



**XVI**  
Congreso Nacional de  
Investigación Educativa  
CNIE-2021

## Herramientas digitales para la enseñanza práctica de la gastronomía ante la contingencia sanitaria

**Mirsa Mirari González Ussery**

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

*mirari.gonzalez@alumno.buap.mx*

**José Fermín Enrique Rueda Hernández**

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

*ferozh62@hotmail.com*

Área temática 18. Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en educación.

Línea temática: Educación, TIC y COVID-19.

Tipo de ponencia: Aportaciones teóricas.



### Resumen

Las condiciones educativas generadas ante la contingencia sanitaria modificaron diversas estructuras en el proceso de enseñanza-aprendizaje, así como las interacciones en el aula, comprender y atender estos cambios emergentes, situó a diversas áreas de formación a adaptarse a espacios virtuales, mantener los objetivos pedagógicos y apoyarse en la interacción de herramientas digitales. El área de gastronomía forma a los estudiantes desde diversos ejes, uno de ellos es focalizar el aprendizaje en la cocina como un espacio para su desempeño profesional en la producción y manipulación de alimentos, de esta manera ha sido necesario buscar alternativas que permitan trasladar los espacios prácticos de los laboratorios a enseñanzas virtuales. El objetivo de esta investigación centra en identificar la integración de los videos como estrategia de enseñanza-aprendizaje, que permitan la capacitación y enseñanza de unidades en las que la práctica es preponderante para fortalecer la formación y competencias más allá de la propia esencia de la carrera, por ello se propone un estudio de orden exploratorio a partir del análisis de las estrategias que han desarrollado en su práctica docente y dar respuesta al escenario actual ante la crisis sanitaria.

**Palabras clave:** Educación virtual, Herramientas digitales, Formación en gastronomía.

## Introducción

Dadas las condiciones mundiales de salud y su impacto inmediato en la educación, ha sido necesario apartarse a las precisiones formativas en los diversos niveles educativos, de tal manera que esto permita continuar con los ejes y objetivos pedagógicos establecidos. La implementación de diversas herramientas tecnológicas en escenarios virtuales ha tomado gran impacto, esta manera es imprescindible gestionar lo virtual en los grupos de trabajo, así como, los tiempos, el trabajo en equipo, las decisiones curriculares, las didácticas, este proceso de cambio “no es un pasaje lineal de lo presencial a lo virtual, ya que implica varias y variadas mediaciones. La reflexión profunda sobre las mediaciones puede favorecer los procesos de cambio” (Sajoza, 2020, pág.129), estos cambios se han visto presentes en los escenarios actuales de formación, que se han apoyado en la virtualidad para no cesar los procesos de enseñanza- aprendizaje.

Una de las principales características de esta enseñanza virtual es el cambio en “las dinámicas que impulsan la digitalización, se expresan en las modalidades y dinámicas de creación de conocimiento, en su estructuración curricular y organizativa y en las formas de transferencia” (Rama, 2013, pág. 95), a este respecto, las dinámicas y los procesos se van adaptando a estructuras distintas donde la digitalización de los contenidos no sólo se relaciona con en el uso de las tecnologías de la información, sino en la relación de los objetivos pedagógico y el empleo de herramientas digitales que coadyuven en la formación y dinámica educativa a través de distintas plataformas que se relacionen los procesos y dinámicas educativas.

El pensar en la digitalización de los contenidos no sólo ha resuelto las problemáticas actuales derivadas de la contingencia sanitaria, misma que modificó los escenarios educativos, sino marca un panorama que será la base de una nueva realidad educativa y por ello habrá que aprovechar los recursos con los que la red cuenta, así como la capacitación de los docentes en la transferencia de la información y la interacción de los estudiantes en los aprendizajes virtuales.

Para esta investigación se entenderá a la enseñanza virtual como el “proceso de enseñanza a distancia (no presencial) basado en una plataforma de aprendizaje virtual cooperativa y rica en recursos didácticos, y en un nuevo modelo educativo centrado en el alumno” (Cordón y Anaya, 2014, pág. 3). Si bien se tiene claro que existe una gama de conceptos que se apoyan de este término, para fines de esta investigación la definición que se ha escrito expresa la manera en cómo se ha determinado este proceso, siendo una estrategia que permitió adaptar distintos campos de acción en los escenarios no presenciales que de manera emergente se tuvieron que adecuar dada la crisis sanitaria, por ello es importante considerar que las actividades se diseñan situando los objetivos y posterior las estrategias o herramientas que permitirán la interacción digital.

Dada la diversidad de herramientas digitales, es importante considerar que el aprendizaje no dependerá únicamente del empleo de recursos, sino mediante la interacción de todos los sujetos involucrados, de esta manera la experiencia del alumno prevalece en la intencionalidad del objetivo planeado, y por lo tanto, el diseño

de las sesiones serán el marco idóneo para mediar y profundizar en los encuentros sincrónicos y asincrónicos que contribuyan a la participación y comprensión de los estudiantes en un escenario virtual, de esta manera se ha comprendido que de acuerdo con Norman y Daza (2020):

...los escenarios digitales requieren de elementos multimedia y, por lo mismo, es necesario hablar múltiples ‘lenguajes’...la virtualización de los contenidos nos plantea, entonces, un nuevo paradigma de la educación asistida por TIC; tiene por objeto facilitar la realización de actividades en cualquier contexto académico, con ayuda de dispositivos de información y teniendo en cuenta las relaciones sociales entre los estudiantes y el tutor para la generación de conocimiento (pág. 6).

La educación virtual hoy día se ha transformado en una nueva forma de acceder a los recursos que permiten construir aprendizajes complejos, mediante la gestión de diversas estrategias que facilitan el procesamiento de la información y la comunicación de los contenidos, en este sentido se busca lograr un mayor alcance en los aprendizajes para ser aplicados en la vida diaria y que se transformen en aprendizajes significativos, por ello estos elementos poseen cierta particularidad de acuerdo al área de formación en las que se están aplicando, puesto que cada área profesional deberá potencializar los aspectos necesarios para fortalecer el perfil deseado.

El área de formación en gastronomía es un tanto compleja debido a la dinámica de la mayoría de los planes de estudio, al menos en México se centran en “administración, producción de alimentos y bebidas, tecnología, patrimonio, idiomas, metodología, turismo y servicios” (Muñoz; Tamayo y Hernández, 2012, pág. 6), y es esta diversificación que exige al profesional formarse en dos entornos distintos por un lado el aula de clases en la que se concentran los contenidos de relación teórica y por otro lado el laboratorio de cocina donde se aprende y se desarrollan habilidades respecto a la transformación de alimentos, es esta particularidad la que ha permitido visibilizar el uso de herramientas digitales precisas para generar una disrupción en la formación del profesional de la gastronomía.

## Desarrollo

El desarrollo de la propuesta se centra en la revisión de las estrategias de enseñanza que se han implementado por algunos de los docentes que desempeñan su práctica en el área de formación en gastronomía, especialmente desde los aspectos prácticos de enseñanza, en el que la técnica y los procedimientos para la preparación y transformación de los alimentos deben estar presente y que son imprescindibles para la formación en gastronomía, por ello se ha propuesto visibilizar la injerencia y empleo de las herramientas digitales como una estrategia de enseñanza ante el panorama emergente y su adaptación hacia la enseñanza virtual.

Por ello el estudio que se presenta es un modelo cualitativo de orden exploratorio, en el que a partir de la aplicación de un instrumento de análisis mediante una encuesta digital, la cual se encontraba en la plataforma *google forms*, y contaba con 10 ítems en lo que se les solicitó indicaran, la organización educativa a la que pertenecen,

el tiempo ejerciendo su práctica docente, las unidades que imparten, describir las estrategias y herramientas que implementan para lograr el aprendizaje significativo en los estudiantes, entre otros aspectos relevantes, a la implementación de próximos escenarios en la formación de gastronomía y su relación con las tecnologías pedagógicas. Se obtuvieron las respuestas de trece docentes de diversas instituciones tanto públicas como privadas, especializadas en el área de formación en gastronomía, los resultados del instrumento permitieron reconocer cuáles han sido las estrategias que han empleado para construir los aprendizajes a distancia, con el fin de practicar las técnicas culinarias correctas, de esta manera los estudiantes han logrado mantener activos sus procesos de aprendizaje.

Por ello, a partir de la revisión y análisis de las respuestas de los docentes para reconocer el empleo de herramientas digitales como estrategias de enseñanza virtual, se ha podido constatar que todos imparten unidades de aprendizaje en el área de formación en gastronomía, de ellos el 24% imparte unidades que se centran en la teoría y el 77% de ellos imparten unidades prácticas que se relacionan directamente con las habilidades, técnicas de alimentos y bebidas, así como manufactura en el procesamiento de los alimentos, todas ellas se impartían hasta antes de la pandemia en el laboratorio de cocina, se puede apreciar en el *gráfico 1*, las unidades de esta modalidad.

Al identificar las unidades en modalidad práctica que predominaban, se retomaron sólo las respuestas de los docentes que les impartían, por ello los siguientes resultados se centran solo en el 77% de la muestra inicial. Se les preguntó de qué manera se está generando la transferencia de información ya que debido a la falta de interacción cara a cara, genera mayor complejidad el trasladar los contenidos en un entorno virtual, las respuestas se centraron en el empleo de herramientas digitales principalmente el video ya que además de ser un elemento didáctico se ha convertido en un aliado para las sesiones prácticas, por ello ha permitido que los estudiantes se coordinen en sesiones de preferencia sincrónicas con el instructor, de esta manera se ha apoyado en dos maneras de distribución del material, (40%) de ellas graban previamente las actividades prácticas, describiendo la técnica y los pasos a seguir y los colocan en los canales tanto en plataformas como YouTube, o las plataformas tipo LMS, por otra lado (60%) realizan sesiones de manera sincrónica con los estudiantes mediante plataformas como Facebook live, YouTube live, y LMS, sin embargo, lo que puntualizan es que estas herramientas permiten grabar la sesión y los estudiantes pueden extraer el video una vez finalizada la reunión y lo que les permite observar con detenimiento en momentos posteriores al término de la sesión, para corregir algunos elementos en su técnica o en los pasos de preparación que se han visto de manera conjunta en la sesión sincrónica (*ver gráfico 2*).

Si bien esta herramienta no permite al instructor degustar el platillo elaborado por el estudiante, si acorta la separación entre los estudiantes e instructores al interactuar en las sesiones, por ello, resulta interesante como el video se ha tornado indispensable para dar respuesta a la educación que hoy día está presente y que un área tan particular como lo es la formación en gastronomía se apoye para prevalecer y contribuir al perfil de egreso de un programa que está pensado para desarrollarse en entornos presenciales.

## Conclusiones

Pensar en la enseñanza profesional de la gastronomía resulta un tanto complejo debido a que, al menos en México, los programas se han construido en su mayoría para desarrollarse en entornos presenciales, la contingencia sanitaria sin duda permitió visibilizar y potencializar la educación virtual, si bien ha respondido a un escenario emergente, también ha dado cabida para pensar en un rediseño de las mallas curriculares en las que las tecnologías estén mayormente vinculadas a la formación profesional.

Mirar hacia un aprendizaje virtual no sólo debe responder a una estrategia emergente, sino a una nueva normalidad en la que el empleo de herramientas digitales se encuentre mayormente activas y estas sean congruentes para permitir profundizar en los contenidos de aprendizaje.

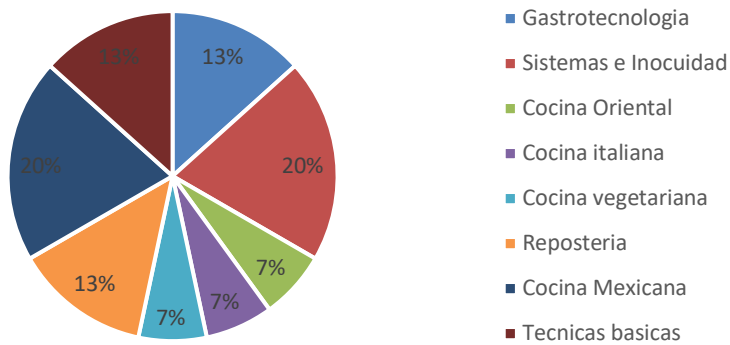
Sin duda esta investigación es sólo un panorama general y exploratorio de lo que hoy día los docentes del área de formación en gastronomía han tendido que adaptar y para lograr un resultado óptimo en el proceso de enseñanza- aprendizaje, sin embargo, muestra un perspectiva alentadora ya que mediante una herramienta digital, en este caso el video que es el más representativo, se han logrado cumplir los objetivos de formación en las unidades prácticas, transformándose en un elemento clave para las sesiones sincrónicas, puesto que no sólo se reduce a una estrategia didáctica, sino se convierte en el medio de interacción que acorta los escenarios de acción, que coadyuva a las relaciones sociales entre los estudiantes y docentes, por ello permite considerar que el empleo de estos recursos se pueden diversificar e integrar en las actividades de retorno a las aulas posterior a la crisis sanitaria.

Pensar en la formación en gastronomía a futuro no se reduce a regresar a los escenarios conocidos, sino en un rediseño de los programas y de considerar a la virtualidad como un vínculo de socialización y transformación en el aprendizaje de los contenidos del área específica de formación en gastronomía.

## Tablas y figuras

Gráfico 1: Unidades que se relacionan con la formación práctica y se adaptaron a modalidad virtual

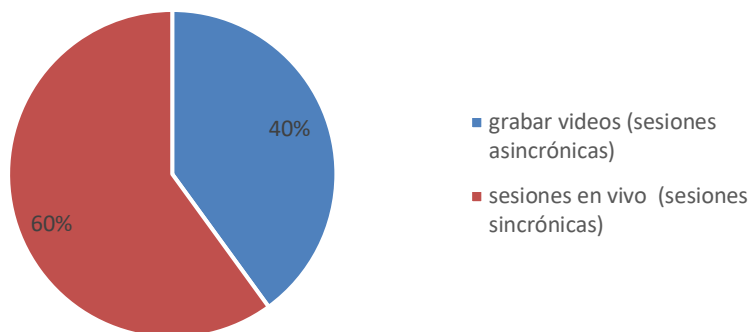
Unidades académicas prácticas



Fuente: Elaboración propia, 2021.

Gráfico 2: Sesiones virtuales empleando la herramienta digital de video

Empleo del video como estrategia de enseñanza



Fuente: Elaboración propia, 2021.

## Referencias

- Cordón, O. y Anaya, K. (2014). Enseñanza virtual: fundamentos, perspectivas actuales y visión de la universidad de granada. Recuperado de: <https://www.researchgate.net/publication/228728343>
- Muñoz, I., Tamayo, A. L. y Hernández, C. (2012). Formación profesional de la gastronomía en instituciones públicas en México. *Revista Actualidades investigativas en Educación*, 12 (3), pp.1-18. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44723985008>

Norman, E. y Daza, C. (2020). Construcción de contenidos para la enseñanza virtual: retos coyunturales en el confinamiento. *PANORAMA*, 14 (27). Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=343964051001>

Rama, C. (2013). La nueva modalidad de educación virtual: la educación digital empaquetada de los MOOCs y las nuevas universidades. *Observatorio de la Educación Virtual en América Latina (Virtual Educa – OEA)*. Recuperado de: <http://www.caled-ead.org/sites/default/files/files/9-7-La-nueva-modalidad.pdf>

Sajoza, V. (2020). TIC, educación y nueva normalidad: Miradas (RE)creativas para un futuro (IN)cierto. *Reseñas de Publicaciones y Entrevistas*, 11 (21). Recuperado de: <http://revistas.unc.edu.ar/index.php/vesc>