos actuales de cada investigador (líneas de acción), las creencias que están detrás de dichos comportamientos (afirmaciones justificadas) y las consecuencias que podrán tomarse a partir de las diferentes conductas (empleabilidad) (Cfr. Servín, 2013, p. 25 y 26). Este paradigma, es una nueva guía de investigación social “que puede bien fundamentar un trabajo al momento de combinar los métodos cualitativos con los cuantitativos (...) está relacionado a una versión de razonamiento abductivo que se está moviendo entre la inducción y la deducción, primero convirtiendo observaciones a teorías y después estas teorías llevándolas a la acción” (Servín, 2013, p. 25).

Dado que el método no sólo determina cómo se recogen los datos y cómo se analizan, sino también permite llegar a una conclusión, en esta investigación mixta, también fue fundamental precisar, el tipo de estudio y el enfoque metodológico. El estudio no se limita al acercamiento descriptivo, sino también crítico, pues un estudio crítico, no sólo tiene en cuenta “los hechos sociales tal como aparecen, sino se busca indagar sus raíces” (Tabberner, 2002, p. 32); sobre esta base, en este estudio se plantearon varias preguntas y objetivos de investigación, y en esta ponencia sólo se presenta uno de ellos.

Objetivo

Conocer la disposición y el uso de las tecnologías para identificar la divisoria digital y mutación global de la civilización que resulta de la Sociedad Red.

Los procedimientos para desarrollarla, se centran en el método de la comparación constante y el muestreo teórico, estos procedimientos se conforman como las contribuciones metodológicas básicas de esta teoría, en el desarrollo de los procesos de investigación social (Inciarte (2011).

La participación para la encuesta se conformó a partir de la convocatoria de participación mediante redes sociales, considerando el objetivo de la investigación, en primer lugar participaron como muestra heterogénea, pero se hizo una estimación de las características que tendría la población participante. Primero se consideraron personas que se conocían y luego fueron sumándose otras personas a partir de recibir mediante correo electrónico la invitación para participar en la encuesta general. Los 171 participantes (100 %) en la encuesta general, 169 (98.8%) radicaron en México y de 32 entidades Federativas (100%), siendo 31 estados y la ciudad de México, capital de la república, se registran encuestados en 19 (59.3%), dos participantes fueron de un país europeo, en este caso, Inglaterra; esto fue posible, por la invitación que se hizo tanto a las cuentas electrónicas de personas que se tenía interés en que participaran, como Facebook para una participación más abierta.

A partir de los resultados que se han seleccionado presentar en esta sección, es posible saber que las 171 personas de la encuesta general y las 26 de la encuesta a estudiantes existen en el mundo tecnológico y virtual, ya sea como “inmigrantes digitales o visitantes” o en su caso, “nativos o residentes digitales” no sólo por el tiempo que tienen de utilizar la computadora y el internet, sino por su existencia en el ciberespacio, al contar con un correo electrónico o sus cuentas en redes sociales, entre otros. La respuesta considerando la opción sexo en la encuesta general, fue la siguiente, (F=113 femenino, %= 66) y (F=58 masculino, % 34). La encuesta estudiantes, todas son mujeres.

Desarrollo

Al realizar un análisis de las edades registradas por los y las participantes, de acuerdo a la opciones de respuesta: Más de 66 años ninguno eligió esta opción (f=0, %=0), por lo que es posible decir que no participa ninguna persona que pudiera estar ubicada en la generación Silenciosa o del tiempo de los

abuelos (1925–1945); mientras que 74 personas que corresponde al 43% tenían de 65 a 36 años de edad, cuyo periodo corresponde tanto a la Generación BOOM o “Baby Boomers” (1942 a 1964), como de la Generación Jones (1954-1969) cuestión que de entrada permite decir que utilizan una computadora e internet al igual que el siguiente rango de edad de 35 a 21 años la eligieron 62 (36%) participantes, que estarían formando parte tanto de la Generación X (1970 - 1981), como de la Generación Y, también identificada como Millennials (1980 - 2004); luego 35 personas (20%) tenían menos de 20 años lo que significa formarían parte de la llamada Generación Z (de finales de los 90 ´s a la década del 2015), lo anterior si tomamos en cuenta los años de nacimiento como se mostró en la tabla núm. 17 años de nacimiento de las y los participantes con ubicación generacional. Si consideramos la tipología de generación de Marc Prensky (2010) los 171 participantes son nativos o inmigrantes digitales, pero también podrían ser ubicados como visitantes o residentes digitales según David White.

Un hallazgo del sondeo realizado, es que un día tiene 24 horas, lo que significa que de los 171 encuestados, declaran pasar más de 12 hrs (+ del 50%). en la computadora y utilizando el internet, así como los ocupan los 7 días de la semana siendo en este último caso quienes estudian y trabajan; situación que coincide con lo que expresan en las entrevistas las personas que trabajan:

Todos los días cargo con mi computadora para ir a la escuela y los fines de semana también la utilizó, hasta los días festivos, la mayoría de veces no es para estar en redes sociales, sino por el trabajo que tengo... además para consultar información. (EncG Comentario final sobre educación virtual).

Por el número de horas que señalan quienes han participado en el sondeo, se deduce que quienes estudian y trabajan (46 personas que son 26.9%) son quienes utilizan más de 12 horas la computadora, y 126 que son el 73.6%, estudian o trabajan utilizándose entre 6 y 12 horas que aproximadamente es el tiempo de una jornada laboral de 8 horas o más al día. Una de las personas entrevistadas, al hablar de la importancia que tiene la tecnología en el trabajo que realiza, comenta: *Laura (L): “Pues yo siento que es fundamental, en estos tiempos necesitamos la tecnología, prácticamente en todo, el internet...mmmm, para el negocio, hay mucha gente que tiene un negocio y lo atiende a través de internet, antes tomabas notas, archivabas en papel, en casa hacías más cosas manuales, por ejemplo empaquetabas cerillos, hacías cuentas, con la tecnología puedes tener datos y consultarlos rápidamente...aquí ya ves, estoy checando desde que llego hasta que me voy, todo en la computadora” (eimamá/2014,2).*

Giovanni Sartori (1997) en su obra *Homo Videns*, señala que hasta la invención de la imprenta la cultura de toda sociedad se constituye en una transmisión oral y que leer y tener algo que leer fue hasta finales del siglo XV un privilegio de poquísimos doctos, es el *homo sapiens* que multiplica su propio saber y por ello es llamado hombre Gutenberg, el progreso de la reproducción impresa fue lento pero constante, el periódico surge entre los siglos XVIII y XIX, pero la edad cibernética o multimedia hace que el nuevo soberano sea el ordenador .

Una madre de familia en la entrevista señaló lo siguiente:

Laura (L): nosotros no contamos con computadora e internet en la casa, entonces, si ellos llegan a tener algún trabajo, son de los que van al ciber-café y puede ser que estén hasta una. Tal vez si nosotros lo tuviéramos, entonces, seguro se la pasarían todo el día ahí (elmamá/2014,I).

Es lógico deducir que a medida que la dinámica de la información acelera su migración a internet, las personas sin acceso pueden sufrir una mayor exclusión (Guzmán; 2005), según Trejo Delarbre el ciudadano digital requiere de destrezas específicas para su supervivencia en este nuevo entorno “la capacitación, no sólo será necesaria para encontrar información y saber discriminar entre ella, sino también para colocar contenidos en las redes informáticas, será un requisito indispensable en la formación cultural, la competitividad laboral y las opciones sociales de las personas” (Guzmán; 2005, 214). El sondeo de opinión en la encuesta general, permitió conocer la situación socio económica a partir del monto mensual neto, aproximado de los ingresos familiares (tomando en cuenta salarios y becas de todos los integrantes que habitan, era el siguiente:

De los 171 participantes quienes declaran mayores ingresos, ubicándose en una clase media alta, son 42 que equivale al 24.5% desglosados de la siguiente manera: De \$ 15 001.00 a \$ 25 000.00 (F= 28, % =16); Más de \$25 000.00 (F= 14, %= 8), dicha muestra cuenta con las condiciones más idóneas para acceder a estudios universitarios y lograr acceder al conocimiento a través de la tecnología. Seguro continuará desarrollando habilidades digitales.

De los 171 participantes quienes, son 62 que equivale al 36% declaró un ingreso de \$ 5 001.00 a \$15 000.00 (F= 62, % =36), si bien no existió un desglose que permitiera en este rango conocer con mayor precisión sus ingresos estos serían medianamente aceptables pues reportan una situación más holgada e incluso los que llegan a los 15 000 ubicados en la clase media, en este contexto, dependiendo del número de integrantes en la familia las oportunidades para acceder a una educación superior, pueden ser las favorables o ya limitadas, y el acceso al conocimiento mediante la tecnología con menores posibilidades.

De los 171 participantes quienes declaran mayores ingresos, ubicándose en pobreza, son 67 que equivale al 39.1% desglosados de la siguiente manera Menos de \$ 1 500.00 (F= 16, %= 9) lo que significa estar por debajo del salario mínimo; De \$ 1501 a \$ 5 000.00 (F= 51, %=30) lo que significa estar por debajo del salario mínimo. Del total de personas es prácticamente la cuarta parte, quienes se encuentran en condición adversa para acceder a la educación superior y las oportunidades en el mundo laboral son menores.

Al revisar los resultados, la preferencia que se tiene al leer un texto impreso digital, al menos en esta encuesta de 171 participantes, son 70 que representan un 41% quienes prefieren hacerlo en un material impreso; 93 personas que son un 54% definitivamente un material digital o electrónico; y sólo 8 (5%) participantes, respondieron que en cualquiera de ellos podía hacerlo, se confirma que las generaciones más

recientes, se inclinan por realizar diversas actividades, como leer utilizando los aportes de la tecnología. Ya sea por no gastar papel por razones ecológicas, no tener ingresos para este gasto o por el gusto de hacerlo de esta manera.

Otro elemento que mostró los cambios de la civilización es la tendencia que resulta de la pregunta ¿Es mejor un correo electrónico que esperar al cartero? de los 171 participantes, el 87% (149 personas) señalan que es mejor comunicarse por correo electrónico, mientras solo 22 participantes que son un 13% dice que es mejor recibir cartas.

Al hacer la pregunta, cuando se trata de hacer pagos o un trámite, la mitad de la muestra eligió, la opción, aprovecho el internet y la tecnología (F= 85, %= 50); Prefiero ir a una ventanilla (F=67, %= 39); una minoría señaló Lamento no tener todo el conocimiento (F=5, %=3), mientras que no sé, qué sea lo mejor (F= 14, %= 8).

Se observa, considerando la tendencia de los datos anteriores, que una mayoría prefiere el uso de la tecnología (medios electrónicos). Por otra parte, lo que está ocurriendo, señala Castells es que la sociabilidad se está transformando mediante lo que algunos llaman, la privatización de la sociabilidad, que es la sociabilidad entre personas que construyen lazos selectivos, que no son con los que trabajan o viven en un mismo lugar, que coinciden físicamente, sino personas que se buscan en afinidades, esta formación de redes personales, es lo que Internet permite desarrollar mucho más fuertemente, lo dice un estudio intelectualmente muy conservador, “lo cito y les doy la referencia porque es un estudio muy espectacular, se llama, Aquí no pasa nada, pero sí que pasa” (discurso UOC, s/r).

La sociabilidad *on line* se da mediante “comunidades personales, basadas en los intereses individuales, en las afinidades y valores de las personas, y en la medida en que se desarrollan en nuestras sociedades” (Castells, discurso UOC, s/r). Las investigaciones de la Universidad de Toronto “muestran la realidad de la vida social en Internet (...) señalan que las comunidades en Internet también generan sociabilidad, relaciones y redes de relaciones humanas, pero no son las mismas comunidades, que las comunidades físicas. Esto puede parecer una verdad de perogrullo, pero había que investigarlo y mostrarlo” (Barry Wellman citado por Castells Discurso UOC, s/r).

Mediante el sondeo de opinión se confirma lo que Castells señala cuando se hace la siguiente pregunta a una estudiante ¿conoces a tus amigos que tienes en redes sociales? y ella respondió: “*Bueno, sí conoces a personas, unos son amigos, pero muchos son más tus contactos, compartes gustos, intereses, información*”, al menos en este caso hay una distinción en el tipo de relaciones que tiene una persona.

Castells comenta que “en los estudios que se han desarrollado (...) la tendencia que se está observando, es hacia la disminución de la sociabilidad de base comunitaria física tradicional (...) y la basada en el barrio, que hay un declive de la vida social, dentro del trabajo, y en general, en el mundo; mientras ahora una relación sentimental puede darse a través de un contacto que se tenga en las redes sociales, antes podían darse con las personas del barrio o por la relación que se tenía de amistad, entre otros (...) las comunidades

físicas, tienen unas determinadas relaciones y las comunidades virtuales tienen otro tipo de lógica y otro tipo de relaciones” (Discurso UOC, s/r).

En un reportaje sobre novios cibernéticos, se señaló que estos son posibles sin moverse de casa o del trabajo e incluso que se han convertido en una potente herramienta de seducción para solteros(as) y divorciados(as), Sonia Fernández, responsable de Match en España, comentó que su portal tenía “18 millones de perfiles en todo el mundo -más de un millón de ellos en Europa y 600.000 en España-, un ejemplo de globalización amorosa que facilita la búsqueda de almas gemelas en seis continentes”(De la fuente; 2004. p.1).

Las investigaciones en Canadá y en Estados Unidos mostraron que los individuos tenían normalmente, como término medio, no más de seis lazos íntimos de relación fuera de la familia y, al mismo tiempo, cientos de lazos débiles en internet. Entonces, lo que ocurre es que Internet es apta para desarrollar lazos débiles, pero no lo es para crear lazos fuertes, como media, y es excelente para reforzar los lazos fuertes, que existen a partir de relación física” (Castells, discurso UOC, s/r).

Al respecto cuando se preguntó sobre la diferencia que existe en los noviazgos de “antes” con los que surgen a través del internet, de los 171 participantes que son el 100%, 127 personas que representa el 74% está totalmente de acuerdo y 44 (26%) no lo cree así. Una mayoría considera que los noviazgos de antes (del barrio) eran mejores que los que se dan ahora en internet. Este resultado genera la curiosidad por profundizar más en la tendencia de preferencia haciendo una correlación de la edad, el género y escolaridad para estudiar con mayor detalle la idea de las relaciones afectivas.

Una cultura digital, significa la posibilidad de poder utilizar distintas herramientas que permitan a las personas un conocimiento de distintos programas para valerse del ciber espacio, una persona que enfrenta dificultades para manejar el lenguaje de un entorno virtual y el uso de la tecnología, es considerada un analfabeto digital (Cfr. Milad Doueihy; 2010)

Conclusiones

La situación económica de las y los participantes confirma la existencia de la divisoria digital no sólo por lo que corresponde al acceso que tengan a la tecnología, sino al género y escolaridad.

Con los resultados que se han presentado en este apartado, se demuestra la necesidad de profundizar en el estudio de la condición de “visitante o inmigrante digital” o en su caso, de nativo o residente digital” desde la perspectiva de género, así como de la relación tecnología, acceso al conocimiento - género.

Los datos que se lograron en la encuesta general y la que correspondió a las estudiantes, sólo son un primer acercamiento, con una tendencia al menos en este grupo que reconoce que las mujeres y los hombres tienen las mismas posibilidades para destacar en el manejo de la tecnología, así como en el desarrollo de habilidades digitales o la responsabilidad que se asume cuando se utiliza. Tres variables que seguramente deben estudiarse son la escolaridad que tienen las participantes, así como el estado civil e ingresos que tienen estas.

Un reto en la era digital, es lograr que exista una equidad en el acceso a la educación superior y/o de acceder al conocimiento mediante la tecnología.

Como se ha observado la Sociedad Red, expresa los procesos, intereses y valores sociales de la sociedad actual, ésta toma forma a través del internet, en la era de la tecnología, se asume que es el internet “el corazón de un nuevo paradigma socio-técnico” que procesa la virtualidad y transforma nuestra realidad.

Referencias

DOUEIHI Milad (c2010) La Gran Conversión Digital. FCE. PP. 229.

DE LA FUENTE Inmaculada (2004) Novios cibernéticos, reportaje periódico el País, en: https://elpais.com/diario/2004/01/18/domingo/1074401557_850215.html

CASTELLS Manuel (1999) Internet y la sociedad red, Lliçó inaugural del programa de doctorat sobre la societat de la informació i el coneixement de la Universitat Oberta de Catalunya, en: <http://www.uoc.edu/web/cat/articles/castells/castellsmain.html>

CEPAL -UNESCO (2011) Educación de Calidad en la Era Digital. Una oportunidad de Cooperación para la UNESCO en América Latina y el Caribe. Buenos Aires.

INEGI (2013) Estadística Aguascalientes, Ags. 17 de mayo de 2013, en: <http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/Contenidos/estadisticas/2013/internet0.pdf>,

INCIARTE Alicia *et al* (2011) Seminario: Generación de Teoría Fundamentada. Universidad del Zulia Facultad de Humanidades y Educación División de Estudios para graduados doctorado en ciencias humanas. Puerto Ordaz

LIZARAZO Diego y Andión G. Mauricio (directores) (2013) Símbolos digitales. Representaciones de las TIC en la comunidad escolar. Siglo XXI y Universidad Metropolitana. México. 209 págs

ONU Mujeres (2011) Las TIC: herramientas clave para alcanzar la igualdad de género. Newsletter eLAC n° 16, en: <http://www.cepal.org/socinfo/noticias/paginas/3/44733/newsletter16.pdf>, fecha de consulta 5 de enero de 2017.

GUZMÁN (2005) Las TIC y la Crisis de la Educación. Funciones y limitaciones. en Algunas claves para su comprensión. Ed. Lemus. pp. 213- 234.

PRATS Joaquín (2004) Técnicas y recursos para la elaboración de tesis doctorales: Bibliografía y orientaciones metodológicas. Universidad de Barcelona [en línea] en: http://www.ub.edu/histodidactica/images/documentos/pdf/tecnicas_recursos_elaboracion_tesis_doctorales_bibliografia_orientacion_metodologicas.pdf

SANTORI Giovanni (1997) Homo videns. La sociedad teledirigida. Ensayo, ed. Debolsillo, segunda reimpresión 2016. México. 213 págs.

SERVÍN Jiménez Jorge (2013) Métodos mixtos en investigación educativa. Colección Estelas Metodológicas. México.