



**XVI**  
Congreso Nacional de  
Investigación Educativa  
CNIE-2021

## Motivación y satisfacción de universitarios hacia la modalidad de estudio en el contexto de la pandemia por COVID 19

**Mirsha Alicia Sotelo Castillo**

Instituto Tecnológico de Sonora  
[mirsha.sotelo@itson.edu.mx](mailto:mirsha.sotelo@itson.edu.mx)

**Luz Celeste Molina Torres**

Instituto Tecnológico de Sonora  
[luz.molina95979@potros.itson.edu.mx](mailto:luz.molina95979@potros.itson.edu.mx)

**Laura Fernanda Barrera Hernández**

Universidad de Sonora  
[laura.barrera@unison.mx](mailto:laura.barrera@unison.mx)

Área temática 04. Procesos de Aprendizaje y Educación.

Línea temática: Impacto de la contingencia sanitaria por el COVID – 19 en el aprendizaje y el desarrollo socioemocional de los estudiantes.

Tipo de ponencia: Reportes parciales o finales de investigación.



### Resumen

El objetivo del estudio fue identificar la relación entre la satisfacción hacia los cursos en modalidad virtual que cursan los estudiantes universitarios, y el nivel de motivación durante la pandemia por COVID-19. Participaron 285 estudiantes pertenecientes a diferentes programas educativos y semestres, de una IES del noroeste de México. Para la recolección de datos se aplicaron dos instrumentos: Escala de satisfacción del curso y Escala de factores motivacionales, ambas presentaron indicadores de bondad de ajuste. Los resultados indicaron niveles medios de satisfacción del curso, siendo la satisfacción con el instructor y la retroalimentación recibida las mejor evaluadas. En motivación, se encontraron niveles medios en los cinco factores evaluados. Las relaciones entre el nivel de satisfacción del curso y los factores de motivación fueron estadísticamente significativas, positivas y altas.

**Palabras clave:** Satisfacción, Motivación, Universitarios, COVID-19, Modalidad virtual.

## Introducción

La pandemia generada a raíz del COVID-19 ha llegado a todo el mundo afectando todos los ámbitos de la sociedad, incluido el educativo (Lozano, Fernández, Figueredo y Martínez, 2020). En México, ha implicado alteraciones en el quehacer de las Instituciones de Educación Superior (IES); en marzo del 2020 el Consejo Nacional de Autoridades Educativas de México en coordinación con la Secretaría de Salud emitieron diversos lineamientos acerca de las características, organización y procesos para el trabajo de las IES con la finalidad de prevenir y reducir el riesgo de contagio del COVID-19. Dado lo anterior, las IES se vieron en la necesidad de realizar adecuaciones al proceso de enseñanza para la continuidad (Malo, Maldonado, Gacel y Marmolejo, 2020). La emergencia generó el cambio hacia las clases virtuales como medida de prevención de contagios, pasando los alumnos a un proceso de adaptación a los cambios, a las nuevas metodologías, las clases, trabajos y exámenes en línea, con la finalidad de no detener su aprendizaje (Bautista, Carrera, León y Laverde, 2020). La modalidad a distancia generó diferentes adecuaciones, desde la selección de medios de impartición de contenidos y selección de formas de evaluación, la difusión y aplicación de las nuevas formas de implementar los contenidos y el uso de las nuevas formas de evaluación. Se comenzó a impartir los contenidos de Educación Superior a través de la utilización de diferentes medios electrónicos como el correo electrónico, redes sociales, videoconferencias, e incluso plataformas virtuales. Sin embargo, surgieron otras dificultades como los problemas de conectividad y el desconocimiento del uso de herramientas tecnológicas y ambientes virtuales por parte de alumnos y docentes (Cárdenas y Luna, 2020).

No existía previsión para enfrentar la pandemia, este acontecimiento tomó por sorpresa a las IES, muchas de ellas adoptaron medidas para reanudar sus funciones y cumplir con sus compromisos institucionales (Malo, Maldonado, Gacel y Marmolejo, 2020). Por otra parte, la salud mental de los alumnos se ve afectada por una forzosa virtualización de la enseñanza, la cual no era esperada ni planificada (Lovón y Cisneros, 2020). Tan (2021) señala que debido al aislamiento que se ha generado el rendimiento de los estudiantes se ha reducido, además de sentirse estresados.

La satisfacción estudiantil es vista como el bienestar que experimentan los alumnos por sentir cubiertas sus expectativas académicas como resultado de las actividades que realiza la institución para atender sus necesidades educativas, el evaluarla contribuye a tomar decisiones acertadas en la gestión orientada a la calidad educativa (Surdez, Sandoval y Lamoyl, 2017).

Al respecto, al evaluar la satisfacción de los cursos virtuales durante el COVID-19, la mayoría de los participantes han indicado insatisfacción hacia la modalidad educativa, siendo las principales razones la falta de conocimiento de los profesores sobre cursos en línea, sobrecargas de tareas, problemas de conexión, ausencia de respuesta a mensajes o correos por parte de los docentes, preferencia por cursos presenciales, entre otros (Rosario, González, Cruz y Rodríguez, 2020). Al estudiar la satisfacción de universitarios en México, se reportó que la

mayoría de sus participantes experimentaba insatisfacción con algún elemento de calidad educativa (Surdez, Sandoval y Lamoyl, 2017).

La Educación a Distancia ha requerido una mayor dedicación en la preparación de las asignaturas, sin embargo, los alumnos no encuentran proporcionalidad en la relación entre dedicación y rendimiento académico, al no sentir que aprenden más en esta modalidad (Pérez, Vázquez y Cambero, 2021). A los alumnos les resulta difícil enfocarse durante el aprendizaje en línea y reportan que su rendimiento empeoró desde que se cancelaron las clases presenciales (Gil, Urchaga y Sánchez, 2020; Oducado y Estoque, 2021). Además, los alumnos indicaron que la universidad no se ha adaptado adecuadamente a la docencia virtual, además de evaluar las adaptaciones en las evaluaciones de manera negativa, siendo las medidas adoptadas insuficientes y las clases de menor nivel en comparación a las presenciales (Gil, Urchaga y Sánchez, 2020).

Al evaluar a universitarios se observó que quienes poseían escasos recursos tecnológicos estaban en desventaja, lo cual favorecía la frustración de los alumnos, la ansiedad ante el miedo de reprobado el ciclo virtual y la deserción universitaria (Lovón y Cisneros, 2020). Además, se encontraron correlaciones negativas entre el estrés con el rendimiento académico y con el nivel de satisfacción de los estudiantes (Oducado y Estoque, 2021).

En contraste, Gutiérrez y Scott (2020) señalan que los alumnos se encuentran satisfechos con la variedad de recursos que utilizan los profesores para complementar la comunicación a través de la plataforma virtual, la pertenencia y variedad de las actividades diseñadas para abordar los contenidos; la flexibilidad para hacer las entregas de productos, los tiempos que manejan los profesores para responder dudas, las asesorías que brindan y la comunicación con los mismos.

Otro estudio encontró que los estudiantes universitarios se mostraron felices y satisfechos con su aprendizaje y altamente motivados durante las clases a distancia; además, señalaban que la presencia social, cognitiva y docente les ayudan a sobrellevar sus estudios (Tan, 2021). Basith, Rosmayadi, Triani y Fitri (2020) encontraron altos niveles de satisfacción por con los objetivos de aprendizaje, la evaluación y medición del estudiante, los recursos de aprendizaje y materiales, las interacciones y tecnología del curso, además, todas estas variables tuvieron una relación positiva y significativa con el logro académico.

Asimismo, Morales y Chávez (2019) han encontrado relación entre la satisfacción académica con la autoeficacia, indicando que cuando los alumnos tienen creencias favorables sobre sus capacidades para realizar cualquier tipo de tarea y tienen confianza en lograr objetivos previstos, mayor será su nivel de bienestar y satisfacción.

También, aquellos estudiantes que experimentan un estado agradable frente a los estudios, que manifiestan compromiso y dedicación a los mismos tienden a estar más satisfechos con su experiencia académica (Urquijo y Extremera, 2017). Por su parte González, Pino y Penado (2017) señalan que la calidad del entorno de enseñanza y aprendizaje afecta de manera significativa al desarrollo de las competencias generales de los alumnos, además, encontraron que la mayoría de sus participantes se sienten satisfechos con su vida universitaria, siendo el factor docencia el peor evaluado.

Por su parte, Olivera (2020) ha concluido que la mayoría de los participantes obtienen un nivel medio en satisfacción general, con el servicio educativo y con el servicio administrativo. Baber (2020) propone un modelo en el cual la interacción, la motivación de los estudiantes, la estructura del curso y el conocimiento y facilitación proporcionado por el instructor de los cursos virtuales derivados de la pandemia, influyen en la percepción de aprendizaje de los estudiantes y esta a su vez influye en su satisfacción. Por su parte Oducado y Estoque (2021), encontraron en universitarios niveles elevados de estrés, niveles de satisfacción moderados con tendencia baja, al compararse con sus compañeros evalúan el propio desempeño de manera intermedia con tendencia baja, sienten que la pandemia afecta su rendimiento académico considerablemente y evalúan de manera negativa su propio desempeño. Además, se ha encontrado que las conferencias directas de los profesores tenían un efecto significativo en la motivación del aprendizaje en línea y en la satisfacción del aprendizaje en línea. También, se encontraron relaciones significativas y positivas en la interacción instructor-alumno y la satisfacción del aprendizaje en línea; y, entre la satisfacción del aprendizaje en línea y la motivación del aprendizaje en línea (Rahman, Shahab y Dey, 2021).

Retomando esto último, es importante mencionar que la motivación ha sido definida como un conjunto de procesos involucrados en la actividad, dirección y persistencia de la conducta, permite modificar el actuar personal, social y estudiantil. Es considerada como vital en el aprendizaje de los alumnos, dado que aporta al desarrollo de sus capacidades, permite superar sus limitaciones y atender sus intereses (Sellan, 2017). La motivación puede verse como un proceso dinámico el cual se ve influenciado de distintas maneras por situaciones que varían con el tiempo (Casanova, Loli, Sandoval, Velásquez, 2017).

De acuerdo con Shah, Shah, Memon, Kemal y Soomro (2021) el entorno del aprendizaje en línea puede generar formas de no satisfacción al producir sentimientos encontrados en los alumnos con relación a sus profesores y el clima de aprendizaje que se genere a través de las clases virtuales, por ello se debe trabajar para satisfacer las necesidades psicológicas básicas de los estudiantes a fin de aumentar la motivación de los mismos mediante prácticas docentes efectivas.

Dado lo anterior, el objetivo planteado en este estudio es identificar la relación entre la satisfacción hacia los cursos en modalidad virtual con factores motivacionales que manifiestan los estudiantes universitarios durante la pandemia de COVID-19.

## Desarrollo

### Método

Se utilizó un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental transeccional con alcance correlacional.

**Participantes.** En el presente estudio participaron 285 estudiantes de una universidad al noroeste de México, de los cuales el 67% eran mujeres y el 33% restante hombres, con un rango de 17 a 30 años y una edad promedio

de 20 años. Los estudiantes pertenecían a diferentes programas educativos, y estaban inscritos desde el primer hasta el noveno semestre, el 26% eran foráneos y el 33% de los estudiantes trabajan.

**Instrumentos. Escala de satisfacción del curso.** La escala se construyó basado en Kuo, Walker, Schroder y Belland (2014) y Sotelo (2017), mide el grado de satisfacción de los estudiantes sobre la modalidad virtual que han recibido a partir de la contingencia; está conformada por ocho reactivos tipo Likert con cinco opciones de respuesta que van de totalmente en desacuerdo (1) a totalmente de acuerdo (5). El instrumento cuenta con criterios de validez y se obtuvieron valores adecuados de confiabilidad: alfa de Cronbach=.93 y Omega de McDonald=.92 (Reidl-Martínez, 2013).

**Escala de factores motivacionales.** Se utilizó y adaptó la escala de Motivación de Pintrich y García (1995), la cual evalúa las orientaciones motivacionales hacia el curso en modalidad virtual. Está conformada por 18 reactivos tipo Likert con cinco opciones que van de totalmente en desacuerdo (1) a totalmente de acuerdo (5), distribuidos en cuatro factores motivacionales: orientación a la meta intrínseca, orientación a la meta extrínseca, valor de la tarea, autoeficacia y creencias de control del aprendizaje. Por lo que respecta al análisis de consistencia interna se identificaron valores aceptables para la escala total, con un alfa de Cronbach=.91 y Omega de McDonald=.91 (Reidl-Martínez, 2013).

**Procedimiento.** Se solicitó la autorización de los profesores de los grupos seleccionados aleatoriamente, a través de ellos se envió la URL de las escalas a los estudiantes, previo consentimiento informado. Para el análisis de los datos se utilizó el paquete estadísticos SPSS 23 y se realizaron los siguientes análisis estadísticos: normalidad a través de los índices de asimetría y curtosis. Se utilizó estadística descriptiva para realizar análisis de frecuencia de las variables con la finalidad de describir las características de las propiedades y atributos de los estudiantes, así como determinar la variabilidad de los datos (Pagano, 2011). Posteriormente se realizaron los índices sumatorios de cada una de las variables y las correlaciones de Pearson entre las variables.

## Discusión de Resultados

Los resultados de la satisfacción indican que los estudiantes no muestran un alto nivel de satisfacción hacia la modalidad recibida, ya que se reportó una media de 3.41 (SD=.963). Los indicadores que resultaron más bajos y que reflejan una baja satisfacción están relacionados con la satisfacción del curso en general (M=2.81), considerando que no ha contribuido totalmente en su desarrollo educativo (M=3.22) (ver tabla 1).

Tabla 1. Medias de los indicadores de satisfacción

Indicadores de satisfacción	Min	Max	M	DS
Curso en modalidad en modalidad virtual	1	5	2.81	1.319
Instructor que impartió el curso en modalidad virtual	1	5	3.82	1.137
Retroalimentación recibida por el profesor en el curso	1	5	3.80	1.051
Actividades del curso virtual	1	5	3.26	1.195
Plataforma utilizada para el desarrollo del curso	1	5	3.62	1.092
Organización del curso virtual-remoto	1	5	3.29	1.183
Método de evaluación llevado a cabo en el curso	1	5	3.46	1.161
Contribución al desarrollo educativo	1	5	3.22	1.255

Los niveles de satisfacción indican evaluaciones promedio en la mayoría de los elementos, siendo la satisfacción con el curso en modalidad virtual la única que obtuvo una puntuación inferior a la media, estos resultados son contrarios a los obtenidos por Sotelo (2017), quien encontró altos niveles de satisfacción con la modalidad y ligeramente diferentes a quienes han encontrado una satisfacción media (Olivera, 2020; Morales y Chávez, 2019).

En el presente estudio la evaluación hacia el docente/ instructor fue el factor que obtuvo una mayor satisfacción, resultados que coinciden con los de Gutiérrez y Scott (2020) quienes encontraron niveles elevados de satisfacción con la flexibilidad para entregar productos, asesorías y la comunicación con el docente.

En cuanto a las actividades del curso, el uso de plataforma, la organización del curso y la evaluación del mismo se obtuvieron niveles medios de satisfacción, lo cual difiere con lo encontrado por Gutiérrez y Scott, 2020 quienes señalan un alto nivel de pertenencia y variedad de las actividades diseñadas para el curso y elevados niveles de satisfacción con la organización de las clases, por su parte Sotelo (2017) indica niveles altos de satisfacción en el uso de la plataforma, la organización y evaluación del curso.

En lo que respecta a los factores motivacionales, los estudiantes también reflejan una motivación media, el indicador con las medias más altas fueron la orientación a metas extrínsecas (M=3.80) y el Valor de la tarea (M=3.75) (ver tabla 2).

Tabla 2. Medias de las factores de motivación

Dimensión	Min	Max	M	DS
Orientación a metas intrínsecas	1	5	3.52	.728
Orientación a metas extrínsecas	1	5	3.80	.846
Valor de la tarea	1	5	3.75	.725
Autoeficacia	1	5	3.63	.808
Creencias de control de aprendizaje	1	5	3.60	.772

Los resultados de los factores de motivación indican evaluaciones medias en todos ellos, lo cual podría indicar un rendimiento medio, ya que sin motivación no existe el interés por realizar las tareas que implica el aprendizaje (Sellan, 2017). Al comparar los resultados con otros estudios podemos encontrar similitud con

el estudio de Montoya, Dussán, Taborda y Nieto (2018) quienes obtuvieron valores medios hacia los cinco factores de motivación. Por otra parte, a diferencia de este estudio, Casanova, Loli, Sandoval y Velásquez (2017) encontraron niveles altos de motivación intrínseca y extrínseca. Garrote, Garrote y Jiménez (2016) encontraron niveles altos en las cinco escalas, siendo las metas intrínsecas aquellas que puntuaron más alto, lo cual significa que la participación del estudiante está impulsada por el reto, la curiosidad y el dominio de la tarea, resultado contrario al encontrado en este estudio donde las metas intrínsecas fue el factor con menor puntuación.

**Relaciones entre variables.** Con la finalidad de comprobar las hipótesis de asociación planteadas se establecieron relaciones entre los factores motivaciones con la satisfacción encontrándose que todas las variables se encuentran estadísticamente significativas y con una intensidad de relación alta (ver tabla 3).

Tabla 3. Correlaciones entre satisfacción y factores motivacionales

Variable	SAT	OMI	OME	VT	AUT	CCA
Satisfacción (SAT)	1					
Orientación a metas intrínsecas (OMI)	.486**	1				
Orientación a metas extrínsecas (OME)	.476**	.369**	1			
Valor de la tarea (VT)	.708**	.648**	.560**	1		
Autoeficacia (AUT)	.701**	.622**	.566**	.770**	1	
Creencias de control de aprendizaje (CCA)	.629**	.523**	.502**	.636**	.675**	1

Las relaciones encontradas entre la satisfacción del curso y los distintos factores motivacionales concuerdan con lo planteado por Shah, Shah, Memon, Kemal y Soomro (2021), quienes plantean que el construir un clima de aprendizaje y diseñar los cursos virtuales de manera que satisfagan las necesidades psicológicas básicas de los estudiantes puede aumentar la motivación a fin de aprovechar al máximo el contexto de aprendizaje en línea.

## Conclusiones

Los niveles de satisfacción hacia los cursos en modalidad virtual-remota derivada de la pandemia por COVID-19 de los estudiantes participantes muestran en general una satisfacción neutra, siendo la satisfacción con el curso, satisfacción con las actividades y organización del curso en modalidad virtual-remota aquellas que obtuvieron la puntuación más baja. Esto pudiera deberse a la falta de previsión y la rapidez con la que se han adaptado los cursos a la modalidad virtual. Además, en la motivación, se obtuvo un nivel medio en los cinco factores evaluados, obteniendo medias muy similares.

En cuanto a las relaciones se obtuvieron resultados positivos y significativos con una intensidad alta entre satisfacción y los factores de motivación evaluados, lo cual indica una fuerte relación entre el nivel de motivación con el nivel de satisfacción que se presenta en los estudiantes.

Es importante continuar evaluando los niveles de satisfacción y motivación de los estudiantes, con la finalidad de comprender si los resultados encontrados en la presente investigación son similares a los que arrojen otros participantes. Además, estos resultados dan pie a posibles ajustes que se realicen en esta modalidad, dado la importancia de que los alumnos sigan aprendiendo, para lo cual es importante tener un buen nivel de motivación y satisfacción.

Cabe mencionar, que se debe ser cautelosos con los resultados obtenidos, ya que una de las principales limitaciones de este estudio es la imposibilidad de generalizar los resultados a la población de universitarios mexicanos, debido a que los participantes pertenecen a una misma institución educativa, además de formar parte de una muestra no probabilística. Otro factor a considerar, es la desventaja que presenta el estudio frente a estudios de carácter experimental, pues no manipula las variables para comprobar las relaciones de las mismas.

En conclusión, el presente trabajo proporciona conocimiento científico respecto a las relaciones entre la satisfacción y la motivación de los estudiantes universitarios de la modalidad virtual-remota generada por la pandemia de COVID-19, información que sirve de base para el desarrollo de investigaciones futuras.

## Referencias

- Baber, H. (2020). Determinants of Students' Perceived Learning Outcome and Satisfaction in Online Learning during the Pandemic of COVID19. *Journal of Education and e-Learning Research*, 7(3), 285-292. DOI: 10.20448/journal.509.2020.73.285.292
- Basith, A., Rosmayadi, Triani, S. y Fitri. (2020). Investigation of Online Learning Satisfaction During COVID 19: In Relation to Academic Achievement. *Journal of Educational Science and Technology*, 6(3), 265-275. DOI: <https://doi.org/10.26858/est.v1i1.14803>
- Bautista, I., Carrera, G., León, E. y Laverde, D. (2020). Evaluación de satisfacción de los estudiantes sobre las clases virtuales. *Revista Minerva de Investigación Científica*, 1(2), 5-12. DOI: 10.47460/minerva.V1i2.6
- Cárdenas, F., y Luna, J. (2020). Evaluación en línea ante la pandemia por Covid-19: retos y oportunidades para las universidades mexicanas. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(6), 393-403.
- Casanova, M., Loli, R., Sandoval, M. y Velásquez, R. (2017). Grado de motivación por el aprendizaje en estudiantes de enfermería de una universidad pública. *Revista Enfermería Herediana*, 10(1), 49-53. DOI: <https://doi.org/10.20453/renh.v10i1.3131>
- Garrote, D., Garrote, C. y Jiménez, S. (2016). Factores Influyentes en Motivación y Estrategias de Aprendizaje en los Alumnos de Grado. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 14(2), 31-44. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55144743002>
- Gil, F., Urchaga, J. y Sánchez, A. (2020). Percepciones y expectativas en el alumnado universitario a partir de la adaptación a la enseñanza no presencial motivada por la pandemia de COVID-19. *Revista Latina de Comunicación Social*, 78, 99-119. DOI: 10.4185/RLCS-2020-1470
- González, M., Pino, M. y Penado, M. (2017). Estudio de la satisfacción percibida por los estudiantes de la UNED con su vida

universitaria. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 20(1), 243-260. DOI: <http://dx.doi.org/10.5944/ried.20.1.16377>

- Gutiérrez, V. y Scott, M. (2020). Satisfacción de las clases en línea de los estudiantes universitarios en tiempos de la COVID-19. En I., Aznar, M. Cáceres, J. Marín y A. Moreno (Eds.), *Desafíos de la investigación educativa durante la pandemia COVID19* (pp. 628-637). Madrid, España: Editorial DYKINSON.
- Kuo, Y., Walker, E. A., Schroder, E. K., & Belland, R. B. (2014). Interaction, Internet self-efficacy, and self-regulated learning as predictors of student satisfaction in online education courses. *Internet and Higher Education*, 20, 35-50. Doi: [10.1016/j.iheduc.2013.10.001](https://doi.org/10.1016/j.iheduc.2013.10.001)
- Lovón, M. y Cisneros, S. (2020). Repercusiones de las clases virtuales en los estudiantes universitarios en el contexto de la cuarentena por COVID-19: El caso de la PUCP. *Propósitos y Representaciones*, 8. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2020.v8nSPE3.588>
- Lozano, A., Fernández, J., Figueredo, V. y Martínez, A. (2020). Impactos del confinamiento por el COVID-19 entre universitarios: Satisfacción Vital, Resiliencia y Capital Social Online. *International Journal of Sociology of Education, Special Issue: COVID-19 Crisis and Socioeducative Inequalities and Strategies to Overcome them*, 79-104. Doi: <http://doi.org/10.17583/rise.2020.5925>
- Malo, S., Maldonado, A., Gacel, J. y Marmolejo, F. (2020). Impacto del COVID-19 en la educación superior en México. *Revista de Educación Superior en América Latina*. 9-14.
- Montoya, D., Dussán, C., Taborda, J. y Nieto, L. (2018). Motivación y estrategias de aprendizaje en estudiantes de la Universidad de Caldas. *Tesis Psicológica*, 13(1), 1-22. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=139059076006>
- Morales, M. y Chávez, J. (2019). Satisfacción académica en estudiantes de nivel superior: variables escolares y personales asociadas. *Revista Electrónica sobre Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación*, 6(12). <https://www.cagi.org.mx/index.php/CAGI/article/view/198>
- Oducado, R. y Estoque, H. (2021). Online Learning in Nursing Education during the COVID-19 Pandemic: Stress, Satisfaction, and Academic Performance. *Journal Of Nursing Practice*. 4(2), 143-153. DOI: <https://doi.org/10.30994/jnp.v4i2.128>
- Olivera, E. (2020). Satisfacción académica de los estudiantes universitarios en el marco de la educación virtual. *Revista Científica de Comunicación Social Bausate*, 2, 16-24. <http://revistacientifica.bausate.edu.pe/index.php/brc/article/view/33>
- Pagano, R. (2011). *Estadística para las ciencias del comportamiento*. México: Cengage Learning.
- Pintrich, P., & García, T. (1995). *Assessing students motivation and learning strategies the motivated strategies for learning questionnaire*. Paper presented at the Annual Meeting of the American Educational Research Association. (No de servicios de reproducción de documentos ERIC ED 383770). [http://www.eric.ed.gov/ERICDocs/data/ericdocs2/content\\_storage\\_01/0000000b/80/26/c0/12.pdf](http://www.eric.ed.gov/ERICDocs/data/ericdocs2/content_storage_01/0000000b/80/26/c0/12.pdf)
- Pérez, E., Vázquez, A., y Cambero, S. (2021). Educación a distancia en tiempos de COVID-19: Análisis desde la perspectiva de los estudiantes universitarios. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 24(1), 331-350. Doi: <http://dx.doi.org/10.5944/ried.24.1.27855>
- Rahman, A., Shahab, M. y Dey, A. (2021). Investigating the mediating role of online learning motivation in the COVID-19 pandemic situation in Bangladesh. *Journal of Computer Assisted Learning*, 1-15. DOI: [10.1111/jcal.12535](https://doi.org/10.1111/jcal.12535)
- Reidl-Martínez, L. M. (2013). Confiabilidad en la medición. *Investigación en Educación Médica*, (6), 107-111. Doi: [10.1016/S2007-5057\(13\)72695-4](https://doi.org/10.1016/S2007-5057(13)72695-4)

- Rosario, A., González, J. A., Cruz, A., y Rodríguez, L. (2020). Demandas tecnológicas, académicas y psicológicas en estudiantes universitarios durante la pandemia por COVID-19. *Revista Caribeña de Psicología*, 4(2), 176-185. <https://doi.org/10.37226/rcp.v4i2.4915>
- Sellan, M. (2017). Importancia de la motivación en el aprendizaje. *Sinergias Educativas*, 2(1), 13-19. Doi: <https://doi.org/10.37959/se.v2i1.20>
- Shah, A., Shah, A., Memon, F., Kemal, A. y Soomro, A. (2021). Aprendizaje en línea durante la pandemia de COVID-19: aplicación de la teoría de la autodeterminación en la “nueva normalidad”. *Revista de Psicodidáctica*. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.psicod.2020.12.004>
- Sotelo, M. A. (2017). Evaluación educativa de los cursos en modalidad mixta de una institución de Educación Superior. (Tesis doctoral). [https://biblioteca.itson.mx/dac\\_new/tesis/1688\\_sotelo\\_castillo.pdf](https://biblioteca.itson.mx/dac_new/tesis/1688_sotelo_castillo.pdf)
- Surdez, E., Sandoval, M. y Lamoyi, C. (2018). Satisfacción estudiantil en la valoración de la calidad educativa universitaria. *Educación y Educadores*, 21(1), 9-26. DOI: 10.5294/edu.2018.21.1.1
- Tan, C. (2021). The impact of COVID-19 on student motivation, community of inquiry and learning performance. *Asian Education and Development Studies*, 10(2), 308-321. DOI: 10.1108/AEDS-05-2020-0084
- Urquijo, I. y Extremera, N. (2017). Satisfacción académica en la universidad: relaciones entre inteligencia emocional y engagement académico. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 15(3), 553-573. Doi: <http://dx.doi.org/10.14204/ejrep.43.16064>