XVI Congreso Nacional de Investigación Educativa
CNIE-2021

Aspectos que impactan en la comprensión lectora y selección de estrategias para la tarea de lectura. El caso de docentes y alumnos de la Universidad Internacional Mexicana

Arreola Saldivar Elizabeth
Universidad Internacional Mexicana
mi_b_bk@hotmail.com

Coronado Manqueros Juan Manuel
Universidad Pedagógica de Durango
coronadomanquerosj@hotmail.com

Área temática 04. Procesos de Aprendizaje y Educación.
Línea temática: Procesos Cognitivos y socioafectivos.
Tipo de ponencia: Reportes parciales o finales de investigación.

Resumen

El presente estudio de caso da cuenta de las experiencias que los alumnos y docentes de un Bachillerato particular, tienen al momento de enfrentarse a una tarea de lectura, los aspectos que la obstaculizan o facilitan, así como de los recursos estratégicos a los que recurren para realizarla.

A través de las técnicas de grupo de discusión con 6 alumnos y entrevista semiestructurada aplicada a docentes, se recuperó la información que posteriormente se procesó en el programa Atlas Ti dando como resultado dos grandes categorías en cuestión de comprensión lectora: a) Aspectos que determinan la comprensión y b) selección de estrategias para la comprensión lectora.

Palabras clave: *Obstáculo, estrategias, comprensión, lectura.*

Introducción

La presente investigación surge durante el ejercicio de la docencia relacionada con los aspectos que favorecen u obstaculizan la comprensión lectora, así como las estrategias usadas por docentes y alumnos cuando enfrentan la tarea. Comúnmente en el ámbito escolar dicha actividad es medular, lamentablemente se ha desarrollado en alumnos y docentes una connotación negativa del concepto "lectura" asociándolo con tarea, deberes, información excesiva e incluso, aburrimiento.

Ante un escenario donde difícilmente los estudiantes leen por placer y donde los docentes no son precisamente un modelo lector a seguir se presenta una problemática evidente: la comprensión lectora se ve influenciada por aspectos periféricos al mero acto de leer y este fenómeno está presente no únicamente en los alumnos, sino en los docentes al prepararse o incluso al impartir sus clases, entonces alumnos y docentes presentan las mismas dificultades.

En el campo de la investigación reciente, relacionada con dicha problemática Ramírez, Ramírez, y Nazar (2015) dan cuenta de cómo en las tareas de comprensión lectora no se considera el comportamiento estratégico requerido, cuando dicho comportamiento es el que posiciona al lector como un sujeto participativo y activo del proceso de lectura.

Navas, Jiménez, Rambao y Torres (2017) identificaron que factores personales como la desmotivación y la falta de hábitos lectores, así como factores socioculturales tales como el desinterés por la lectura y un espe¬cial gusto por el uso de las tecnologías determinan en gran medida el logro de la comprensión lectora.

García, Arévalo y Hernández (2018) afirman que el nivel textual evidencia una importante dificultad pues, aunque los estudiantes decodifican el texto, no comprenden las ideas que leen y les cuesta poner afirmaciones del texto en sus propias palabras. Aunado a esto en el nivel inferencial y el nivel contextual tienen problemas para deducir, analizar y concluir información nueva a partir de la ofrecida por el texto, así como para aplicar en su cotidianeidad lo aprendido.

Por otro lado, en la tarea docente, Arreola (2020) demostró que una instrucción diseñada a partir de modelos centrados en procesos cognitivos, estrategias y niveles de profundidad tienen un impacto significativo en la mejora de la comprensión lectora y en el uso eficaz de las estrategias seleccionadas.

Con este panorama se puede reconocer la relevancia de diversos elementos periféricos al acto de leer y la necesidad de docentes cuya instrucción se enfoque en dotar de herramientas y en el ejercicio eficaz de la lectura. Por lo anterior, se plantea como objetivos:

Comprender el desarrollo del proceso de la comprensión lectora en los actores educativos a nivel medio superior.

Reconocer el proceso estratégico de lectura que realizan los actores educativos a nivel medio superior.

Del mismo modo se establecen las siguientes preguntas de investigación:

¿Cómo se desarrolla el proceso de la comprensión lectora en los actores educativos a nivel medio superior?

¿Cuál es el proceso estratégico de lectura que realizan los actores educativos a nivel medio superior?

Desarrollo

La teoría sobre comprensión lectora es vasta, sin embargo, para la presente investigación se optó por un modelo particular, el de Elosúa (1993) esto porque es una propuesta cuya premisa expresa subscribe que la capacidad para aprender continuamente se relaciona de forma directa con el aprendizaje de estrategias generales del pensamiento, las que posibilitan el conocer y buscar la información necesaria, para la resolución de cualquier tarea o problema.

Leer es una actividad es muy compleja y debido a que la mayoría de los procesos mentales implicados en la actividad de leer se han automatizado, por lo tanto, las estrategias en la comprensión lectora deben orientarse a la experiencia consciente, así, la autora identifica niveles en la comprensión que van desde lo superficial a lo profundo:

1. *Decodificar*
2. *Comprensión literal*
3. *Metacomprensión*

Existen además varios factores relacionados a la comprensión, entre los que se ubican

a) Las *características del texto.*

b) Los *conocimientos previos.*

c) Los *objetivos, propósitos y expectativas.*

d) Los procesos *cognitivos, metacognitivos y lingüísticos.*

El último aspecto son las estrategias, la autora sostiene que el buen lector pone en juego unos procedimientos o estrategias para obtener un resultado, esas estrategias son perfectibles y proclives a convertirse en objeto del proceso de enseñanza-aprendizaje, presenta pues dos tipos de estrategias:

1. Estrategias cognitivas

Se interpretan como los procedimientos u operaciones mentales que realiza el lector durante el procesamiento de información del texto escrito con el objetivo de comprender su significado. Entre estas estrategias se ubican:

De focalización: consiste en la ubicación de las ideas centrales.

De organización: permiten al lector reestructurar de forma distinta el texto a fin de hacerlo más significativo y comprensible.

De elaboración: permiten al lector integrar la información del texto con los conocimientos previos, a fin de comprender con más profundidad el significado.

2. Estrategias metacognitivas

Cuando se trata del proceso de comprensión lectora, la metacognición de la comprensión será el conocimiento y control que el lector tiene sobre sus propios procesos de comprensión lectora, basada en el trabajo de Flavell (1979) admite tres tipos de estrategias:

1. Planificación.
2. Supervisión
3. Evaluación.

Metodología

Por la naturaleza del estudio se recurrió a dos técnicas para recolectar información, la primera fue la entrevista semiestructurada (Álvarez, 2003), realizada a dos docentes de asignaturas relacionadas con la lectura, la segunda técnica de recolección de datos fue el grupo de discusión (Flick, 2012) con seis estudiantes de bachillerato. La sistematización de los datos se hizo a partir de un análisis categórico utilizando el software Atlas Ti, desde el análisis se identificaron dos grandes temas que a continuación se discuten usando la triangulación de métodos (Flick, 2014).

Aspectos que determinan la comprensión lectora

Esta categoría describe a detalle aquellos elementos que de acuerdo a los sujetos son fundamentales en su proceso de comprensión y que tienen un papel determinante en la concentración y la capacidad de leer comprehensivamente. El primero de ellos es el ambiente, Chambers (2007) sostiene que "en aulas de clase bien conducidas y bien equipadas por lo general pueden concentrarse durante periodos de tiempo más largos" (p. 55).

> *…yo entiendo, comprendo y analizo hasta que estoy agusto, tranquilo en mi lugar, ya si me empiezo a intranquilizar a no estar agusto… es cuando dejo de saber o entender que ya no voy a poder seguir comprendiendo esa situación.* J.F. Dueñez (comunicación personal, 20 enero, 2020)

Existe una clara congruencia entre la teoría y lo manifestado por los participantes evidenciando que la mayoría prioriza la comodidad a la hora de leer frente a tener clara la finalidad de la lectura reflejando las dificultades de estos alumnos en establecer objetivos idóneos en estas tareas (Rodríguez, Gallart y Pérez, 2013).

Otro aspecto del ambiente es el ruido o la ausencia de éste, para algunos es primordial la presencia de música, pues de esta manera sienten que su concentración aumenta:

> *…yo cuando leo casi siempre pongo música osea yo creo que por decirlo así me estimula mentalmente. F. Torres (comunicación personal 31 de enero, 2020)*

> *…sobre todo, es alrededor tener ruido ya sea música he una televisión prendida para no distraerme con ruidos ajenos. J.F. Dueñez (comunicación personal 20 de enero, 2020)*

Estudios de meta-análisis demuestran un efecto positivo de la música en el desarrollo de las habilidades lectoras, es probable que esta relación motive a los lectores a recurrir a la música como recurso para mejorar su comprensión. Por otro lado, el ruido es un factor que genera estrés e incomodidad al momento de leer, acarreando falta de concentración y por consecuencia poca o nula comprensión (Fonseca y Gómez, 2015):

> …no me *gusta que haya nada de ruido me distrae cualquier cosa entonces no puedo.* A. González (comunicación personal 31 de enero, 2020)

> *…que esté alguien a un lado mío pero que no hagan ruido porque luego yo soy, me distraigo con cualquier cosa.* E. López (comunicación personal 31 de enero, 2020)

Estrada y Méndez (2010) probaron que el ruido en general causa diversos daños a la persona, tales como presión sanguínea alta, problemas de atención y retención, efectos negativos en el desarrollo de tareas y procesos cognitivos, así como deterioro en la lectura o incluso una adquisición mediocre de la habilidad lectora.

Como siguiente aspecto revelan la importancia del texto donde el gusto por la lectura y el tipo de texto, determina su comprensión, pues, aunque algunos sostienen que si no les gusta la lectura no comprenden el texto, aún una lectura obligada o académica puede llegar a ser de su gusto y en consecuencia comprender de manera profunda el contenido.

> *…si me ponen ahí un libro de, de algo que no me guste pos obviamente no lo voy a leer. Y*. Bueno (comunicación personal 31 de enero, 2020)
>
> *…pues si es trabajo lo entregamos y si no me gusto, osea si no me llamó la atención no se me queda nada para, nomás para entregarlo y por ejemplo los libros que yo he leído que me encargan o que me gustan por ejemplo la mitología osea si se me quedan…* T. González (comunicación personal 31 de enero, 2020)

Cuando la lectura es por placer, la experiencia es un proceso estético y otorga valor a la lectura reforzando la habilidad lectora y una disposición positiva para la lectura recreativa (Valdés, 2013) y se ha demostrado como una lectura frecuente de textos literarios, con un propósito recreativo, es asociada a niveles altos de competencia en los ámbitos matemático, lingüístico y cientí¬fico (Gil, 2011).

> *…si me gusta leer, pero temas que son de mi interés…si la introducción de lo que voy a leer no me gusta pues ya no leo*. A. González (comunicación personal 31 de enero, 2020)
>
> *…así que yo tenga la intención de ir a agarrar un libro y leerlo no.* T. González (comunicación personal 31 de enero, 2020)

Los estudiantes son menos proclives a la lectura por placer, esto como resultado de una escasa formación lectora, ausencia de modelos lectores y a una asociación directa entre la lectura como tarea académica forzada o una calificación, lo que se traduce en procrastinación del acto de lectura e incluso actos deshonestos de plagio de ideas y trabajos.

> *…cuando me los encargan en la escuela pues si los leo cualquier cosa me aburro y luego lo dejo ya más bien lo hago hasta el final cuando tengo que entregar el trabajo es cuando ahora si lo hago o busco reseñas de los que ya han hecho*. A. González (comunicación personal 31 de enero, 2020)
>
> *…del semestre pasado que nos encargaron un libro yo sí noté que prolongué mucho la lectura yo creo por lo mismo que lo tenía asociado con la escuela y a que se me había pedido.* J. Quezada (comunicación personal 31 de enero, 2020)

La teoría muestra la importancia de establecer una relación sana entre los estudiantes y la lectura pues dichos estudios evidenciaron que las notas académicas de los alumnos están estrechamente relacionadas con una lectura recreativa, además de observarse cómo a mayor tendencia a leer por placer, mayor rendimiento académico en la escuela (Sáez, Clariana, Cladellas, Badia y Gotzens, 2014).

Para llegar a una lectura de comprensión además del gusto hay otro aspecto medular, el tipo de texto, así, en función del mismo es la forma como leen, la información que extraen y el nivel de comprensión que alcanzan.

> *…lo académico a veces si es un poco más analítico…y cuando es por diversión o entretenimiento es más relajado, más imaginativo.* J.F. Dueñez (comunicación personal 20 de enero, 2020)

> *…por ejemplo, es un comics un comic, eso te sirve no se ver, lo bueno de la gente … ya si tu lees un artículo o algo así de medicina pues ya te sirve para tus estudios o se te queda grabado.* T. González (comunicación personal 31 de enero, 2020)

Con todo lo anterior se puede afirmar entonces que la lectura es un proceso favorecido u obstaculizado por diversos factores. Entre ellos figuran los ambientales como el ruido o la comodidad y los textuales como el gusto por la lectura, el tipo de texto o la frecuencia con la que se lee, todas estas características nos definen como lectores y determinan el nivel de comprensión que se alcanza de un texto.

Selección de estrategias para la comprensión lectora

En este apartado se describen las estrategias que los lectores utilizan para apropiarse del contenido de un texto, desde las estrategias cognitivas más generales, hasta aquéllas de orden metacognitivo. Los participantes dejan ver como muchas de estas estrategias están tan arraigadas que acuden a ellas de forma automática y a otras recurren cuando han agotado sus otras opciones.

El primer tipo de estrategias son las de orden cognitivo relacionadas a la comprensión de textos, estas hacen referencia a procesos dinámicos y de construcción puestos en marcha por el autor de forma consiente e intencional con la que construye representaciones mentales (Dole, Nokes y Drits, 2009).

Están las estrategias de focalización, distinguidas por ser determinadas en función de las características lo que se lee, los propósitos y expectativas del lector, por ejemplo, resumir el texto, reconstruir las ideas principales, diferenciar la información esencial de los ejemplos y detalles (Elosúa, 1993).

Los lectores en un primer momento identifican la información que consideran más importante o aquélla relacionada directamente con el objetivo de la lectura:

> *…hay libros que lees y vienen cosas que sabes que te van a servir para la escuela o ya sea para cualquier cosa pues trato de escribirlo.* Y. Bueno (comunicación personal 31 de enero, 2020).

> *…pues tomo nota de lo más destacado, lo que se me hizo importante.* E. López (comunicación personal 31 de enero, 2020).

> *…pues también manejando ideas principales y ya las escribo en la libreta.* J. Quezada (comunicación personal 31 de enero, 2020).

Una vez que identifican la información proceden a realizar estrategias de organización, esto se logra "reorganizando el texto a partir de criterios como importancia jerárquica de acontecimientos o ideas, ordenamiento según lugar, tiempo, número, duración, secuencia causa-efecto, inducción-deducción" (Elosúa, 1993, p. 13).

> *Yo muchas veces ya bueno pues los personajes principales pues ya les pongo como su propia hoja ya conforme va el libro pues ya voy anotando como que características toman en la historia.* E. López (comunicación personal 31 de enero, 2020).

> *…la idea con la que tengo la relaciono con algo que me ha pasado con algo que se asemeje por nombre por figura por objeto para poderlo relacionar con lo que yo tengo de acuerdo a mi experiencia … sé que el día que yo que alguien me diga esa palabra o ese objeto inmediatamente la relaciono con aquélla he situación que yo viví.* J.F. Dueñez (comunicación personal 20 de enero, 2020).

Queda claro el proceso seguido por docentes y alumnos: toman la información que les pareció más relevante; la extraen y trabajan con ella para organizarla de tal forma que se relacione con sus conocimientos previos y necesidades. Por último, está el nivel de elaboración es decir reconstruir con palabras propias los aspectos más relevantes del texto, para asegurarse de que han comprendido y favorecer la memorización de lo leído y establecer conclusiones a partir de cuestiones sobre las ideas claves del texto (Gutiérrez y Pérez, 2012). Al respecto los sujetos comentan:

> *…bueno yo me acuerdo cuando te pones a pensar ah es que este Panchito hizo esto ah mira si es cierto osea como que cierta situación de que te llegan de la nada cierto personaje o cierta situación de algún libro que dices ah no si es cierto…si siento que a lo mejor por ahí de que algo me acuerdo o algo me pase que me lleva a ese punto.* R. Guzmán (comunicación personal 21 de enero, 2020).

El siguiente tipo de estrategias son las de orden metacognitivo y éstas se clasifican por el momento de la lectura en que suceden, atendiendo a ello las hay previas o de planificación donde se establecen los propósitos de la lectura; hay estrategias durante, donde se monitorea la eficacia de la estrategias usadas, finalmente hay estrategias después, donde se evalúa el nivel de comprensión alcanzado y se hacen las correcciones pertinentes (Gutiérrez y Pérez, 2012).

La planificación es factor determinante para la metacomprensión, pues permite desarrollar las estrategias previamente mencionadas, aunado a ello, otorga claridad en la necesidad, utilidad y pertinencia de las estrategias seleccionadas, así como establecer los criterios para que esa selección sea congruente con el objetivo planteado.

> *…yo me dedico ahorita a la academia, a ser maestro… es por ello que esa una de mis lecturas, para obtener lo que necesito dar.* J.F. Dueñez (comunicación personal 20 de enero, 2020).

> *siempre me ha gustado saber para qué voy a leer, osea porque si no sé entonces no sé qué buscar y pues es como leer de oquis, ¿si sabes?* R. Guzmán (comunicación personal 21 de enero, 2020).

Llama la atención que los estudiantes no mencionan planificar su lectura, es decir, en ninguno de los casos afirman establecer objetivos de lectura, se limitan a cumplir con el requisito de un trabajo encargado o un gusto, pero sin establecer primero qué quieren lograr con la lectura.

Vienen entonces las estrategias de monitoreo según Gutiérrez y Pérez (2012) en este momento "el lector debe ser capaz de construir una representación mental adecuada del texto escrito, recordarla y supervisar dicho proceso" (p. 187) con la finalidad de detectar fallos en su comprensión, ineficacia en la ejecución de sus estrategias o la necesidad de recomenzar la lectura.

> lo *que hago después de estos, como se llama enfriar, dejar de estudiar lo que estoy viendo lo dejo descansar… luego lo vuelvo a leer por última vez para ver si coincidimos en algunas cuestiones.* J.F. Dueñez (comunicación personal 20 de enero, 2020).

A excepción de un participante ningún otro dejo manifiesta una actividad de monitoreo de la lectura, esto explica la escasa comprensión lograda en la mayoría de los textos que leen, pues lo hacen únicamente para el momento, cumplir con un requisito y nada más.

Como siguiente paso que concluye este proceso es la evaluación, "donde se recupera lo leído e incluye toda la actividad lectora: establecimiento de objetivos, grado de consecución de los mismos, dificultades presentadas, estrategias utilizadas, eficacia de las mismas y modificaciones introducidas, resultado de la comprensión" (Elosúa, 1993, p. 15).

> *…cuando ya tengo el texto ya terminado según yo le pregunto a, a mi hermana oye lee esto y ya lo lee y me dice si está entendible si está bien redactado o no ya si me dice que no entendió vuelvo a leer el libro no todo o busco en internet y ya pues acomodo mi texto.* J. Quezada (comunicación personal 31 de enero, 2020)

> *…pasa tiempo pues regreso al libro pues lo leo una segunda vez y si me interesa pues tomo nota de lo más destacado, lo que se me hizo importante. T*. González (comunicación personal 31 de enero, 2020).

Está claro pues, como los participantes tienen una marcada diferencia en cuanto a las estrategias usadas, así como en los niveles de comprensión alcanzados, los estudiantes no llegan al nivel metacomprensivo porque carecen de la instrucción necesaria para lograrlo, los docentes por otro lado, llegan a realizar estrategias de metacomprensión, pero aun así no lo hacen de forma sistemática u ordenada.

Conclusiones

Leer no es una tarea meramente académica, aunque esa sea la orientación dominante, es un evento personal, una interacción que tiene el lector con lo escrito, con el autor mismo y lo afectan o benefician un gran número de eventos circundantes, es una actividad cotidiana, constante, importante y sobre todo, constitutiva del ser y su entorno, a través de ella fluye la comunicación de forma sostenida, los mensajes van y vienen en una danza casi poética de intenciones, necesidades, gustos y preferencias. Con esto en mente y con base en el análisis y la reflexión es posible dar respuesta a las interrogantes planteadas al inicio de la investigación.

¿Cómo se desarrolla el proceso de comprensión lectora en los actores educativos a nivel medio superior?

Se evidencia la importancia de considerar aspectos ambientales tales como la música, el ruido, la luz, la comodidad, el tiempo, esto obliga al lector a realizar un ejercicio de reflexión personal donde poder identificar los condicionantes para la calidad y la facilidad de nuestra tarea, así mismo, resulta fundamental poseer un cierto grado de deleite en la lectura, con esto se posibilita que el proceso sea exitoso.

¿Cuál es el proceso estratégico de lectura que realizan los actores educativos a nivel medio superior?

Como se mencionó previamente, la lectura es una actividad estratégica, la calidad y la profundidad de la comprensión está condicionada por las estrategias que el lector elige para focalizar, extraer, organizar, analizar y evaluar su lectura, a mayor agilidad en la selección, habilidad en la ejecución y sistematicidad en la vinculación con la realidad, mayor nivel de profundidad en la comprensión, por lo tanto, se alcanza la metacomprensión lectora.

Finalmente cabe aclarar que ni todos los textos se leen igual, ni todos los lectores reaccionan del mismo modo o eligen las mismas estrategias, de tal suerte que algunos primero identifican ideas centrales, luego organizan la información para finalmente comprenderla, otros primero organizan la información, luego discriminan y finalmente comprenden, otros planean cuidadosamente qué quieren lograr con la lectura de forma explícita, otros lo hacen de forma interiorizada, en fin, con cada lectura, las posibilidades son infinitas.

Referencias

Álvarez, J. L. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa fundamentos y metodología.* México D.F.: Paidós.

Arreola, E. (2020). *El diseño instruccional para el desarrollo de habilidades de metacomprensión lectora en estudiantes de posgrado.* Universidad Pedagógica de Durango.

Chambers, A. (2007). *El ambiente de la lectura.* México: Fondo de Cultura Económica.

Dole, J. A., Nokes, J. D., & Drits, D. (2009). Cognitive strategy instruction. In S. E. Israel & G. G. Duffy (Eds.), *Handbook of research on reading comprehension* (pp. 347-372). New York: Routledge.

Elosúa, M. R.(1993). *Estrategias para enseñar y aprender a pensar.* Madrid, España: Narcea.

Estrada-Rodríguez, C., y Méndez Ramírez, I. (2010). Impacto del ruido ambiental en estudiantes de educación primaria de la Ciudad de México. *Revista Latinoamericana de Medicina Conductual/Latin American Journal of Behavioral Medicine*, 1(1).

Flavell, J. H. (1979). Metacognition and cognitive monitoring: A new area of cognitive–developmental inquiry. *American psychologist,* 34(10), 906.

Flick, U. (2012). *Introducción a la investigación cualitativa (*No. 303.442).

Flick, U. (2014). *La gestión de la calidad en la investigación cualitativa*. Madrid. Ediciones Morata.

Fonseca Mora, M. C., y Gómez Domínguez, M. (2015). Instrumentos de investigación para el estudio del efecto de la música en el desarrollo de las destrezas lectoras. *Porta Linguarum: revista internacional de didáctica de las lenguas extranjeras*, (24), 121-134.

García-García, M., Arévalo-Duarte, M. y Hernández-Suárez, C. (2018). La comprensión lectora y el rendimiento escolar. *Cuadernos de Lingüística Hispánica,* (32), 155-174.

Gil, J. (2011). Hábitos lectores y competencias básicas en el alumnado de educación secundaria obligatoria. *Educación XXI,* 14(1), 117-134.

Gutiérrez-Braojos, C., y Pérez, H. S. (2012). Estrategias de comprensión lectora: enseñanza y evaluación en educación primaria. *Profesorado. Revista de curriculum y formación de profesorado, 16*(1), 183-202.

Navas, J., Jiménez, R., Rambao, Y. y Torres, E. (2017). Incidencia de los factores en la comprensión lectora de los estudiantes de décimo grado en la Institución Educativa Distrital Madres Católicas. *Escenarios, 15*(1), 85-108.

Ramírez, P., Ramirez, R., y Nazar, G. (2015). Comprensión lectora y metacognición: Análisis de las actividades de lectura en dos textos de estudio de la asignatura de Lenguaje y Comunicación de séptimo año básico*. Estudios pedagógicos (Valdivia), 41*(2), 213-231.

Rodríguez, S. M., Gallart, C. T., y Pérez, F. (2013). Evaluación de los procesos metacognitivos en estudiantes de Grado en maestro de Educación Infantil y Primaria en tareas de lectura. *Aula abierta, 41*(3), 5-12.

Sáez, T. D., Clariana, M., Cladellas, R., Badia, M., y Gotzens, C. (2014). La lectura por placer: su incidencia en el rendimiento académico, las horas de televisión y las horas de videojuegos. Ocnos: *Revista de estudios sobre lectura,* (12), 107-116.

Valdés, M. (2013). ¿Leen en forma voluntaria y recreativa los niños que logran un buen nivel de Comprensión Lectora?. Ocnos: *Revista de estudios sobre lectura,* (10), 71-89.