



XVI
Congreso Nacional de
Investigación Educativa
CNIE-2021

Perspectivas de educación ambiental aprendidas durante la pandemia Covid -19 por empresarios zacapoaxtecos

Guillermo Mejía Méndez

Instituto Tecnológico Superior de Zacapoaxtla
mejiatec2017@gmail.com

Ricardo Calleja Calderón

Instituto Tecnológico Superior de Zacapoaxtla
ricardocallejacalderon@gmail.com

Lidia Munguía Inés

Instituto Tecnológico Superior de Zacapoaxtla
munguia.itsz@gmail.com

Área temática 17. Educación ambiental para la sustentabilidad.

Línea temática: Educación ambiental y COVID-19.

Tipo de ponencia: Reportes finales de investigación.



Resumen

La actual contingencia sanitaria por la que atraviesa la humanidad, nos lleva a la disyuntiva de revalorar las relaciones humanas con el medio ambiente. Existe la incertidumbre sobre si el deterioro de los ecosistemas haya originado la pandemia actual, pero además las medidas de confinamiento se han publicitado como un respiro al medio ambiente. Sin embargo las actividades productivas son imprescindibles. En la Agenda 2030, se contemplan la educación ambiental en las empresas como un instrumento para lograr objetivos del Desarrollo Sustentable. Pero estas forman parte de una incipiente estructura económica en los países en desarrollo. En México el 95.4% son microempresas, lamentablemente entre más pequeñas son, aumentan el riesgo a desaparecer en el primer y segundo año ante condiciones de presión como las generadas por la pandemia de COVID - 19; incrementando con ello el desempleo, y poniendo en riesgo el sustento de las familias. Las familias buscar oportunidades para sobrevivir incrementando la informalidad y problemas sociales como la delincuencia y el deterioro ambiental. Sin embargo los pequeños empresarios tienen la actitud para cambiar el enfoque de sus negocios hacia una política de sostenibilidad. Para ello se requiere que los encargados de la política pública sean incluyentes, y vean en los pequeños negocios la mejor forma de fomentar los empleos regionales.

Palabras clave: *Pandemia, Sustentabilidad, Empresas.*

Introducción

La preocupación actual derivada de la pandemia Covid-19, pone nuevamente la medio ambiente como una prioridad. De acuerdo a Álvarez y Vega (2009), la Educación Ambiental (EA) se configura como un "instrumento" indispensable para formar ciudadanos que apliquen criterios de sostenibilidad a sus comportamientos.

Las estructuras empresariales en países subdesarrollados no gozan de cabal salud, y la pandemia del coronavirus vino a ser un catalizador del declive de muchas de ellas en la actual crisis económica. La Organización Internacional de Trabajo (OIT, 2020) estima que esta crisis puede destruir 305 millones de empleos en el mundo¹. El Fondo Monetario Internacional (FMI) apunta también a una recesión muy grave, en enero de 2020 se esperaba un crecimiento positivo de la renta per cápita en más de 160 países y en abril se estimó que más de 170 países experimentarían un crecimiento negativo. En el caso mexicano el INEGI confirmó una caída del 8.5%. Estas estimaciones anticipan un mayor impacto entre las pequeñas y medianas empresas y los pequeños productores. La OIT prevé numerosas quiebras entre las pymes como consecuencia de la crisis económica y la OCDE ha estimado que es posible que más del 50% de las pymes no sobrevivan en los próximos meses.

En el caso mexicano, las empresas forman parte de una estructura económica muy endeble, porque tienen un tamaño muy pequeño, por lo cual no son competitivas y no pueden generar economías a escala. El tamaño de las empresas tiene relación directa con políticas de educación ambiental. Las grandes empresas dentro de su planeación estratégica contemplan en buena medida conceptos de sustentabilidad, esto derivado de la presión que pueden ejercer los consumidores responsables, que prefieren productos o servicios de empresas con responsabilidad social y ambiental.

El reto estructural actual es poder resistir las presiones derivadas de la pandemia y la búsqueda de un equilibrio ambiental justo. La pandemia también pone sobre la mesa, cuestiones sustentables del medio ambiente y la recuperación sostenible y resiliente de las empresas. La Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2020) en su informe Pymes y Covid: hacia una recuperación sostenible afirma que El papel de las pymes en esta recuperación sostenible es esencial, su flexibilidad y capacidad de adaptación suponen una oportunidad para salir reforzadas frente a esta situación. La apuesta por la sostenibilidad puede dotar a las pymes de una mayor resiliencia ante situaciones futuras.

Muller (2020) señala como uno de los retos al que las empresas se enfrentan con la crisis del COVID-19 es conciliar resiliencia empresarial con responsabilidad social. Esta responsabilidad social no puede dejar de lado al medio ambiente, y los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU, porque los empresarios enfrentan un dilema ético entre aprovechar en su beneficio las oportunidades de negocios que pueda generar la actual pandemia o la responsabilidad que tienen con sociedad.

Useche, et al (2021) concluye que las pymes requieren atender sus necesidades sociales y los requerimientos económicos que impone el mercado nacional e internacional y para ello deben diseñar estrategias interactivas

para preservar la salud y adecuar sus acciones a la tecnología, estimular la capacidad de rápida adaptación ante adversidades e insertar su direccionamiento con los objetivos de desarrollo sostenible.

Ante un escenario adverso internacional global es importante crear las condiciones de educación ambiental para pequeños empresarios, a fin de que sus negocios cumplan conocer el impacto local de la pandemia, y las reflexiones sobre la sustentabilidad de los negocios del municipio de Zacapoaxtla, en la Sierra Nororiental de estado de Puebla. Como resultado de reuniones participativas los empresarios de Zacapoaxtla, comparten las lecciones que les deja la pandemia COVID -19 y sus perspectivas a futuro en pro de la sustentabilidad desde un enfoque territorial local con la intención de que este conocimiento detone propuestas de solución y oportunidades para su municipio y la región.

Desarrollo

El estudio se realizó en el municipio de Zacapoaxtla con los integrantes de Empresarios Zacapoaxtecos A.C. sobre los impactos de la pandemia, la sustentabilidad socio ambiental del municipio y la región.

La reunión fue modalidad presencial bajo el enfoque participativo, el investigador realizó una facilitación del diálogo desde un carácter neutral por medio de preguntas detonadoras estructuradas por bloques para generar lluvia de ideas y estructurar un diagnóstico de percepción, recurriendo a los ODS como marcos de referencia para ponderar los impactos, contribuciones y retos.

De las reuniones con enfoque participativo se obtuvieron los siguientes resultados:

Aprendizajes derivados de la pandemia

- Con los cambios observados en el mercado derivado de la pandemia las compras se hacían desde internet, esto impulsó a los empresarios zacapoaxtecos a actualizarse.
- Fue evidente la vulnerabilidad social, se generó una respuesta inmediata para salvaguardar la integridad propia, del personal, los clientes y ciudadanía.
- Fue necesario tomar la iniciativa sin necesidad de que las autoridades lo indicarán con el objetivo de brindar confianza al cliente (desde las condiciones de sanidad)
- Los compradores priorizaron sus compras, llegaban a comprar productos específicos y limitaron su consumo para cuidar su economía, por lo que se mejoró la atención al cliente, la forma de tratarlos, se favoreció a ofrecerle opciones de pago aceptando tarjetas y pago electrónico.
- Se rompieron paradigmas, se observó que el trabajo desde casa “home office” (escuelas, oficinas) puede ser eficiente y conlleva un cambio en el mercado, pues compras de temporada que eran recurrentes

año con año (por ejemplo el sector papelería) se vieron comprometidas, evidenciando la necesidad de trabajar en esquemas para favorecer a cultura de la prevención, la planificación y la gestión del riesgo.

- Se fortaleció desde la negociación, pues fue necesario recurrir frecuentemente a esta habilidad con los proveedores y los clientes, para generar estabilidad en el mercado local.
- Se revisaron los procesos para minimizar los gastos, redefinir actividades o cargos eran obsoletos, cuales son prioritarios y cuáles deberían ser incorporados.
- La tecnología entró a todos lados y los impulsó a entrar a la par.
- No importa el nivel económico o educativo que sustentan las personas, a nivel de valores se tuvo que concientizar a todo tipo de personas sobre la importancia de cumplir las medidas sanitarias.
- Ratificaron su interdependencia territorial “nosotros vendemos y movilizamos mercancías y servicios para diversos municipios hermanos de la Sierra y ellos nos movilizan a nosotros con sus compras”
- Lealtad al cliente, evitando aprovecharse de ellos incrementado precios, se prefiere ganar poco pero constante, y mantener relaciones a largo plazo.

Las mejores prácticas de responsabilidad social durante la pandemia:

- Cumplir las medidas de restricción marcadas por las autoridades sanitarias
- Evitar la simulación de la carencia, favoreciendo un control en los precios desde una visión de “NO ABUSO” como un código ético implícito entre los empresarios Zacapoaxtecos.
- Confianza en el cliente, manteniendo créditos en un escenario de incertidumbre, asumiendo los riesgos que esto implica
- Tomar la iniciativa (antes que el gobierno local lo indicara) para generar una campaña informativa y de concientización (interna y externa) sobre las medidas sanitarias de prevención de contagio del COVID - 19. (Impresos, spots, brigadas)
- Participar, proponer y cooperar en mesas de trabajo multi sector (Sector salud, comercio, transportes, Consejo de Participación Ciudadana, Gobierno local) para incentivar acuerdos y en ciertos momentos presionar a las autoridades locales para aplicar las medidas de prevención para reducir la propagación del COVID - 19.
- Se buscó mantener en la medida de lo posible al personal, en algunos casos reduciendo los turnos o dando descansos.

La percepción sobre sus contribuciones en favor del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en sus actividades es:

Al analizar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, los empresarios pudieron identificar los que desde su percepción conectan más con su ámbito y experiencia.

Se utilizó la escala “Alto, medio, bajo y nulo” para clasificar sus contribuciones.

Tabla 1. Percepción de los empresarios sobre los objetivos de la Agenda 2030

| Objetivo | Nivel de contribución local | Argumento |
|---|-----------------------------|--|
| ODS 8 “Trabajo decente y crecimiento económico” | Alto | Aun en condiciones de pandemia, se ha buscado favorecer que las personas conserven sus empleos y puedan llevar sustento a sus hogares, así mismo se ha cuidado cumplir con los protocolos para salvaguardar condiciones laborales seguras y se busca cumplir con normas de seguridad social. Esto conecta con la meta 8.8 “Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios” |
| ODS 3 “Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades” | Alto | Se tomó iniciativa por el cumplimiento de los protocolos de prevención, así mismo se incentivó la cooperación con los demás sectores de la sociedad y el gobierno para generar acciones de prevención y reducción del contagio del COVID - 19. Esto conecta con la meta 3.d Reforzar la capacidad de todos los países, en particular los países en desarrollo, en materia de alerta temprana, reducción de riesgos y gestión de los riesgos para la salud nacional y mundial |
| ODS 17 “Alianzas para lograr los objetivos” | Alto | Ejemplo de esto fue la participación en las mesas de trabajo multisector para generar acuerdos en pro de las medidas de prevención y la reactivación económica local. 17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas |
| ODS 7 “Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna” | Nulo | Consideran que es algo que no han trabajado, pero que es un tema muy relevante. |

Elaboración propia con base a las reuniones participativas, la tabla muestra el grado de percepción de los empresarios.

Conclusiones

Los empresarios locales, no disponen de recursos económicos para impulsar una reconversión productiva a favor del medio ambiente, sin embargo están dispuestos en asimilar una cultura ambiental.

La educación ambiental impacta directamente a la percepción que tienen los consumidores sobre la responsabilidad social que tienen los negocios.

En las reuniones participativas los empresarios bien los objetivos de Desarrollo Sustentable de la Agenda 2030.

En el ámbito local los empresarios están dispuestos a aprender y aplicar temas de educación ambiental y sustentabilidad.

Referencias

- Álvarez P., Vega P., (2009). Actitudes ambientales y conductas sostenibles, implicaciones para la educación ambiental.
- Dussel, E. (2001) Claroscuros Integración exitosa de las pequeñas empresas y medianas empresas en México.
- Encuesta de jóvenes en México 2019. Primera edición, 2019, D. R. © México Fundación SM, A.C., 2019. Magdalena 211, Col. del Valle, alcaldía Benito Juárez, C. P. 03100, Ciudad de México, México, Tel.: (55) 1087 8400, ISBN 978-607-8053-39-1 <https://www.observatoriodelajuventud.org/encuesta-mexicana-de-la-juventud/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019), Comunicado de prensa núm. 448/19, Resultados de la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas 2018.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2017), Resultados de la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas.
- Garza C, (2000) Creación de Mipymes: Objetivo Emprendedor (2010) Ingenierías, Vol. 3 No. 9.
- Gongora G, (2010). El apoyo a la innovación de la Pyme en México. Un estudio exploratorio. Revista Investigación y Ciencia, Núm. 47. México.
- Guapatin, C. (2003) Observatorio MIPYME: doce países de la región. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Martin Carnap, Técnicas de Facilitación y Dirección de Grupos. Revista digital: Facilitación y Aprendizaje (2007)
- Mejía M., (2016). Precariedad del empleo rural en la sierra norte de Puebla. Congreso internacional de Ciencia y Servicio. Chapingo. México
- Mejía et al. (2019). Análisis de la problemática de las mipymes en el municipio de Zacapoaxtla, Journal Cim Vol 7, Núm. 1. México.
- Michael Doyle, citado en Kaner et al., 2007, p. xiii.
- Muller P., (2020) Reforzar la integridad empresarial ante la crisis del COVID-19 joan fontrodona Análisis de Situaciones de Negocio Cátedra CaixaBank de Responsabilidad Social Corporativa CBS - Center for Business in Society
- Organización de las Naciones Unidas (2020) Pymes y covid-19: hacia una recuperación sostenible.
- Sam Kaner with Lenny Lind, Catherine Toldi, Sarah Fisk and Duane Berger; Facilitator's Guide to Participatory Decision-Making Jossey-Bass; ISBN 0-7879-8266-0 (2007)
- Usache et al., (2021) Fórmula estratégica empresarial para pymes en Ecuador ante la covid-19 Revista Universidad & Empresa, 23(40), 1-22. <https://doi.org/10.12804/revistas.uosario.edu.co/empresa/a.9309>