



REDES SOCIALES VIRTUALES, FRECUENCIAS Y MOTIVACIONES DE USO EN ADOLESCENTES DE SECUNDARIAS PÚBLICAS DEL NOROESTE DE MÉXICO

Paola Guadalupe Gracia Olivas

Universidad de Sonora

paogracia.ol@gmail.com

Mariel M. Montes Castillo

Universidad de Sonora

marielmontescastillo@gmail.com

Área temática: Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en educación.

Línea temática: Cultura digital y educación.

Tipo de ponencia: Reportes parciales o finales de investigación.

Resumen:

Es necesario considerar la integración sociedad-escuela y escuela-familia para lograr una verdadera inclusión, estas integraciones se dan cada vez más a través de la pantalla digital. Con el fin de describir algunas de las características que tienen las prácticas de jóvenes estudiantes de secundaria en la región Noroeste de México, se ha llevado a cabo una investigación descriptiva de tipo longitudinal, a través del cuestionario "Uso de redes sociales y autoconcepto en adolescentes de secundaria" aplicada a 361 alumnos distribuidos en 8 escuelas secundarias públicas en la ciudad de Hermosillo, Sonora. Esta contribución considera una parte del modelo teórico-metodológico antes mencionado, el cual genera conocimiento de las variables *Frecuencia de Uso y Motivaciones de Uso* con la finalidad de conocer las prácticas más básicas de los sujetos en las Redes Sociales. Lo anterior en el marco de un contexto educativo y social de cambios y nuevas perspectivas.

Palabras clave: Adolescentes, Redes sociales virtuales, motivaciones.

Marco contextual

Es innegable que cada día la tecnología sobrepasa más los límites humanos, vivimos en un mundo hiperconectado (Scolari, 2008) y esto ha repercutido en los aspectos más cotidianos, son las escuelas una pieza clave para la formación de los alumnos en estas nuevas competencias, pero es preciso reconocer que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) no tienen su límite en el aprendizaje académico, sino que son parte de la vida diaria de niños y adolescentes, según INEGI (2015) el principal uso que las personas en el norte del país le dan a internet es el uso de Redes Sociales Virtuales.

Para la UNESCO (2014), la edad promedio de jóvenes en secundaria es de entre 11 y 17 años, y son un número significativo de la población en el mundo, de los cuales la mayoría utiliza Internet y redes sociales como principal medio de comunicación, convirtiéndose en una influencia, pero a la vez un medio que ellos mismos construyen (Castells, 1999). Los jóvenes de esta nueva generación, que han sido denominados como *Nativos Digitales* por Prensky, ya no son solo receptores sino que son generadores de contenido, pues existe una gran diferencia comparando esto con las interacciones que los jóvenes tenían con medios de comunicación masivos en décadas pasadas, la relación entre el individuo y los medios de comunicación digitales se ha vuelto interactiva. (Scolari, 2008)

Por lo tanto, los jóvenes interactúan de una manera cambiante así lo mencionan Moya y Vázquez (2010): *“En este sentido, Internet no solo ha posibilitado nuevas formas de circulación, producción y consumo de información en forma masiva, sino que también ha generalizado y permitido la comunicación entre los jóvenes a grandes distancias y casi simultáneamente”*. Además Bravo y Ramirez (2013) argumentan que el uso de redes sociales beneficia al joven en el aspecto de participación ciudadana, y que la mayoría de jóvenes utiliza redes sociales fuera del ámbito escolar.

Para Miguel Requena (2013) la importancia de los estudios actuales sobre jóvenes y adolescentes radica en que, sus formas de vida y valores serán los que predominen en el mundo futuro; ya que serán ellos quienes tomen decisiones, sin embargo, no existe una visión uniforme al respecto, sino que existen adultos que no solamente no están interesados en las culturas juveniles, sino que las desaprueban sin antes buscar comprender las razones y cambios constantes en este grupo de la población. Enfatizando el conflicto entre generaciones, siendo el principal conflicto la diferencia en competencias tecnológicas entre nativos e inmigrantes digitales. En general se ha estigmatizado al joven como rebelde y problemático, y en cierta forma se ha puesto en una posición de antagonismo con el mundo adulto.

En este sentido es posible hablar de un viejo paradigma en el cual se veía al adolescente como un adulto incompleto: el paradigma tutelar señala que la estructura familiar es heterogénea, por lo que no se puede asumir que los niños o adolescentes tengan las mismas necesidades y derechos que un adulto. Esta manifestación de la falta de respeto hacia esta población es considerada violencia cultural. Contrario a ese viejo paradigma surge el paradigma de derecho, el cual ha pretendido renovar derechos de niños y adolescentes considerándolos sujetos de derecho. Sin embargo, aunque el desarrollo de los derechos

humanos surgen en la esfera política internacional, niños y adolescentes no son considerados como sujetos de derecho en todos los lugares del mundo, pues algunos estados o individuos han obstaculizado la homogeneidad de este proceso.

En América Latina, este proceso de institucionalización de los derechos de la infancia se dio en un contexto de reforma de Estado a la par de la globalización económica. Siendo UNICEF una de las principales instituciones en traer a la luz la importancia de legitimar los derechos de los niños y adolescentes, sin embargo, esta legitimación en la que el niño es sujeto de derecho, no se ha llevado al sano cumplimiento, y se ha ido dejando en segundo plano tanto político como teórico. (Llobet, 2009)

Un boletín expuesto por La Comisión Económica para América Latina y el Caribe y UNICEF (2004) abre paso para comprender lo que está sucediendo en el mundo, este decálogo se centra en Latinoamérica y los derechos de los niños respecto a las TIC, lo cual sirve como punto de partida para considerar las necesidades de niños y adolescentes mexicanos y la urgencia de una educación incluyente e integral que siga abriendo paso a las nuevas tecnologías, dentro del cual se plantea:

1. Derecho a tener acceso a la información sin discriminación de ningún tipo.
2. Derecho a la libre expresión y asociación, siempre y cuando esto no ponga en riesgo su bienestar, desarrollo e integridad.
3. Derecho a dar su opinión cuando se apliquen normas sobre Internet.
4. Derecho a la protección contra la explotación, abusos y violencia
5. Derecho al desarrollo personal y a la educación en cuanto a TIC
6. Derecho a la intimidad, no proporcionar datos personales por Internet, y preservar su identidad.
7. Derecho al esparcimiento, ocio y diversión.
8. Padres y madres tendrán derecho y responsabilidad de orientar hacia el uso responsable de las TIC.
9. Los gobiernos deben comprometerse a cooperar con otros países para promover el buen desarrollo y romper con la brecha tecnológica.
10. Derecho a usar a su favor las TIC.

La propuesta de UNICEF, pone en perspectiva la necesidad de reflexionar sobre el papel de la escuela en proporcionar una guía para el uso seguro de Internet en los adolescentes, y desde esta perspectiva, es preciso cuestionarnos ¿Qué tanto se ha tomado en cuenta la influencia de los riesgos que van más allá de la inseguridad física o de violencia directa en los jóvenes a través de estos medios? Pues como menciona el documento de Unicef, en ocasiones los conocimientos tecnológicos de los niños superan al de sus padres o maestros. (UNICEF, CEPAL; 2004)

En Sonora, según el Programa Sectorial Educativo 2013-2018, desde 2012 se ha buscado fomentar la educación integral en el individuo, lo cual también ha sido una preocupación de la Organización Mundial de la Salud, por lo que propone el cuidado integral del adolescente, según el informe sectorial la tasa de deserción en Sonora para 2014-2015 fue de 4.8%, siendo en su mayoría hombres; la importancia de tomar en cuenta no solo el aspecto académico del joven, para su buen desempeño, es una prioridad que aunque se ha puesto en papel, realmente no se ha ejecutado una estrategia integral y definitiva.

Lamentablemente algunos niños y jóvenes juegan una doble moral impuesta por el sistema de educación respecto a lo que se considera el buen uso de internet, en nuestro país vemos como los alumnos tienen una postura dentro del aula y otra fuera de ella, siendo fuera del aula donde tienen mayor libertad para acceder a páginas de ocio, lo que Aparici llama Cultura popular y educación informal, pues vivimos en una época donde los jóvenes no solo aprenden en el aula, sino fuera de ella, y las redes sociales a pesar que han sido estigmatizadas desde la visión del viejo paradigma, sobre todo en los países menos desarrollados, surge el paradigma de participación, el cual impulsa la participación y colaboración del niño en el proceso enseñanza - aprendizaje, para que este deje de ser solo un espectador y posea las capacidades que le permitan discernir y cuestionar las prácticas que se llevan a cabo en redes sociales y repercuten en su desarrollo. (Aparici, 2011)

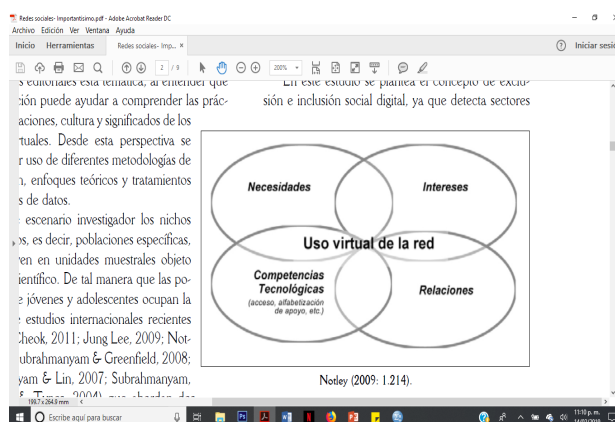
Hábitos y uso de redes sociales

A partir de las necesidades antes mencionadas en donde la socialización y el buen uso de redes sociales cumple un papel importante en el desarrollo del adolescente, se ha adoptado y adaptado un modelo de Notley (2009) el cual propone un conjunto de parámetros que influyen en la manera en que los jóvenes australianos utilizan las redes sociales, establece un modelo teórico que se basa en cuatro dimensiones que son: necesidades, intereses, competencias tecnológicas y relaciones, todas éstas giran en torno al uso de las RS, del cual se ha retomado intereses y frecuencia de uso, para entender cuáles son las plataformas más utilizadas por los jóvenes y cuáles son las motivaciones que los impulsan, Notley apuesta por dos aspectos que son muy importantes a la luz de la formación del joven, participación e inclusión.

Pues las redes sociales han sido consideradas una clave de inclusión, ya que algunos grupos oprimidos han tenido mayores posibilidades de expresarse abiertamente a través de estos medios; es este uno de los principales cambios positivos que ha traído consigo la convergencia digital, lo cual posibilita una mayor integración social de los jóvenes alrededor del mundo. (Castells, 2011; Colás, González y Pablos, 2012).

Uso Virtual de la Red

Figura 1: Notley (2009)



La figura 1 muestra el modelo propuesto por Notley (2007) del cual se ha retomado frecuencia y motivaciones de uso de redes sociales, el cual ha sido adaptado al castellano por Colás y Pablos (2009) quienes proponen las dos grandes variables ya mencionadas como punto de partida, el instrumento “Uso virtual de la red” también ha sido adoptado y a pesar de ser originalmente cualitativo a sido utilizado y adaptado en investigación cuantitativa como es el caso de Chak y Leung (2004), Valkenburg y Peter (2007), Valkenburg, Peter y Schouten (2006).

Objetivos

Los objetivos del presente documento son: conocer las plataformas de interacción más utilizadas por los jóvenes de secundaria en el noroeste de México, describir los principales motivos que impulsan al joven a utilizar redes sociales y a que edad comenzaron a utilizar estas plataformas, con el fin de conocer las oportunidades académicas y sociales que las redes sociales virtuales representan para los jóvenes.

Metodología

Para responder las preguntas antes mencionadas se llevó a cabo una investigación de corte cuantitativo, basada en el paradigma eficientista racional, de tipo transversal, pues la recolección de datos se llevó a cabo en un solo momento, y no se hicieron comparaciones en el tiempo como en el caso de las investigaciones de tipo longitudinal. (Hernández, Fernández y Baptista, 2006).

Es un estudio tipo descriptivo, con la intención de que a partir de la medición de variables o conceptos se tenga una visión de las características del objeto de estudio; mediante la investigación descriptiva se analizan las variables de manera independiente, y aunque se pueden dar ciertos cruces con el fin de explicar mejor el fenómeno, no pretende explicar correlaciones entre ellas. (Grajales, 2000)

Los participantes fueron adolescentes de entre 12 y 17 años pertenecientes a la ciudad de Hermosillo Sonora, que tienen acceso a uso de internet, móviles o computadora, en cuanto a los criterios de inclusión y exclusión, los alumnos tienen que estar inscritos de primero a tercer grado de secundaria.

La muestra se tomó de secundarias públicas de Sonora inscritas en el sistema de educación básica de México, las cuales son un total de 624, se tomó una muestra representativa, por estratificación de 361 alumnos, distribuidos en 8 secundarias de diferentes zonas escolares.

Universo y Muestra de la población

Tabla 1: Gracia, P., Montes, M. (2018)

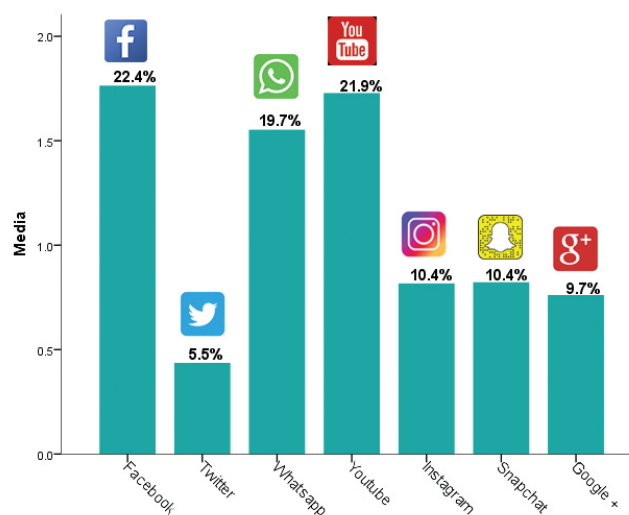
CIUDAD	UNIVERSO	MUESTRA	MARGEN DE ERROR
HERMOSILLO	41,347	361	5%

Resultados

Este apartado, arroja resultados referentes a la frecuencia con que los adolescentes utilizan las redes sociales y cuáles son las más usadas, así como las principales motivaciones que los lleva a decidir usar con más frecuencia una que la otra, definitivamente la red social más utilizada entre los jóvenes es Facebook, seguido de Youtube, después whatsapp, Instagram, Snapchat, Google plus y por último twitter.

Redes sociales utilizadas con mayor frecuencia por adolescentes

Fig. 2: Gracia, P., Montes, M., (2018)



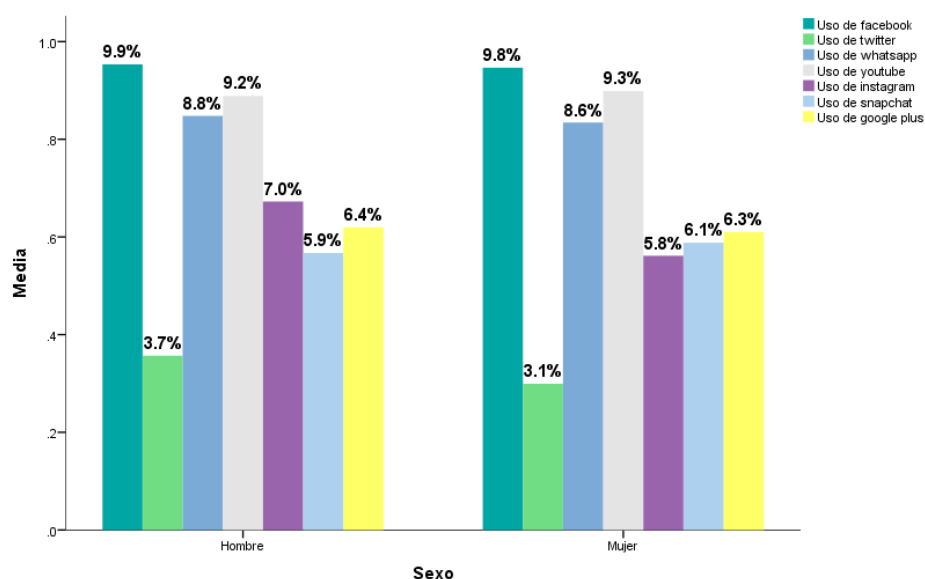
Es importante recordar que las redes sociales son lugares donde los jóvenes fortalecen lazos con aquellas personas que ya tienen cierta relación en la vida diaria, y no precisamente para conocer extraños, sin embargo, tanto la frecuencia como las motivaciones para cada una de las redes sociales varía según sus objetivos (Boyd y Ellison, 2007; Notley, 2009). El uso de redes sociales ha sido visto desde dos perspectivas,

la primera tiene que ver con el empoderamiento y la posibilidad de expresarse y participar que tiene el joven, la otra va más encaminada hacia los posibles riesgos que esto implica. (Notley, 2009).

Colás y Pablos (2013) proponen dos variables principales que son, Frecuencia y motivaciones; las cuales han sido analizadas en este apartado, tomando en cuenta dentro de las motivaciones tres de los indicadores propuestos por Notley (2009), además en este estudio se presentan tanto las frecuencias como motivaciones, de cada red social individualmente, dado que cada una posee características muy específicas.

Redes sociales utilizadas con mayor frecuencia por sexo

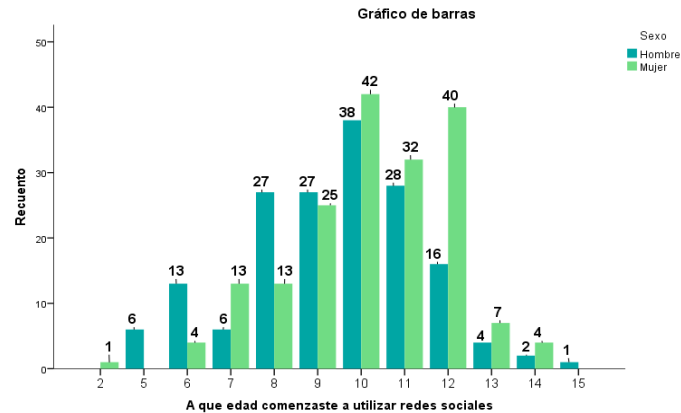
Fig. 3 :Gracia, P., Montes, M., (2018)



En cuanto al uso de redes sociales por sexo, se muestran resultados bastante homogéneos, y por lo tanto las diferencias son muy pocas, donde podemos notar una leve diferencia mayor es en cuanto al uso de Instagram, el cual es utilizado mayormente por hombres 7% (Mujeres 5.8%), seguido por el uso de twitter el cual es también más utilizado por hombres 3.7% (Mujeres 3.1%).

Edad a la que comenzaste a utilizar redes sociales

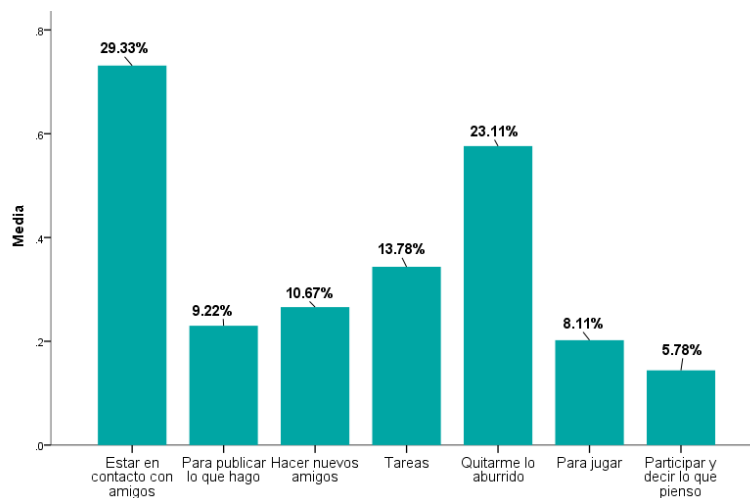
Fig. 4: Gracia, P., Montes, M., (2018)



En la figura 4 se muestra la edad en la que los jóvenes encuestados comenzaron a utilizar redes sociales, la mayoría de los hombres (38) y mujeres (42) indicaron haber comenzado a utilizar RS a la edad de 10 años, sin embargo, los hombres comienzan a utilizarlas a más temprana edad que las chicas, quienes se concentran también a la edad de 12 años.

Motivaciones de uso

Fig. 5 : Gracia, P., Montes, M., (2018)

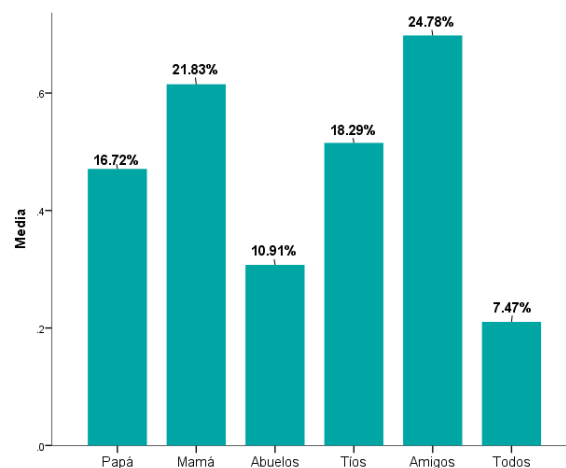


Las motivaciones que llevan al adolescente a utilizar una plataforma digital de interacción social tiene una gran influencia del entorno tanto político como social en el cual discurren sus realidades (Boyd y Ellison, 2007; Notley, 2009) en Hermosillo Sonora, donde fue tomada la muestra, la Red Social más utilizada fue Facebook, seguido de Youtube, después por Whatsapp, Instagram, Snapchat, Google Plus y por último

Twitter. Para estos jóvenes la frecuencia de uso de Facebook más recurrente es menos de 2 horas al día en un 46%, Siendo la mayor motivación estar en contacto con amigos 29.3%, seguido de “Quitarme lo aburrido” 23.1%. Esto afirma una de las principales tendencias de los jóvenes Nativos digitales que es el fortalecer lazos con amigos ya existentes en su entorno, fomentando así la socialización, la cual se vuelve un elemento importante en el desarrollo del adolescente, pues como ya se ha mencionado antes, estamos hablando de una generación que vive conectada, y que es parte de su día a día. (Cáceres Brandle y Ruiz, 2013; Cáceres y Corral, 2014)

Con quien compartes tu contenido de redes sociales

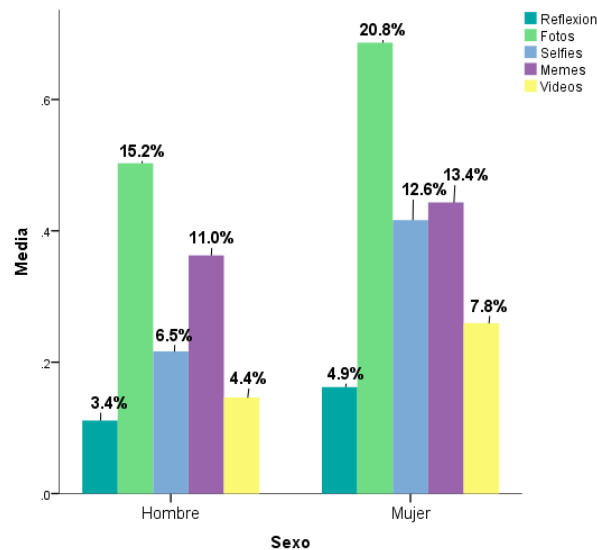
Fig. 6: Gracia, P., Montes, M., (2018)



Los usuarios registraron compartir sus contenidos mayormente con amigos, y después con familiares, siendo la última opción aquellos que comparten su perfil con todos, incluyendo desconocidos; con esto se confirma lo que Acquisti y Gross (2013) mencionan en cuanto a que los usuarios cada vez comparten menos sus perfiles públicamente, pero contrastado a esto, los mismos usuarios han ido abriendo cada vez más los detalles que comparten con su lista de contactos; Boyd y Ellison (2013) apuntan también a mayores posibilidades en cuanto a la configuración de la privacidad, puesto que existen herramientas que pueden llevar al usuario a segmentar lo que comparten con un público específico.

¿Qué tipo de material subes con mayor frecuencia a tu perfil en RS?

Fig. 7: Gracia, P., Montes, M., (2018)



Tanto hombres como mujeres coincidieron que el material que suben con mayor frecuencia a RS fueron Fotos con un 36%, Memes 24%, *Selfies* 19.3%, Videos 12.3% y lo que menos dijeron compartir fueron reflexiones con un 8.2%. Sin embargo, las diferencias entre las respuestas de chicos y chicas, es que las mujeres suben con más frecuencia Fotos y *Selfies*.

Conclusiones

Existen motivaciones de uso de redes sociales variadas, según la plataforma, sin embargo, solo Google Plus mostró una preferencia para llevar a cabo sus tareas, cuestión que podría ser un poco más explotada en otros sitios, la mayoría de Redes Sociales responde a una necesidad básica de socialización del adolescente y a la necesidad de entretenimiento o recreación.

Frente a la crisis de sentido que constantemente atraviesa la sociedad, estas necesidades de crear nuevos tipos de comunidad van en aumento, tanto en cantidad como en complejidad, cada vez podemos ver más formas de socializar en red a través de todo tipo de aplicaciones móviles e incluso comunidades en 3D que simulan una realidad. Y precisamente han existido posturas contrapuestas, como mencionan Berger y Luckman (1999) las comunidades que demuestran ser estables tienen la capacidad de dotar a sus miembros de sentido, entonces es posible preguntarnos ¿Qué tanta estabilidad han mostrado las principales páginas de interacción social, como Facebook, Instagram y Youtube; a sus miembros más jóvenes durante los últimos años?

Estamos de acuerdo que las redes sociales son un medio de comunicación, y comunicarse implica pensar, y pensar dota a los jóvenes de conocimiento, volviéndolos más autónomos y críticos en cuanto a su realidad, pero en un país donde el adolescente es formado en gran medida por Facebook, ¿De qué manera se están formando fuera del aula?, por lo tanto, se pueden cuestionar las alternativas que existen para explotar las competencias tecnológicas que poseen estos jóvenes. Una alternativa es impulsar al joven a desarrollar sus capacidades socio-lingüísticas, lo que impactaría de manera positiva su entorno familiar, social y escolar. La escuela juega un papel fundamental en este proceso, en el Programa Sectorial de Educación 2013-2018 se habla de la calidad educativa, Sonora se encuentra debajo de la media nacional, en el informe se proponen algunas estrategias, dentro de éstas se encuentra la necesidad de planes pertinentes para que los jóvenes puedan avanzar exitosamente; así como la intención promover la incorporación de las TIC en el proceso de aprendizaje, se busca ampliar la dotación de equipos de cómputo como apoyo didáctico, y propone capacitar a los docentes y padres de familia en este tema, también tiene como objetivo impulsar a las instituciones educativas para que incorporen a las TIC en sus procesos de aprendizaje, por lo que el uso de redes sociales también puede ser potenciado, y menos estigmatizado, ya que la educación inclusiva tiene como principio la socialización del niño o joven con sus pares como parte de su desarrollo (Palacios, 2008), siendo las redes sociales la principal forma de interacción es importante considerarlas ya no solo como una herramienta sino como un entorno en sí en donde se dan casi las mismas relaciones que en el mundo físico, por lo tanto la necesidad del adolescente de utilizar redes sociales sin el estigma que se ha perpetuado en nuestra sociedad en cuanto al uso de la tecnología en el aula.

Además, es importante tomar en cuenta que la diversidad se mueve en múltiples direcciones, por lo tanto, el profesorado tiene la responsabilidad de vivir una formación constante, la cual incluya la integración de nuevas tecnologías y medios interactivos emergentes (Palacios, 2008). Las principales formas colaborativas entre estudiantes se dan en las plataformas de whatsapp y google+, por lo que resulta fundamental poner las tecnologías emergentes al alcance de todos los alumnos por igual.

Bibliografía

- Adán, J. C. M., & de Revenga, M. R. D. (2013). El malestar de los jóvenes: Contextos, raíces y experiencias. Ediciones Díaz de Santos.
- Aparici, R. (2011). Conectados en el ciberespacio (No. 004.738. 52 302.4). e-libro, Corp.
- Berger, P. L., Luckmann, T., & Estruch, J. (1997). Modernidad, pluralismo y crisis de sentido. Barcelona: Paidós.
- Cáceres, M. D., Ruiz San Román, J.A., & Brandle, G. (2009) Comunicación interpersonal y vida cotidiana. La presentación de la identidad de los jóvenes en internet. CIC Cuadernos de Información y Comunicación, 14
- Castells, M. (1999). La sociedad red. La era de la información: economía, sociedad y cultural. Alianza Editorial, Madrid.
- CEPAL, N., & UNICEF. (2014). Derechos de la infancia en la era digital.
- Cervantes, V. H. (2005). Interpretaciones del coeficiente alpha de Cronbach. Avances en medición, 3(1), 9-28.
- Chak, K., & Leung, L. (2004). Shyness and locus of control as predictors of internet addiction and internet use. CyberPsychology

& Behavior, 7(5), 559-570.

Colás-Bravo, P., González-Ramírez, T., & de Pablos-Pons, J. (2013). Juventud y redes sociales: Motivaciones y usos preferentes. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 20(40), 15-23.

Ellison, N. B., & Boyd, D. (2013). . Sociality through Social Network Sites.

Fernández Collado, C., Hernández Sampieri, R., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*.

Grajales, T. (2000). *El origen de una investigación*.

Llobet, V. (2009). Las políticas sociales para la infancia y la adolescencia en Argentina y el paradigma internacional de derechos humanos. *Políticas sociales en Latinoamérica, perspectivas comparadas*, México: Porrúa-UAEM.

Modelo educativo para la educación obligatoria, *Educación para la libertad y la creatividad*, SEP (2017) https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/data/file/198738/Modelo_Educativo_para_la_Educacion_Obligatoria.pdf

Moya, M., & Vázquez, J. (2010). De la Cultura a la Cibercultura: la mediatización tecnológica en la construcción de conocimiento y en las nuevas formas de sociabilidad. *Cuadernos de antropología social*, (31), 75-96.

Notley, T. (2009). Young people, online networks, and social inclusion. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 14(4), 1208-1227

Palacios, S. G. (2007). Requisitos para una inclusión de calidad en el tratamiento educativo de la diversidad. *Bordón. Revista de pedagogía*, 59(4), 581-595.

Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Editorial Gedisa.

SEP. Sistema para el Análisis de la Estadística Educativa. <http://www.planeacion.sep.gob.mx/estadistica/> (Consulta: 12 de abril de 2016).

Stutzman, F., Gross, R., & Acquisti, A. (2013). Silent listeners: The evolution of privacy and disclosure on facebook. *Journal of privacy and confidentiality*, 4(2), 2.

Valkenburg, P. M., & Peter, J. (2007). Online communication and adolescent well-being: Testing the stimulation versus the displacement hypothesis. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12(4), 1169-1182.