



XVI
Congreso Nacional de
Investigación Educativa
CNIE-2021

El papel de las relaciones sociales en el proceso de inserción laboral de egresados de la Carrera de Psicología de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala, UNAM

Bernardo Ángel Delabra Ríos

Facultad de Estudios Superiores Iztacala, UNAM
dalia.diaz@aefcm.gob.mx

Área temática 13. Educación, desigualdad social e inclusión, trabajo y empleo.

Línea temática: Educación y mercados laborales de egresados y profesionistas (incorpora estudios de seguimiento de egresados en media superior y superior).

Tipo de ponencia: Reportes parciales o finales de investigación.



Resumen

Las relaciones entre la educación escolarizada y el trabajo han sido un importante objeto de estudio para las ciencias sociales desde hace varias décadas. La inserción laboral de los egresados es un proceso muy complejo en el que se articulan el origen social y económico de los egresados, el género, el tipo de institución en la que se han formado -privada o pública- y la carrera estudiada. Poco se conoce sobre lo que sucede durante el proceso de inserción laboral y cómo se construye la experiencia subjetiva de los propios egresados a lo largo de este proceso. Por lo anterior el objetivo de la presente investigación fue conocer las experiencias de inserción laboral de egresados universitarios. Se realizaron entrevistas semiestructuradas a nueve egresados de la Carrera de Psicología de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala de la UNAM. Entre los principales hallazgos está que, si bien la inserción laboral es un proceso que cada persona vive de manera particular, esto no quiere decir que lo viva de forma exclusivamente individual, sino que se trata de un proceso eminentemente social y relacional, pues cuenta con la participación de distintas personas, desde distintos integrantes de la familia hasta amigos, compañeros de la carrera y profesores, y el transcurrir de estos procesos se ve condicionado por estas relaciones interpersonales, particularmente las familiares.

Palabras clave: egresados, inserción laboral, expectativas profesionales, experiencias de los estudiantes, educación y empleo.

Introducción

La investigación de la cual deriva esta ponencia tuvo como principal objetivo conocer las experiencias de inserción laboral de egresados de la Carrera de Psicología de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala de la UNAM. En este escrito nos interesa particularmente resaltar la dimensión relacional del proceso de inserción laboral. Los vínculos entre la educación escolarizada y el trabajo han sido un importante objeto de estudio para las ciencias sociales desde hace varias décadas (Navarro-Cendejas, 2014). En lo referente a la educación superior, ha sido un tema de suma importancia no sólo para la academia, sino también para el sector productivo, el Estado, los encargados tanto de elaborar las políticas educativas como de tomar decisiones y, por supuesto, para la población en general que suele considerar a la educación superior como una vía de ascenso social prácticamente incuestionable (Valle, 1997; Navarro-Cendejas, 2014; Corica, et al., 2018).

Hay un conjunto de estudios cuya intencionalidad no se orienta a la retroalimentación curricular y la planeación académica, sino que se dirige principalmente a analizar las maneras en que la educación superior se articula con las complejas estructuras sociales y económicas, además de explorar las dinámicas de los mercados de trabajo profesional y el papel de variables como el valor de las calificaciones obtenidas durante los procesos formativos, las formas de acceso al empleo, las posiciones alcanzadas en las jerarquías ocupacionales, el desempeño profesional y la empleabilidad (Márquez, et al., 2013).

En este conjunto de estudios, el análisis de la inserción laboral de los egresados, entendida como como un proceso largo y gradual a través del cual la persona se establece en una carrera laboral determinada (Navarro-Cendejas, 2014), ha permitido observar que se trata de un proceso muy complejo, ya que en este se articulan aspectos como el origen social y económico de los egresados, el género, el tipo de institución en la que se han formado -privada o pública- y la carrera estudiada, así como haber o no haber trabajado durante los estudios universitarios y en qué tipo de ocupaciones (Valle, 2010; Mora y Oliveira, 2012; Navarro-Cendejas, 2014; Ibarrola, 2016; Corica, et al., 2018).

Asimismo, un aspecto que juega un papel importante en la inserción laboral de los egresados universitarios son las redes sociales a las que los egresados tienen acceso y que les permiten no solo transitar en distintos ámbitos, sino también posicionarse de diferentes modos en éstos (Garabito, 2018). Como mencionan Mora y Oliveira (2012), de forma independiente del grado de formalización de los mercados, estas redes de relaciones sociales suelen ser cruciales para la obtención de un empleo, en tanto que median la transición de la universidad al ámbito laboral; redes que los jóvenes establecen con sus profesores y compañeros de carrera, así como algunas relaciones que han heredado de su familia o de la institución de educación superior en la que se han formado, otras más que empiezan a tejer mientras se desempeñan como practicantes, becarios o pasantes.

Sin embargo, tal como señalan Garabito (2012) y Valdivieso e Ibarrola (2019), poco se conoce sobre lo que sucede durante el proceso de inserción laboral y cómo se construye la experiencia subjetiva de los propios egresados a lo largo de este proceso, experiencia que es siempre e inevitablemente social.

Desarrollo

Perspectiva teórica

El concepto central desde el que partimos para desarrollar esta investigación es el de experiencia. Como señala Planas (2013), es necesario enfocarse en las trayectorias de los egresados y no en “fotos fijas”, momentos estáticos delimitados espacial y temporalmente. En este sentido, en la presente investigación asumimos la noción de un proceso gradual que no se limita al primer empleo de una persona, sino que implica el establecimiento de una carrera laboral, cuestión por la cual pretendemos conocer las diversas experiencias que han construido los egresados desde la conclusión de sus estudios y su incursión en el mercado laboral, abarcando el recorrido que han hecho desde su egreso y hasta el momento en que se llevó a cabo esta investigación.

Larrosa (2011) señala que la experiencia supone necesariamente un acontecimiento. En ese sentido, partimos del supuesto de que los procesos de inserción laboral están conformados por una serie de acontecimientos que se articulan y que los egresados van enfrentando en distintos contextos, como el familiar y el laboral, y siempre en relación con otras personas, ya sean sus padres, compañeros, amigos, profesores, parejas, empleadores, etc.

Finalmente, queremos poner énfasis en que el concepto de experiencia nos permite aprehender la complejidad y diversidad de formas de inserción laboral, en tanto que cada persona construye experiencias diversas al padecer los acontecimientos, diversas en tanto que cada persona está situada en condiciones sociales particulares (Guzmán y Saucedo, 2015).

Metodología

Dadas las características del objeto de estudio, optamos por emplear una metodología cualitativa ya que no trata de explicar el fenómeno en estudio desde un punto de vista externo al mismo, pretendidamente neutral, sino de comprenderlo desde una postura lo más cercana posible a este y, por tanto, permite, en palabras de Flick (2007), “*analizar casos concretos en su particularidad temporal y local, y a partir de las expresiones y actividades de las personas en sus contextos locales.*” (p. 27). Esto quiere decir que, lejos de buscar la generalización de los hallazgos, el interés es profundizar en su particularidad delimitada espacial e históricamente, esto a través de la recuperación de las voces de los actores sociales, de sus perspectivas y sus dimensiones subjetivas.

Participantes

Con base en un muestreo intencional no probabilístico, contamos con la participación de 9 egresados de la Carrera de Psicología de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala, UNAM, 7 mujeres y 2 hombres cuyas edades iban de los 28 a los 30 años. Todos habían egresado entre seis y ocho años antes de la realización del trabajo de campo, la mayoría se había insertado en dos o tres empleos desde que concluyeron sus estudios de licenciatura, algunos relacionados con sus estudios y otros totalmente desvinculados. Las ocupaciones que

desempeñaron son diversas y se ubican principalmente en cuatro ámbitos profesionales de la Psicología: 1) educativa; 2) organizacional; 3) clínica; y 4) educación especial.

Estrategias e instrumentos

La principal estrategia para la recolección de los datos fue la entrevista en profundidad, entendida como una interacción conversacional entre el investigador y los participantes (Taylor y Bogdan, 1987). Se diseñó un guion de entrevista a partir de los referentes teóricos y la revisión documental de investigaciones previas sobre el tema. Fue piloteado con dos egresadas de las generaciones bajo estudio lo cual permitió identificar el orden más adecuado para abordar cada uno de los temas propuestos, reformular preguntas que podrían resultar poco claras y tomar en consideración aspectos que no se habían contemplado de inicio.

Sobre la conducción de las entrevistas

Para arreglar los encuentros, se contactó vía telefónica o correo electrónico a los participantes. Las entrevistas se llevaron a cabo en lugares acordados previamente con los participantes. En el curso de cada entrevista se empleó una grabadora de voz marca Philips modelo VoiceTracer DVT2510, además de un bolígrafo y una pequeña libreta en la que se hacían breves notas; la libreta contenía también el guion de entrevista.

Consideraciones éticas y análisis de los datos

Desde un inicio se le hizo saber a cada participante el objetivo de la investigación y que la información que proporcionarían en el transcurso de las entrevistas sería estrictamente confidencial y utilizada con fines académicos, además de que las sesiones estas serían grabadas. Asimismo, a lo largo del proceso de investigación se emplearon seudónimos elegidos por los propios entrevistados o asignados por el investigador, y se usaron nombres ficticios cuando en las narraciones aparecían nombres de otras personas, como profesores y familiares. Hablando del proceso de análisis, seguimos las propuestas del análisis de contenido, cuya característica principal es que se emplean categorías, derivadas las más de las veces del marco teórico, que se evalúan repetidamente frente a los datos y se modifican si es necesario (Coffey y Atkinson, 2003; Flick, 2007). Así, la primera operación que realizamos fue una lectura general de cada una de las transcripciones, lo que nos permitió reducir los datos; así fue como identificamos fragmentos de los textos que se relacionaban con nuestros objetivos. Como producto de este ejercicio de análisis, construimos dos categorías analíticas generales que presentamos a continuación.

Participación de la familia en las experiencias de inserción laboral

Las investigaciones que abordan la inserción laboral de los egresados universitarios prestan especial atención al papel que juega la familia en este proceso, enfocándose principalmente en cuestiones como el origen social, el cual puede condicionar el acceso a cierto tipo de recursos tanto económicos como socioculturales, lo

cual se relaciona íntimamente con la ocupación y el nivel de escolaridad de ambos padres, así como la situación económica de la familia (De Vries y Navarro, 2011; Mora y Oliveira, 2012).

En las experiencias de los egresados entrevistados, identificamos dos maneras relevantes en que la familia tomar parte en sus experiencias de inserción laboral. Una se refiere al apoyo económico que proporcionan los padres a los egresados, incluso cuando las condiciones económicas en el hogar son adversas. Este apoyo puede ser holgado o referente solo a lo más básico, lo necesario como techo, comida y servicios, cuestión que se encuentra en estrecha relación con aspectos como el ingreso en el hogar y, por supuesto, las condiciones de subsistencia de la familia. Además, sostenemos que este apoyo se relaciona con el valor que tiene la educación superior para los familiares, principalmente los padres de familia.

En las narraciones de los egresados encontramos que el apoyo económico no se limita al tiempo en que los jóvenes aún cursan sus estudios, sino que se puede extender, principalmente durante el periodo en que llevan a cabo sus procesos de titulación y, también, mientras buscan un empleo acorde a su formación o que responda a sus expectativas laborales. No obstante, este apoyo sufre modificaciones estrechamente relacionadas con el cambio en la condición del joven, de estudiante a egresado. Lo narrado por Paulina ilustra parte de esta cuestión. Al preguntarle sobre el periodo de tiempo inmediatamente posterior a la conclusión de sus estudios, es decir, cuando podría considerarse ya como egresada, ella comentó lo siguiente:

Paulina: ...mi papá me dijo que *lo que me tardara en titularme que él me iba a apoyar*, él dice que soy un gato porque duermo mucho, entonces dice que siempre iba a tener whiskas en la casa para mí, entonces pues me dijo *“comida y techo nunca te va a faltar, entonces lo que te tengas que tardar y lo que yo te pueda dar, no hay ningún problema”*.

La otra manera en que la familia tomar parte en las experiencias de inserción laboral es expresando exigencias, las cuales están estrechamente ligadas al apoyo económico recibido en el hogar, y ambas se relacionan con el cambio de la condición estudiantil de los entrevistados tras la conclusión de los estudios universitarios. Dado este cambio, su posición en la estructura familiar también se modifica, así como sus derechos y obligaciones, pues si durante la trayectoria escolar su única o su principal obligación para con la familia era cumplir con las demandas escolares y tener un buen desempeño escolar, cuando egresan sus obligaciones se desplazan hacia cuestiones como la necesidad de aportar al gasto familiar. El siguiente fragmento ilustra una de las maneras en que explícitamente los padres de los egresados plantearon exigencias tras la conclusión de sus estudios universitarios:

Entrevistador ¿Recuerdas algún comentario de tu mamá o tu papá, un poco así directo de bueno...?

Andrea: Mi mamá no, mi mamá siempre me apoyó y siempre fue, hasta la fecha luego me dice *“es que si quieres meterte a la maestría”* por ejemplo que es algo que te comentaba es como *“métete y yo te apoyo”* ¿no? Con los gastos, bueno ahorita su situación ya es un poquito más complicada, pero me dice *“en lo*

que pueda yo te yo te apoyo” y mi papá sí fue así como “pues ya acabaste la carrera, ¿Cuándo empiezas a generar? ¿no? ¿Cuándo empiezas a (.) pues a entrarle con los gastos?” y para mí sí era como de “ahhh” ¿no? “¡por qué!”.

Como puede observarse, en el caso de Andrea, su madre, pese a que la situación económica en el hogar no era ventajosa, siempre le ofreció su apoyo, económico principalmente, inclusive para que continuara estudiando e ingresara a una maestría. Fue su padre quien explicitaba la exigencia de trabajar, con base en el hecho de que ya había concluido la carrera, por lo que era necesario, desde su perspectiva, que colaborara con los gastos del hogar.

Contactos personales, profesionales y académicos

A partir del análisis de nuestros casos, coincidimos con autores como Mora y Olivera (2012), Garabito (2018) y Morales (2018) en que la inserción laboral está en gran parte mediada por las redes de contactos personales (que incluyen a amigos, parejas y familiares) y profesionales (jefes y compañeros de trabajo) con los que los egresados cuentan y que los pueden vincular con cierto tipo de empleos. A lo anterior aunamos los contactos académicos, referidos principalmente a profesores con quienes, a lo largo de la carrera, los egresados establecieron y mantuvieron una relación cercana y, en algunos casos, profesores que incidieron en sus procesos de titulación dirigiendo sus tesis o tesinas, por ejemplo.

Así, encontramos en los relatos de los egresados experiencias en las que distintas personas tomaron parte de diferentes maneras en sus procesos de inserción laboral, brindando información a los egresados sobre ciertas opciones laborales e incluso, tomando un papel más activo, recomendándolos. Primeramente, están los contactos personales, principalmente amistades o parejas, que mediaron su contacto con alguna opción laboral y, en ocasiones, su inserción en esta. Suelen ser las amistades que se construyen a lo largo de la carrera las que posibilitan el contacto con un empleador potencial. El siguiente relato de ilustra esta cuestión. Ella narra que una amiga, que también era psicóloga y, además, había estudiado una carrera musical, había establecido el contacto con una persona que estaba concretando el proyecto de una clínica de servicios psicológicos a distintas poblaciones, entre ellas, la infantil:

Paulina: ...una amiga, que es música, contactó con una persona que estaba en una clínica o que iba a abrir una clínica algo así, y que necesitaba a alguien de educación temprana y yo el último año de la carrera trabajé con una profesora porque yo también me quería enfocar en educación temprana y entonces me recomendó a mí (...) ella ya había tenido la entrevista ya la habían aceptado y entonces la señora que la entrevistó le preguntó por alguien de educación temprana y a mí me dijo...

Por último, en el caso de los profesores, tal como señalan Mora y Oliveira (2012) los vínculos cercanos que los estudiantes construyen con ellos a lo largo de la carrera pueden contribuir a la obtención de un mejor empleo, altamente relacionado con sus estudios. A lo anterior podemos agregar, a partir del análisis de nuestros casos,

que estos vínculos implican el reconocimiento por parte de los profesores de habilidades, valores e intereses que pueden ser útiles en ciertas actividades profesionales, además de que los egresados, por distintos motivos, mantienen activos estos vínculos incluso tras la conclusión de los estudios o de compromisos académicos como la realización y consumación de un proyecto de tesis.

En el análisis de los casos pudimos observar que los profesores también pueden proporcionar a los egresados información sobre convocatorias de ingreso a empleos en el ámbito académico, información que no es accesible a todo el público. Al leer la experiencia de Laura, observamos cómo una de las profesoras con quien tomó clases durante la carrera, le hizo saber de la oportunidad de participar por unas horas de docencia lo cual, como se recordará, formaba parte de sus expectativas laborales desde que cursaba la licenciatura:

Laura: ...hubo oportunidad de dar tutorías del plan anterior todavía, entonces C*** me avisó que G*** le avisó que estaban buscando gente ¿no? y pues inmediatamente me moví porque era lo que me interesaba ¿no? y entonces me dieron diez horas de tutorías.

Como puede observarse, se trata de información que no circula a través de convocatorias abiertas al público en general, sino que es un proceso más restringido, cuyos detalles son compartidos entre los propios profesores y ellos son quienes deciden a quien compartir dicha información para que participe. Esto quiere decir que las oportunidades laborales en ciertos ámbitos no son visibles para todos los egresados, y es justamente a través de ciertas relaciones sociales que se encuentran oportunidades de ingreso, cuestión que ha sido ya documentada por Morales (2018) para el caso de la profesión del derecho.

Conclusiones

Como pudimos ver en los relatos de los egresados, en el tránsito de la educación superior al mercado de trabajo entran en juego aspectos más allá del nivel de escolarización alcanzado por las personas y las cualificaciones que detentan. Que la inserción laboral sea un proceso que cada persona vive de manera particular no quiere decir que lo viva de forma exclusivamente individual.

Sin negar los profundos efectos de la dinámica de la actividad económica o productiva sobre los mercados laborales en la actualidad, podemos afirmar que se trata de un proceso eminentemente social y relacional, pues cuenta con la participación de distintas personas, desde distintos integrantes de la familia hasta amigos, compañeros de la carrera y profesores, y el transcurrir de estos procesos se ve condicionado por estas relaciones interpersonales, particularmente las familiares. Esto es bastante evidente cuando observamos la importancia que tienen las expectativas laborales de los padres de familia y cómo pueden plantearle situaciones de tensión a los egresados porque no corresponden con sus propias expectativas, cuestión que puede llevarlos a tomar la decisión de reorientar sus itinerarios laborales, incluso a pesar de que no coincidan con sus expectativas.

Asimismo, es innegable que tales expectativas están cercanamente vinculadas con las valoraciones que las familias hacen de la educación superior, en general, y de la propia carrera de psicología, en particular; valoraciones que dependen también del acceso que han tenido o no han tenido los padres de familia con la educación superior.

En adición a lo señalado hasta aquí, corroboramos el trascendental papel que siguen jugando las familias en los procesos de inserción laboral, principalmente brindando a los egresados el apoyo necesario para que obtengan sus títulos de licenciatura y busquen empleos que correspondan con sus expectativas laborales. Observamos que los padres de familia “arropan” a sus hijos en lo emocional y económico frente a la precariedad e incertidumbre que implica la inserción en el ámbito laboral y, diríamos también, el tránsito hacia la vida adulta.

Finalmente, lo anterior también nos brinda claves para sostener que la educación escolarizada, particularmente la formación profesional, continúa ocupando un lugar privilegiado en el imaginario de las familias en tanto que consideran que a mayor nivel de estudios alcanzado mejor posición alcanzada en la jerarquía laboral, lo cual conlleva mayores ingresos, estabilidad laboral y una mejora en la calidad de vida, es decir, movilidad social y económica. Es en gran medida por lo anterior que a través de las experiencias de los egresados observamos sacrificios y esfuerzos de parte de la familia con tal de que los hijos concluyan sus procesos formativos (que consigan el título, por ejemplo) y se inserten en empleos relacionados con su profesión. En este sentido, confirmamos algo que hemos señalado desde el primer capítulo siguiendo a Mora y Oliveira (2012): alcanzar altos niveles de escolaridad goza de un gran reconocimiento social, particularmente al interior de los arreglos familiares.

Referencias

- Coffey, A. y Atkinson, P. (2003). Encontrar el sentido a los datos cualitativos. Estrategias complementarias de investigación. Colombia: Editorial Universidad de Antioquia.
- Corica, A., Freytes, A. y Miranda, A. (2018). “Presentación”, en Corica, A., Freytes, A y Miranda, A. (Comps.). Entre la educación y el trabajo. La construcción cotidiana de las desigualdades juveniles en América Latina. Buenos Aires: CLACSO, pp. 11-23.
- De Vries, W. y Navarro, Y. (2011). ¿Profesionistas del futuro o futuros taxistas? Los egresados universitarios y el mercado laboral en México. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 4, (2), 3-27.
- Flick, U. (2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata.
- Garabito, G. (2012). Experiencias de inserción laboral en jóvenes obreros en Azcapotzalco, Ciudad de México. *Psykke*, 21 (2), 21-33.
- Garabito, G. (2018). “Trabajo y juventudes universitarias en México. Tendencias y complejidades”, en Corica, A., Freytes, A y Miranda, A. (Comps.). Entre la educación y el trabajo. La construcción cotidiana de las desigualdades juveniles en América Latina. Buenos Aires: CLACSO, pp. 93-108.
- Guzmán, C. y Saucedo, C. (2015). Experiencias, vivencias y sentidos en torno a la escuela y los estudios. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 20 (67), 1019-1054.

- Ibarrola, M. (2016). Claroscuros en las relaciones entre la escolaridad y el trabajo. Configuraciones y límites. *Revista Páginas de Educación*, 9, (2), 1-33.
- Larrosa, J. (2011). "Experiencia y alteridad en educación", en C. Skliar y J. Larrosa, (Comps.), *Experiencia y alteridad en educación*, Argentina: Homo Sapiens Ediciones, pp. 13-44.
- Márquez, A., Ruiz, E. y Valle, A. (2013). "Educación, trabajo y empleo", en Bertha Salinas (coord.) *Educación, desigualdad y alternativas de inclusión 2002-2011*, México: ANUIES.
- Mora, M. y Oliveira, O. (2012). Las vicisitudes de la inclusión laboral en los albores del Siglo XXI: trayectorias ocupacionales y desigualdades sociales entre jóvenes profesionistas mexicanos. *Estudios Sociológicos*, 88, 3-43.
- Morales, M. (2018). ¿Hacer méritos o hacer contactos? Primeras experiencias laborales de egresados de derecho de instituciones de educación superior pública y privada. Tesis de Doctorado: Departamento de Investigaciones Educativas, CINVESTAV/IPN.
- Navarro-Cendejas, J. (2014). La inserción laboral de los egresados universitarios: perspectivas teóricas y tendencias internacionales en la investigación. México: ANUIES.
- Planas, J. (2013). Los itinerarios laborales de los universitarios y la calidad de su inserción profesional. *Revista de la Educación Superior*, 42 (165), 31-62.
- Taylor, S. y Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. México: Paidós.
- Valdivieso, A. e Ibarrola, M. (2019). Transiciones y configuraciones laborales de egresados universitarios: ruptura del significado lineal. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 27, 3-24.
- Valle, A. (1997). "El egreso profesional y el empleo en la crisis: algunos planteamientos". En Ángel Díaz-Barriga y Teresa Pacheco (coord.) *Cuadernos del CESU*, 41-53.
- Valle, A. (2010). *La educación universitaria y el empleo: algunos casos exitosos de administradores y físicos de la UNAM*. México: Bonilla Artigas Editores.