



BUSCANDO NUEVAS FRONTERAS PARA ABORDAR LA ENSEÑANZA DE LA INVESTIGACIÓN

Magda García Quintanilla

Profesora en la Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Autónoma de Nuevo León

Daniela Mendoza Luna

Profesora en la Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Autónoma de Nuevo León

Área temática: A.1) Filosofía, teoría y campo en la educación

Línea temática: 6.Epistemología. Perspectivas teóricas y metodológicas en la génesis y el desarrollo de la filosofía de la educación y el campo educativo.

Tipo de ponencia: Aportaciones teóricas

Resumen:

Este escrito pretende mostrar otro enfoque para enseñar la metodología de la investigación a partir de los fundamentos de la nueva epistemología desarrollada por Mauricio Beuchot (2008) donde los trabajos de Gadamer (1987) Ricoeur (1968) y Habermas (1992) entre otros pensadores, fundamentan la postura hermenéutica analógica desde donde se pueden hacer las interpretaciones cognitivas para comprender el mundo y la vida, así como acercarse al estudio de la teoría del conocimiento aceptando una infinidad de interpretaciones. Con todos estos referentes pretendemos elaborar al final del escrito los rasgos iniciales de una propuesta para formar a los futuros investigadores en las áreas de ciencias sociales.

Palabras clave: Nueva epistemología, enseñanza de la metodología de la investigación, hermenéutica analógica .

Introducción

En la búsqueda constante por actualizar nuestro trabajo nos encontramos con pensadores que presenten posturas críticas, abiertas y que aporten una renovación epistémica, para sentar las bases del cambio en la concepción e implementación de los programas educativos para la enseñanza superior, ya que las formas en las que se enseña y se aprende los conceptos sobre investigación científica, a través de los programas de estudio de las áreas de nivel superior son, como lo dice Salmerón (2004) imposiciones ideológicas producto de las luchas del poder y la búsqueda del dominio hegemónico como “...elementos centrales de la construcción de subjetividades y realidades sociales”(pag.12) y no producto de la búsqueda de un perfil académico para el cambio educativo y social recordando que el cambio “... no es una moda pasajera sino una estructuración teórica originada por los pensadores sociales a lo largo de la historia de la humanidad.” (García-Quintanilla 2015, p. 72) por lo que esta búsqueda la iniciamos siguiendo las aportaciones de Beuchot y Primero (2012) sobre la postura hermenéutica analógica que inspira y da soporte a una nueva epistemología.

Esta postura, sostienen los autores, carece de la rigidez que tiene el realismo unívoco del positivismo, y de la excesiva apertura del relativismo “equivocista” de muchos posmodernos, mostrándose más como un realismo crítico y abierto. Dicha postura nos inspira para replantear la forma en la que nos acercamos al conocimiento y por ende la forma en la que organizamos y difundimos nuestros conceptos de investigación al interior de una institución de enseñanza superior.

Presentamos aquí una breve panorámica del contexto en el que nos desenvolvemos como profesoras universitarias, así como un planteamiento inicial para abordar la enseñanza de la investigación.

Desarrollo

La importancia de la investigación en una universidad pública

El artículo 3o. de nuestra Constitución señala en su fracción V que además de impartir la educación, preescolar, primaria y secundaria, el Estado promoverá y atenderá todos los tipos y modalidades educativos incluyendo la educación superior necesarios para el desarrollo de la nación, apoyará la investigación científica y tecnológica, y alentará el fortalecimiento y la difusión de nuestra cultura. “La retórica universitaria menciona a la investigación científica como una de sus funciones substantivas...” pero solo algunas lo hacen visible, sobre todo en la asignación de recursos, y los indicadores de referencia que publican son de carácter docente excluyendo la importancia de la investigación. Por lo que el conocimiento de ¿cómo? se desarrolla la función de la investigación en las universidades públicas es casi nulo y las decisiones institucionales en este ámbito ocurren en espacios poco transparentes (Arechavala, R. 2011, p. 13).

Nuestro contexto de actuación es una universidad pública al noreste de México cuyas características son las de un modelo clásico o “napoleónico”, es decir, que está dividida en facultades especializadas poniendo

énfasis en la formación profesional, y que, según su portal electrónico tiene 197 mil 381 estudiantes, 310 programas educativos, con 39 centros de investigación, y 751 académicos investigadores reconocidos por el Sistema Nacional de Investigadores.

Para ubicarnos en tiempo y espacio es necesario reconocer que ésta, como muchas universidades públicas del país, fueron creadas en una época determinada, tal como lo menciona el texto de Arredondo (2011): "... la idea esencial de éste tipo de instituciones de enseñanza superior era su organización a través de las escuelas especiales o profesionales para formar médicos, maestros o abogados y era una educación con una concepción práctica de la vida, desde la que se promovió una formación profesional correspondiente a las características de un país eminentemente agrario, con 90% de la población rural. Estas escuelas profesionales fueron denominadas facultades y tenían la función de formar profesionistas al servicio del imperio..." (p. 92). Es decir que la formación de muchas de las universidades de nuestro país se estableció por una necesidad social para la formación rápida de profesionales sin pretender en ese momento cultivar o enriquecer el conocimiento.

La Universidad tomada como referencia trabaja actualmente bajo un plan denominado Visión 2020, que dispone de diez rasgos distintivos, un propósito del trabajo institucional y varios programas prioritarios. Su postura en torno a la investigación queda manifiesta únicamente en el desglose de uno de los apartados de sus programas prioritarios y no como investigación sino como "Gestión responsable del conocimiento y la cultura". En el punto dos destaca: promover la investigación encaminada a atender los problemas sociales (Visión 2020, p. 22).

Es entendible que en sus inicios hace más de 80 años esta casa de estudios no contemplara la investigación como el motor principal para la generación y difusión del conocimiento, tal como lo denomina Antonio Peña (2009) en su texto "La generación del conocimiento a través de la investigación", donde nos dice que algunas de las universidades mexicanas tienen una imagen fija sobre lo que es la «investigación científica» y parecen ignorar "... su importancia como eje de la actividad universitaria" (p. 16). Este autor nos muestra varios puntos donde la investigación incide en los procesos académicos y sociales que se esperan de estas instituciones educativas:

- Una amplia investigación académica apoya el análisis de fenómenos situaciones.
- Es la base de la formación de nuevos investigadores y técnicos por medio de los posgrados.
- Es la fuente más importante de conocimiento de primera mano en las distintas disciplinas.
- Los investigadores pueden ser auxiliares en el diseño de programas de estudio.
- Los investigadores tienen numerosos libros de texto con nuevas aportaciones al conocimiento.
- Los investigadores proporcionan asesorías a instituciones y empresas de los sectores públicos y privados.

En su escrito, Peña continua diciendo que también hay un gran número de desarrollos concretos que se han cubierto gracias a la intervención de los investigadores universitarios, "...pero sobre todo debe considerarse a la investigación y a la ciencia como manifestaciones centrales de la cultura que todo país debe buscar, independientemente de sus pretensiones utilitaristas" (Antonio Peña: 2009, p. 18).

La propia comunidad universitaria no siempre concibe a la investigación como la búsqueda del conocimiento original para contribuir al acervo universal de la ciencia. En muchas universidades no existen contratos para profesores-investigadores, ya que se olvida que una Institución de Enseñanza Superior debería realizar investigación y dicha acción se confunde con tareas rutinarias y hasta con contratos técnicos diversos.

Otro problema serio es la importancia secundaria que muchas universidades dan en términos reales a la investigación científica. Los procedimientos de selección del personal de investigación, los métodos periódicos de evaluación, el nivel de prioridad presupuestal y operativo que tienen los grupos de investigación y la selección de los líderes de los grupos, están acaparados por grupos políticos y no por líderes académicos.

Enseñanza de una metodología de la investigación

Para situarnos en la facultad que procura nuestras reflexiones es necesario destacar que se trata de una escuela dedicada exclusivamente al estudio de las Ciencias de la Comunicación; en su currículo ofrece tres programas de licenciatura: en Ciencias de la Comunicación, en mercadotecnia y Gestión de la Imagen, y la Licenciatura de Periodismo multimedia; así como una Maestría en Ciencias de la Comunicación. El cuadro 1 pretende dar una panorámica de las materias que apoyan el área de la investigación en las carreras así como sus contenidos. En un análisis de las unidades de aprendizaje relacionadas a la investigación, destaca el esquema del modelo positivista que refiere la necesidad de comenzar la investigación a partir de un planteamiento del problema, sobre el cuál se elabora una hipótesis, se trazan objetivos generales y específicos, y se procede a la comprobación de los mismos mediante diversas técnicas.

Según la presentación de la carrera, la licenciatura en Ciencias de la Comunicación tiene como objetivo que sus egresados sean capaces de generar propuestas de comunicación en las áreas de medios masivos y redes mediáticas, desarrollo organizacional, mercadotecnia, difusión cultural, científica y social. Todo ello "con base en los conocimientos científicos que sirven de fundamento para el desarrollo de las competencias del profesional de la comunicación" (De la Fuente, 2014 p. 3). Los estudiantes de Ciencias de la Comunicación tienen dos asignaturas relacionadas con la investigación; la primera se llama "metodología de la Investigación" y según la malla curricular se imparte en el cuarto semestre, con duración de 30 horas clase.

Entre los contenidos de su programa destaca en su primera fase, que la intención es que el alumno: "Conozca y comprenda eficientemente la esencia de la metodología científica para su adecuada utilización en la realización en las ciencias sociales" (De la Fuente, 2014 p. 2). En la tabla de contenidos se destaca la discusión de términos como: método, metodología, metodología científica, variables de la investigación, hipótesis y característica de las hipótesis. En la tercera fase se destaca que se busca el conocimiento

adecuado de los datos y elementos de la metodología científica para utilizarlos en la realización en un proyecto de investigación conforme a la normatividad establecida.

La segunda asignatura se denomina “Proyectos de Investigación en Comunicación” y se imparte en el sexto semestre, con duración de 48 horas clase. Su propósito señala que entre sus pretensiones se encuentra que “los estudiantes sean capaces de diseñar un proyecto de investigación en el que se demuestre el manejo técnico y conceptual asociado a su formación profesional, utilizando las estrategias metodológicas de la Investigación científica” (De la Fuente 2014 p. 4).

Actualmente esta materia la imparte un docente con 28 años de experiencia (Profesor 1), quien señala que la metodología de la Investigación fue la primera asignatura que tuvo a su cargo; en su óptica, esta se conecta directamente con muchas otras que se imparten en el plan curricular de la licenciatura en Comunicación.

Por la importancia de recuperar su experiencia se le hicieron algunas preguntas relacionadas con el método científico y la metodología de la investigación, en el contexto directo de escribir esta comunicación; estas fueron sus respuestas:

Entrevistador - ¿Qué es el método científico?

Profesor 1- “...es el proceso que permite a través del descubrimiento de la experimentación, hallar respuestas a nuevas preguntas y de esta forma estar en condiciones de anticipar el devenir de las cosas; la ciencia se hace para el desarrollo, la evolución, responder interrogantes y nuestros problemas”.

Entrevistador - ¿Qué entendemos entonces por metodología de la investigación?

Profesor 1 “...la metodología de la investigación sería la parte dura, el protocolo, y tener claros los objetivos, la naturaleza del estudio, para qué quieres hacer ciencia, que vas a lograr y cómo vas a comunicar estos resultados...”.

Entrevistador - ¿El método científico sigue vigente?

Profesor 1- “...si y no, si existe la fortaleza del método porque finalmente no ha variado radicalmente la concepción de cómo hacer ciencia, los enfoques que nos aproximan a realizar ciencia, la innovación sobre todo, es lo que se potencializa a través del estudio de tecnologías o a través de la colaboración entre las distintas disciplinas...”.

En relación a la Licenciatura en mercadotecnia y Gestión de la Imagen, ésta cuenta en su malla curricular con una unidad de aprendizaje llamada “Metodología de la Investigación”, que se imparte en el primer semestre y tiene una duración de 80 horas.

En la presentación del plan de estudios, destaca que el propósito de la misma es: “La unidad de aprendizaje Metodología de la Investigación está orientada, para que el estudiante desarrolle las bases de un reporte de investigación aplicando el método científico, así como el diseño de instrumentos de análisis”. (González 2015 p. 1). Esto contrasta con la opinión de uno de los docentes encargados de elaborar el programa educativo de esta asignatura (Profesor 2), quien asegura... “que en la carrera citada, los estudiantes no

están llamados a hacer ciencia” “...cuando elaboré el programa de la materia me enfoqué en ese sentido, nosotros no hacemos ciencia, el enfoque general de la carrera no es científico. No vemos teorías, aspectos enfocados como científicos; de una u otra manera, incluso en la Facultad no hacemos ciencia. Tenemos vertientes de muchas disciplinas, la Comunicación es una acción que se puede estudiar, yo no creo en el término comunicología, porque no somos una ciencia...”.

La última de las licenciaturas es la de Periodismo multimedia (2016) cuyo propósito es, según la presentación que ostentan en el portal electrónico de la facultad “formar periodistas capaces de analizar su contexto social, desde su localidad hasta lo global, para generar propuestas atractivas en las diferentes áreas del periodismo y de los medios masivos, así como redes mediáticas, la difusión cultural científica y social para instituciones públicas y privadas”.

Los alumnos de Periodismo multimedia, no tienen en su malla curricular una asignatura que esté dedicada a la metodología de la Investigación; lo más similar son “metodología de los estudios de opinión” y “Periodismo de Investigación” las cuales se imparten, ambas en tercer semestre.

En lo que respecta a la Maestría en Ciencias de la Comunicación existe un objetivo formativo en investigación e incluso destaca la contribución a la generación del conocimiento y su aplicación en los problemas relacionados con el área de las ciencias sociales. Los egresados deben elaborar una tesis en base a un manual donde se delinean las pautas de lo que debe contener este documento denominado “Manual de Investigación para las Ciencias de la Comunicación” (2017). Este documento se divide en cinco capítulos: planteamiento del problema, marco referencial-contextual, marco teórico, método, análisis de datos, discusión y conclusiones. La descripción que hace de cada una de las partes, es totalmente apegada a lo que ellos llaman “El método científico” se describen a continuación algunos ejemplos:

Se refiere a la hipótesis general como: “guías para una investigación que nos indican lo que tratamos de probar, se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado, se derivan de la teoría existente y deben formularse a manera de preposiciones, son respuestas provisionales a la pregunta de investigación” (García J. 2017 p. 4). En cuanto al método, destaca que el modelo para realizar la investigación puede ser de tipo exploratorio, descriptivo, correlacional, o explicativo.

La enseñanza de la metodología de la investigación, presenta, tal como la vivimos en esta Facultad “...una especie de realismo ingenuo” donde se pretende dar por sentado que existe un único “método científico” que aunque tiene sus fundamentos en el positivismo lógico, impide el desarrollo pleno del conocimiento condicionándolo a un parámetro único sin poder expandirse, innovarse ni diversificarse en un nuevo contexto más actual.

La importancia de buscar nuevas fronteras para abordar la enseñanza de la investigación

Pretendemos iniciar la búsqueda de una propuesta que se integre en los programas de metodología de la investigación o bien para que se replantee las formas en las que enseñamos a nuestros estudiantes a hacer investigación.

Porque como miembros de una comunidad de enseñanza superior, tenemos que considerar que el criterio de pertinencia social de las investigaciones que realizamos tiene que ver con la forma en que se vinculan e integran con la sociedad, para de trascender en el estudio e intervención del mundo, así como para actuar sobre el mismo modificándolo y adaptándolo a las necesidades e intereses de la sociedad en todo su contexto, desde la participación y transformación de sus diversas realidades. En este sentido y como parte de la comunidad que pertenece a las ciencias sociales sabemos que tenemos el lenguaje mediador entre el pensamiento y la realidad social, para poder explicar que el conocimiento de los hechos es siempre pensado e interpretado a través de signos Beuchot M. (2018) y es en este punto que pensamos que la hermenéutica contemporánea nos puede ayudar como punto de comprensión del significado de los hechos sociales.

Así, la hermenéutica analógica ha logrado retomar el lenguaje como punto de partida en su reflexión y desarrollo. Por lo que las nuevas narrativas como forma de investigación, serían la base principal de la interpretación, sobre todo al considerar que vivimos en una sociedad que privilegia la escritura. Una sociedad donde lo oral se plasma en el texto y éste representa la base para interpretar, estudiar, conocer y describir cualquier fenómeno (Lara N., 2007).

Así entendemos que si la hermenéutica se sustenta en la interpretación entonces le corresponde el acto de interpretar para significar y comprender el mundo social. Dicho acto se lleva a cabo dentro de un marco del conocimiento concreto que reconoce la posición del sujeto como interpretante en el proceso de producción. Y este sería el primero de los puntos que pensamos tendríamos que implementar, en la enseñanza de la investigación. Para ello deberemos interesarnos en revisar ampliamente la opción que Primero y Beuchot (2015) proponen según la cual lo que está detrás de una idea es una forma de relativismo cognitivo o epistémico, que puede ser caracterizado como analógico.

Beuchot propone un justo medio aristotélico, lo analógico. La originalidad de su planteamiento radicaría en evitar los extremos de la univocidad y de la equivocidad y buscar el punto intermedio, el de la mediación de las analogías entre aquello que quieras comprender y otra cosa lo suficientemente similar que ya comprendas. Es decir, se basaría en el uso de la proporcionalidad, de la analogía, para la interpretación del objeto y con ello damos con la segunda tesis que tendríamos que aprender a hacer y a enseñar. De esta manera, también quizá podríamos decir como Palazón (2012) "...la propuesta de la hermenéutica es una invitación al profesor y al investigador para buscar mediaciones prácticas entre ambos extremos que sin duda serán siempre frágiles y provisionales." (p. 123).

Hemos delineado un camino para desarrollar una propuesta que nos ayude en la enseñanza de la investigación y sus tres ejes principales serían:

- A. El yo investigador; donde lo importante es la parte interpretativa del investigador porque sólo así se lograría formular otras lecturas acerca del entorno social desde donde se generen interpretaciones diversas que permitan trascender el espacio inmediato, para comprenderlo y transformarlo. Tomado en cuenta que el significado de las palabras y de los textos no está determinado y acepta una infinidad de interpretaciones tantas como perspectivas o contextos culturales para interpretar sean posibles.

- B. El uso de la proporcionalidad de la analogía; para la interpretación del objeto, incorporando todas las formas de acercarse al conocimiento pero evitando sus posibles extremos.
- C. La necesidad de crear nuevas formas de comprender el mundo y la vida a través del estudio de la teoría del conocimiento, para iniciar un proceso de cambio social y educativo

Sin embargo confesamos que aún no tenemos una respuesta consolidada, para proponer las alternativas posibles sensatas y reales que no pueden como dice Salmerón (2004; pag14) "...ser construidas a partir de la legitimación del actual estado de las cosas..." sería necesario entonces dar paso a la justicia, a la equidad y a la solidaridad como una constante de la tarea educativa.

Cuadro 1.

CARRERAS Y UNIDADES DE APRENDIZAJE	CONTENIDO
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN: UNIDAD DE APRENDIZAJE: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	VARIABLES EN LA INVESTIGACIÓN TIPOS O CLASE DE VARIABLES HIPÓTESIS CARACTERÍSTICAS DE LAS HIPÓTESIS PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA JUSTIFICACIÓN OBJETIVOS OBJETIVOS GENERAL OBJETIVOS ESPECÍFICOS LIMITACIONES Y DELIMITACIONES VIABILIDAD DEFINICIÓN DE TÉRMINOS (OPTATIVA) CONFIABILIDAD Y VALIDEZ
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y GESTIÓN DE LA IMAGEN UNIDAD DE APRENDIZAJE: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	FASE 1 1. CONOCIMIENTO, MÉTODO CIENTÍFICO Y CIENCIA. 1.2. APLICACIÓN DEL MÉTODO CIENTÍFICO EN EL CAMPO DE LA MERCADOTECNIA Y LA GESTIÓN DE LA IMAGEN. FASE2 2. ELEMENTOS DEL MÉTODO CIENTÍFICO 2.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA 2.2 HIPÓTESIS 2.3 VARIABLES
LICENCIATURA EN PERIODISMO MULTIMEDIA.	NO TIENE CURSOS DE INVESTIGACIÓN
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN MANUAL DE INVESTIGACIÓN PARA LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.	CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA ANTECEDENTES PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN JUSTIFICACIÓN OBJETIVOS HIPÓTESIS GENERAL. CAPÍTULO 2: MARCO CONTEXTUAL CAPÍTULO 3: MARCO TEÓRICO CAPÍTULO 4: MÉTODO DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN POBLACIÓN Y MUESTRA INSTRUMENTOS DE ACOPIO DE INFORMACIÓN PRUEBAS PILOTO CAPÍTULO 5: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES LIMITACIÓN DEL ESTUDIO

(cuadro I) Elaboración de las autoras partiendo de los programas de metodología de la Investigación (Lic. en Comunicación 2014); metodología de la Investigación (Lic. En mercadotecnia y Gestión de la Imagen 2015). Manual de Investigación para las Ciencias de la Comunicación (maestría en Ciencias de la Comunicación 2017).

Referencias

- Arechavala, R. (2011) "Las universidades y el desarrollo de la investigación científica y tecnológica en México: Una agenda de investigación". Revista de la Educación Superior. Volumen 40. No. 158. México.
- Arredondo, D. (2011). "Los modelos clásicos de universidad pública", mayo 8, 2018, de Odiseo Revista Electrónica de Pedagogía Sitio web: <https://www.odiseo.com.mx/articulos/modelos-clasicos-universidad-publica>.
- Beuchot, M. y Primero L. E. (2012) "Perfil de la Nueva Epistemología" Publicaciones Académicas CAPUB. México.
- Beuchot M. (1987) "Hermenéutica y retórica en Hans-Georg Gadamer". Semiosis No.18, México
- Beuchot M. (2018) " Interpretación, analogicidad y cultura" Editorial Universidad Veracruzana colección Biblioteca, México.
- Beuchot M. (2008) "Perfiles esenciales de la hermenéutica". Fondo de Cultura Económica. México.
- Hermeneutica y retorica
- Colina, L. (2007) "La investigación en la Educación Superior y su aplicabilidad social". Laurus Revista de Educación. Año 13 No.25 Pág. 330-352. Universidad Pedagógica Experimental. Venezuela. <http://www.redalyc.org/pdf/761/7611479016.pdf>
- De la Fuente, S. (2014) "Programa Analítico de la Unidad de Aprendizaje Metodología de la Investigación" (Licenciatura en Ciencias de la Comunicación). Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma de Nuevo León. México.
- González, A. (2015) "Programa Analítico de la Unidad de Aprendizaje "Metodología de la Investigación" (Licenciatura en Mercadotecnia y Gestión de la Imagen). Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma de Nuevo León. México.
- García, J. (2017) Manual de Investigación para las Ciencias de la Comunicación (Maestría en Ciencias de la Comunicación). Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma de Nuevo León.
- García-Quintanilla M. (2015) "La teoría del cambio y la innovación como fundamento para la gestión del conocimiento". Revista Ciencia UANL. Núm. 72. Año 18 marzo-abril Revista Indizada. México.
- Lara N. (2007) "La propuesta de la hermenéutica feminista como método en los estudios de comunicación". Revista Científica de la Asociación mexicana del Derecho A Comunicar, Número 4, Enero – Abril.
- Palazón Ft. (2012) "Sugerencias hermenéuticas para la educación". Revista Perfiles Educativos, vol. XXXVI, núm.146. UNAM. México.
- Peña, Antonio (2009) "La generación de conocimiento a través de la investigación: nuestra problemática interna", Reencuentro, núm. 56, diciembre pp. 98-103 Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco. México.
- Primero L. E. y Beuchot M. (2015) "Desarrollos de la nueva epistemología", Editorial Universidad del Cauca, Colombia.
- Sánchez, M. (2002) La Educación Superior y la Investigación Científica: el reto del Constitucionalismo del siglo XXI Biblioteca Jurídica Virtual del instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM. México <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/1/341/23.pdf>
- Salmerón A.M. (2004) "Prólogo de la obra Del Humanísimo a la Competitividad" De la Torre M. editorial, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). México.
- Universidad Autónoma de Nuevo León. (2011) Visión 2020. <http://www.uanl.mx/utillerias/vision2020.pdf>.