



**XVI**  
Congreso Nacional de  
Investigación Educativa  
CNIE-2021

## Diseminación del conocimiento. Problemas, auge, caracterización y fortalecimiento

**Ma. Dolores García Perea**

Instituto Superior de Ciencias de la Educación del Estado de México  
[dolgarper@att.net.mx](mailto:dolgarper@att.net.mx)

**Ana. Ma. Mata Pérez**

Centro de Investigación para la Administración Educativa  
[azul\\_23\\_mpa@hotmail.com](mailto:azul_23_mpa@hotmail.com)

**Carmen Leticia Ríos Robles**

Universidad Autónoma de Zacatecas  
[leticia.rios1607@hotmail.com](mailto:leticia.rios1607@hotmail.com)

Área temática 03. Investigación de la investigación educativa.

Línea temática: Distribución y uso del conocimiento educativo.

Tipo de ponencia: Reporte parcial.



### Resumen

Como modo de distribución y uso del conocimiento, la diseminación es analizada a partir de cuatro aspectos: problemas sobre su conceptualización, contextualización de su auge, caracterización y herramientas tecnológicas utilizadas para fortalecer su utilización.

La investigación cualitativa que se está llevando a cabo para analizar la diseminación de la investigación educativa es de tipo teórica. Privilegia el análisis descriptivo-interpretativo, está orientada hacia las precisiones semánticas y resalta las particularidades que le caracterizan como ser-diciente.

La hermenéutica analógica es el referente metodológico por el interés de identificar los aspectos semejantes, pero sobre los diferentes que tiene la diseminación con la divulgación y difusión. La historia efectual proveniente de la hermenéutica filosófica gadameriana es el referente epistémico por analizar la diseminación como ser-diciente en un contexto donde las herramientas tecnológicas son determinantes.

La diseminación no ha sido caracterizada por los investigadores que la utilizan, probablemente por las pocas fuentes documentales localizadas sobre la distribución y uso del conocimiento, por consiguiente la difusión, diseminación y divulgación. Sin embargo, los esfuerzos hechos por ellos por conceptualizarla, identificar los beneficios y ventajas así como las narrativas sobre las experiencias y retos enfrentados, han generado que se convierta en objeto de estudio, se caracterice y se fomente a través del uso de las herramientas tecnológicas de la Web 2.0.

**Palabras clave:** *diseminación del conocimiento, espíritu del tiempo, caracterización, herramientas tecnológicas.*

## Introducción

El presente trabajo es parte de las pesquisas encontradas sobre la investigación que actualmente se desarrolla y cuyo objeto de estudio es el investigador educativo entendido como agente de la distribución del conocimiento educativo.

Ha sido elaborado considerando que la diseminación es un modo de distribuir el conocimiento, tal y como lo son la difusión y la divulgación (Gibbons, 1978), y forman parte de las funciones realizadas por las instituciones de educación superior y de posgrado y las comunidades científicas y de investigación.

Teniendo como objeto de estudio la diseminación del conocimiento educativo, tiene un cuádruple objetivo, analizar el problema para definirlo, contextualizar el momento de su auge, proponer una caracterización e identificar las herramientas tecnológicas para utilizarla.

Las preguntas a resolverse son: ¿por qué la diseminación es confundida con la difusión y divulgación?, ¿cuáles son los aspectos sociales que potencializa su auge?, ¿cómo ha sido conceptualizada?, ¿cuáles son los aspectos para caracterizarla? y ¿cuáles son las herramientas tecnológicas que la fomentan?

Los aspectos a desarrollados son: Problemas sobre su conceptualización, Contextualización de su auge, Rumbo a la caracterización conceptual y Herramientas tecnológicas que la fomentan.

### Problemas sobre su conceptualización

Se han identificado distintos problemas para conceptualizar la diseminación.

- Es utiliza como sinónimos de los términos difusión y divulgación.
- Uso indistinto y ausencia de definición en documentos oficiales (Acuerdos de creación de las instituciones, Reglamentos de evaluación, entre otros) y fuentes de información localizadas.
- No ha sido caracterizado por los actores educativos que la realizan.
- No es considerada como un objeto de estudio.
- Poco importancia tiene en las instituciones de educación superior y de posgrado.
- La imprenta no ha favorecido su utilización.
- No se tiene evidencias sobre los apoyos económicos para fortalecerla.
- Para su utilización se requiere de aparatos móviles e internet, así como conocimiento y experiencia en herramientas tecnológicas.
- Evitar sucumbir no sucumbir a las definiciones únicas y absolutas, a sentidos prácticos e instrumentales derivado del desarrollo de la ciencia, la tecnología y la ciencia, a presiones sociales, ideológicas, económicas,

políticas y hasta religiosas que evitan el análisis conceptual, las transfetencias incorrectas sobre el uso y embrujos del lenguaje y, entre otras, la apatía por convertirlas en objeto de investigación.

Tales situaciones son generadas por cuestiones de tipo cultural. Entre ellas se encuentran:

- La tradición arroja términos, palabras o conceptos a los pies de las personas sin o con poco contenido (Lledo, Cfr. Gadamer,1981).
- La reducción y restricción de los sentidos y el vacimiento del contenido son resultado de los prejuicios de las épocas históricas.
- Las personas repiten las palabras aprendidas por la fuerza de la costumbre y la inculturación.
- No hay interés por investigar el sentido originario de las palabras ni de construir sus historias.
- Pocas personas tienen una actitud crítica hacia los conceptos.
- El estudio filológico y semántico de las palabras no es importante en la vida cotidiana.
- El lenguaje conativo tiene mayor peso en la educación.
- La burocracia-administrativa.

Es importante señalar que los dichos problemas no son exclusivos del término en cuestión. También los enfrentan todos los términos. Gadamer propone que para evitarlos, se construyan las historias de los conceptos, sólo así se podrá conocer los modos del ser-diciente, es decir, las palabras.

En el campo de la investigación, las palabras se caracterizan por ser polisémicas, políglotas, polifónicas, inteligibles e históricas (García,2015) porque han sido interpretadas de distintas maneras, se escriben y pronuncian de diversas maneras para referirse a lo mismo, se utilizan para transmitir conocimientos y tienen una historia que generalmente es desconocida por la población en general.

En la hermenéutica filosófica, la palabra es un ser-diciente (Gadamer,1998), es decir, un ser que aún de carecer de cuerpo biológico, tiene una historia de vida propia e infinita caracterizada por matices, acuñaciones, interpretaciones, reducciones y restricciones de sentido, vaciamiento de contenido, equívocos, confusiones, distorsiones, entre otras cuestiones.

Las palabras han sido creadas por el hombre. Por la autonomía del lenguaje, no enmudecen ante la muerte de sus progenitores porque tienen un significado colectivo, una relación social, una existencia fiable y duradera, «habitan entre los hombres», se «sostienen» así mismas, «están escritas», son el documento de lo que ellas mismas afirman, son verdaderas y, entre otras, contiene la historia de la humanidad (Gadamer,1998).

Lamentablemente, en las sociedades de hoy, las palabras han perdido no sólo el sentido originario, sino también han sido reducidas y restringidas, el contenido a disminuido y se han convertido en emblemas vacíos debido a

distintas circunstancias: la tradición las transmite a los hombres con poco o nulo contenido (Lledo, Cfr. Gadamer, 1981), las personas las repiten por costumbre sin saber su significado, son matizados con fines utilitaristas, racionalidades instrumentales y pragmáticas, interpretados a partir de ámbitos unidimensionales y desde ideales, prejuicios, hábitos lingüísticos e ideológicos de las organizaciones económicas y los periodos históricos, sobre todo, no existe un interés por conocer su historia.

### **Contextualización sobre su auge actual**

Entendido como conjunto de movimiento sociales, económicos, culturales, ideológicos, tecnológicos, el espíritu del tiempo de las épocas históricas es determinante para impulsar, promover, fomentar y consolidar la. También para excluir, ignorar, marginar, aún de que no sea su propósito. Recordemos que en el Renacimiento y la Ilustración, la imprenta promovió la distribución del conocimiento a través de la difusión.

El auge de la diseminación, no ha sido gratuita. La época histórica que la promovió, debió tener requerimientos específicos relacionados no unicamente a la ciencia, también a la tecnología, la industria, las corporaciones económicas, el internet, entre otros aspectos. En la actualidad, el incremento sobre su utilización se agilizó también por los principios promovidos por las sociedades post-industrial, del conocimiento, Sociedad Red, Aldea global, Mundialización, Globalización e Internacionalización, entre otras.

Para comprender el auge de la diseminación en la época histórica actual, se describen los principales componentes de las sociedades post-industrial, del conocimiento y de la información que la impulsan.

Sociedad post-industrial, también conocida como Era de la Tercera Ola (Toffler,1973). Surge en los países desarrollados en la década de los años cincuenta (Amador,2008). Entre sus características se encuentran: los monopolio de los mercados económicos, el control y administración de las finanzas, la expansión de las tecnologías de información y comunicación a escalas mundiales, el aumento del sector servicios y la situación de los empleados: no están implicados en la producción de mercancías (Amador,2008).

La producción, distribución y aplicación del conocimiento abarcan principalmente al sector económico, pero también la distribución ocupacional, la orientación del futuro con base en el control de la tecnología y decisiones orientadas por la tecnología intelectual, el surgimiento de estilos de vida no nucleares, el incremento del trabajo en el hogar, entre otros aspectos (Toffler,1973).

La emergencia de los entornos inteligentes digitales en todos los ámbitos de la vida y el desarrollo desmesurado de las herramientas tecnológicas e internet, favorecieron la diseminación del conocimiento, así como la difusión y la divulgación.

Sociedad del conocimiento, también conocida como sociedad del saber, capitalismo del conocimiento o sociedad educada (García,2015). Enfatiza que el conocimiento es el activo más importante de las transformaciones sociales, culturales y económicas (UNESCO,2005). A través del conocimiento es posible construir una sociedad mas equilibrada y justa al transformar las estructuras de poder y fuentes dominantes y potencializar la capacidad innovadora (Krüger, 2006).

La población humana culta surgirá cuando el conocimiento se distribuya para todos, e (Amador, 2008), cuando no haya exclusiones ni dueños únicos sobre el saber y cuando sea utilizado en beneficio de la humanidad.

Sociedad de la información, también conocida como Edad o Era de la información o Economía de la información, antes llamada Sociedad informacional (García, 2015). La información es el atributo principal de la organización social, por ello, la generación, procesamiento y transmisión de la información se convierten en las fuentes fundamentales de la productividad y el poder, debido a las condiciones tecnológicas que surgen en este período histórico (Castells, 1999).

Entre sus características se encuentran: las innovaciones tecnológicas -reducen las brechas sociales, económicas y culturales-, economía del crecimiento, deficiencia ocupacional -tecnología intelectual- (Mattelart, 2000), la información diferida por el tiempo -asincrónica- y generada por el acceso a la tecnología ubicuas (Krüger, 2006), el surgimiento de un público culto por el acceso y transmisión del conocimiento y el soporte teórico del determinismo tecnológico (Amador, 2008).

### Rumbo a la caracterización conceptual

La diseminación es un concepto histórico, por consiguiente, ha sido interpretado de distintas maneras. Quizás, los significados más antiguos están vinculados al sentido etimológico.

El término perteneciente a la familia de los verbos, en especial a la acción del sembrador que arroja las semillas en todas las direcciones con la finalidad de incrementar el número de germinación. El segundo, *disseminare* o *disseminatio* (término latín) significa acción y efecto de esparcir o divulgar. Ambos términos están formados por el prefijo *dis* (separación en diversas direcciones) y la raíz de *semen*, *seminis* (semilla). La última, está configurada del subfijo *men*, adquiriendo así el sentido de medio o instrumento. Así mismo, se desprenden los términos 'semilla del varón', seminal, simiente, semilla o inseminación, que aluden al sentido subliminal de la reproducción del hombre. A lo anterior hay que incluir el término *seminario* que significa 'semillero de saberes'.

En la etimología indoeuropea, la raíz *se-1* (semilla) es equivalente a la raíz latina *semen*. Ambas significan semilla. También están asociadas a los términos *satio* (siembra) y *sationes* (sembrado) y al verbo *serere* (sembrar) desde donde provienen los sentidos de injerir, injertar (Etimología).

Es fácil observar que el mundo natural es la base de los significados etimológicos. En el caso de la diseminación inicialmente fue la morfología de las plantas vasculares y posteriormente la reproducción humana por parte del hombre. Actualmente, el mundo social, humano, de la cultura, del espíritu, o como se quiera llamar, lo recibe para resignificarlo, sin que con ello se pierda el sentido original.

Las nociones encontradas recuperan en ocasiones los elementos etimológicos descritos con anterioridad, en otros, evidencian la necesidad de caracterizarla con la finalidad de distinguir los aspectos vinculantes y distintivos con la difusión y divulgación y fortalecerla a partir de las condiciones que ofrece esta época histórica, como lo son las herramientas de la Web 2.0.

Algunos aspectos destacados sobre la disseminación son los siguientes:

- Informar de los resultados a una audiencia especializada, tales como pares, industria, organizaciones profesionales y tomadores de decisiones que esté en mayores posibilidades de utilizarlos (Comisión Europea, 2020).
- Entre los beneficios se encuentra los debates científicos en una mayor audiencia, la posibilidad de crear redes y encontrar investigadores a nivel global, la presentación informal de los avances de investigación para ganar concesos y retroalimentaciones, investigación interdisciplinar y el reclutamiento de voluntarios (Comisión Europea, 2020).
- Nueva dinámica que está estrechamente relacionada con el acceso y uso de las evidencias científicas (Correa, Laverde-Rojas, Marmolejo, Tejada y Bahník, 2020).
- Poseer esta una código dirigido a un universo científico o especializado (Pasquali,1970).
- Transmisión de conocimiento a un público determinado, aclarando que esta transferencia implica una orientación y una adaptación del mensaje (Sobrido, et al. (2009).
- Envío de mensajes elaborados en lenguajes especializados, a perceptores selectivos y restringidos (Pasquali,1970).
- Transmisión de conocimiento de investigadores a sus pares o especialistas del mismo campo de conocimiento, mediante la especificidad de su lenguaje; entendiendo por difusión a la comunicación de los conocimientos de su campo disciplinar al público incluyendo a profesionales de otros campos (García y Conde,2017).
- Aspectos que abarca: 1. Calidad selectiva (multiplica la producción llevando hallazgos investigativos a diversos escenarios, está dirigido a otros investigadores educativos o de un campo disciplinar distinto, a redes de pares que validen y multipliquen el conocimiento, objetivo es generar nuevas “cepas de conocimiento” que estén vinculadas con procesos de innovación educativa), 2. Condiciones apropiadas (está pensado para públicos informados, preparados para recibir y multiplicar el conocimiento educativo y se centra en el uso y la expansión del conocimiento educativo), 3. Lenguaje (científico, se evita la reconversión o traducción a un lenguaje divulgativo con el fin de evitar interpretaciones distorsionadas), 4. Trascendencia ( una vez sembrada la semilla en otro campo, esta se transforma o se expande, tiene la capacidad de transformar la visión política y romper la cápsula en donde se encuentran los investigadores y los tomadores de decisiones del sector público y privado) (Gibbons,1997 y Pasquali,1970).
- Está dirigida a científicos y el conocimiento generado es conocido por el emisor y el receptor (Flores,2014).

## Herramientas tecnológicas que la fomentan

El auge de la diseminación del conocimiento se debe principalmente a la Web, concretamente a las ventajas que tiene la Web 2.0. sobre su antecesora. Mientras la Web 1.0 permite a las personas se comporten como clientes (Raffino,2020) al conectan al Internet con la finalidad única de buscar información (González,2011), en la Web 2.0 el usuario se convierte en un agente activo al interactuar con otras personas, compartir recursos, información y conocimiento, orientar al usuario, generar el trabajo colaborativo, la creación de redes sociales y fomenta la interactividad e inteligencia colectiva y la arquitectura de participación (Cobo y Pardo, 2007 y O'Reilly, 2005).

Las herramientas tecnológicas de la WEB 2.0 se incrementan constantemente. Tal hecho genera que la diseminación del conocimiento sea proporcional a ellas, siempre y cuando los usuarios las descubran y las utilicen en su trabajo laboral, cotidiano tanto personal como social. La tabla siguiente contienen la clasificación de algunas herramientas tecnológicas.

Tabla 1. Clasificación de herramientas tecnológicas de la Web 2.0

Clasificación	4 herramientas de las más usadas
Colaborativas	Google Drive y Dropbox
Redes Sociales	Facebook, Twitter, Youtube, Vimeo
Mapas conceptuales y mentales	Mindmeister, Coggle.it, Mindomo y Bubbl.us.
Presentaciones	Prezi, Slideshare, Issuu y Scribd.
Podcast	Audacity, Podomatic y SoundCloud.
Blog	WordPress y Blogger.
Wiki	Wikispaces y Pwiki.
Interactividad	WordPress.org, Flockr, Capa Yapa! y Quizlet.
Compromiso	Go! Animate, Café Inglés, Animoto, Box.net y Google Video.
Motivación	Voki, Glogster, Delicious y Tokbox.
Empoderamiento	Wikispaces, Twitter, Bloglines y Wordia.
Diferenciación	Gabcast, Dabbleboard, Anki y edublog.
Compartir documentos	Google Docs, Scribd, Issuu y Embedit.
Creación y publicación de espacios y plataformas educativas	Sites de Google, Jimdo Neositios, Blogger y Wikispaces.
Almacenamiento online	Google Drive, Dropbox, Box y Copy.
Webs	Flickr, Banco de imágenes y sonidos del Ministerio de Educación, Openclipart y Wellcome Images.
Representación gráfica y visual	<a href="http://www.easel.ly/">http://www.easel.ly/</a> , <a href="http://www.visme.co/">http://www.visme.co/</a> , <a href="http://piktochart.com/">http://piktochart.com/</a> , <a href="https://infogr.am/">https://infogr.am/</a> y <a href="https://www.canva.com/es_mx/">https://www.canva.com/es_mx/</a> .
Aplicaciones para compartir vídeos, animaciones y sonidos	Youtube TV Educa Wikimedia Commons, Goear, Soungle, Jamendo, Vimeo, Podcast y Savefrom
Crear organizadores de contenidos	Mindomo, Mind42, Mindmeister, Bubbl.us, WiseMapping, Glogster, Canva, Padlet, Office Sway y Tagul
Geolocalización para el conocimiento, la comunicación y el intercambio de información a través de mapas interactivos	Google Maps, Aplicaciones de guías turísticas de diversas ciudades en distintos lugares de la geografía mundial y My Map
Crear ejes cronológicos interactivos o líneas del tiempo	Timeline, Dipity, Timeline JS, TimeRime, Tiki-Toki, MyHistro
Otras	Repositorio 0 del Profesor Dr.Eloy López Meneses de la Universidad Pablo de Olavide y Repositorio del TOP.

Elaboración propia - Fuentes: Sandoval (2016), Juandon (2013) y Moreno (2016).

Algunas herramientas tecnológicas utilizadas en la disseminación son:

- Páginas web con disponibilidad gratuita y universal, de registro previo, etc.; servicios de información al usuario como los boletines de actividades de la agencia y envío de correos electrónicos por listas de distribución masiva; la adaptación de formatos y contenidos a múltiples destinatarios; las bases de datos especializadas (HTA database y DARE), generales (Medline, Pubmed, ISI Web of Knowledge) y en España (índice médico español); por último la formación docente para diversas audiencias (Sobrido,2009).
- Twitter, Hashtag, Facebook, LinkedIn, Instagram, Vimeo y YouTube (European Commission,2020).
- Podcast educativo (Celaya, Ramírez-Montoya, Naval y Arbués,2020; Edison Research,2020).
- Facebook y Twitter (ResearchGate, Academia, My Science Work, Mendeley, Quartzly, Methodspace, BiomedExperts y LinkedIn (Soler-Tovar (2014).
- Blogs, podcast y videocast, redes sociales o comunidades virtuales, marcadores sociales, wikis (Really Simple Syndication).

## Conclusiones

La disseminación del conocimiento se ha incrementado por las herramientas tecnológicas de la Web 2.0, pero sobre todo por la necesidad de las personas, en especial, de los agentes de educativos, para transmitir y producir conocimientos de manera colegiala, colectiva, grupal y colaborativa.

Los retos a enfrentarse para su consolidación son muchos. No se duda de que poco a poco se irán resolviendo los inconvenientes, problemas y obstáculos.

Es impostergable su utilización, caracterización y utilización en los ámbitos donde el conocimiento ocupe un lugar estelar.

## Referencias

- Amador, R. (2008). "Paradigmas conceptuales de la educación en las sociedades de la información y de la comunicación en la sociedad", en Educación y tecnologías de la información y la comunicación. Paradigmas teóricos de la investigación. México, D. F.,
- Celaya, I., Ramírez-Montoya, M., Naval, C. y Arbués, E. (2020). Usos del podcast para fines educativos. Mapeo sistemático de la literatura en WoS y Scopus (2014-2019). Revista Latina de Comunicación Social. Número 77, 179-201. Recuperado de <http://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/issue/view/4>
- COBO ROMANÍ, C. y PARDO KUKLINSKI, H. (2007). *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*. Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flacso México. Barcelona/Mexico DF. Recuperado de: [http://www.oei.es/historico/tic/planeta\\_web2.pdf](http://www.oei.es/historico/tic/planeta_web2.pdf)



- Disseminate. En diccionario en línea vocabulary. Recuperado de <https://www.vocabulary.com/dictionary/disseminate>  
Wikidiff (s.f.)
- Dissemination. En diccionario en línea Wikidiff. Recuperado de <https://wikidiff.com/sharing/dissemination>
- European Commission (2020). H2020 Guidance — Social media guide for EU funded R&I projects: V1,1. Recuperado de [https://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/other/grants\\_manual/amga/soc-med-guide\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/other/grants_manual/amga/soc-med-guide_en.pdf) Kerner,
- Flores, R. (2013) La diseminación de la investigación educativa desde las tecnologías organizadas en páginas web durante la década de 2002-2011. En *Investigaciones sobre la investigación educativa 2002-2011*. México: ANUIES, COMIE.
- Flores, R. (2014) Utilización de tecnologías organizadas en redes, web y otros. En *Usos y distribución del conocimiento educativo en Jalisco*. Jalisco: Red de Posgrados en Educación. Recuperado de [http://edu.jalisco.gob.mx/ciie/sites/edu.jalisco.gob.mx/ciie/files/usos\\_y\\_distribucion .pdf](http://edu.jalisco.gob.mx/ciie/sites/edu.jalisco.gob.mx/ciie/files/usos_y_distribucion.pdf) Fuchs C, Hofkirchner W, Schafranek M, Raffl C, Sandoval M, Bichler R. (2010).
- Gadamer, H. G. (1991). *La razón en la época de la ciencia*. Editorial Alfa, Argentina.
- Gadamer, H. G. (1993) *Verdad y método I*. Sígueme, Salamanca.
- Gadamer, H. G. (1998). *Arte y verdad de la palabra*. Paidós Studio, Barcelona.
- García Perea, M. D. (2015). *Formación, concepto vitalizado por Gadamer*, México, D. F., Castellanos Editores
- García Perea, M. D. (2017). *El investigador educativo en las sociedades del conocimiento y de la información*. Tomo II. México, D. F., Castellanos Editores
- García-Peñalvo, F. J. y Conde González, M. Á. (2017). *Diseminación y divulgación científica*. Plan de Formación del Profesorado de la Universidad de León. Zenodo. <http://doi.org/10.5281/zenodo.810485>
- García Carrasco, J., Gallardo López, B., García Manzano, A. Y Sánchez I Peris, F. (2012). Nuevos medios de aprendizaje en el contexto de la sociedad del conocimiento. En M.A. Murga Menoyo, M. Ruiz Corbella, M. García Amilburu, M. García Blanco Y A. Diestro Fernández. *Sociedad Del Conocimiento Y Educación* (Pp.305-336). Madrid: Uned.
- Gibbons, Limoges, Schwartzman, Scott y Trow (1997). *La nueva producción del conocimiento*. La dinámica de la ciencia y la investigación en las sociedades contemporáneas. Pomares-Corredor, Barcelona.
- González, M. Á. (2017). *Diseminación y divulgación científica*. Plan de Formación del Profesorado de la Universidad de León. Zenodo.
- Krüger, K. (2006). El concepto de “Sociedad del conocimiento”. *Biblio EW. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*. Universidad de Barcelona. Vol XI, No. 683. <http://www.ub.es/geocrit/b3w-683.htm>. Revisado el 17 de marzo de 2015.
- Juandon (2013). 100 HERRAMIENTAS DE LA WEB 2.0 PARA EL AULA. <https://juandomingofarnos.wordpress.com/2011/02/28/100-herramientas-de-la-web-2-0-para-el-aula/> Revisado el 10 de abril de 2021.
- Moreno Martínez, N.M. (2016). *Manual docente sobre recursos didácticos multimedia. Escenarios formativos virtuales*. Madrid: Editorial Académica Española. ISBN: 978-3-639-78255-4: <https://www.eae-publishing.com/system/covergenerator/build/24810>
- O Reilly, T. (2005). *What s Web 2.0. O'Reilly. Resign Patterns and usiness odels for the Next Generation of Software*. Media Inc. <https://www.oreilly.com/pub/a/web2/archive/what-is-web-20.html>. Revisado el 2 de abril de 2021
- Pasquali, A. (1970). *Comprender la comunicación*. Caracas, Monte ávila Editores.
- Raffino, M. E. (2020). "Web 2.0". *Concepto.de*. Disponible en: <https://concepto.de/web-2-0/>. Consultado el 10 de abril de 2021. <https://concepto.de/web-2-0/#ixzz6rf0r2FFP>

- Research on Social Work Practice, 19(5), 519530. <https://doi.org/10.1177/1049731509335585> Lizcano, J. (2003). Entrevista con D. Manuel Granados A, Jonsson E, Banta HD, Bero L, Bonair A, Cochet C, et al. EURASSESS Project Subgroup Report on Dissemination and Impact. *Int J Technol Assess Health Care*. 1997;13(2):220-86.
- Sandoval Orellana, C. (2016). 7 tipos de herramientas Web 2.0 que mejoran la experiencia del aprendizaje virtual. <http://elearningmasters.galileo.edu/2016/12/13/7-tipos-de-herramientas-web-2-0/>. Consultado el 4 de abril de 2021.
- Sobrido, et al. (2009). Estrategias para la difusión y diseminación de los productos de Evaluación de Tecnologías Sanitarias (ETS). Madrid: Ministerio de Ciencia e Innovación. Recuperado de <https://www.sergas.es/docs/Avaliat/EstDifMemFinal.pdf>
- Toffler, Al. (1993). La tercera Ola. Plaza y Valdés. Bogotá, Colombia
- UNESCO (1999). Declaración de la ciencia y el uso del saber científico. Budapest, Hungría. Recuperado de Vergara, M., Sevilla D, Ibarra, L. (2013). Difusión del conocimiento. Producción de la investigación educativa en México. En *Investigaciones sobre la investigación educativa 2002-2011*. México: ANUIES, COMIE.