



XVI
Congreso Nacional de
Investigación Educativa
CNIE-2021

Los Memes: medio de expresión de su sentir – pensar por los jóvenes universitarios en tiempos de COVID-19

María de Lourdes García Castillo

Universidad Pedagógica Nacional – Hidalgo
Integrante del Cuerpo Académico PRODEP CA-UPN-106 (MEXESPARG)
malogaca@gmail.com

Área temática 18. Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en educación.

Línea temática: Educación, TIC y COVID-19..

Tipo de ponencia: Reportes parciales de investigación.



Resumen

Presento en este documento un avance preliminar de la investigación – intervención sobre las prácticas digitales que realizan en su teléfono celular específicamente en la red social Facebook, los jóvenes universitarios, como forma de “expresar su sentir – pensar en tiempos de COVID – 19. El dispositivo móvil predominante en sus prácticas digitales es el teléfono celular, cabe destacar que, debido a que son muchas las posibilidades de prácticas digitales según la naturaleza de su dispositivo móvil me centro más, acorde a los resultados de la indagación, en el predominio de las prácticas digitales visuales que fueron el uso de la fotografía personal (selfis) y la utilización de los memes en la plataforma de Facebook. En particular, los memes se convirtieron en el recurso más privilegiado para expresar una serie de emociones en torno a la situación de COVID-19. Presento en este trabajo los testimonios de los jóvenes que me han permitido enunciar las primeras categorías sobre su sentir pensar con este recurso en particular.

Palabras clave: *Prácticas Digitales, jóvenes universitarios, teléfono celular, memes, COVID-19.*

Introducción

Un aviso nos sorprende en nuestras actividades cotidianas del ejercicio docente, en marzo del 2020: “Ante la contingencia se apertura el programa Aprende en Casa” anuncia Esteban Moctezuma Barragán, Secretario de Educación Pública en México. Los jóvenes universitarios manifestaron su alegría de adelantar el periodo vacacional de semana santa con dos semanas de anticipación, aspecto que ha prevalecido prácticamente en tres semestres de su formación universitaria.

El pasar a las clases virtuales durante la contingencia obligo a buscar herramientas con las cuales trabajar desde casa para ello, se conformó un grupo en Facebook además del grupo en Classroom, por lo cual, fue de interés conocer las prácticas digitales que realizaban en su teléfono celular, particularmente en la red social de Facebook. El trabajo de investigación – intervención se realizó con estudiantes de la Licenciatura en Intervención Educativa (LIE) de la Unidad 131-Hidalgo de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN-Hidalgo), en su sede de Pachuca, Hidalgo.

Se seleccionó el teléfono celular como el dispositivo de análisis sobre las prácticas digitales que realizaban en el mismo, en el periodo que comprende del semestre I y II del 2020. Fue seleccionado debido a que la gran mayoría de los estudiantes del 2º. semestre de la LIE, turno matutino, en una entrevista semiestructura indicaron que era el dispositivo que más usaban. Este dato se corrobora a inicios del semestre II-2020, estando en el programa “Aprende en casa”, con una segunda entrevista para saber precisamente con qué dispositivo tecnológico contaban, la mayoría manifestó solo contar con un dispositivo tecnológico y era precisamente el teléfono celular.

Proceder Metodológico

Realizar una investigación-intervención ha implicado el configurar situaciones de indagación, alternando la reflexión analítica de testimonios de la población de jóvenes, desde sus propias vivencias y modos de hacer cotidianos (constitutivas de su experiencia social) y, a su vez, la revisión de los aportes de autores que ayudan a dilucidar lo que como investigador-interventor voy reconociendo durante este proceso.

Me interesa ampliar los escenarios sobre ¿qué sucede con ellos en su acontecer cotidiano y en su entorno inmediato al utilizar los teléfonos celulares? Por ello se ha tomado como referencia las palabras de Inés Dussel (2007) “ayudar a ver qué usos hacen de las nuevas tecnologías, si pueden entender sus lógicas, si pueden apropiarse de ellas, si pueden tomarlas y distanciarse cuando lo necesitan” (p.1).

En este sentido, la investigación - intervención educativa nos permite desde las situaciones de indagación propiciar la circulación de la voz de los jóvenes universitarios, mediante la creación de “circunstancias para ocasión de una réplica de quienes participan de la intervención. Es decir, interpela, inicia un llamado, abre una pregunta de lo que se hace y porqué se hace” (Negrete Arteaga, 2019, p.4). Se convierte en el dispositivo por

medio del cual los jóvenes universitarios pueden expresar su sentir - pensar, funciona también como analizador “es el artificio creado para *hacer hablar y hacer ver* (Deleuze, 1995) el entramado de factores que se enmadejan en un proceso social” (Alzaldúa, 2010, p. 229). Promueve la emergencia de significados latentes en su hacer que se hacen visibles a partir de las situaciones de indagación dispuestas para tal fin.

Esta Investigación – intervención es de corte cualitativo, cuenta con una indagación apoyada en una caja de herramientas metodológico-conceptuales a manera de dispositivo que permita visibilizar y enunciar las maneras particulares de pensar, de hacer y de ser de los jóvenes universitarios. Las herramientas que conforman el dispositivo de investigación- intervención está en la implicación del interventor para operarlo, porque posibilita el preguntarnos e involucrarnos en nuestro hacer tanto el que interviene como el que es intervenido “¿qué tanto yo, con mi interrogatorio, le doy la posibilidad de escucharse? Así conjugamos el lugar de escucha mutua, porque yo lo escucho para que el sujeto se escuche, pero al mismo tiempo, cuando lo escucho, yo también me pongo a ver, cómo resuena eso que dice, en mí mismo” (Negrete, 2019, p.7). Esto es a lo que se le llama “implicación”. Desde esta perspectiva se nutre con la mirada de una observación participante, el papel que juega la entrevista a profundidad, los grupos de discusión y, sobre todo, los relatos de vida. La diferencia de trabajarlos inscritos en un dispositivo de investigación-intervención estos recursos no operan sólo como instrumentos de recolección de información, ya que están articulados con las situaciones de indagación que se fueron desplegando lo largo de 16 encuentros.

Se recuperan los memes como elemento de expresión de uso cotidiano en sus prácticas digitales, se convierte en un recurso expresivo de su sentir, de su malestar en tiempos de pandemia, no solo como imagen visual para reírse sino como una imagen visual que dice algo sobre ellos ¿qué quieren decirnos? La imagen visual del meme y, el hecho de nombrarla (a partir de una entrevista) permite conocer la interpretación que realiza el sujeto de la sensación captada a través de diversos sentidos metafóricamente hablando: vista, olfato, tacto, auditivo y gusto, gestos, marcas expresivas que se acompañan de emoticones, de aquello proyectado por la misma imagen y, con ello, conocemos sus impresiones. Un aspecto que fue revelador son las diferentes lecturas que se dieron en función del contexto sociocultural de los jóvenes, como advierte Arango (2015) “la audiencia televisiva o los usuarios de internet dotan de significado al texto, imagen o vídeo que llega a ellos” (p. 122). González Carmona (2018) define desde la Lingüística los memes, retomando a Valverde (2012) “los memes son considerados formas de discurso que se generan en la red a partir de la interacción social, que tiene un amplio valor cultural y son portadores de representaciones simbólicas” (González, 2018, p.204). Considero la imagen del meme como una imagen discursiva de una práctica social. Inés Dussel (2010) enuncia que “La imagen es algo más que una representación icónica suelta: es una práctica social que se apoya en esa representación, pero no se agota en ella, y supone un trabajo o una operación (social, ya sea a través de la imaginación individual o colectiva, de los sentidos que le sobreimprimimos, de las tecnologías que las traen hasta nosotros)” (p. 6).

Si la imagen transmite “sentidos”, es necesario preguntarnos qué tanto es compartido por los otros que “lo comparten” en las redes sociales o le agregan un “me gusta”. Por lo cual, las preguntas que acompañaron

el dispositivo de los memes fueron: ¿por qué se sentían identificados con la imagen?, ¿qué sentimientos enunciaban con ella? ¿si consideraban que sus compañeros de grupo también se identificaban con la misma imagen y por qué? ¿si pegaban imágenes visuales en los muros de sus amigos y con qué fin? ¿cuál era la imagen visual más compartida o con más “me gusta” del grupo y sí ellos se sentían identificados con la misma? Esto nos permite describir los sentidos que construyen los jóvenes universitarios al compartir memes y al emplearlos en sus prácticas cotidianas, en sus intercambios sociales con amigos o personas que los siguen por Facebook, “el compartir *memes*, como la acción de colocarlo en el propio muro de la red social, implica más que solo hacer público el contenido de las imágenes, es una manera de dar paso y cauce a las emociones generadas por distintas experiencias” (González, 2018, p. 5).

Estas situaciones de los memes fueron de las más utilizadas en varios momentos, primero enunciaron de manera personal “los memes de la semana”, posteriormente describieron con cuáles se sentían identificados de los compartidos por los compañeros. Se vinculó la situación con su sentir, identificando aquel que le fue más significativo y porqué. Se acompañó su elección con una entrevista a profundidad sobre ¿el porqué de su elección?, ¿qué quieren transmitir al “otro? (al que lo sigue en redes), ¿si comparten memes en el muro de sus compañeros y por qué? ¿por qué se sienten identificados con ese meme?

Como recurso analítico de la investigación – intervención utilizo la cartografía que me permite realizar una observación de segundo orden de los testimonios de los jóvenes universitarios para visualizar los componentes y sus relaciones para construir las categorías analíticas. (Véase Figura 1)

Figura 1



Fuente: Elaboración realizada a partir de la revisión de los testimonios de los jóvenes universitarios.

Primeros hallazgos

En un primer momento preocupados por la situación de COVID 19 y lo que pudieran sentir y estar viviendo en la lejanía, los jóvenes expresaron libremente cómo se sentían y qué dificultades se les estaban presentando con el programa “Aprende en casa”, fueron acompañando su sentir con la publicación de memes en sus muros en torno a: “no tengo internet”, “no entiendo al profesor”, “Extraño las clases presenciales”, entre otros. Ante estas expresiones visuales optamos por preguntar ¿cuáles eran los memes de la semana con los cuáles se sentían más identificados? Los cuales fueron publicados y compartidos en el muro de los compañeros de grupo. Así surgieron varias imágenes, de las cuales obtuve su testimonio de su elección a partir de una entrevista personal. De los Memes más reproducidos por los jóvenes del grupo se encuentran:



Se retoman para esta ponencia algunos de los testimonios que expresan su sentir – pensar con respecto a la elección de los memes y por qué se identifican con el mismo:

(1) *No tengo señal, ya que aquí en mi pueblo (Villa de Tezontepec) cuando hace mucho viento o llueve mucho se va la señal y tarda en llegar uno o dos días máximo. Me ha pasado que hasta tengo que subir arriba de la azotea para ver si así agarran los datos, pero no consigo nada. (Reg_Entrev_Montes_04062020_1)*

(2) Para mí la imagen expresa como a partir de esta pandemia que se dispersó más, y creo la “cuarentena” los estudiantes no comprenden los archivos que van enviando los docentes tanto las instrucciones como también los archivos que sirven para realizar las actividades solicitadas. Incluso por más que leen y lo vuelven a leer no se comprende (RegEntr_Dia_04062020_1)

(3) Para mí en esta imagen nos identificamos muchas personas porque a mí me ha pasado que no entendí absolutamente nada de lo que dicen los profesores que tenemos que hacer para elaborar una actividad y les he preguntado a mis compañeros y tampoco les entienden a los pdf. (REG_ENTREV_Mon_04062020)

(3) Expresa mi realidad de esta cuarentena debido a que las tareas se vuelven un poco complicadas y difíciles de entender ya que no se tiene una explicación o se encuentran en discusión las lecturas como lo hacíamos en clases presenciales, donde se tenía la posibilidad de una explicación más amplia y entendible lo que ocasiona que en momentos me estrese por no entender y se vuelva tedioso, provocando así que mi atención se dé hacia otras cosas en este caso como lo menciona la imagen de Anonymous. (REG_ENTREV_Brando_04062020_1)

(4) La imagen expresa lo que la mayoría de las personas en cuarentena quieren realizar o en mi persona pensé tomar este tiempo para cumplir de mejor manera mis tareas hacer ejercicio aprender cosas nuevas, Pero estando en casa me da ganas solo de estar acostada, comiendo”. (REG_ENTREV_Lupis_04062020-1)

(5) La primera imagen de mi meme expresa tristeza, angustia, cara de pensativo ... yo me identifico con el primer meme ya que hay veces en las que si me pongo a pensar en todas aquellas veces que salía con mis amigas (REG_ENTREV_Dani_04062020-4)

(6) Que nuestra familia piensa que tomar clases por internet es fácil, y que solo no las pasamos en internet buscando otras cosas de la tarea. Hay momentos en que piensan que la universidad es la más fácil. (REG-ENTREV-Jen_04062020-1)

(7) Para mí la imagen expresa de cierta forma tristeza de no poder celebrar o convivir un día tan especial como lo es un cumpleaños con toda tu familia por la pandemia o independientemente de celebrar o no un día en especial, se extraña la cercanía con familiares y amigos en otros tipos de convivencia y no exactamente en este contexto. (REG_ENTREV_Jane_04062020_1)

(8) Para mí este meme expresa por una parte el hecho de llegar a un nuevo mes (Junio), a pesar de la contingencia que estamos viviendo, me sirvió para darme cuenta que el tiempo no se detiene, sigue avanzando, aparentemente todos los días son iguales pero cuando vi esta imagen dije: “en que momento llegamos a junio” pero, aquí estamos echándole ganas jajá, representa, algunos de mis sentimientos en estos momentos, no duermobien, he subido de peso, me siento estresada, desesperada etc.. Pero aun así... ¡BIENVENIDO AL SIGUIENTE NIVEL, ÉXITO! 🍀 (REG_ENTREV_Iris_04062020_1)

La accesibilidad fue un aspecto no considerado por las autoridades educativas, ante la necesidad de cuidar la salud de la población mexicana se toma la medida de “Aprende en casa” bajo el supuesto que, en todos los hogares, existían los dispositivos y el internet para mantener una educación a distancia. La gran diversidad geográfica en nuestro país, sobre todo hablando de estudiantes procedentes de municipios cercanos a Pachuca, dio muestra de las diferencias en infraestructura de las poblaciones entre sí. Expresiones como “los foráneos”, se enunciaban en los comentarios en el muro de Facebook aludiendo a las diferencias de acceso por referencia a la localización de su lugar de residencia.

La difusión de los memes por los jóvenes universitarios además de ser entretenida, “humorística” da muestra de las situaciones vividas por ellos en esta situación de COVID 19, no contar con internet en sus hogares, disponer solamente de un dispositivo tecnológico en casa en el cual, como el teléfono celular, no es posible realizar las lecturas que envían los maestros en formato de pdf y mucho menos subir tareas (dentro de las prácticas digitales hacen uso de la cámara fotográfica del teléfono celular para enviar fotografía de las tareas escritas a mano en sus libretas). Reflejan en la selección el estado de ánimo en el que se encuentran y las manifestaciones emocionales que se le presentan: “solo quieren dormir”, les da por comer y expresiones como extrañan a sus amigos y, extrañan las explicaciones presenciales del profesor, como enuncian Reviglio y Blanc (2020) “reclaman la presencia de los cuerpos” (p. 10)

En este primer acercamiento a los testimonios de los jóvenes universitarios sobre el uso de los memes en tiempos de COVID 19 como medio para expresar su sentir – pensar ellos describen los motivos de su uso y difusión entre sus compañeros de grupo:

Los memes le dan ese toque único de esto es cierto y me identifico con él, pero a la vez es gracioso. No sé cómo explicarlo, pero los memes nos hacen ver el lado positivo o divertido de las situaciones tristes, malas o problemáticas por las que estemos pasando en cualquier situación o contexto de nuestra vida. Lo cual en las redes sociales lo hace esencial a la hora de expresar como nos sentimos- (Jane)

Yo creo que los memes hoy en día son un recurso expresivo que utilizamos muchas personas con frecuencia, ya sea consciente o inconscientemente, pues gracias a ellos las personas la mayoría jóvenes manifiestan alguna idea, sensación, situación, expresión sentimiento, nos permiten expresar nuestros puntos de vista, como opiniones de protesta contra las nuevas normas que se están estableciendo en la sociedad o, caso contrario, de aceptación acerca de un hecho que impacta positivamente a todos, creo que también tienen efectos positivos ya que nos ayudan a adoptar una participación más activa con la sociedad. (Día)

A partir de la información analizada hasta este momento me permite enunciar las siguientes reflexiones preliminares en torno al sentir – pensar de los jóvenes universitarios en el uso de los memes en tiempos de COVID 19

Reflexiones preliminares

Los hallazgos preliminares me permiten enunciar tres dimensiones en el proceso de apropiación, interacción y participación en el uso de memes en la plataforma de Facebook que dan respuesta a la pregunta inicial de ¿qué quieren decirnos?, estas dimensiones de su sentir – pensar son en torno a: la Universidad (Lo Educativo), los amigos y la familia.

Este agrupamiento de los testimonios en estas categorías puede permanecer, cambiar o surgir nuevas al encontrarme en el proceso de análisis de la información brindada por los jóvenes universitarios en las diversas situaciones de indagación. Las categorías, en palabras de Alzadúa (2019) “que entran en juego en un dispositivo de investigación no son estáticas, se encuentran en un campo dinámico de tensiones a lo largo de la investigación”. (p.228).

En estas dimensiones se reflejan múltiples dinámicas en el proceso de apropiación, participación e interacción con los memes como recurso para expresar su sentir pensar. Entre los principales hallazgos del uso de los memes como medio de expresión de los jóvenes universitarios sobre su sentir - pensar en tiempos de COVID 19 a través del uso de los “memes” se puede enunciar:

1. Consideran los memes una forma de expresión humorística de lo que están viviendo con lo cual significan su vivencia en torno a lo educativo, los amigos y la familia en este tiempo de “Aprende en casa”,
2. Se refleja en las imágenes de los memes (y en su expresión personal) como han sido afectados por la situación de COVID 19 no solo en las interacciones con los otros por el hecho de vivir en el aislamiento de la casa sino en su papel como estudiante al entrar a una modalidad de trabajo para lo cual no estaban preparados ellos (ni los profesores) y no contaban además con las herramientas tecnológicas para seguir el proceso de manera eficiente,
3. El mismo contexto geográfico y familiar de ser “foráneos” le ponían en desventaja con sus compañeros, no solo en la facilidad para acceder al internet, sino que en su mismo contexto familiar el hecho de estar en casa cambiaba su rol de estudiante universitario a hijo de familia, teniendo más actividades que realizar en el día a día.

Conocer su “sentir – pensar” en tiempos de COVID 19 nos permite comprender mejor a los estudiantes, que las situaciones sociales, económicas y familiares los hacen diferentes y por lo tanto la manera en que viven y significan el aprendizaje. No tan recurrentes, pero si elegidos fueron memes de “dejar la universidad” o “darse de baja temporal” de sus estudios que, en las relaciones sociales afectivas en el grupo de Facebook fue de ánimo y porras para seguir adelante, la empatía se hizo presente en los comentarios y emoticones del grupo: “esto pasará”. Así, la carga emocional en tiempos de COVID 19 se hace presente en sus expresiones del sentir – pensar y es una tarea a trabajar cuando se vuelva a la “normalidad” de las actividades.

Referencias bibliográficas

- Anzaldúa Arce, R. E. (2009). *La teoría como elucidación*. En *Tramas* No. 32 México: UAM Xochimilco
- Arango, P.L. (2015). Una aproximación al fenómeno de los memes en Internet: claves para su comprensión y su posible integración pedagógica. *Comun. Mídia Consumo*, são paulo, v. 12, n. 33, p. 110-132 Recuperado de: [file:///C:/Users/lu_up/Downloads/677-2428-1-PB%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/lu_up/Downloads/677-2428-1-PB%20(2).pdf)
- Dussel, I. (2007) Formación docente y culturas contemporáneas. Primera Parte. Entrevista. Recuperado de <https://www.educ.ar/recursos/115173/ines-dussel-formacion-docente-y-culturas-contemporaneas-primera-parte>
- Dussel, I. (2010), "Aportes de la imagen en la formación docente. Abordajes conceptuales y pedagógicos", Recuperado el 1 de abril de 2021 de: file:///C:/Users/lu_up/Downloads/Dialnet-RedesSocialesDigitales-5716822.pdf
- González Carmona, F. L. (2018). Uso de memes como mediadores de las vivencias de estudiantes universitarios. En; *Háblame de Tic*, vol. 7. Argentina: Ed. Brujas. ISBN digital: 978-987-760-181-7, pp. 203-216
- Morduchowics, R. (2018). *Ruidos en la web, cómo se informan los adolescentes en la era digital*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones B (eBook)
- Negrete Arteaga, T. de J. (2019) "Lo bello-experiencia estética. Mediación en intervenciones educativas" en; *Quaderns Digitals*. Net. 88. 1 – 14. ISSN 1575-9393. Recuperado de; http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo_id=11501
- Sibila, P. (2013). *El hombre postorgánico. Cuerpo, subjetividad y tecnologías digitales*. Buenos Aires, Argentina: Editorial FCE.
- Reviglio, M. C. y Blac, M. C. (2020). La formación universitaria en tiempos de pandemia. Notas sobre encuentros sin cuerpo en el aula, Colección Especial Coronavirus COVID 19, Universidad del Rosario. Recuperado de; <https://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/18863/REVIGLIO%20-%20BLANC%20.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Silva Rodríguez, A. (2013). Los cibermedios y los móviles: una relación de desconfianza, *Icono 14*, volumen 11 (2), pp. 183-207. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/229023843.pdf>
- Silverstone, R. (2004). *¿Por qué estudiar los medios?*, Buenos Argentina: Amorrortu editores. ISBN 950-518-655-X
- Suárez Varela, I. (2018). "La didáctica contemporánea: uso del dispositivo móvil en el salón". En; *Construcción social de una cultura digital*, México: SOMECE (eBook)
- Turkle, S. (2020) *En defensa de la conversación, El poder de la conversación en la era digital*. Barcelona, España: Publicado por Ático de los libros (eBook) ISBN:978-84-18217-04-3