



LA SOCIOFORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN ALUMNOS DE LAS ESCUELAS NORMALES

Luis Davis Vega

Benemérita Escuela Primaria Andrés Quintana Roo

Leticia Magdaleno Arreola

Centro Regional de Educación Normal Marcelo Rubio Ruiz

Alma Delfina González Mendoza

Centro Regional de Educación Normal Marcelo Rubio Ruiz

Área Temática: Procesos de formación.

Línea Temática: Procesos formativos de alumnos, profesores, académicos, supervisores, directivos (niños, adolescentes, jóvenes).

Tipo de Ponencia: Reportes finales de investigación.

Resumen: La creatividad en las escuelas formadoras juega un papel primordial, ya que permite que los profesores en formación desarrollen habilidades únicas que favorecen su quehacer docente, visto desde la socioformación, es mirar la forma en cómo se abordan los contenidos con perspectivas diferentes, siempre buscando la apropiación de nuevos aprendizajes que ayuden a solucionar las problemáticas del contexto.

Implementar estrategias como docentes de las escuelas normales a los alumnos de las mismas, promueve en ellos su pensamiento creativo, llevándolos a alcanzar metas establecidas por la educación actual y la sociedad del conocimiento, además de ayudarles en su desarrollo personal y profesional. Es importante fomentar en el alumno no solo el pensamiento, sino la expresión y llevada a la práctica de la creatividad.

Palabras clave: Creatividad, socioformación, sociedad del conocimiento, escuelas normales, formación.

Abstract: Creativity in training schools plays a key role, since it allows teachers in training to develop unique skills that favor their teaching, seen from the socioformación, is to look at the way in which content with different perspectives are addressed, always looking for the appropriation of new learnings that help solve the problems of the context.

Implement strategies as teachers of normal schools to their students, promotes their creative thinking in them, leading them to achieve goals established by the current education and the knowledge society, as well as helping them in their personal and professional development. It is important to foster in the student not only the thought, but the expression and taken to the practice of creativity.

Keywords: creativity, socioformation, knowledge society, normal schools, training.

Introducción

Las escuelas formadoras de docentes cumplen un papel fundamental en la educación del país, son, como su nombre lo dice, las encargadas de formar a las futuras generaciones de profesores que estarán frente a las aulas de educación básica, medio superior y superior del país y porque no del mundo. Por ello deben comprender la importancia de un pleno desarrollo de las disciplinas que un docente debe manejar en su vida laboral, una de ellas, la creatividad.

Darle un significado a creatividad es algo tan variable como estrellas en el cielo, por ello Taylor, en 1959, registró más de cien definiciones diferentes de creatividad que van desde las más rigurosas, aplicando el método científico, hasta las más simplistas, asociadas a términos como la originalidad, la capacidad inventiva, la flexibilidad, la inteligencia, etcétera. Pero uno de los términos más usados es el de generar nuevas, llamativas e innovadoras ideas en algo cotidiano. Por ello es importante establecer pautas para el despegue de la creatividad de los alumnos, por medio de la formulación de nuevas conclusiones e hipótesis (Santos, 2015).

Una corriente que ayuda a desarrollar la creatividad en alumnos es la socioformación que se define como como un enfoque que busca que los estudiantes desarrollen su talento y se realicen plenamente resolviendo problemas de la sociedad real. (Hernández-Mosqueda, Guerrero-Rosas, Tobón, 2015) llevándolos a la solución de conflictos actuales e importantes para su vida diaria, generando estudiantes comprometidos con su aprendizaje desarrollando su creatividad al máximo. Los grandes retos sociales de la actualidad genera que se tengan diferentes procesos para transformar los procesos de aprendizajes, llevando a innovar con la socioformación en la educación (Tobón, 2015)

Por ello relacionando al desarrollo de la creatividad en las escuelas normales desde la socioformación, se promueve que los futuros profesores implementen diferentes estrategias, actividades, instrumentos y materiales en su quehacer docente, ayudando a que sus alumnos alcancen plenamente los aprendizajes esperados.

Es importante mirar a la socioformación como promotor de la creatividad en las escuelas normales por su impacto positivo en la vida de los estudiantes, las posibilidades de las innovaciones educativas y la significatividad social de promover la creatividad en diferentes contextos, niveles y situaciones (Elisondo, 2015) así las problemáticas del contexto se pueden abordar desde diferentes puntos de vista estimulando la resolución de problemas y la toma de decisiones.

Metodología

Tipo de Estudio

Se realizó una investigación cualitativa basada en el análisis documental del tema la socioformación para el desarrollo de la creatividad en las escuelas normales, los cuales van desde la desinformación en

el aspecto creativo, la carga administrativa, uso de tecnologías, el exceso de las mismas en la vida diaria y la influencia que estas tienen en la vida cotidiana. El análisis documental consiste en buscar, organizar y seleccionar información de diferentes documentos, físicos o electrónicos para responder preguntas basadas en un tema (Gómez, 2000). Se hizo la búsqueda de documentos a través de Google Académico y la base de datos Redalyc.

Técnica de Análisis

Se empleó la cartografía conceptual como estrategia para el análisis de documentos (Tobón, 2012). Esta técnica consiste en establecer criterios de búsqueda a partir de ocho ejes claves, los cuales nos ayudan a buscar y discriminar información que sea pertinente en la investigación (Tobón, 2015), empleando preguntas clave que se presentan en la Tabla 1.

Tabla 1. Ejes de la Cartografía Conceptual de la creatividad. Adaptado de “Manual de Cartografía Conceptual”, por S. Tobón, 2015, CIFE, p. 7

Eje	Pregunta central
Noción	¿Cuál es la etimología y definición típica de creatividad?
Categorización	¿A qué clase inmediatamente mayor pertenece el concepto de creatividad?
Caracterización	¿Cuáles son los elementos centrales que le dan identidad al concepto de creatividad?
Diferenciación	¿De cuáles otros conceptos cercanos y que estén en la misma categoría se diferencia el concepto de creatividad?
Clasificación	¿En qué subclases o tipos se clasifica el concepto de creatividad?
Vinculación	¿Cómo se relaciona el concepto de creatividad con otros componentes de los procesos educativos y de aprendizaje en el ámbito escolar?
Metodología	¿Cuáles son los elementos o ejes claves que implica la aplicación de la creatividad?
Ejemplificación	¿Cuál podría ser un ejemplo relevante y pertinente de aplicación de la creatividad?

Criterios de Selección de los Documentos

Para seleccionar los diferentes documentos a analizar se establecieron los siguientes criterios:

1. Se buscaron artículos y libros mediante las siguientes bases de datos: Google Académico y Redalyc.
2. Se emplearon las palabras esenciales “creatividad y socioformación” junto con una o varias de las siguientes palabras complementarias: “problemáticas contextuales”, “nuevo modelo educativo”, “formación en escuelas normales”, “pensamiento creativo” y “sociedad del conocimiento”.
3. Se seleccionaron solamente artículos de revistas indexadas y los libros debían ser de editoriales fidedignas, centros de investigación o universidades.
4. Los documentos debían haber sido publicados dentro del periodo reciente.
5. Los documentos debían abordar algún elemento de los ocho ejes de la cartografía conceptual.

Documentos Analizados

Después de establecer las pautas para el análisis de documentos, se estudiaron diferentes fuentes, algunos consultados en Google Académico, Redalyc o en físico, los cuales se describen en la Tabla 2. También se seleccionaron documentos de apoyo relacionados a la noción de planificación didáctica, mismos que se señalan en la misma tabla.

Tabla 2. Documentos Analizados en el Estudio

Documentos	Sobre el tema	De contextualización o complemento	Latinoamericanos	De otras regiones
Artículos teóricos	5	1	6	0
Artículos empíricos	0	0	0	0
Libros	4	2	6	
Manuales	0	1	0	1

Resultados

Noción de creatividad

De acuerdo con la Real Academia Española (2001) El término “creatividad” deriva del latín “creare”, que significa crear, hacer algo nuevo, algo que antes no existía. En educación, creatividad hace referencia a expresar de una o varias maneras una temática, manejo de información o creación de material llamativo, nuevo y pertinente .

El aspecto creativo es definido como la habilidad para buscar soluciones pertinentes a problemas del contexto, crear algo original o nuevo, es un proceso de habilidades de pensamiento superior de la inteligencia del ser humano por el cual es capaz de resolver problemas de su entorno (Tobón, 2014).

En la Figura 1 se describen los ejes esenciales del concepto de creatividad, la cual ayuda a comprenderlos de una manera gráfica. Mientras que en la figura 2 se muestra la relación entre la creatividad y la sociedad del conocimiento, la cual se sustenta en las nuevas generaciones y a solucionar problemas de su contexto, llevando una solución desde su escuela a la sociedad, convirtiendo así los aprendizajes en una herramienta para su vida diaria.

Figura 1. Ejes esenciales del pensamiento creativo.

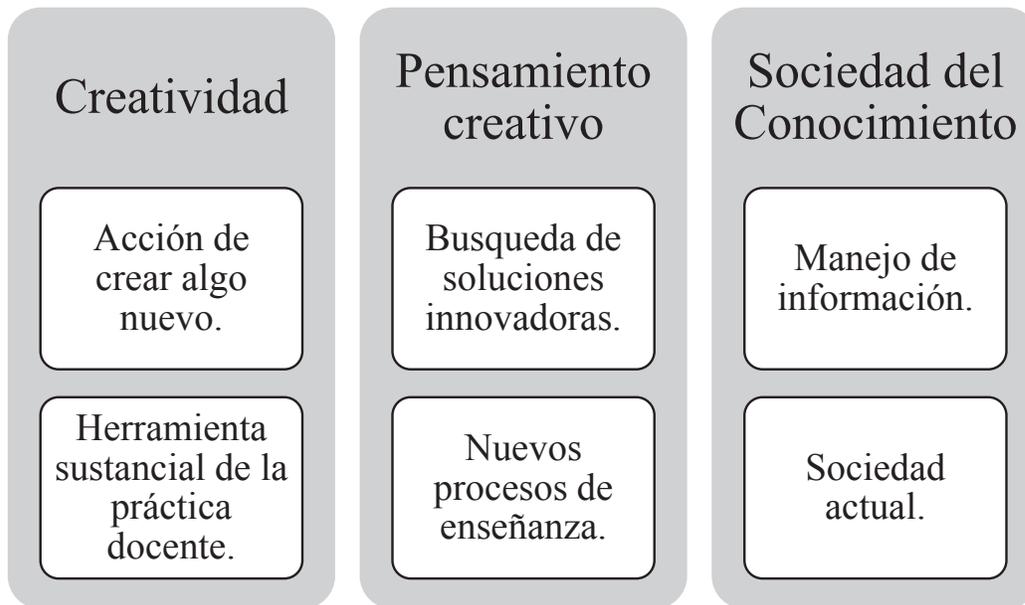
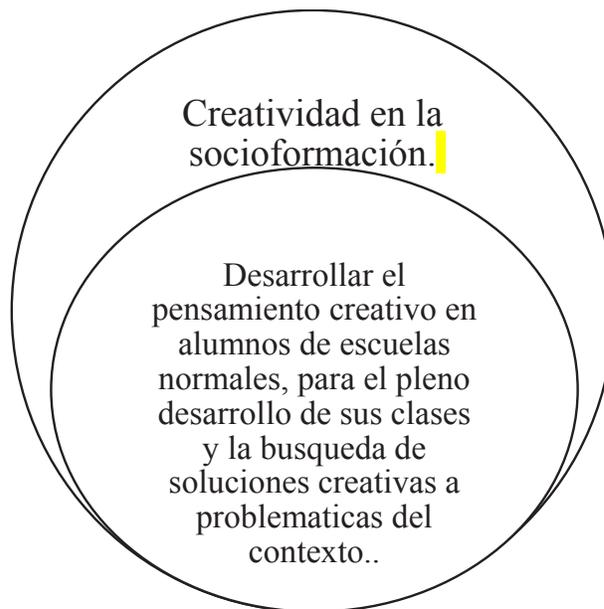


Figura 2. Relación entre la creatividad y la socioformación.



Categorización de creatividad

El concepto de creatividad inscrito dentro de la clase general de educación, deriva de los lineamientos de Secretaría de Educación Pública donde se marca el desarrollo creativo de los alumnos de educación básica, medio superior y superior (SEP, 2017a) la creatividad es un elemento sustantivo de la práctica docente para potenciar el aprendizaje de los estudiantes hacia el desarrollo de competencias, lo cual implica que a los

futuros docentes se les estimule a crear nuevas estrategias, manualidades, técnicas o instrumentos en su quehacer docente promoviendo el desarrollo creativo (Mairal, 2015).

Caracterización de creatividad

Uno de los aspectos más importantes de la creatividad es el hecho de establecer algo nuevo, innovador y llamativo hacia los demás. Desde la formación en escuelas normales, se debe fomentar este desarrollo creativo en los alumnos, por medio de prácticas comunes como festivales, representaciones, exposiciones, materiales de prácticas docentes, entre otros, los cuales ayudan y están presentes en su día a día.

Para unos, la creatividad y la solución de problemas son lo mismo; para otros, existe una diferencia entre ambas: los procesos creativos son procesos de solución de problemas, pero no todos los procesos de solución de problemas son procesos creativos (Rodrigo, 2012) contemplando que como docentes se debe de buscar siempre la forma de innovar las clases y buscar diversas estrategias para el desarrollo pleno del conocimientos del alumno (González, 2016), creando un verdadero aprendizaje.

Diferenciación de creatividad

El concepto de creatividad en la socioformación difiere de los siguientes conceptos o temas con los cuales a veces se confunde en la teoría o en la aplicación:

1. Imaginación: se confunden o se toman como iguales, siendo que a pesar de estar relacionados, no son lo mismo, la imaginación hace referencia lo ocurrido dentro de la mente humana como un todo filosófico, mientras que la creatividad es el poder de hacer realidad algo nuevo o innovador.
2. Innovación: se establece que la creatividad es crear algo que no existía, siendo que también puede crearse algo existente dando una nueva visión, dándole una reinención.

Para diferenciarla en su totalidad, la creatividad socioformativa es definida como la habilidad para buscar soluciones innovadoras y pertinentes a problemas del contexto, crear algo original o nuevo, es un proceso de habilidades de pensamiento superior de la inteligencia del ser humano por el cual es capaz de resolver problemas de su entorno (Tobón, 2014).

Clasificación de creatividad

El concepto de creatividad se puede dividir o clasificar en función del uso o esencia que se plantee, considerando esto, hay que establecer que la elaboración de éste documento se da de manera personal, ya que cada docente debe contemplar características particulares y sobre todo es educativa, porque se aplica a las escuelas normales, teniendo estos ámbitos en cuenta se hacen las siguientes divisiones 1) personal y 2) educativa, a continuación se explica cada una:

1. Personal: Se refiere a la aplicación personal de estrategias, es decir, desarrollo creativo de cada individuo, la cual desarrolla para su propio beneficio o satisfacción, es decir, su pensamiento creativo esta situado en innovaciones personales.
2. Educativa: se refiere a la aplicación del pensamiento creativo a la escuela y al quehacer docente, al desarrollo de nuevas herramientas o materiales para lograr el aprendizaje que se espera y con ella la solución a problemas contextuales.

Vinculación de creatividad

El concepto de planificación didáctica se puede vincular con 1) habilidades, 2) estrategias y 3) socioformación, a continuación se explican cada una:

1. Habilidades: Son las destrezas que poseen los alumnos, las cuales son esenciales para el desarrollo de la creatividad como uno de los elementos claves para el pleno desarrollo de la clase.
2. Estrategias: Son las innovaciones creativas con las que se enseña nuevos contenidos y la forma en que los alumnos aprenden a aprender por ellos mismos, por medio de la solución de problemas relacionados con su contexto para alcanzar los aprendizajes esperados.
3. Socioformación: Esta vinculación se da al contemplar el contexto del alumno y lograr que al alcanzar los aprendizajes esperados o competencias por medio de la creatividad, logre solucionar problemas del entorno, mejorando así sus competencias disciplinares para la vida.

Metodología de Aplicación de creatividad

Con base en la revisión documental, los ejes metodológicos mínimos para aplicar el tema o el concepto son: 1) escuelas normales y 2) socioformación, a continuación se explican cada uno de estos ejes:

1. Escuelas normales: son las escuelas formadoras de docentes, encargadas de instituir en los alumnos diversas estrategias, habilidades, métodos, conocimientos y herramientas para el pleno desenvolvimiento profesional de los licenciados en educación, (Marina, 2013) y con ello el pleno desarrollo creativo de estos futuros profesores.
2. Socioformación: La socioformación nace de la sociedad del conocimiento, la cual es concebida como un conjunto de comunidades diversas que trabajan de manera colaborativa con apoyo en las tecnologías de la información y la comunicación para resolver problemas del contexto y co-creando saberes a través de diferentes fuentes. Como dice (Tobón-Nambo-Vásquez, 2015a) hay que buscar la solución de problemas del contexto por medio de los contenidos actuales, implementando acciones para resolver el problema.

Ejemplificación de creatividad

De acuerdo con los ejes definidos en la metodología, se presenta un ejemplo de aplicación del desarrollo creativo de alumnos de séptimo semestre de una escuela normal en su práctica profesional en una escuela primaria, el cual al desarrollar su habilidad creativa, busca que los alumnos desenvuelvan su pensamiento creativo:

Planificación La Entidad Donde Vivo Baja California Sur		
Fecha:	Bloque II	Grado y Grupo: 3° "A"
Propósito	Identificar temporal y espacialmente características del territorio y de la vida cotidiana de los habitantes de la entidad a lo largo del tiempo.	
Competencias	Se promueve que los alumnos formulen preguntas y explicaciones para explicar y representar la vida cotidiana de los primeros habitantes.	
Contenido	La vida cotidiana de los primeros habitantes	
Aprendizaje esperado	Distingue características de los primeros habitantes que se establecieron en la entidad.	
Secuencia Didáctica		
Inicio	<p>Al haberse abordado las temáticas del bloque II, se establecerán punto de común acuerdo sobre lo visto anteriormente, promoviendo a una lluvia de ideas sobre los primeros habitantes de Baja California Sur.</p> <p>Posteriormente se observarán las diferentes imágenes de pinturas rupestres y artefactos de los antiguos pobladores, para de ahí partir en el proceso de reforzamiento de la temática. Después se impartirá la clase con la leyenda de "Calafia", y otras que traen de tarea.</p> <p>Se les explicará que la siguiente sesión se ira al Museo de Antropología e Historia del Estado, para realizar un recorrido y aclarar dudas que nazcan en el momento. Se entregarán los permisos.</p>	
Desarrollo	<p>Antes de partir al museo se anotarán en el cuaderno las dudas que tengan, ya en el museo se realizará el recorrido por los expertos, apoyando con el control del grupo y las cuestiones que tengan los niños en cuanto a los temas que se tratan. Al terminar el recorrido nos reuniremos en la sala de juntas del museo para resolver dudas.</p> <p>En la siguiente sesión se realizará el producto final del bloque.</p>	
Cierre	<p>Se recordará lo visto en el bloque y en el museo, y se les explicará en que consiste el trabajo final. Primeramente en una carpeta previamente dividida, se colocarán hojas de colores para identificar secciones, las cuales pertenecerán a un tema diferente del bloque, en ellas anotarán sus conclusiones personales o nuevas aportaciones que quieran realizar a las temáticas (las cuales no se manejan en el libro) para poder así ponderar la creatividad del alumno, acomodando imágenes propias a la temática. Al finalizar expondrán sus trabajos ante el grupo para compartir sus conclusiones y aportaciones, dando mayor identidad y pertenecía a la historia y raíces de su estado.</p>	
Materiales		
*Permisos		Aspectos a evaluar
*Libro de texto		*Lluvia de ideas
*Imágenes de pinturas rupestres y artefactos	Adecuaciones	*Lectura de leyendas
*Carpetas		*Participaciones
*Hojas de colores		Producto final
*Leyenda "Calafia"		

Al realizar las actividades con los estudiantes, el alumno normalista intervenía constantemente con preguntas sobre la temática vista, para generar en el alumno conflictos y crear en ellos el don de la duda, promoviendo el desarrollo creativo (Mairal, 2015) mostrándose interesados en cuestionar tanto al maestro como a los guías del museo, demostrando comodidad con las temáticas, abordando las problemáticas desde diferentes perspectivas.

El producto final del bloque fue la presentación de las características, conclusiones e hipótesis de la vida de los primeros pobladores de Sudcalifornia, por medio de apoyo visual, ya que como docente, el maestro en formación buscaba la forma de innovar las clases y buscar diversas estrategias para el desarrollo pleno de conocimientos del alumno (González, 2016), creando un verdadero aprendizaje.

Al terminar los productos y presentarlos frente a sus compañeros, los alumnos, tanto expositores como oyentes, formaban nuevas conclusiones o hipótesis sobre la vida de los antiguos californianos, llevándolos a querer conocer más sobre la historia del estado y así formar un lazo de pertenencia al mismo. Esto es lo que se espera del término creatividad visto desde la socioformación, que se solucionen problemáticas del contexto, la escuela no debe ser una bolsa que asfixie la creatividad y encierre al niño en una burbuja, sino que lo lleve a investigar, conocer y adueñarse de nuevos conocimientos (Silió, 2013), al ensayo-error.

Discusión

A partir del análisis documental llevado a cabo, una primera conclusión no dice que la creatividad debe abordarse en las escuelas normales como un aspecto primordial, a desarrollar en los alumnos para el mejoramiento de su práctica docente, contemplando por supuesto que no a todos los alumnos se les da de la misma manera la explosión creativa y se deben abordar desde diferentes perspectivas.

Una segunda conclusión dice que la bibliografía que se muestra en diferentes fuentes no es basta ni suficiente, sino que se carece de este elemento sustancial en las investigaciones, los documentos que se encontraron datan la mayoría del siglo pasado y algunos ya han expirado, la creatividad en los alumnos es diferente y los docentes de las escuelas normales (en su mayoría ya de muchos años de experiencia) deben estar enterados de esto y ayudar a potenciar este pensamiento en los docentes en formación.

En tercer lugar puede concluirse que la sociedad del conocimiento presenta diferentes retos actualmente para los docentes, se debe estar informado de los aconteceres del mundo y sobre todo saber llevarlos a la práctica educativa (SEP, 2017b) no se puede dejar de lado la creatividad en las escuelas normales y se debe llevar a la práctica.

Finalmente se pudo establecer que la educación y la socioformación van de la mano en todo momento, es una corriente nueva que pretende mejorar los procesos educativos. La educación actual nos presenta formas de abordaje de contenidos desde la creatividad, (Tobón, 2014) con un enfoque en la importancia de la sociedad del conocimiento, llevando a que los alumnos puedan aplicar su creatividad y sus conocimientos en su vida cotidiana e ir creciendo día a día contribuyendo al mejoramiento del tejido social.

Dentro del estudio realizado se encuentran posibles limitaciones como la falta de información en cuanto a la importancia y uso de la creatividad para la sociedad actual, es importante que se realicen más estudios en el área, para poder mantener informados y actualizados a los docentes de las escuelas normales, que los estudios aborden los aspectos de los retos de la sociedad del conocimiento y la relación tan estrecha con la educación actual. Se necesita que los docentes aborden la socioformación en sus aulas y que esto conlleve a que los alumnos que salen de las escuelas puedan aplicar lo aprendido en sus trabajos, casas, colonias, localidades, contexto en sí.

Referencias

- Elisondo, R. C. (2015) La creatividad como perspectiva educativa. Cinco ideas para pensar los contextos creativos de enseñanza y aprendizaje. Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación", vol. 15, núm. 3, septiembre-diciembre, pp. 1-23 Universidad de Costa Rica San Pedro de Montes de Oca, Costa Rica
- Gómez, M. (2000). Análisis de contenido cualitativo y cuantitativo: Definición, clasificación y metodología. Revista de Ciencias Humanas, 20, 103-113.
- González, B. M. (2016). Creatividad e Innovación. Logos Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 2, 3(6).
- Mairal, J. B., & González, T. A. (2015). La creatividad: el reto de su medida y desarrollo. Padres y Maestros/Journal of Parents and Teachers, (362), 48-53.
- Marina, J. A., & Marina, E. (2013). *El aprendizaje de la creatividad*. Ariel.
- Real Academia Española (2001). *Diccionario de la lengua española*. Madrid: Real Academia Española.
- Rodrigo Martín, L. (2012). Creatividad y educación. Prisma Social, (9), 311-351.
- Secretaría de Educación Pública. (2017a). Los fines de la educación. México: SEP
- Secretaría de Educación Pública. (2017b). Ruta para la implementación del nuevo modelo educativo. México: SEP
- Silió, E. (2013). La buena escuela no asfixia la creatividad. El País, 8.
- Tobón, S. (2012). Cartografía conceptual: estrategia para la formación y evaluación de conceptos y teorías. México: CIFE.
- Tobón, S. (2014). Creatividad: análisis teórico y metodología. E-book, CIFE.
- Tobón, S., González, L., Nambo, J., Vásquez-Antonio, J. M. (2015). La socioformación: un estudio conceptual. Paradigma, 36(1), 7-29. Recuperado de:
<http://revistas.upel.edu.ve/index.php/paradigma/article/view/2661>