



XVI
Congreso Nacional de
Investigación Educativa
CNIE-2021

La vinculación del CONALEP y la obtención de empleo de sus egresados: el caso de Aguascalientes

Juan Carlos Díaz Guevara

Universidad Autónoma de Aguascalientes
Juancarlosdiazuis@gmail.com

Salvador Camacho Sandoval

Universidad Autónoma de Aguascalientes
camacho_sal@yahoo.com.mx

Área temática 13. Educación, desigualdad social e inclusión, trabajo y empleo.

Línea temática: Educación y mercados laborales de egresados y profesionistas (incorpora estudios de seguimiento de egresados en media superior y superior).

Tipo de ponencia: Reportes parciales o finales de investigación.



Resumen

El propósito de la ponencia es conocer los resultados de las estrategias de vinculación del CONALEP Aguascalientes para acercarse al sector productivo en términos del establecimiento de convenios y de la colocación de los egresados a través de la bolsa de empleo. Lo anterior permite dar cuenta del vínculo con la industria que tiene una escuela que procura mantener una relación estrecha de educación-empleo y de los obstáculos presentes en esta tarea. La ponencia tiene un enfoque cualitativo, en el cual se realizaron 12 entrevistas semi estructuradas a egresados, cuatro a docentes y cuatro a directivos, utilizando categorías como “vinculación” y “relaciones sociales”. Los hallazgos permiten ver que existen problemas para ejecutar los convenios del CONALEP por falta de organización y personal que los hagan efectivos y que la bolsa de empleo no es la opción principal que utilizan los egresados para obtener su empleo, pues se basan en sus relaciones sociales directas (familia y amigos), lo cual apunta a un incumplimiento del propósito de favorecer una vinculación estrecha entre el subsistema educativo y el mundo laboral.

Palabras clave: educación técnica, relación educación-empleo, relación educación-industria, relaciones sociales, transición de estudiantes.

Introducción

El Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP) destaca por ser una escuela que desde su creación ha procurado tener con la industria una estrecha relación, donde el modelo académico por competencias; la relación de los docentes como trabajadores de tiempo parcial en las empresas y el comité de vinculación, donde participan a su vez empresarios, permitan resultados exitosos, haciendo de este subsistema de educación media un ejemplo de vinculación con el mundo empresarial y del trabajo. No obstante, este gran objetivo no siempre se cumple en términos de establecer buenos convenios y de colocación de egresados a través de la bolsa de empleo del CONALEP y en áreas afines a su formación, tal como puede verse en el caso de CONALEP Aguascalientes. De manera que el propósito de esta ponencia es dar a conocer, a través de fuentes secundarias y de entrevistas semi estructuradas a directivos, docentes y egresados del CONALEP, el proceso de vinculación de la escuela con el mundo de la industria, atendiendo a las siguientes preguntas de investigación:

Pregunta general

¿Qué resultados se han obtenido de la aplicación de estrategias de la oficina de vinculación de CONALEP Aguascalientes, en cuanto al establecimiento de convenios con el sector productivo y la colocación de estudiantes en el mundo laboral, de acuerdo a las percepciones de los egresados, docentes y directivos?

Preguntas específicas

- ¿Qué funciones realiza la oficina de vinculación de CONALEP en la obtención de empleo de sus egresados?
- ¿Qué obstáculos hay en la gestión de los convenios que este subsistema de educación media estable con el sector productivo del estado de Aguascalientes y lugares aledaños?
- ¿Cuáles son las relaciones sociales que los egresados de CONALEP utilizan para obtener empleo?
- ¿Qué percepción tienen los directivos y los docentes de CONALEP en Aguascalientes con respecto al funcionamiento de la oficina de vinculación para cumplir con los objetivos que dieron origen a este subsistema?

Los objetivos de la presente investigación son los siguientes:

Objetivo general

Conocer los resultados de la aplicación de estrategias de la oficina de vinculación de CONALEP Aguascalientes, a partir de las percepciones de sus egresados, docentes y directivos, considerando los objetivos principales que dieron origen a este subsistema educativo, en el sentido de formar técnicos profesionales que respondan con eficacia requerimientos del sector productivo.

Objetivos específicos

- Identificar las principales estrategias que realiza la oficina de vinculación de CONALEP para lograr que sus egresados obtengan empleo y se inserten satisfactoriamente en el mundo laboral.
- Analizar algunos de los problemas en la instrumentación de convenios del CONALEP con las empresas del sector productivo en el estado de Aguascalientes y lugares aledaños.
- Contrastar las percepciones de los docentes y directivos sobre el trabajo de vinculación en planteles CONALEP de Aguascalientes.
- Identificar las relaciones sociales utilizadas por los egresados para obtener empleo, ajenas a las estrategias planteadas por las autoridades y la normativa de CONALEP.

Desarrollo

El trabajo de vinculación de los bachilleratos técnicos y tecnológicos en México constituyen un eje central en la relación escuela-trabajo, por lo que, desde su fundación, han creado comités y otros órganos de gestión dedicados a facilitar dicha relación (Pieck Gochicoa y Vicente-Díaz, 2020). Se parte de la premisa de que el mundo de la educación y de la industria obedecen a necesidades diferentes, pero que requieren de una comunicación y una relación de trabajo permanente porque, al mismo tiempo, se necesitan mutuamente (De Ibarrola, 2004; Planas, 2011). Por esta razón, desde el sector educativo se han creado instancias de gestión dedicadas a facilitar esta conexión, en especial en el subsistema CONALEP este trabajo es obligado, porque es parte de su razón de ser desde su origen en 1978.

De acuerdo con Gallart (2004), el ejercicio de vinculación debe centrarse en comprender la realidad de la escuela (jurisdicción y entorno social), así como la multiplicidad del sector industrial que la rodea; sin embargo, pese a que las funciones del comité de vinculación están especificadas por el CONALEP (2016), se detecta la existencia de obstáculos que impidan su desarrollo y cumplimiento de objetivos, tal como ocurre con la implementación de cualquier política educativa (Aguilar, 1993)

A partir de este planteamiento se realizó un acercamiento con los actores que participan directamente de la instrumentación de políticas educativas, en este caso en CONALEP, como son los directivos y docentes; así como los beneficiados o sujetos a los que van dirigidas dichas políticas, es decir los estudiantes y egresados, pues son ellos quienes experimentan directamente el impacto del trabajo de vinculación en este nivel educativo y deben recurrir en ciertos casos a su relaciones sociales para encontrar trabajo .

La investigación realizada, de la cual algunos resultados aquí se presentan, tiene un enfoque cualitativo, con un diseño de estudio de caso múltiple, donde participan sujetos de diferentes características (cuatro docentes,

cuatro directivos, 12 egresados), que atienden un mismo hilo conductor, para conservar la congruencia, como afirma Yin (2018). A estos actores se les realizaron entrevistas semiestructuradas. Derivado de este planteamiento metodológico, aquí se hace un breve análisis con categorías y subcategorías comunes (Tabla 1 y 2), que también ayudaron a organizar los resultados finales.

Establecimiento de convenios con el sector productivo

Los convenios que se establece el CONALEP con la industria tienen el objetivo de satisfacer diferentes necesidades de la escuela, tales como el desarrollo de prácticas profesionales de sus estudiantes, cursos de capacitación, otorgamientos de becas y colocación e inserción laboral de los egresados (aspecto analizado en el siguiente subapartado); también se enfocan en la actualización de los programas y adecuaciones de planes de estudio. Otros convenios tienen el objetivo de concretar donaciones a la escuela, como herramientas y materiales que ayuden a mejorar las condiciones físicas de los planteles.

Sobre esta actividad, el directivo 2, expresa su opinión: “la relación va desde la colocación de los egresados hasta la obtención de recursos para becas, donaciones, cursos para asistencia tecnológica y preparación técnica, y también la incorporación de estudiantes a servicio social y prácticas profesionales”. Es importante decir que estas acciones se llevan a cabo a través de las tareas que desarrolla el Comité de vinculación estatal de CONALEP, apoyándose a su vez en los comités de cada plantel, que tiene programadas reuniones periódicas con miembros de las empresas. La directora 4 lo comenta de esta manera:

cada plantel tiene su comité y se hacen reuniones del plantel, tres veces al año, se tienen que hacer; se forma el comité de vinculación, donde está el presidente, que normalmente es una persona representante del sector productivo, algún empresario, y ese comité de vinculación cuenta con tres comisiones: la comisión académica, de apoyo al mercado laboral y la comisión para la obtención de recursos y apoyos.

En palabras de esta directora, existe “un reconocimiento que ya se tiene en el sector industrial hacia CONALEP”. De esta manera, se ha abierto un camino a los egresados en su formación y futuro laboral, ya que se cuenta con convenios establecidos que ya se han trabajado con el sector productivo desde hace años; sin embargo, dice la directora, persisten problemas que no se han resuelto dentro de la oficina de vinculación del CONALEP. Para el director 2, algunos de los problemas son las “reducciones de plantillas de personal”:

En el año 2000 teníamos el doble de personal administrativo y operativo... por decirte un ejemplo, en el Plantel Aguascalientes II, en el año 2000 eran prácticamente 50 personas administrativas y operativas que estaban a cargo del plantel; actualmente son aproximadamente 25. Entonces se ha ido reduciendo el número de personas que han estado incorporadas y, por otra parte, la matrícula de alumnos se ha ido incrementando.

Junto a este incremento, también “ha crecido el número de convenios, porque las empresas se acercan a CONALEP a buscar egresados, a buscar alumnos para prácticas”, aunque este director reconoce que no se han hecho efectivos todos estos convenios porque el personal de cada comité de vinculación no es suficiente para ir a las empresas y hacerlos cumplir. En este sentido, no se aprovechan estas oportunidades y, por tanto, no se garantiza a los estudiantes un acercamiento con el sector productivo: “Hay empresas que nos prestan o nos dan espacio en sus empresas para que los muchachos conozcan equipos; pero, como no hay el personal suficiente para que se haga la gestión, para que los clientes vayan a la empresa, pues nunca se hace”, comenta el director 2. Coinciden estas autoridades en señalar que, además del establecimiento de los convenios con el sector productivo, las demás funciones de la oficina de vinculación tampoco logran desarrollarse satisfactoriamente, en cuanto a dar seguimiento a los estudiantes en sus prácticas profesionales y a egresados. Señalan, otra vez, que una de las causas es la falta de personal. Uno de ellos dice:

No, anteriormente había un administrativo que daba el seguimiento a los egresados de CONALEP, estaba exclusivamente para ese puesto, ahorita es una de las funciones del jefe del departamento vinculación, pero es una de las casi 20 funciones que tiene... Entonces se podía tener un estudio muy detallado del lugar donde estaban los egresados, qué estaban haciendo, el nivel de sueldos de cada uno, el crecimiento que había tenido en la empresa, inclusive había estudios de egresados donde se podía, inclusive, detectar qué estudiantes ya estaban estudiando una carrera profesional, qué egresados ya habían hecho cursos en las empresas, etcétera.

Hay coincidencia en maestros y autoridades intermedias en señalar que los directivos asumen diferentes y numerosas funciones que les impiden trabajar con eficiencia y les es prácticamente imposible cumplir con los objetivos y las metas trazadas por el mismo CONALEP. Esto, en suma, debilita la razón de ser de este subsistema educativo que, desde su origen, se planteó como propósito general fortalecer los vínculos entre la formación de técnicos profesionales y las necesidades del sector productivo en el estado y la región.

Obtención de empleo de los egresados

Según los resultados de las entrevistas realizadas, la importancia que le dan los docentes al trabajo de vinculación con el mundo del trabajo es menor que el que tienen los directivos del mismo subsistema. Los docentes hacen énfasis en que los egresados encuentran trabajo basándose en sus relaciones sociales y que la bolsa de empleo del CONALEP termina siendo la segunda o tercera opción para los egresados en el propósito de obtener empleo. Por ejemplo, el docente 2 menciona lo siguiente: “Más que en el Departamento de Vinculación o la bolsa de trabajo, son los mismos jóvenes, es su misma actitud, quienes por sí solos buscan una fuente de empleo más formal. Obviamente, a través de conocidos, amigos, páginas en redes... Ya hay muchas fuentes”.

Siguiendo esta misma idea, el docente 4 comenta de forma clara y contundente que el apoyo de la oficina de vinculación para la obtención de empleo de los egresados tiene un papel secundario:

Principalmente es por los amigos, en segundo lugar es la bolsa de trabajo de CONALEP, porque de aquí les hablan a los egresados: “oye, están ocupando chamba, vayan aquí”. Me he dado cuenta, y ya como último caso, está la búsqueda en los medios de comunicación, la tele, los panfletos, las revistas.

Teniendo en cuenta que los docentes del CONALEP, además de dar clases trabajan en las empresas de Aguascalientes, consideran que este vínculo con el sector productivo desde que los estudiantes están tomando cursos, puede apoyarlos a conseguir empleo en un futuro cercano. Los mismos docentes se convierten también en un “contacto” más para que los egresados puedan obtener un empleo con facilidad, en el caso de existir alguna vacante en Sobre el particular, el docente 2 se expresó así:

Los mismos docentes han jalado a los egresados a donde están trabajando. Son los primeros en informar cuando sale un aviso, ya sea por algún medio electrónico o impreso: “oigan jóvenes, acá hay oportunidades y empiezan a enviar recados o mensajes”. Yo sé de muchos alumnos que están ingresando al medio laboral por los docentes.

Por su parte, los directivos consideran que la labor de la oficina de vinculación y su bolsa de empleo cumple un papel más relevante en el momento de la colocación de los egresados en el mundo laboral, pues mencionan que siempre CONALEP es la primera opción para algunos empleadores. El directivo 3 expresó, por ejemplo, que los egresados principalmente buscan apoyo de la oficina de empleo del CONALEP, aunque no siempre ésta les responde positivamente. En este mismo sentido, el directivo 1 explica que los recién egresados se apoyan en la escuela para incorporarse al mundo laboral: “Si están buscando trabajar después de terminar sus estudios, por lo regular la escuela, a través del área de vinculación, hace un gran esfuerzo y un gran trabajo”. Luego agrega: “Yo creo que lo principal está aquí, a través del área de vinculación de cada uno de los planteles; en cada plantel tienen a las empresas bien identificadas, las que solicitan egresados”.

Por su parte, el directivo 4, continuando con la argumentación de los demás, opinó que los egresados esperan que la escuela les ayude a encontrar empleo, aunque no desconoce que ellos mismos, muchas veces, buscan sus propias opciones: “la verdad es que la mayoría de los alumnos se esperan a que nosotros podamos darles alguna oportunidad, aunque sí hay alumnos muy movidos que van y se mueven en las empresas y entregan su currículum y todo”. Estas opiniones contrastan con las de otros directivos, maestros y sobre todo estudiantes, quienes no ven que las oficinas de CONALEP sean muy eficaces para que dichos estudiantes obtengan empleo una vez fuera del subsistema. El directivo 2, por ejemplo, dijo que los egresados suelen buscar trabajo en las redes sociales de Internet, como el Facebook.

En una exploración con un grupo de egresados, se encontraron diferentes alternativas utilizadas por ellos mismos para obtener empleo (véase Tabla 3). Ocho de 12 egresados, dijeron que consiguieron empleo debido a los contactos directos que ellos mismos establecieron antes o después de haberse titulado. Dichos

vínculos interpersonales se dieron con familiares y amigos cercanos. Tres egresados manifestaron haber sido contratados en sus trabajos gracias a que su contacto directo era el mismo empleador; otro comentó haber sido contratado por una recomendación directa de un instructor donde realizó sus prácticas profesionales y por su buen desempeño. Otro más dijo que trabaja gracias a que conocía directamente al empleador, él expresó estar buscando trabajo en su área de formación a través de todos los medios a su disposición:

Estoy tratando de utilizar de todo, bueno, lo que es Computrabajo, todo lo que son plataformas en línea, bolsas de trabajo, la bolsa de trabajo estatal, voy a empresas a llevar mi currículum a las casetas, o sea, todo lo que puedo hacer, conocidos, ex jefes de empresas, todo eso, estoy buscando las mayores posibilidades (...)

Entrevistador: ¿Y has considerado la bolsa de empleo del CONALEP?

Fíjate que no la he considerado, esa bolsa de empleo.

Esta última respuesta, expresa lo que piensan y hacen muchos de los egresados de CONALEP en el estado, puesto que principalmente utilizan sus relaciones sociales directas para obtener empleo, por encima de la bolsa de trabajo del subsistema, o usan contactos de otro tipo, como los que tuvieron con sus maestros o en personas que conocieron cuando hicieron sus prácticas profesionales. Están también los jóvenes que, al no contar con el apoyo de la oficina de vinculación de CONALEP ni tener los contactos entre conocidos, se dieron a la tarea, con esfuerzos, de establecer un trato directo con las empresas, para lo cual llevaron su currículum, con la esperanza de encontrar una oportunidad laboral para ellos, aún con ingresos inicialmente bajos.

Conclusiones

A partir de los resultados del estudio, se puede concluir que los directivos reconocen el incremento positivos de convenios que han conseguido la autoridades de CONALEP en Aguascalientes, en especial quienes encabezan la oficina de vinculación, esto debido a las reuniones periódicas establecidas por el comité estatal y los comités de los diferentes planteles, como parte de las funciones y objetivos que tienen. Sin embargo, las cláusulas de los contratos de dichos convenios no siempre se hacen efectivos y, por lo tanto, sus resultados no van más allá del escrito documental, debido, entre otros factores, a la falta de personal en el comité de vinculación que lleve a la práctica lo convenido.

El impacto de la ausencia de personal, falta de organización y carencia de recursos financieros se ve reflejado en que no exista un seguimiento de los estudiantes en sus prácticas profesionales, ni de los egresados de CONALEP. Este impacto también se da en las mismas empresas que, al no ver concreción en los acuerdos, se niegan a renovar dichos convenios cuando se hayan vencido. Esta problemática, como se puede advertir, requiere de solución, que no necesariamente se puede atender con la contratación de nuevo personal, sino, tal

vez, con una reestructuración orgánica, de manera que se dé prioridad a las políticas de vinculación que fueron definidas por el CONALEP desde sus inicios.

En cuanto a la bolsa de empleo, son claras las diferencias entre lo percibido por los directivos y los docentes, pues los segundos mantienen una posición más crítica sobre los alcances de este programa que los directivos, que consideran, en la mayor parte de los casos, que la bolsa de trabajo del CONALEP constituía la primera opción de empleo para los egresados cuando se enfrentaban al mercado laboral.

Las razones por las cuales los docentes difieren y tienen una visión crítica pueden ser diversas, pero también se puede pensar que esto se debe a que los profesores están más cerca de las vivencias, intereses y necesidades de los estudiantes y de los egresados, y a que no desempeñan funciones directas en los puestos de vinculación de la escuela, por lo que esto les permite un distanciamiento crítico mayor.

Lo narrado por los egresados, contrasta con las percepciones de los directivos y coincide más con las de los docentes, ya que en la mayor parte de los casos sus empleos no han sido obtenidos por medio de la bolsa de trabajo de la escuela, sino más bien por sus contactos personales directos, donde existen lazos afectivos fuertes, como es en el caso de los familiares y amigos, siendo la bolsa de empleo del CONALEP el segundo medio más utilizado. Alguno de los egresados, expresaron también que no obtuvieron apoyo ni oportunidades laborales de CONALEP y tampoco de sus contactos, porque simplemente no las tenían, por esto se vieron en la necesidad de buscar por sí solos una oportunidad de trabajo, para lo cual visitaron diferentes empresas para entregar su currículum con la esperanza de conseguir empleo.

Es importante mencionar que, aunque los docentes afirmaron que algunos egresados obtenían trabajos gracias a que ellos los recomendaban, ninguno de los egresados entrevistados manifestó haber recurrido a los profesores para obtener su trabajo, dejando ver percepciones distintas entre cada uno de ellos, lo cual hace pensar y concluir, junto con lo antes señalado, que los estudiantes de CONALEP no cuentan con el apoyo institucional que las autoridades dicen tener. Por un lado, están las declaraciones optimistas de quienes encabezan los planteles y el subsistema CONALEP y, por otro, las percepciones de maestros y las experiencias de los propios egresados.

A manera de conclusión también se puede señalar que si bien los bachilleratos técnicos, como los de CONALEP, cumplen una tarea muy importante en los estados de la República debido a que su planteamiento de origen es acercar el mundo de la educación media profesional con el sector productivo y de ofrecer, al mismo tiempo, empleo a los jóvenes; también es cierto que hay obstáculos que impiden su cabal cumplimiento y que pueden eliminarse no siempre incrementando presupuesto para la contratación de personal, sino distribuyendo los recursos materiales, financieros y humanos para atender prioritariamente a los estudiantes y su futuro laboral.

Tablas y figuras

Tabla. 1. Categorías de elaboración del instrumento y del análisis (directivos y docentes)

Categoría	Subcategoría
Establecimiento de convenios	Problemas de vinculación
	Seguimiento de prácticas
	Seguimiento de egresados
	Obtención de empleo de los egresados
	Bolsa de empleo del CONALEP

Tabla. 2. Categorías de elaboración del instrumento y del análisis (egresados)

Categoría	Subcategoría
Relaciones sociales	Medios de obtención de empleo
	Contacto para el empleo
	Empleo respectivo

Tabla. 3. Relaciones sociales y medios para obtener el empleo de los egresados

Egresados	Trabajos obtenidos en su trayectoria	Contacto para el empleo	Forma por la cual encontraron su trabajo
E1	N/A	N/A	N/A
E2	COMPAS	Instructor de NISSAN	Recomendación por su desempeño
E3	Empresa no especificada	Prácticas en el CONALEP	Se quedó trabajando donde hizo sus prácticas
E4	Taller	Él mismo	Computrabajo
	MINK		
	BOSH		
	VEOLIA		
E5	Coca Cola	Bolsa de empleo del CONALEP	Fue a entregar currículum
E6	Everest	Familiar	Aviso de que había vacante
E7	AIP	Prácticas en el CONALEP	Se quedó trabajando donde hizo sus prácticas
	NISSAN	Familiar	Aviso de que había vacante
E8	Vender burritos en la universidad	N/A	N/A
	Ditromex	Amigo	Aviso de que había vacante
	Mix México	Él mismo	Redes sociales

E9	Taller de torno	Familiar	familiar era el dueño del negocio
	Lavamex	Él mismo	Fue a entregar currículum
	Uniprex Mexicana	Él mismo	Fue a entregar currículum
	Taller Automotriz	Familiar	familiar era el dueño del negocio
E10	Tienda de abarrotes	Familiar	familiar era el dueño del negocio
E11	Consorcio Capital	Familiar	Aviso de que había vacante
	Ditroméxico	Él mismo	Vio vacante en su universidad
	Lomar	Amigo	Aviso de que había vacante
E12	NISSAN	Prácticas en el CONALEP	Se quedó trabajando donde hizo sus prácticas
	Liverpool	Ella misma	Fue a entregar currículum
	Cervecería Modelo	Ella misma	Fue a entregar currículum

Referencias

- Aguilar, L. (2007). *La implementación de las Políticas Públicas*. México: Porrúa
- CONALEP. (2016). *Reglamento de los comités de vinculación del sistema CONALEP (acuerdo DG-04/DCAJ-04/SSI-03/2016)*. Secretaría de Servicios Institucionales CONALEP. México. Recuperado de: <https://bit.ly/3dxDXh6>
- De Ibarrola, M. (2004). *Paradojas recientes de la educación frente al trabajo y la inserción social*. Argentina: Redetis. Recuperado de: <https://bit.ly/3tzKPQR>
- Gallart, M. (2004). *Reflexiones para la vinculación con empresas por parte de escuelas técnicas*. Programa de Vinculación Empresa-Escuela. Argentina. <http://empresaescuela.org/links/reflexiones.pdf>.
- Pieck Gochicoa, E. & Vicente-Díaz, M. R. (2020). *Colaboración entre instituciones de formación para el trabajo y la educación media superior en México*. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 25(84). México: COMIE, 179-204. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1405-66662020000100179&lng=es&nrm=iso.
- Planas, J. (2011). *La relación entre educación y empleo en Europa*. *Papers: Revista de Sociología*, México. 1047-1073. Recuperado de: <://core.ac.uk/download/pdf/39001323.pdf>.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and methods*. USA: Sage publications.