



ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL DE LOS JÓVENES DE NIVEL MEDIO SUPERIOR EN QUERÉTARO

Yazmín Gallegos García
Universidad Autónoma de Querétaro

Miriam Herrera Aguilar
Universidad Autónoma de Querétaro

Área temática: Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en educación.

Línea temática: Cultura digital y educación.

Tipo de ponencia: Reportes parciales de investigación.

Resumen:

Durante los últimos años el uso de las TIC han potenciado actividades como la distribución, circulación y consumo de información, consecuentemente organismos como la UNESCO precisaron sobre la importancia de empoderar a los individuos mediante la adquisición de habilidades mediáticas informacionales, orientadas al uso *efectivo* de la información desde el escenario digital. Con lo anterior, tales alfabetizaciones adquirieron relevancia en las agendas educativas internacionalmente, no obstante, en nuestro país los resultados aún son parciales. Existe poca evidencia empírica relacionada al estudio de poblaciones de nivel bachillerato, dado que en su mayoría los estudios se orientaron a poblaciones universitarias. Por lo tanto, surge el cuestionamiento ¿Cuáles son las habilidades mediáticas e informacionales que poseen los jóvenes de educación media superior en distintos contextos socio-culturales en Querétaro? Este trabajo se sustenta bajo los postulados teóricos de Flichy (2010) desde la Teoría de Usos Sociales y las nociones conceptuales sobre Alfabetización para los Medios de Buckingham (2005). Se recurre a un diseño metodológico mixto mediante la aplicación de un cuestionario impreso. En consecuencia, se presenta análisis comparativo entre contextos rural y urbano. Es posible afirmar que los estudiantes del nivel bachillerato cuentan con un dominio avanzado de habilidades técnicas en el uso de dispositivos digitales, sin embargo poseen un dominio básico en cuanto a habilidades críticas y comunicativas en ambas alfabetizaciones. Resulta pertinente establecer programas orientados a la mejora de habilidades críticas y comunicación desde la alfabetización mediática e informacional en este nivel educativo.

Palabras clave: Alfabetización mediática e informacional, jóvenes, TIC.

Introducción

Durante los últimos años el uso de las TIC han potenciado la distribución, circulación y consumo de información, en consecuencia, organismos internacionales como la Unesco a partir de documentos como la Declaración de Grünwald (1982) y la Declaración de Alejandría (2005) han precisado sobre la importancia de empoderar a los individuos a partir de habilidades y criterios que les posibiliten buscar, evaluar, utilizar y crear información de manera eficaz (Wilson, Grizzle, Tuazon, Akyempong y Cheung, 2011).

En el ámbito escolar, a partir de la emisión del documento Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) Curriculum para Profesores (Wilson, *et al.*, 2011) se concretan las primeras aproximaciones para el abordaje de ambas alfabetizaciones. Por tanto, la adquisición de habilidades mediáticas e informativas han adquirido relevancia en las agendas educativas a nivel internacional, no obstante durante la revisión de investigaciones realizadas en México tales como: Álvarez-Arregui, Rodríguez-Martín, Madrigal-Maldonado, Grossi-Sampedro y Arreguit (2017), Covi (2016), Garay (2016), Herrera-Aguilar, Medina y Martínez (2013), fue posible observar que los resultados en cuanto a la adquisición de tales habilidades aún son parciales, en la medida que si bien los jóvenes poseen las habilidades para desarrollar actividades de ocio y entretenimiento mediante dispositivos tecnológicos, no sucede en igual proporción frente a actividades relacionadas a su formación académica. Las investigaciones anteriormente señaladas, permiten establecer que ha existido un mayor énfasis en las poblaciones universitarias, en cuanto a la adquisición de tales habilidades, y que resulta pertinente dar cuenta de qué ocurre con los estudiantes de educación media superior.

En consecuencia, se optó por llevar a cabo un análisis comparativo de la alfabetización mediática e informativa de los jóvenes del nivel medio superior en Querétaro en contextos rurales y urbanos. Este trabajo se conduce bajo la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las habilidades mediáticas e informativas que poseen los jóvenes de educación media superior en distintos contextos socio-culturales en Querétaro?

Derivado de lo anterior, el objetivo de esta investigación es describir las habilidades mediáticas e informativas que poseen los jóvenes de educación media superior en distintos contextos socio-culturales en Querétaro.

Desarrollo

De acuerdo con Flichy (2010) la web posibilita a los usuarios recolectar información, propiciando la búsqueda de ayuda y consejos, que en ciertas ocasiones pueden ser atendidas por expertos. En este sentido, internet constituye un espacio que permite que actores con experiencia (expertos) y aficionados se relacionen sin las limitaciones espaciales de los medios tradicionales. Según Flichy (2010), las prácticas a partir del uso de la red, se hibridan y se complejizan en la medida que favorecen la producción y el intercambio de contenido a partir de sus actores. En este sentido, los aficionados articulan sus lógicas de

interacción desde un sentido democrático dado que todo individuo que cuente con las habilidades para recabar información, emitir una opinión, está posibilitado de participar activamente por el bienestar de todos, Flichy (2010).

Según Buckingham (2005) la producción de sentido en la alfabetización mediática está relacionada a la dimensión social. En consecuencia, no existe una alfabetización sino alfabetizaciones plurales, dado que los sujetos no crean sentido de manera aislada, sino en función de sus redes sociales o comunidades interpretativas. Desde su propuesta se deben considerar las estructuras sociales e institucionales en las que se lleva a cabo el proceso de alfabetización.

Con relación a lo anterior, se estructuró la propuesta metodológica bajo un enfoque mixto el cual de acuerdo con Hernández-Sampieri y Baptista (2008, citados en Hernández-Sampieri *et al.*, 2010) se caracteriza por un proceso híbrido en que se integran enfoques cualitativos y cuantitativos en las distintas etapas de la investigación. Se recurrió al cuestionario como instrumento de recolección de datos, considerando preguntas abiertas y cerradas, integrado por seis dimensiones de estudio para la alfabetización mediática e informacional.

Selección de los casos (instituciones educativas):

La muestra es no probabilística en la medida que no se pretende que los hallazgos obtenidos sean representativos de la población (Hernández-Sampieri *et al.*, 2010). De acuerdo con Orozco y González (2012) el criterio de suficiencia comparativa sirve para buscar lo distintivo, así como las posibles diferencias a partir de las comparaciones. En ese sentido, se seleccionan 4 instituciones educativas del nivel medio superior:

1. Escuela urbana pública (E- URB-PU) : Escuela de Bachilleres Plantel Sur.
2. Escuela urbana privada (E-URB-PR): Colegio Fray Luis de León.
3. Escuela semirural pública (E-SEMRU-PU): Bachillerato Público, Escuela de Bachilleres de la Universidad Autónoma de Querétaro, Plantel Amazcala.
4. Escuela rural pública (E-RU-PU): Colegio de Bachilleres (COBAQ) Plantel no. 28 San Ildefonso.

Se optó por trabajar con tres grupos por institución, uno por cada grado académico, la intención fue construir una muestra a partir de lo que Hernández-Sampieri *et al.* (2010) denominan como muestreo por cuotas, buscando tener representatividad de cada grado académico por institución.

A partir de la aplicación del instrumento se enuncian los principales resultados frente al objetivo de investigación. En primer lugar, se describe el perfil de los informantes. En segundo lugar, se describen las habilidades mediáticas y enseguida, las informacionales que poseen los jóvenes de nivel preparatoria. Dado

que se trata de un estudio comparativo, se confrontan los datos obtenidos en los diferentes planteles (casos de estudio).

Perfil de los estudiantes.

Durante el trabajo de campo se contó con una mayor participación de informantes mujeres, con la excepción de la E-URB-PR. Se aplicó un total de 400 cuestionarios. En la escuela urbana-privada (E-URB-PR) participaron 87 alumnos, de los cuales 43 son mujeres y 44 hombres; en la escuela urbana-pública (E-URB-PU) hubo 99 informantes, 57 mujeres y 42 hombres; en la escuela semirural-pública (E-SEMUR-PU) se contó con la información de 111 jóvenes, 59 mujeres y 52 hombres; y, en la escuela rural-pública (E-RU-PU), 103 preparatorianos participaron en el estudio, 65 mujeres y 38 hombres.

Existe un rango de edad entre los informantes de 14 a 17 años, sin embargo un porcentaje mínimo rebasa esta edad. En relación a lo anterior en la E-URB-PR un 5.7% es mayor a los 18 años; en la E-URB-PU un 9.1% sobrepasa tales edades; mientras que en la E-SEMUR-PU un 5.4% rebasa este rango y; finalmente, en la E-RU-PU, los alumnos mayores de edad son el 6.8%.

Con relación a la accesibilidad a internet fue posible determinar que existen contrastes significativos en el contexto rural y urbano. En la E-URB-PR un 98.9% de los jóvenes afirmaron contar con el servicio, por el contrario en la E-RU-PU apenas un 13.6% cuenta con internet en su hogar. Esta diferencia en las condiciones de acceso expone la presencia de la denominada brecha digital, al respecto Buckingham (2005) sostiene que esta brecha está suscitando una diferencia entre las experiencias que tienen los jóvenes frente a las nuevas tecnologías y el uso de internet, tal como si se tratase de dos mundos distintos.

En lo referente al tipo de conexión en el hogar, los jóvenes señalan que la conectividad inalámbrica vía módem es la más utilizada, con excepción de la E-RU-PU en donde apenas un 7.8% cuenta con tal modalidad de conexión.

Reporte de alfabetización mediática e informacional

A continuación se *describen* las habilidades mediáticas e informacionales de los jóvenes de nivel medio superior. Se exponen en primera instancia aquellas habilidades mediáticas (uso, críticas y de comunicación) y enseguida las habilidades informacionales (uso, éticas y de comunicación). Se consideran aquellas habilidades que los jóvenes ejecutan tanto en el escenario digital como en el off-line.

Habilidades individuales mediáticas

El instrumento consideró distintas habilidades mediáticas partiendo desde habilidades de uso tales como *Copiar mensajes sin modificación* hasta niveles más complejos que abarcan la socialización de información en medios digitales como *Participar en alguna Wiki* o *Planear y convocar movilizaciones*. Los jóvenes reportan que dentro de las actividades que mayormente realizan durante el día se encuentra el “Conversar en línea por mensajes escritos”, dicha actividad ocupa un lugar principal en la rutina de los estudiantes,

si bien existieron variaciones en cuanto a los porcentajes, dicho comportamiento se repitió en las cuatro instituciones educativas.

Mediante la opción de respuesta “Nunca” fue posible explorar aquellas actividades que en menor medida realizan los estudiantes. En las cuatro instituciones, aunque con sus respectivas variaciones en porcentajes, los jóvenes expresaron que “Participar en una Wiki” es una de las actividades que menos realizan.

En cuanto al nivel en el que se auto perciben los estudiantes es posible afirmar que aquellas actividades en donde éstos se consideran en un mejor nivel de dominio está relacionado a las actividades que mayormente realizan. En las cuatro instituciones analizadas “Conversar en línea por mensajes escritos” constituye la actividad en donde los jóvenes se ubican en un nivel experto.

Las actividades en las que los jóvenes se auto perciben con un menor dominio en la E-URB-PR con un 32.2% y la E-RU-PU con un 33% fue “Participar en una Wiki” en donde se auto perciben con un nivel principiante. Este resultado está relacionado a las actividades que los jóvenes realizan en menor medida. Por su parte, en la E-URB-PU un 20.2% señaló que “Firmar o adherirse a causas o peticiones” es la actividad donde se consideran con menor dominio. Finalmente para los estudiantes de la E-SEMURU-PU la actividad donde se autodefinen con un nivel principiante fue “Copiar mensajes sin modificación” con 63.1%. la Tabla 1 muestra las variaciones en cuanto a porcentajes por institución educativa.

Es posible observar que los jóvenes priorizan actividades relacionadas a la comunicación con su círculo social más cercano en la medida que se enfocan en desarrollar habilidades para conversar en línea, no obstante poco han explorado otras actividades colaborativas dentro del escenario digital. Adicional, existe una relación entre el nivel de dominio en el que se auto perciben frente a las actividades que mayormente realizan. A partir de esto, es posible inferir que aquellas actividades que menos realizan los jóvenes de nivel bachillerato están sujetas a un nivel de destreza menor, por lo cual existe una necesidad de alfabetización mediática en habilidades que impliquen un mayor nivel de complejidad.

Habilidades críticas mediáticas

Según Martens (2010 citado en Unesco, 2013, p.80) un individuo alfabetizado debe ser capaz de evaluar la información en medios digitales. En este sentido, se cuestionó a los estudiantes si suelen cerciorarse de la veracidad de la información. Los alumnos de la E-URB-PR con un 66.7% señala que “Sí” realizan esta actividad, mientras que los estudiantes de la E-URB-PU advierten con un 54.5% que llevan a cabo esta verificación. Sin embargo, en los contextos rurales, los porcentajes más altos se ubicaron en la opción de respuesta “No”, señalando que en su mayoría los jóvenes no se cercioran acerca de la información difundida mediante redes sociales. En la E-SEMURU-PU un 51.4% afirma que no verifica la información encontrada en redes sociales, por su parte los estudiantes de la E-RU-PU aseguran con un 54.4% que no realiza dicha actividad.

A partir de preguntas abiertas se obtuvieron 400 respuestas de las cuales se codificaron 21 opciones de respuesta, en la E-URB-PU con un 18.4% los jóvenes señalan que evalúan la veracidad de la información vía redes sociales “Comparando o consultando en más de una fuente de información”, por su parte los jóvenes de la E-URB-PU coinciden con este criterio, sin embargo existe una variación en cuanto al porcentaje obtenido con un 14.1%. Para los jóvenes de la E-SEMUR-PU se destacan dos criterios principales: “Identifico o busco en una fuente confiable” con un 5.4% y “Comparando o consultando en más de una fuente de información” con un 5.4%. En última instancia, para los estudiantes de la E-RU-PU el principal criterio utilizado es “Leyendo a detalle (coherencia, ortografía, citas)” con un 9.7%.

Flichy (2010) sostiene que la red posibilita la producción de conocimiento a partir de vastas posibilidades para el usuario (amateur), entre las cuales destacan la búsqueda de ayuda y consejos entre los actores involucrados o la consulta directa a expertos sobre el tema, se observa que las principales actividades realizadas por los jóvenes están orientadas a la repetición o la comparación entre contenidos y que éstas posibilidades a las que refiere el autor son apenas exploradas. Considerando lo anterior, se advierte la necesidad de desarrollar criterios más sólidos entre los jóvenes que les posibiliten enfrentar fenómenos como la propagación de fake news o contenidos virales, en donde tales contenidos se difunden por la red de manera acelerada y se replican en distintas fuentes de información.

Habilidades sociales mediáticas

Para poder determinar las habilidades sociales de los estudiantes en primer lugar se les cuestionó acerca de las temáticas en las que se siente comprometidos, tanto en el escenario digital como en el espacio público *off-line*. Es posible enunciar que los jóvenes sienten un “Alto” grado de compromiso con temas relacionados a la diversión y al entretenimiento, tal comportamiento se presentó de manera mayoritaria en las cuatro instituciones analizadas. Seguido de dicha opción, en la E-URB-PR con un 39.1% se ubicó “Temas educativos/académicos”, mientras que en la E-SEMUR-PU dicha opción corresponde a un 18%. En contraste para la E-URB-PU un 23% de los jóvenes señalaron la opción de “Temas artísticos y culturales”, mientras que en la E-RU-PU la temática señalada fue “Medio ambiente, ecología y protección de animales” con 23.3%, la Tabla 2 permite observar el comparativo.

Mediante la opción de respuesta “Ningún nivel de compromiso” fue posible ubicar aquellas temáticas que no son del interés de los jóvenes. En consecuencia, es posible advertir que después de los temas religiosos, los laborales y los políticos se encuentran fuera del interés de los estudiantes de preparatoria.

Es posible enunciar que la participación de los jóvenes en movimientos o causas se conducen en su mayoría de forma individual, y este comportamiento, aunque con sus variaciones, se presentó en las cuatro instituciones analizadas.

Los jóvenes priorizan aquellas temáticas vinculadas a gustos individualizados como diversión y entretenimiento. Su bajo nivel de compromiso en temáticas laborales y políticas probablemente esté

relacionado a que en su mayoría se trata de jóvenes menores de edad, y de momento sus actividades principales no están vinculadas a dichas temáticas.

Habilidades de Alfabetización Informacional (ALFIN)

Los estudiantes concuerdan que relacionado a las actividades sobre manejo y gestión de la información, “Leer apuntes” es la actividad que mayormente realizan durante el día, aunque con sus variaciones tal resultado se presentó en las cuatro instituciones. Seguido de esta actividad, los estudiantes señalan que “Leer libros propios”, es la segunda actividad que mayormente realizan.

Mediante la opción de respuesta “Nunca” se logró determinar aquellas actividades que menos realizan los jóvenes. En este sentido, se puede afirmar que la actividad menos realizada por éstos es “Leer revistas especializadas”, ésta fue la más mencionada en las cuatro instituciones. Seguido de dicha opción para los estudiantes de la E-URB-PU un 22% advierte que “Consultar bases de datos” es una actividad muy poco frecuente para éstos. Por otra parte en la E-RU-PU los estudiantes refieren con un 21.4% que “Leer artículos científicos” se sitúa en la segunda actividad menos realizada. Finalmente para la E-URB-PR con un 28.7% y la E-SEMUR-PU 26.1% la segunda actividad que en menor medida realizan es la “Leer libros propios”

Los estudiantes señalan en relación a su nivel de dominio que “Leer mis apuntes” es una actividad donde se consideran expertos, con excepción de la E-RU-PU donde “Leer libros propios” es la actividad en la que se perciben con un mayor dominio. En contraste, los jóvenes refieren que “Leer revistas especializadas” es una de las actividades en donde los estudiantes de la E-URB-PR y la E-SEMUR-PU se consideran con un nivel “Principiante”, lo cual pudiera explicar porque es una de la actividades menos realizadas por los jóvenes. En lo que respecta a la E-URB-PU “Consultar bases de datos” con un 19.5% es la actividad donde los estudiantes se perciben con menor nivel de habilidad. Mientras que para los jóvenes de la E-RU-PU “Consultar diccionarios” representa la opción con la que se ubican en un nivel “Principiante”.

Es posible observar que aquellas actividades en donde los estudiantes se consideran mayormente hábiles están relacionadas a las actividades que más realizan los jóvenes, como fue el “Leer apuntes”. De acuerdo con Flichy, la web posibilita la producción y el intercambio de contenido mediante sus actores, no obstante se observa que los jóvenes se sienten mayormente familiarizados a prácticas ancladas a su formación académica off-line, en el sentido de que poco han explorado actividades ofrecidas en el escenario digital como “Leer artículos científicos” o “Consultar bases de datos” y por el contrario priorizan “Leer apuntes”.

Habilidades críticas y éticas de la ALFIN

Catts y Lau (2008) sostienen que la ALFIN exige realizar un *uso ético de la información*, considerando lo anterior, se cuestionó a los participantes sobre las acciones para dar crédito al autor cuando utilizan información en trabajos escolares. Se observaron variaciones entre los contextos analizados. Los jóvenes de la E-URB-PR sostienen que la principal vía utilizada para dar crédito al autor es “Citar y referenciar en formato APA” con un 36.8%. Por su parte, los estudiantes de la E-URB-PU señalan que esta acción la llevan

a cabo en un 28.3%. para los jóvenes de la E-SEMRO-PU utilizar el formato APA en referencias y citas es considerado con un 17.1%, en el caso de los estudiantes de la E-RU-PU en su mayoría dieron respuestas que estuvieron más relacionadas a los atributos de la información que a las acciones concretas para dar crédito al autor, por esta razón el porcentaje mayoritario se concentró en la opción de respuesta “Otro” con un 28.2%. En consecuencia, se recurrió a la segunda opción de respuesta de los jóvenes de la E-RU-PU y con un 8.7% los estudiantes admiten que de manera frecuente no consideran dar crédito al autor por la información que recaban en la red. Por lo anterior, es posible inferir que los jóvenes no proporcionaron respuestas encaminadas a sus acciones para dar crédito al autor debido a que no están familiarizados con dicha práctica.

Habilidades de comunicación de la ALFIN

Lee y So (2014) enuncian que la ALFIN tiene como fin último la creación de mensajes encaminado a la producción de conocimiento, en este sentido, los jóvenes señalan que la principal actividad que realizan para compartir información en la red es “Difundir información con los compañeros de clase” esta acción se observó como la principal en las cuatro instituciones. Los jóvenes señalan que seguido de esta actividad “Subir presentaciones a la red” es la acción que más realizan, esto se repitió en las cuatro escuelas aunque con sus respectivas variaciones en los porcentajes. Se observa que los jóvenes apenas han explorado opciones de naturaleza colaborativa como “Crear una entrada en alguna Wiki” o “Realizar un tutorial”, dado que tales acciones obtuvieron porcentajes mínimos que advierten sobre su escaso interés en estas actividades.

Si bien Flichy (2014) sostiene que una persona hábil para recabar información mediante las posibilidades ofrecidas por la red es alguien capaz de participar activamente en el escenario digital favoreciendo la producción e intercambio de contenidos, es posible afirmar que los jóvenes se limitan al intercambio de información a su círculo más próximo, los compañeros de clase y profesores. En cuanto a la producción de contenido, los estudiantes son poco activos, y con esto podemos advertir que pese a las posibilidades ofrecidas por la red los jóvenes requieren un mayor nivel de alfabetización informacional para poder participar en el escenario digital.

Conclusiones

En relación a lo anterior, es posible enunciar que los jóvenes poseen habilidades técnicas frente al uso de plataformas y dispositivos digitales, no obstante carecen de habilidades críticas, éticas y de socialización (comunicación) para los niveles más complejos de tales alfabetizaciones.

Los jóvenes priorizan actividades relacionadas a la comunicación con su círculo más cercano y poco han explorado aquellas actividades que implican un nivel de socialización y comunicación mayor en el escenario digital. Adicional, se observa en cuanto a las habilidades ALFIN que los estudiantes priorizan aquellas actividades relacionadas al escenario off-line.

Existe una relación entre las actividades mayormente realizadas, tanto en la alfabetización mediática como informacional, con el nivel de dominio en el que se auto perciben los jóvenes. Este resultado hace evidente la necesidad de reforzar ambas alfabetizaciones en niveles de bachillerato encaminadas a un mejor aprovechamiento de los recursos digitales.

Tablas

Tabla 1: Consideras que tus habilidades son de un nivel “Principiante”

CONSIDERAS QUE TUS HABILIDADES SON DE UN NIVEL “PRINCIPIANTE”				
ACTIVIDAD	E- URB-PR	E-URB-PU	E-SEMURU-PU	E- RU-PU
COPIAR MENSAJES SIN MODIFICACIÓN	8%	6.1%	63.1%	17.5%
COMPARTIR MENSAJES SIN MODIFICACIÓN	6.9%	12.1%	13.5%	16.5%
DAR LIKE O MARCAR FAVORITOS	2.3%	7.1%	7.2%	6.8%
CONVERSAR EN LÍNEA (MENSAJES ESCRITOS)	1.1%	3%	3.6%	8.7%
CONVERSAR EN LÍNEA (MENSAJES DE VOZ)	6.9%	9.1%	9.9%	18.4%
COPIAR MENSAJES HACIENDO UN CAMBIO	9.2%	8.1%	9%	16.5%
COMPARTIR MENSAJES HACIENDO UN CAMBIO	6.9%	11.1%	12.6%	18.4%
FIRMAR O ADHERIRSE A CAUSAS O PETICIONES	21.8%	20.2%	21.6%	24.3%
GENERAR MENSAJES PARA MIS AMIGOS O CÍRCULOS	12.6%	9.1%	10.8%	18.4%
PLANEAR O CONVOCAR A EVENTOS DISEÑANDO UNA ESTRATEGIA	16.1	15.2%	18%	23.3%
PLANEAR Y CONVOCAR A MOVILIZACIONES DISEÑANDO UNA ESTRATEGIA	27.6%	16.2%	20.7%	22.3%
ADMINISTRAR O POSTEAR INFORMACIÓN EN UNA PÁGINA O GRUPO	16.1%	11.1%	9.9%	17.5%
PARTICIPAR EN ALGUNA WIKI	32.2%	0%	24.3%	33%
JUGAR EN LÍNEA CON OTROS USUARIOS	11.5%	14.1%	12.6%	30.1%
PARA USO LABORAL	4.6%	8.1%	10.8%	9.7%

Tabla 2: ¿Qué nivel de compromiso tienes con este (os) tema (s)? “Alto”

¿QUÉ NIVEL DE COMPROMISO TIENES CON ESTE (OS) TEMA (S)? “ALTO”				
ACTIVIDAD	E-URB-PR	E-URB-PU	E-SEMURU-PU	E-RU-PU
MEDIO AMBIENTE, ECOLOGÍA Y PROTECCIÓN DE ANIMALES	35.6%	23.2%	14.4%	23.3%
TEMAS EDUCATIVOS/ACADÉMICOS	39.1%	23.2%	18%	17.5%
DE TRABAJO Y EMPLEO	12.6%	7.1%	3.6%	8.7%
TEMAS ARTÍSTICOS/CULTURALES	28.7%	25.3%	11.7%	22.3%
DE DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO	70.1%	57.6%	40.5%	30.1%
PROBLEMAS SOCIALES Y CIUDADANOS	28.7%	24.2%	9.9%	11.7%
DEFENSA DE DERECHOS HUMANOS	28.7%	14.1%	10.8%	15.5%
TEMA POLÍTICOS	19.5%	12.1%	8.1%	6.8%
TEMAS RELIGIOSOS	11.5%	7.1%	5.4%	7.8%

Referencias

Álvarez-Arregui, E., Rodríguez-Martín, A., Madrigal-Maldonado, R., Y Arreguit, X. (2017). Ecosistemas de formación y competencia mediática: valoración internacional sobre su implementación en la Educación Superior. *Comunicar*, 25(51), 105–114. <https://doi.org/10.3916/C51-2017-10>

Buckingham, D. (2005). *Educación en Medios: Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*. Barcelona:Paidós.

Crovi, D. (2016). *Redes Sociales y Digitales: Lugar de encuentro, expresión y organización para los jóvenes*. México: Ediciones la Biblioteca.

Flichy, Patrice (2010). *Le sacré de l’amateur. Sociologie des passions ordinaires à l’èrenumérique*. París: Seuil.

- Garay, L. (2016). *Estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional: ¿Qué temas les Interesan y cómo participan en redes sociales digitales?. Redes Sociales Digitales: Lugar de encuentro, expresión y organización para los jóvenes*. México: Ediciones La Biblioteca
- Herrera-Aguilar, M., Medina, G., y Martínez, C. (2015). La alfabetización informacional y la alfabetización digital en estudiantes de Comunicación. El caso de la Universidad Autónoma de Querétaro. *Claves para la comprensión de la cultura digital*. (pp. 11-41). México.
- Hernández Sampieri, R., *Et Al.* (2010). *Metodología de la investigación*. Quinta Edición. México. Mcgraw Hill.
- Lau, J., y Cortés, J. (2009). Habilidades informativas: Convergencia entre ciencias de información y comunicación. *Comunicar*, 16(32), 21-30. <https://doi.org/10.3916/c32-2009-02-001>
- Orozco, G., y González, R. (2012). Una coartada metodológica. Abordajes cualitativos en la investigación en comunicación, medios y audiencias. Serie Brújula. México DF: Tintable.
- Unesco (1982). *Declaración de Grünwald sobre la educación relativa a los medios de comunicación*. Recuperado de: http://www.unesco.org/education/nfsunesco/pdf/MEDIA_S.PDF
- Unesco (2013). *Conceptual relationship of information literacy and media literacy*. Recuperado de: http://cort.as/-13_t
- Wilson, C., Grizzle, A., Tuazon, R., Akyempong, K., Y Cheung, C.-k. (2011). *Alfabetización mediática e informacional curriculum para profesores*. Recuperado De <https://Unesdoc.Unesco.Org/Ark:/48223/Pf0000216099>