



XVI
Congreso Nacional de
Investigación Educativa
CNIE-2021

Las necesidades de estudiantes de bachillerato respecto a su proceso de elección de carrera

Anayanzin Antonio Cañongo

Facultad de Psicología, Universidad Nacional Autónoma de México
niznayana@hotmail.com

Frida Díaz Barriga Arceo

Facultad de Psicología, Universidad Nacional Autónoma de México
diazfrida@prodigy.net.mx

Área temática 04. Procesos de Aprendizaje y Educación.

Línea temática: Orientación, tutoría y servicios educativos.

Tipo de ponencia: Reportes parciales o finales de investigación.



Resumen

La elección de carrera es una decisión importante que deben realizar los jóvenes al concluir el bachillerato, sin embargo este es un proceso complejo para el cual no todos los estudiantes cuentan con los recursos y herramientas para tomar una decisión informada. El objetivo del estudio fue explorar las necesidades de los estudiantes respecto a este proceso en función de las acciones que realizó un grupo de estudiantes de bachillerato previamente a cursar la asignatura de orientación educativa. Este objetivo corresponde a la primera iteración de la investigación basada en el diseño, en el que participaron 23 estudiantes de segundo año de preparatoria de una escuela pública, 13 mujeres y 10 hombres ($M_{edad} = 16$ años, $DE = .94$). Se aplicó un cuestionario *ad hoc* y una actividad que consiste en completar un esquema con base en preguntas que permitieron explorar las acciones que han realizado para hacer su elección. Los datos recabados se analizaron y triangularon. El grupo de alumnos que ya realizaron su elección y los que se encuentran en proceso basan su elección en preferencias e intereses. Su principal fuente de información es el internet, sin embargo sólo una minoría de los alumnos reportaron revisar la confiabilidad y calidad de las fuentes consultadas. Además, la familia juega un papel importante en el acompañamiento en el proceso de elección. Por ello, la relevancia de atender sus necesidades así como acompañar y guiar a los estudiantes en dicho proceso para contribuir a la toma de una decisión informada.

Palabras clave: Elección de carrera, educación vocacional, orientación vocacional, bachillerato.

Introducción

En el bachillerato los estudiantes deben tomar una decisión respecto a la carrera a la que ingresarán al concluir este nivel educativo. Esta decisión es uno de los dilemas de cambio de vida de los estudiantes, de suma importancia que impactará en su futuro así como en el de la sociedad (Alarcón, 2019; Bravo y Vergara, 2018; Kazi, & Akhlaq, 2017). Sin embargo, este proceso de elección de carrera es un proceso complejo en el que intervienen diversos factores familiares, económicos, académicos, sociales (Espíndola, 2015; Estrada, López y Sánchez, 2011; Kazi, & Akhlaq, 2017).

No obstante, algunos estudiantes no tienen claridad respecto a su elección o cuentan con poca información de la práctica de la profesión que les interesa u otros realizan su elección sin analizarla y reflexionarla, lo que puede ocasionar que los estudiantes abandonen la carrera los primeros años, se cambien a otra o su desmotivación hace que una vez que concluyan la carrera no se encuentren comprometidos con su profesión (Bravo y Vergara, 2018; Briones-Palacios y Triviño-Sabando, 2018; Estrada et al., 2011; Espíndola, 2015).

De ahí la importancia de la orientación vocacional en el nivel medio superior, no obstante esta no debe ser vista sólo como una asignatura o actividad ocasional y de último momento sino como un proceso de acompañamiento de los jóvenes y que debería iniciarse desde que ingresan a este nivel educativo en el que la familia también debe involucrarse y cuente con información respecto a las diferentes opciones profesionales para brindar apoyo a sus hijos (Alarcón, López y Piña, 2017; Alarcón, 2019).

En este sentido, Santana Vega y Feliciano García (2009) señalaron que la orientación debe tener dos cualidades; a) significativa es decir debe vincularse al contexto socioeconómico y cultural de los estudiantes a los que se dirige y, b) relevante, lo que implica que se relacione con experiencias vitales de las personas. De ahí la importancia de conocer y analizar las necesidades de los estudiantes respecto a este proceso de elección de carrera con la finalidad de diseñar e instrumentar intervenciones que contribuyan y mejoren el proceso de toma de decisiones respecto a la elección de carrera.

Por ello, el presente estudio tiene como objetivo explorar las necesidades de un grupo de jóvenes de segundo año de bachillerato en función de las acciones que han realizado para hacer su elección de carrera previamente a cursar la asignatura de orientación educativa con la finalidad de responder la siguiente pregunta de investigación ¿Cuáles son las necesidades que presenta un grupo de estudiantes de segundo año de bachillerato respecto a su proceso de elección de carrera antes de cursar la asignatura de orientación educativa?

Desarrollo

Para el alcance de este objetivo se realizó una investigación basada en el diseño *-Design, Based Research (DBR)-*, un tipo de investigación exploratoria que intenta dar soluciones a los problemas tal como surgen, se caracterizan por situarse en un contexto educativo real, se centran en el diseño y prueba de una intervención significativa, involucra múltiples iteraciones que permitirán refinarla así como probar su efectividad y a su vez promueve una relación colaborativa entre investigadores y participantes (Anderson & Shattuck, 2012; Garello y Rinaudo, 2013).

En el presente estudio se presentan los resultados de la primera iteración correspondiente a explorar las necesidades de los estudiantes de bachillerato en función de las acciones que han llevado a cabo respecto a su proceso de elección de carrera en el que participaron 23 estudiantes de segundo año de preparatoria de una escuela pública, 13 mujeres y 10 hombres, cuya edad oscila de los 15 a los 19 años ($M_{edad} = 16$ años, $DE = .94$). Para recabar la información se utilizaron los siguientes instrumentos:

- **Cuestionario ¿Qué carrera estudiar?**, es un cuestionario *ad hoc* para el presente estudio que se comprende de dos versiones; a) Ya sé lo que quiero estudiar y b) Todavía no sé qué quiero estudiar, el primero dirigido para los alumnos que ya tienen su elección y el segundo para los que se encuentran indecisos con el objetivo de explorar los aspectos que se muestran en la Tabla 1.

Tabla 1. Cuestionarios de exploración sobre el proceso de elección de carrera de los estudiantes

Áreas de exploración	Preguntas	
	A. Ya sé lo que quiero estudiar	B. Todavía no sé qué quiero estudiar
Razones por lo que desea estudiar una carrera profesional	¿Te gustaría estudiar una carrera profesional?, ¿por qué?	
Opciones de carrera	2. ¿Qué carrera quieres estudiar?	2. ¿Cuáles son tus opciones de carrera que te gustaría estudiar? (Menciona al menos tres)
Proceso para elegir su carrera	3. ¿Cómo elegiste esa carrera?	3. ¿Por qué has elegido estas opciones?
Elementos que ha considerado para hacer su elección de carrera	4. ¿Qué cosas consideraste para hacer esta elección?	4. ¿Qué cosas deberías considerar para hacer tu elección?
Personas que le apoyan en el proceso de elección de carrera	5. ¿Alguien te apoyo para hacer tu elección de carrera?, ¿Quién te ayudo?	5. ¿A quién le pedirías apoyo para hacer tu elección?, ¿Por qué?
Forma en que le brindan apoyo para hacer su elección de carrera	6. ¿De qué forma te ayudó?	6. ¿En qué te gustaría que te apoyen?

Nota: Elaboración propia.

- **Actividad buscando información.** Consiste en un esquema para explorar información respecto a la búsqueda que ha realizado sobre sus opciones de carrera con base en las siguientes preguntas; a) ¿Qué información has buscado sobre la opción u opciones de carrera que te interesan estudiar?, b) ¿Dónde has consultado esta información?, c) ¿Qué has hecho con la información?, y, d) ¿Cómo sabes que la información que has revisado es confiable?

Ambos instrumentos se dispusieron a los alumnos a través de la sección -Conociéndote- del sitio web de un caso de enseñanza electrónico (E-caso) titulado -La gran decisión- (Antonio-Cañongo y Díaz Barriga-Arceo, 2020) que se diseñó con el objetivo de evaluar y promover habilidades de pensamiento crítico –análisis, evaluación, argumentación y autoevaluación- así como la motivación a pensar críticamente sobre la elección de carrera. Para la aplicación de estos instrumentos se solicitó el consentimiento informado y asentimiento del docente a cargo de la asignatura de orientación educativa.

Asimismo, se solicitó el consentimiento informado y asentimiento de los estudiantes para contestar los instrumentos. Se les informó la confidencialidad y anonimato de sus respuestas. La aplicación se realizó en el horario de la asignatura de orientación educativa en dos sesiones, cuya duración fue de 40 minutos. Para ello, a través de una sesión virtual por la plataforma Zoom se describieron las instrucciones de cada uno de los instrumentos, y por medio del sitio web del E-caso -La gran decisión- los estudiantes tuvieron acceso a los instrumentos.

La información de las dos versiones del cuestionario ¿Qué carrera estudiar? y los datos de la actividad buscando información se vaciaron en una base de datos Excel, se codificaron las respuestas, se identificaron las temáticas en las que se agruparon, después se establecieron categorías representativas así como significativas para su análisis. Finalmente, se realizó una triangulación de la información recabada en ambos instrumentos para realizar la validación de la información. Como resultado de esta triangulación se identificaron las siguientes categorías de análisis; a) Razones por las que los estudiantes desean estudiar una carrera profesional, b) Razones en las que los estudiantes basaron su elección de carrera; c) Acciones que los estudiantes han realizado para elegir su carrera, d) Elementos que los estudiantes han considerado en su proceso de elección de carrera, y e) Personas que le brindan apoyo a los estudiantes en su proceso de elección de carrera. A partir de las cuales se describirán los hallazgos de esta primera iteración:

a) Razones por las que los estudiantes desean estudiar una carrera profesional

En la Tabla 2 se puede apreciar que las principales razones se relacionaron con; a) beneficios personales vinculados a la superación personal, mejorar su calidad de vida, y adquirir conocimientos; b) el ingreso al campo laboral, pues señalaron que estudiar una carrera les permitirá conseguir un empleo; y, c) cumplir con sus objetivos personales. No obstante, las razones de algunos alumnos se centraron en el ser reconocido por los demás, el poder aportar a la sociedad con su profesión y apoyar a su familia.

Tabla 2. Razones de los estudiantes por las que desean estudiar una carrera profesional

Categoría	Razones	Porcentaje
Ingreso al campo laboral	IncurSIONar en el campo laboral y conseguir un empleo	39
	La superación personal	30
Beneficios personales	Mejorar la calidad de vida	22
	Adquirir conocimientos	17
	Tener estabilidad económica	13
	Le será de utilidad en el futuro	9
Aportar a la sociedad	Contribuir a la sociedad con su profesión	13
Objetivos de vida	Es una meta de vida	13
	Gratificación por obtener un título	9
Reconocimiento	Ser reconocido por los demás	9
	Ser recompensado por el esfuerzo	9
Apoyar a la familia	Apoyar económicamente a su familia	9

Nota: Elaboración propia.

b) Razones en las que los estudiantes basaron su elección de carrera

Es importante mencionar que el 57% del alumnado reportaron tener su elección de carrera, pero el 43% indicó que aún se encuentran indecisos respecto a sus opciones de carrera. Se identificó que tanto el grupo de estudiantes que ya tenían su elección como aquellos que no reportaron opciones de carrera correspondientes al área II. Ciencias biológicas, químicas y de la salud. Cabe destacar, que uno de los estudiantes del grupo de alumnos que ya saben que estudiar eligió una opción que no oferta su universidad.

Por otro lado, el grupo de estudiantes que se encuentran indecisos sobre la carrera que estudiaran han considerado opciones del área I. Ciencias Físico Matemáticas y de las Ingenierías, del área III. Ciencias sociales y de la IV. Humanidades y las Artes. Seis alumnos de este grupo se encuentran indecisos entre carreras del área II y los cuatro restantes están dudosos entre opciones que pertenecen a dos o más áreas de conocimiento como el área II y IV o II y III. Además, tres alumnos de este grupo están interesados en opciones de carreras que no se encuentran dentro de la oferta académica de su universidad.

Los alumnos que ya realizaron su elección fundamentan su decisión principalmente en que es un interés que mantienen desde la infancia, les gusta esa carrera, porque la vieron en series de televisión, investigaron sobre la carrera y desean ayudar a las personas al ejercer dicha profesión. No obstante, los jóvenes que aún no definen su elección señalaron que consideraron sus opciones con base en aspectos relacionados con el campo de estudio de la carrera, en el interés que tienen por la carrera, las asignaturas que se cursan, pues incluyen materias que les agradan y abordan temas de su interés.

d) Elementos que han considerado en su proceso de elección de carrera

El grupo de estudiantes que ya tienen su elección de carrera señalaron que consideraron los siguientes elementos al realizarla; el gusto por la carrera, el campo laboral de la carrera, las habilidades con las que cuentan

para ejercer esa carrera y el interés por la carrera. Por su parte el grupo de alumnos que se encuentran en proceso de elección además de reportar aspectos relacionados con el gusto, interés y las aptitudes así como habilidades con las que cuentan para ejercer sus opciones de carrera refirieron en mayor proporción las ganancias económicas que obtendrán al ejercer la carrera que les interesa.

Sin embargo, en menor proporción ambos grupos de alumnos reportaron aspectos relacionados con el campo de estudio y el promedio que solicitan para ingresar. Además, una minoría del grupo de alumnos que ya hicieron su elección mencionó que tomaron en consideración para su elección el apoyo de sus padres. Por otro lado, una minoría del grupo de estudiantes que se encuentran en proceso de decidir indicó que han considerado la economía de los padres para realizar su elección.

c) Acciones que han realizado para elegir su carrera

El 96% de estudiantes señalaron haber buscado información sobre su carrera de interés y sólo el 4% reportó no haberlo hecho. Su búsqueda se ha centrado en conocer: de lo que trata su carrera de interés, la duración de la carrera, saber el promedio escolar que se requiere para ingresar a esta carrera, la remuneración económica de ejercer esta profesión, la ubicación de la escuela que oferta esta carrera, el campo laboral, las escuelas que imparten la carrera, la demanda de la carrera, la oferta laboral, planes de estudio y las especialidades o doctorados que se ofertan sobre la carrera de su interés.

Sin embargo, los alumnos reportaron investigar en menor proporción aspectos relacionados con; los requisitos para ingresar, la distancia de casa-escuela, las materias que imparten en el currículo de la carrera de su interés, el perfil de ingreso, las herramientas que se requieren para estudiar dicha carrera, los comentarios y experiencias de alumnos que se encuentran inscritos en esa carrera. Cabe destacar, que la búsqueda de información se ha realizado primordialmente en páginas web en internet (83%) y páginas web de la universidad en la que estudian (48%). Además, reportaron utilizar otras fuentes tales como folletos, (26%), libros (22%), su familia (22%), videos (13%) y redes sociales (13%).

La información consultada indicaron que la guardaron (30%), la revisaron (13%), la registraron (17%), la utilizaron para informarse sobre la carrera (13%), resaltaron lo más importante y realizaron anotaciones (13%), analizaron la información (13%), compartieron la información con la familia (13%) o con un amigo (9%), investigaron más sobre la carrera (9%), realizaron la búsqueda para un trabajo que les solicitaron en la secundaria (9%) y compararon la información (9%).

Con base en estos hallazgos se puede indicar que a pesar de que la mayoría de los estudiantes han reportado realizar búsqueda de información sobre sus opciones de carrera, la información que han recolectado únicamente ha sido almacenada registrada o compartida con la familia y amigos, pero sólo una minoría de los alumnos han analizado esta información. Asimismo, cabe resaltar que las principales fuentes de búsqueda son a través de sitios de internet. Al respecto, se puede mencionar que sólo el 30% de los alumnos reportaron consultaron sitios oficiales para hacer la búsqueda de información respecto a sus opciones de carrera.

El 22% comentó que visitaba sitios confiables y el 17% que revisaba sus fuentes de consulta, sin embargo no describían a qué se referían con el hecho de que estos recursos fueran confiables o en qué consistía la revisión de la confiabilidad de las fuentes que realizaban. Pero, el 42% de los alumnos señalaron acciones que se podrían vincular con la revisión de sus fuentes de consulta tales como; revisar la calidad del contenido (13%), identificar si los autores conocen sobre el tema (9%), identificar que alguna universidad o institución avalará la información consultada (4%), identificar la fecha de actualización del sitio web consultado (4%), verificar que el sitio no fuera editable por personas ajenas al autor (4%) y revisar la veracidad de los sitios web (4%) y examinar el diseño de la página web (4%).

Entre otras acciones reportaron; revisar diversas páginas (9%), consultar libros de bibliotecas (9%), visitar páginas que sean conocidas y populares (9%). No obstante, el 30% de los estudiantes señalaron que confían en la información consultada debido a que sus familiares se las brindaron, se las proporcionó la universidad en la que estudian, un profesional se la recomendó y porque alguien más le sugirió esas fuentes.

e) Personas que le brindan apoyo en su proceso de elección de carrera

Los jóvenes que reportaron tener una elección de carrera señalaron que en su proceso de decisión recibieron apoyo de sus madres (38%), familia en general (23%) y hermanos (23%). Estas personas les apoyaron brindándoles información sobre su opción de carrera (38%) y a buscar información sobre sus carreras de interés (23%). Cabe resaltar que sólo un alumno refirió que le apoyó un profesor para hacer su elección. Por su parte, los alumnos que todavía no se deciden sobre qué carrera estudiar indicaron que le solicitarían apoyo a un profesional (50%) o a su familia (50%), así como amigos (40%) y a sus padres (40%).

En este sentido, manifestaron que acudirían con estas personas porque son quienes los pueden ayudar en su proceso de elección (50%), los orientarían (30%), les compartirían sus experiencias (20%), les ayudarían a identificar sus habilidades así como aptitudes (20%) y desean lo mejor para ellos (20%). Al respecto, se puede indicar que tanto para los estudiantes que ya saben que estudiar como para aquellos que se encuentran en proceso de elegir la familia juega un papel importante en su toma de decisión.

Conclusiones

Es importante mencionar que todos los estudiantes manifestaron encontrarse interesados en estudiar una carrera universitaria al concluir el bachillerato. Cabe destacar, que más de la mitad de los estudiantes que participaron en el estudio reportaron tener su elección de carrera. No obstante, tanto los estudiantes que ya tienen su elección como aquellos que se encuentran en proceso de realizarla fundamentaron la elección de su carrera o de sus opciones con base en sus intereses y preferencias personales (Alarcón, 2019; Almeyda y García, 2015; Bravo y Vergara, 2018; Kazi & Akhlaq, 2017; Santana Vega y Feliciano García, 2009).

Llama la atención que algunos de los alumnos que ya eligieron su carrera, reportaron que basaron su decisión en series de televisión, pues señalaron que estas promovieron su afinidad hacia la carrera que han elegido. Al respecto se puede mencionar que las concepciones equivocadas acerca de las profesiones, la falta de información, la calidad de la información ofrecida o el desconocimiento sobre las exigencias del proceso de formación en las diferentes carreras podrían conllevar a tomar una decisión no informada (Kazi & Akhlaq, 2017; Lima, Iñiguez-Rueda y Nanclares, 2018).

En este sentido, se puede señalar que la mayoría de los estudiantes reportó haber hecho una búsqueda de información sobre su carrera de interés o de sus opciones de carrera, sólo una minoría indicó no haberlo realizado. La búsqueda que realizaron se centró en: a) conocer de lo que trata su carrera de interés o sus opciones, b) identificar aspectos de la carrera tales como la duración, la ubicación de las escuelas que la ofertan, el promedio que solicitan para ingresar y planes de estudio, c) la oferta laboral y la remuneración económica que genera la carrera, y d) las especialidades o doctorados que ofertan sobre la carrera u opciones de interés.

La principal fuente de esta búsqueda fue el internet, la cual es el primer contacto con el conocimiento de sus opciones de carrera (Estrada et al., 2011; Norzagaray, Maytorena y Montaña, 2011). No obstante, en esta búsqueda no se realiza necesariamente en sitios oficiales y confiables, además sólo una minoría verifica las fuentes consultadas. De ahí la importancia del acompañamiento y guía de los alumnos en este proceso de búsqueda y análisis de la información así como brindarle de herramientas que le permitan evaluarla y debatirla, pues a pesar de que los estudiantes cuenten con información de diversas fuentes, no es suficiente para realizar una adecuada decisión (Estrada et al., 2011; Gasca, 2010; Santana Vega y Feliciano García, 2009).

También, se observa que los estudiantes que todavía no han realizado su elección les falta definir completamente sus intereses, pues sus opciones de carrera que les interesan corresponden a dos o más áreas de conocimiento, por ello sería necesario apoyar en el área de autoconocimiento que le permitan tener una determinada percepción de sí mismo y condiciones que poseen para el ejercicio de la profesión de su interés, lo que a su vez contribuye a su toma de decisiones (Cuéllar, Quintana y López, 2018; Norzagaray et al., 2011; Taracena, 2019).

Se puede identificar que tanto el grupo de alumnos que ya ha elegido y aquellos que se encuentran en proceso toman en cuenta para su elección principalmente factores internos como los gustos e intereses y sus habilidades o aptitudes. En el caso de los estudiantes que todavía no hacen su elección consideran un factor externo como son las ganancias económicas que les genere el ejercer su profesión. Por lo cual se debe promover un análisis sistémico de sus elecciones en el que intervienen diversos factores familiares, económicos, académicos, sociales (Espíndola, 2015; Estrada et al., 2011; Kazi, & Akhlaq, 2017).

Se puede notar que la familia juega un papel importante en este proceso de elección de carrera (Alarcon, 2019; Santana, Vega y Feliciano García, 2009). Por ello, la importancia de implicarlos en las intervenciones y proveerles de herramientas que les permitan brindar apoyo a los estudiantes (Alarcón et al., 2017; Alarcón, 2019). En este sentido, se resalta la relevancia de explorar las necesidades de los jóvenes respecto a su proceso de elección de

carrera para favorecer intervenciones que atiendan sus necesidades en este proceso de elección y les permita clarificar, analizar, reconsiderar sus opciones de carrera y evaluar las posibilidades reales de cada alumno (Alarcón et al., 2017; Alarcón, 2019; Santana Vega y Feliciano García, 2009).

Referencias

- Alarcón, E. (2019). Elección de carrera: motivos, procesos e influencias y sus efectos en la experiencia estudiantil de jóvenes universitarios de alto rendimiento académico. *Reencuentro: Juventudes universitarias*, 77, 53-74.
- Alarcón, E., López, R. y Piña, J.M. (octubre, 2017). *Elección de carrera: Estudiantes universitarios de alta rendimiento académico*. Trabajo presentado en Congreso Nacional de Investigación Educativa, San Luis Potosí, México.
- Almeyda, A. y García, T. (2015). Elegir una profesión significa elegir el futuro. Mirada a la dialéctica: motivación-elección profesional. *Integración Académica en Psicología*, 3 (7), 56-74.
- Anderson, T. & Shattuck, J. (2012). Design-Based Research: A decade of progress in education research. *Educational Researcher*, 41 (1), 16-25. <https://doi.org/10.3102/0013189X11428813>.
- Antonio-Cañongo, A. y Díaz Barriga-Arceo, F.(2020). *La gran decisión (E-caso)*. <https://antonioanne20.wixsite.com/casoensenanza>.
- Bravo, G., y Vergara, M.A. (2018). Factores que determinan la elección de carrera profesional: en estudiantes de undécimo grado de colegios públicos y privados de Barrancabermeja. *Psicoespacios*, 12(20), 35-48. <http://dx.doi.org/10.25057/issn.2145-2776>.
- Briones-Palacios, Y.M., y Triviño-Sabando, J.R. (2018). Factores que intervienen para elegir carreras universitarias. Universidad Técnica de Manabí. In. J.C. Tovar-Gálvez (Ed.), *Trends and challenges in Higher Education in Latin America* (pp-200-207). Eindhoven, NL: Adaya Prees.
- Cuéllar, J., Quintana, M. y López, J.V. (2018). Caracterización del autoconocimiento en estudiantes adolescentes para la elección de carreras pedagógicas. Trabajo presentado en VII Jornada Científica de la Sociedad Cubana de Educación en Ciencias de la Salud de Holguín, Cuba.
- Espíndola, Ma.T. (2015). Caracterización de factores: psicológico, social, económico y académico, asociados a la elección vocacional en estudiantes inscritos al curso de orientación vocacional de la UAJMS. *Ventana Científica*, 6 (10), 23-30. http://www.revistasbolivianas.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2305-60102015000200004&lng=es&nrm=iso.
- Estrada, P.A., López, R. y Sánchez, C. (noviembre, 2011). Factores que intervienen en la elección de carrera de estudiantes de bachillerato de dos modalidades educativas. Trabajo presentado en XI Congreso Nacional de Investigación Educativa, Ciudad de México, México.
- Garello, M.V. y Rinaudo, M.C. (2013). Autorregulación del aprendizaje, feedback y transferencia de conocimiento. Investigación de diseño con estudiantes universitarios. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 15 (2), 131-147. <https://redie.uabc.mx/redie/article/view/451/618>.
- Gasca, A. (mayo, 2010). Desarrollo de la literacidad crítica en internet en estudiantes mexicanos de bachillerato. Trabajo presentado en Congreso Internacional Europa/América Latina Alfabetización Mediática y culturas digitales, Sevilla, España.

- Kazi, A.S. & Akhlaq, A. (2017). Factors affecting student's career choice. *Journal of Research and Reflections in Education*, 11 (2), 187-196. <https://www.prdb.pk/article/factors-affecting-students-career-choice-7871>.
- Lima, M. Iñiguez-Rueda, L. y Nanclares, R. M. (2018). La precocidad en la toma de decisión sobre la elección de la carrera universitaria, *Psicología & Sociedad*, 30, 1-11. <http://dx.doi.org/10.1590/1807-0310/2018v30165688>.
- Norzagaray, C.C., Maytorena, E., y Montaña, A. (2011). Congruencia entre intereses, aptitudes y elección de carrera. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 8(21), 32-39.
- Santana Vega, L.E. y Feliciano García (2009). Dificultades en el proceso de toma de decisiones académico-profesionales: el reto de repensar la orientación en bachillerato. *Revista de Educación*, 350, 323-350.
- Taracena, N. (2019). El autoconocimiento como elemento fundamental en la orientación vocacional (Tesis de maestría). Universidad de Navarra. España.

Agradecimientos

A la Dirección General de Asuntos del Personal Académico (DGAPA) por la beca otorgada para realizar la estancia posdoctoral en la Facultad de Psicología, UNAM y al Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica (PAPIIT, UNAM-IN301620).