



CONSTRUCCIÓN Y DISEÑO DEL INSTRUMENTO SOBRE EXPERIENCIAS EDUCATIVAS Y LA IDENTIDAD DEL EMPRENDEDOR EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA

Gabriela Croda Borges
UPAEP Universidad

Gabriela Sánchez Montoya
UPAEP Universidad

Línea temática: Curriculum como los procesos de apropiación, resignificación e interacción que realizan docentes, estudiantes e instituciones.

Tipo de ponencia: Reporte parcial de investigación.

Resumen:

La comprensión de los diferentes procesos educativos en la formación de emprendedores desde la perspectiva de la experiencia, nos pone en contacto con dimensiones de saber, de prácticas, relaciones educativas y una preocupación moral que cobran sentido y significado cuando se reflexiona lo que poco suele reflexionarse y se atiende lo sutil pero sustancial de la educación. El objetivo del avance de investigación que se presenta fue construir un instrumento sobre experiencias educativas e identidad del emprendedor que está dirigido a estudiantes universitarios. Este instrumento es producto de una investigación más amplia y aquí, se presentan los fundamentos teóricos base para su construcción y se plantea la estrategia para su validación. Se realizó una matriz integrada por dos categorías: experiencia educativa para el emprendimiento e identidad emprendedora las cuales se definieron conceptualmente y se derivaron los descriptores para cada una de ellas. Como resultado se diseñó la guía de entrevista integrada por 14 preguntas abiertas y que se encuentra en proceso de validación por juicio de expertos.

Palabras clave: Experiencia educativa, Formación universitaria, Emprendedores, Identidad.

Introducción

Donde se haga explícito el problema de investigación y su relación con el estado de conocimiento del área temática, así como la formulación de preguntas, hipótesis y objetivos. En las últimas décadas las transformaciones académicas, la ciencia y el desarrollo de la sociedad, demandan investigar la experiencia, lo particular, lo subjetivo y lo dinámico de las vivencias humanas como algo por conocer más allá de lo universal y general, considerándola como un modo distinto de conocer, de acercarnos a la realidad y comprenderla.

El estudio y comprensión de lo educativo suele abordarse como un asunto de obtención de saberes de distintas áreas de conocimiento y se ha asumido que su dimensión pedagógica implica los usos y consecuencias de esos conocimientos, sin embargo, poco se ha reflexionado sobre la relación entre experiencia y conocimiento en el proceso de aprendizaje.

En este sentido se atiende al reto de contribuir con la investigación educativa mediante el abordaje de problemáticas que poco suelen estudiarse, mostrar lo sutil pero sustancial de la educación, lo que no se muestra con facilidad, lo que ayude a expresar aquello que sostiene las relaciones educativas, que acerque a lo que deja huella, a lo que apela la memoria, a la recuperación de lo subjetivo pero que es valioso, al sentido de lo vivido, a lo que conmueve y le da significado.

Es de interés para los investigadores en educación el acercamiento a la experiencia educativa mediante el estudio de las relaciones que se construyen para favorecer el aprendizaje. Lo anterior implica el traslado hacia el campo de la experiencia, el mirar hacia una dirección poco estudiada, invita a formular preguntas que nacen en el corazón de la práctica educativa: “¿Qué está presente en las vivencias de las personas durante sus procesos de formación? ¿Cómo aproximarse a las experiencias educativas de manera que se logre reconocer el sentido que las sostiene?” (Sierra, Caparrós y Díaz, 2016).

Investigar las experiencias educativas en la formación universitaria, implica situarse en un tiempo y en un espacio particular, y se reconocen necesarios los aportes que pueden hacer las universidades hacia la mejora de la formación de los estudiantes al indagar cómo son las experiencias educativas que viven los estudiantes y el sentido que le han dado a sus aprendizajes.

Diversas investigaciones identifican la necesidad de una aproximación más profunda al emprendimiento y a los procesos para la formación de emprendedores ya que en muchas ocasiones, la universidad representa el primer acercamiento de los estudiantes con los nuevos retos que la sociedad actual plantea para emprender. En la universidad los estudiantes tienen expectativas en diferentes ámbitos de su formación y por ende, uno de los principales desafíos de las universidades es construir proyectos curriculares que permitan a los estudiantes, vivir experiencias que favorezcan el desarrollo de competencias emprendedoras para la generación de nuevas ideas, proponer iniciativas para la atención de problemáticas y necesidades, así como permitirles llevar a cabo actividades para la consolidación de proyectos formativos pertinentes y con impacto social.

Esta comunicación es producto de una investigación más amplia que tiene como objetivo determinar la incidencia de las experiencias educativas en la construcción de la identidad emprendedora. Para esta comunicación se presentan los fundamentos teóricos base para la construcción del instrumento y se plantea la estrategia para su validación.

El objetivo general planteado para esta comunicación es: Construir el instrumento dirigido a estudiantes universitarios sobre las experiencias educativas y la identidad del emprendedor.

Desarrollo

Experiencias educativas

Desde una mirada sociocultural, la educación es una experiencia que se construye en sociedad, lo que lleva a reconocer su naturaleza social y cultural. (Ramírez, 2015; Valdés, Coll, Falsafi, 2016.).

Al vivir experiencias educativas, entran en juego, distintos factores que están presentes en la vida de las personas: su marco social, historia, contexto, cultura, intereses, así como, las interrogantes de la propia vida. Vivir y protagonizar experiencias educativas, sus contenidos y sus prácticas, permite otorgarle significado y sentido a los aprendizajes que se construyen. (Ramírez, 2015)

La experiencia educativa refiere al encuentro entre personas que se ponen en contacto con las dimensiones de las prácticas educativas, del hacer pedagógico, a través de la participación, comunicación y el intercambio, para relacionar e incorporar nuevos saberes con cualidades especiales. Toda práctica educativa busca ser experiencia (Contreras y Pérez, 2013) y desde esta posición, se afirma que todo aprendizaje es para cada persona una experiencia, única y personal.

Si las relaciones educativas que se construyen en dichas experiencias logran dejar huella en las personas, podemos hablar de una educación experiencial, donde cada estrategia educativa está orientada desde un enfoque integral para la construcción de tipo particular de aprendizajes, aquellos que permiten relacionar lo académico con la vida real. (de Camilloni, s/f).

La posibilidad de una experiencia educativa solo existe cuando se entiende que los actores educativos tienen que estar implicados en situaciones que comprometen, que tienen que ser pensadas y reflexionadas; la experiencia educativa es personal, es todo aquello que las personas experimentan en sí mismas desde su singularidad.

Ramírez (2015, pp. 127) explica que desde una visión fenomenológica, las experiencias educativas están relacionadas con los sentimientos, los saberes, los conocimientos, las habilidades, las capacidades y actitudes provocadas por las prácticas educativas. Las experiencias educativas tienen como finalidad que los nuevos aprendizajes construidos se vuelvan significativos, con los cuales se conforma el acervo cultural para interpretar el mundo en el que vivimos.

Contreras y Pérez, (2013) afirman que una experiencia educativa lo es porque mueve a la búsqueda de sentido o un nuevo sentido de los aprendizajes, porque no permite la indiferencia, porque implica, afecta y marca, porque permite recuperar lo viejo e integrarlo a lo que se vive, porque permite construir un saber o un hacer más sabio. La experiencia educativa lo es en la medida en que reclama significados nuevos para lo vivido.

Como explica Camilloni, (2013, pp. 11-21) “cuando se trabaja al margen de situaciones reales, observar, comprender, razonar, dudar y decidir deben convertirse en habilidades inescindibles entre sí. Anticipar y mirar hacia el pasado de cada situación, avanzar y retroceder cuando sea necesario. Analizar y sopesar cada decisión antes y después de encarar las acciones” es algo sumamente necesario para volver propio y dar sentido a lo vivido.

Con ese fin, la educación experiencial propone al estudiante experiencias educativas en las que, a través de la acción, requiere probar en situaciones reales sus habilidades, actitudes y conocimientos, vivir situaciones que lo lleven a evaluar consecuencias, tomar decisiones y establecer relaciones entre los conocimientos previos y los nuevos descubrimientos, para poder construir aprendizajes e identificar nuevos problemas que lo ayuden a formular preguntas para la búsqueda de posibles soluciones.

Investigar la experiencia educativa significa buscar en lo que no se muestra fácilmente, en lo que invoca a la memoria, a lo que deja huella, a la reconstrucción, a la recuperación de lo subjetivamente valioso, al sentido de lo vivido. (Contreras y Pérez, 2013)

Experiencias educativas para la formación de emprendedores

Diversas investigaciones reafirman que cuando las exigencias actuales demandan un perfil profesional diferente al tradicional, donde se reconozca la capacidad de innovación, la creatividad y la solución a problemas reales como recursos sumamente indispensables, se asume la necesidad de formar personas que atiendan e intervengan de manera diferente en su entorno; y esto, sólo podrá lograrse con metodologías educativas innovadoras, activas y creativas, es decir, más que capacitar en conocimientos conceptuales o declarativos, requiere formar a los estudiantes mediante experiencias educativas que les permitan vivir situaciones y necesidades sociales reales, a fin de busquen alternativas y propongan soluciones desde sus competencias emprendedoras.

Como señala Gibb (citado por Tinoco y Pereira, 2011) el espíritu emprendedor se puede desarrollar, siempre y cuando se construyan los ambientes y experiencias educativas necesarias y adecuadas, para ello es indispensable incluir la dimensión temporal y social en los procesos de formación de emprendedores, dada la incidencia del entorno en el desarrollo del emprendedor. Formar emprendedores atiende necesariamente a la articulación entre currículo, cultura emprendedora y competencias para el emprendimiento con la intención de desarrollar en los estudiantes actitudes innovadoras y creativas aplicables y transferibles a diversos contextos de la realidad con idoneidad y sentido ético.

Hasta hace algunas décadas prevalecía la tendencia de asumir la formación del emprendedor solamente desde una visión centrada en el individuo y con enfoque economicista, lo que limitaba el entendimiento integral de las necesidades socioformativas de los estudiantes. Dicha tendencia representaba una limitante en la construcción de proyectos curriculares que atendieran las dimensiones del emprendedor en contextos reales y desde perspectivas éticas. (Vanegas, Rojas y Castellanos, 2016).

La educación no debe limitarse al desarrollo de habilidades para crear y gestionar nuevas empresas, sino que debe influir en la motivación de los estudiantes para participar, esforzarse y trabajar por aquello que podría parecer imposible. Para lograrlo, es necesario mejorar los procesos de formación de emprendedores desde la educación formal, dicha mejora implica superar visión de la formación sobre el emprendimiento, y plantear la perspectiva de formación para el emprendimiento.

Es necesario que la universidad, como agente formador y transformador, promueva en los estudiantes la vivencia de diversos procesos emprendedores, considerando las expectativas, propósitos, gustos y creencias personales de los estudiantes, así como las limitaciones de su entorno. (Osorio y Pereira, 2011).

Por ello, en esta investigación se asume que las experiencias educativas para el emprendimiento son el conjunto de relaciones educativas orientadas por determinados fines que se caracterizan por incidir en las dimensiones de la persona y que se desarrollan mediante procesos que favorecen el encuentro, la construcción y vivencia de situaciones reales que movilizan recursos de la persona para el desarrollo de competencias emprendedoras.

Identidad emprendedora

Desde el enfoque sociocultural el aprendizaje se construye con la experiencia, con la participación en comunidad. Esto implica el desarrollo en un mundo complejo de identidades, las cuales, enriquecen o limitan el aprendizaje; conforme las personas desarrollan habilidades y construyen conocimientos, pueden participar con mayor dominio en estas comunidades, lo que hará que se modifiquen poco a poco sus identidades. Es decir, “los cambios que resultan de su acrecentada destreza lo transforman como individuo en un sentido amplio.” (Zurlinden, 2010).

El aprendizaje, como proceso continuo y progresivo, transforma tanto a la persona como a su contexto y mediante la participación, refiere a la manera en la que las personas están vinculadas con sus acciones y con el conjunto de relaciones que establecen siempre en evolución y renovación, específicas a un contexto histórico y cultural.

La construcción de la identidad es un proceso múltiple, variable y dinámico que integra las diferentes dimensiones del ser humano.

Hall, citado por Navarrete (2007), al considerar la identidad como “aquellos puntos de fijación temporal de las posiciones de una persona, como un constructo híbrido, relacional, complejo y en tránsito, es decir, histórico.”, niega que existan identidades auténticas, originarias, terminadas, definidas; este autor aboga

por las diferencias, por las identidades parciales, temporales, contingentes, relacionales, en proceso y siempre en busca de completud, de cierre.

Referir que la identidad implica reconocer la manera en que cada persona se constituye en su vivir, en su hacer y pensar; las representaciones sociales que hace de sí mismo y del contexto donde se desarrolla a partir de las diferentes posiciones sociales que adopta (Navarrete., 2007), por ello, la identidad como concepto aporético, es necesaria y a la vez de imposible como representación precisa y definitiva. (Navarrete, 2008) Hoy día, la identidad se construye como un concepto diferencial, como un proceso, que implica movilidad, transformación y cambio.

El concepto de identidad supone al mismo tiempo la idea de “singularidad”, de diferenciación del resto, y la de “pertenencia” a determinados grupos. La construcción de la identidad obedece a un proceso dinámico y evolutivo, en contextos de interacción social. (Bernal, 2014).

Esta investigación recupera y concuerda con Navarrete (2015) el afirmar que las personas construyen su identidad cuando asumen distintas posiciones o roles, ya que como esta autora explica, una persona a lo largo de vida puede ser profesionista, hijo, padre, amigo o deportista y, en este sentido, la identidad se reconstruye constantemente adquiriendo nuevos roles y por lo tanto, nuevas resignificaciones que hacen a partir de ellos. Cada polo identitario se va construyendo con los roles que las personas deciden adquirir y por aquellos que han sido otorgados históricamente, como ser hombre o mujer.

La situación laboral actual impulsa a las personas a asumir riesgos, a tener una gran capacidad de adaptación al cambio y al aprovechamiento de oportunidades en el proceso continuo de su desarrollo profesional. Esto, se convierte en un trabajo a realizar sobre uno mismo, buscando la adquisición constante de nuevas competencias para responder a las nuevas necesidades y demandas del mercado de trabajo.

Es a través de la formación continua para el empleo, autoempleo y el multi-empleo que se construyen las nuevas identidades laborales donde resulta pertinente preguntarse: ¿qué tipo de identidades resultan útiles en esta sociedad tan dinámica y cambiante?

Con base en la pregunta anterior, resulta posible y necesaria la construcción de un polo identitario emprendedor que dé solución a los retos y necesidades personales, profesionales y sociales actuales.

El concepto de emprendimiento ocupa un lugar privilegiado hoy día en el imaginario social contemporáneo; esto ha brindado a las personas la posibilidad de construir, no sólo desde el ámbito laboral sino desde diferentes posiciones, una identidad emprendedora en cualquiera de las dimensiones de la persona.

La construcción de la identidad emprendedora, así como la de cualquier otro polo identitario, se desarrolla mediante procesos de reconocimiento e identificación axiológica, que además, están determinados por elecciones que cada persona realice de las dimensiones del ser: cultural, lingüística, política, religiosa, familiar, entre otras.

Para esta investigación la identidad emprendedora se define como: Proceso multidimensional de construcción personal e identificación axiológica, dinámico e inacabado que se desarrolla al vivir situaciones con determinadas características y condiciones en contextos de interacción social, para integrar las expectativas personales y profesionales con las experiencias vividas para favorecer la comprensión del sentido y alcance de la competencia emprendedora.

Método

El método de la investigación es cualitativo de tipo descriptivo/interpretativo. La técnica elegida para la recolección de datos es la entrevista a profundidad, a fin estudiar las experiencias educativas y la identidad de los universitarios durante su formación emprendedora. Como señala Robets (2002) el estudio narrativo es un área sustantiva para el análisis de las experiencias y la identidad. Las narrativas proporcionan una estructura para construir el sentido y la identidad, porque a la vez que narramos nuestra vida, creamos identidad.

El análisis narrativo permite el estudio sistemático de las experiencias vividas, y es muy útil para explorar el poder de los relatos para construir la identidad. (Sparkes y Devís, 2007).

Los resultados que se presentan derivan de la investigación documental y consisten en la construcción y diseño del instrumento.

Se realizó la revisión de literatura y la selección de las investigaciones relativas a las experiencias educativas en la formación universitaria, el emprendimiento y la construcción de la identidad.

Como resultado de esta investigación, se construyó una matriz integrada por dos categorías: Experiencias educativas para el emprendimiento e identidad del emprendedor, cada una de ellas definida conceptualmente.

En la categoría experiencias educativas para el emprendimiento, se reconocen cuatro descriptores: Características de la experiencia educativa, dimensión de procesos, competencias emprendedoras y sus fines que se presentan en la tabla 1.

La categoría identidad emprendedora, comprende cinco descriptores: Proceso de construcción, multidimensional, contextos de interacción social, vivencia de experiencias y condiciones y se presenta en la tabla 2.

La guía de entrevista enviada para validación por juicio experto integra las preguntas correspondientes a cada categoría de estudio y que ayudarán a la construcción de narrativas sobre las experiencias educativas vividas durante la formación universitaria y la manera en que han incidido en la construcción de la identidad emprendedora.

Las preguntas de la guía de entrevista son:

1. ¿Qué características personales te permitieron participar en las diferentes actividades de tu formación emprendedora? ¿Cuáles te limitaron?

2. ¿Cuáles rasgos personales, profesionales o académicos descubriste durante tu formación emprendedora?
3. Recuerdas una/alguna s experiencia/s formativas/s en la que tuviste que desarrollar un proyecto emprendedor/para el emprendimiento.
4. ¿Qué características tuvieron esos proyectos? ¿Cómo se realizaban? ¿Qué requerían para su desarrollo?
5. ¿Qué retos reconoces en ellos? / ¿Qué tipos de retos te presentaban?
6. Ahora ¿Podrías mencionar cuál es la experiencia educativa más significativa o enriquecedora durante tu formación emprendedora? y ¿Por qué?
7. ¿De qué manera reconoces que tus conocimientos y habilidades previas te ayudaron a resolver y participar en las actividades propuestas durante tu formación emprendedora?
8. ¿Crees que han sido suficientes tus años de formación universitaria para ser emprendedor?
9. ¿Cuánto tiempo crees que falte para llegar a serlo?
10. ¿Cuáles son los rasgos más significativos de tu evolución como emprendedor?
11. ¿Cuál es tu perfil emprendedor? ¿Qué características tiene?
12. ¿Cómo se diferencia de otros tipos de emprendedores?
13. ¿Desarrollaste alguno de tus proyectos individualmente? ¿O requiriste del apoyos de más personas?
14. ¿Qué aprendiste de ello?

Conclusiones

Tras la revisión teórica y la integración de la matriz de categorías para la construcción del instrumento, se diseñó el primer borrador de la guía de entrevista y como siguiente fase de investigación, se realizó el acercamiento con expertos e investigadores que cuentan con perfiles profesionales y campo de investigación en el área de formación universitaria y emprendimiento, con el propósito de realizar el jueceo de expertos al instrumento construido.

La guía de entrevista enviada validación por juicio experto. Se integraron las preguntas correspondientes a cada categoría de estudio y que ayudarán a la construcción de narrativas sobre las experiencias educativas vividas durante la formación universitaria y la manera en que han incidido en la construcción de la identidad emprendedora.

En prospectiva, se realizarán las adecuaciones necesarias al instrumento atendiendo las sugerencias y recomendaciones de los expertos, para proceder a una fase piloto y desarrollar posteriormente las entrevistas y los consecuentes análisis de la información recopilada.

Tablas y figuras

Tabla 1: Matriz de la categoría experiencia educativa para el emprendimiento y descriptores

CATEGORÍA	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DESCRIPTORES	PREGUNTAS
EXPERIENCIA EDUCATIVA PARA EL EMPRENDIMIENTO	LAS EXPERIENCIAS EDUCATIVAS PARA EL EMPRENDIMIENTO SON EL CONJUNTO DE RELACIONES EDUCATIVAS ORIENTADAS POR DETERMINADOS FINES QUE SE CARACTERIZAN POR INCIDIR EN LAS DIMENSIONES DE LA PERSONA Y QUE SE DESARROLLA MEDIANTE PROCESOS QUE FAVORECEN EL ENCUENTRO, LA CONSTRUCCIÓN Y VIVENCIA SITUACIONES DE REALES QUE MOVILIZAN RECURSOS DE LA PERSONA PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS.	CARACTERÍSTICAS DE LA EXPERIENCIA EDUCATIVA	¿QUÉ CARACTERÍSTICAS PERSONALES TE PERMITIERON PARTICIPAR EN LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DE TU FORMACIÓN EMPRENDEDORA? ¿CUÁLES TE LIMITARON?
		DIMENSIÓN DE PROCESOS	¿CUÁLES RASGOS PERSONALES, PROFESIONALES O ACADÉMICOS DESCUBRISTE DURANTE TU FORMACIÓN EMPRENDEDORA?
		COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS	¿QUÉ CARACTERÍSTICAS TUVIERON LOS PROYECTOS EMPRENDEDORES QUE DESARROLLABAS COMO PARTE DE TU FORMACIÓN EMPRENDEDORA?
			¿QUÉ RETOS RECONOCES EN ELLOS?
	CONTRERAS Y PÉREZ (2013), DE CAMILLONI, (S/F), RAMÍREZ (2015), COLL (2017), OSORIO Y PEREIRA (2011), TINOCO Y PEREIRA (2011)	FINES	¿PODRÍAS MENCIONAR CUÁL FUE LA EXPERIENCIA EDUCATIVA MÁS SIGNIFICATIVA O ENRIQUECEDORA DURANTE TU FORMACIÓN EMPRENDEDORA? Y ¿POR QUÉ? ¿CUÁL CREEES QUE FUE LA INTENCIÓN DE REALIZAR ESTAS ACTIVIDADES COMO PARTE DE TU FORMACIÓN EMPRENDEDORA? ¿QUÉ FUE LO MÁS IMPORTANTE DE ELLO PARA TI? ¿CUÁL ERA EL PROPÓSITO QUE TENÍAS TÚ PARA DICHAS ACTIVIDADES?

Fuente: Elaboración propia (2018).

Tabla 2: Matriz de la categoría Identidad emprendedora para el emprendimiento y descriptores

CATEGORÍA	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DESCRIPTORES	PREGUNTAS
IDENTIDAD EMPRENDEDORA	LA IDENTIDAD EMPRENDEDORA SE DEFINE COMO: PROCESO MULTIDIMENSIONAL DE CONSTRUCCIÓN PERSONAL E IDENTIFICACIÓN AXIOLÓGICA, DINÁMICO E INACABADO QUE SE DESARROLLA AL VIVIR SITUACIONES CON DETERMINADAS CARACTERÍSTICAS Y CONDICIONES EN CONTEXTOS DE INTERACCIÓN SOCIAL, PARA INTEGRAR LAS EXPECTATIVAS PERSONALES Y PROFESIONALES CON LAS EXPERIENCIAS VIVIDAS PARA FAVORECER LA COMPRENSIÓN DEL SENTIDO Y ALCANCE DE LA COMPETENCIA EMPRENDEDORA..	PROCESO DE CONSTRUCCIÓN	¿CREES QUE HAN SIDO SUFICIENTES TUS AÑOS DE FORMACIÓN UNIVERSITARIA PARA SER EMPRENDEDOR? ¿CUÁNTO TIEMPO CREES QUE FALTE PARA LLEGAR A SERLO? ¿CUÁLES SON LOS RASGOS MÁS SIGNIFICATIVOS DE TU EVOLUCIÓN COMO EMPRENDEDOR?
		MULTIDIMENSIONAL	¿RECONOCES TU PERFIL EMPRENDEDOR? ¿CUÁL ES? ¿QUÉ CARACTERÍSTICAS TIENE? ¿CÓMO SE DIFERENCIA DE OTROS TIPOS DE EMPRENDEDORES?
	GLADE (1969), ROBERTS Y WOOD (2005), CANTÓN, LUIT Y RAMÍREZ (2008), VÁZQUEZ Y DÁVILA (2008), BERNAL (2014) Y NAVARRETE (2015)	CONTEXTOS DE INTERACCIÓN SOCIAL	¿DESARROLLASTE ALGUNO TUS PROYECTOS INDIVIDUALMENTE? ¿O REQUERISTE DEL APOYO DE MÁS PERSONAS? ¿QUÉ APRENDISTE DE ELLO?
		VIVENCIA DE EXPERIENCIAS	¿AL DESARROLLAR PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO DURANTE TU FORMACIÓN, QUE CARACTERÍSTICAS TENÍAN? ¿CÓMO SE REALIZABAN? ¿QUÉ REQUERÍAN PARA SU DESARROLLO?

Fuente: Elaboración propia (2018).

Referencias

- Bernal. A. (2014). Competencia emprendedora e identidad personal. Una investigación exploratoria con estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria. En Revista de Educación. Vol. 363. España., Cantabria.
- Contreras, J. y Pérez, N. (2013) Investigar la experiencia educativa. Segunda edición. Morata. Madrid.
- Camilloni A. (2013) La inclusión de la educación experiencial en el currículo universitario. En: G. Menéndez (ed.), En Integración Docencia y Extensión. Otra forma de enseñar y aprender. Santa Fé: Universidad Nacional del Litoral. pp.II-21.
- Navarrete, Z (2008). Proceso de construcción identitaria del pedagogo universitario en México. En Cadernos de Pesquisa. Vol.38, N° 134, pp. 503-533. Departamento de Investigaciones en Educación del Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional. México.
- Navarrete, Z. (2007) Constitución de sujetos: la identidad profesional del pedagogo. En memorias del IX Congreso Nacional de Investigación Educativa, México, COMIE.
- Navarrete, Z. (2007). Identidad profesional del pedagogo universitario En Pampedia, Revista de las Facultades de Pedagogía de la Universidad Veracruzana. Xalapa. Vol. 3, pp. 12-21.

Navarrete, Z. (2015) ¿Otra vez la identidad? Un concepto necesario pero imposible. En *Revista Mexicana de Investigación Educativa*. Vol. 20, No. 65, pp. 461-479. Consejo Mexicano de Investigación Educativa, A.C. Distrito Federal, Méxic.

Osorio, F. y Pereira, F. (2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva En *Cuad. Admon.Ser.Organ.* Vol. 24, N°4. pp.13-33. Bogotá.

Ramírez, J. (2015). Notas acerca de la noción de experiencia educativa. En *Educación y ciudad*, Vol. II, pp. 119-136

Sierra, J., Caparrós, E., & Díaz, N.C. (2016). Nuevas miradas en investigación educativa: indagar pedagógicamente la experiencia. En *International Journal of Educational Research and Innovation (IJERI)* Vol.5, pp.184-194 ISSN: 2386-4303

Sparkes, A. y Devís-Devís, J. (2007). La investigación narrativa y sus formas de análisis: una visión desde la educación física y el deporte. En W. Moreno y S.M. Pulido (eds.)