



**XVI**  
Congreso Nacional de  
Investigación Educativa  
CNIE-2021

## La motivación lectora en alumnos de primer grado de educación primaria en una práctica profesional virtual

**Briseida Berenisse González Salinas**

Escuela Normal Miguel. F. Martínez, Centenaria y Benemérita  
[briseida.gonzalez17@al.enmf.edu.mx](mailto:briseida.gonzalez17@al.enmf.edu.mx)

**Adriana Domínguez Saldívar**

Escuela Normal Miguel. F. Martínez, Centenaria y Benemérita  
[adriana.dominguez@enmf.edu.mx](mailto:adriana.dominguez@enmf.edu.mx)

**Everardo Ortiz Jaramillo**

Escuela Normal Miguel. F. Martínez, Centenaria y Benemérita  
[everardo.ortiz@enmf.edu.mx](mailto:everardo.ortiz@enmf.edu.mx)

Área temática 06. Educación en campos disciplinares.

Línea temática: Análisis epistemológico y metodológico de un campo de saber disciplinar y de su enseñanza.

Tipo de ponencia: Reporte parcial de investigación.



### Resumen

La lectura es uno de los procesos cognitivos fundamentales de todo ser humano, que implica retos para conseguirlo específicamente si se trata de lograr que lo aprendan alumnos de primer grado en forma virtual. La utilización de estrategias y métodos diferentes al ofrecer la práctica de la lectura mediante textos cortos y atractivos de acuerdo a su edad, no logra cambiar su falta de interés. El objetivo general es evaluar el perfil de motivación para leer, que muestran los alumnos de educación primaria. Los objetivos específicos son: Identificar el autoconcepto que tienen los alumnos de educación primaria con respecto a la motivación lectora (ML), identificar el valor que le dan a la lectura (VL) los alumnos de educación primaria respecto a la ML, comparar el autoconcepto lector (AL) y el VL que presentan los alumnos de educación primaria, mediante la escala de motivación lectora (EML), analizar las respuestas graduadas de frecuencia, calidad, cantidad e importancia, de las subescalas de AL y VL. La presente investigación es de tipo cuantitativa realizada en la escuela primaria “Club de Leones No. 19 Rómulo Garza” en un grupo de 26 alumnos con edades que se encuentran de los 6 a los 7 años de edad. Para obtener la información necesaria se utilizó el instrumento de Escala de Motivación Lectora, validado en español, llamado Perfil de motivación para leer: escala de lectura, el cual consta de 20 ítems de respuesta múltiple. El uso del programa Jasp permitirá obtener conclusiones.

**Palabras clave:** *motivación lectora, educación primaria, lectura, motivación, práctica profesional virtual.*

## Introducción

La adquisición de la lectura es indispensable para la construcción de conocimientos y es una de las tareas primordiales que tiene la educación primaria, sobre todo en los primeros grados. Son años dedicados a su logro para comunicar de manera clara. En la etapa infantil se maduran estos procesos; sin embargo, al presentarse en la escuela primaria en muchos de los casos, empiezan a mostrar dificultades los alumnos, ya que, llevarla a cabo implica una serie de acciones por parte del alumno y del docente, ya que este último tiene que implementar estrategias que inviten al niño a relacionarse con esta práctica.

Referir a la lectura desde el campo de formación académica: lenguaje y comunicación como parte de un componente curricular o campo disciplinar para la educación básica, es reflexionar en ese aprendizaje clave para la educación integral en el que todo docente deberá contribuir al desarrollo de discentes responsables, autónomos, críticos, reflexivos, creativos, ávidos de conocimiento y más que contribuyan a crear en beneficio de él y la sociedad. Es por ello que el lenguaje y comunicación como campo disciplinar en educación primaria pretende que el alumno exprese sus emociones, gustos e ideas y le permita relacionarse con los demás resultados que de manera progresiva se verá a través de los niveles que se vayan avanzando.

De acuerdo a la concepción de Solé (1998):

Leer es un proceso de interacción entre el lector y el texto, proceso mediante el cual el primero intenta satisfacer los objetivos que guían su lectura. (...) y a su vez se comprende el lenguaje escrito. En esta comprensión interviene tanto el texto, su forma y contenido. Como el lector, sus expectativas y conocimientos previos (p.18).

El profesor debe llevar a la práctica diferentes métodos para guiar a los alumnos durante su proceso lector. El que se propongan estas actividades por parte del docente, da un valor pedagógico al trabajo que realizan los estudiantes en la actual sociedad del conocimiento que se vive y sobre todo en la virtualidad. Algunas recomendaciones son el uso de herramientas, previo al acto de leer donde se motive al alumno, conozcan los propósitos de la acción, realicen predicciones acerca de lo que trata el texto e indaguen de acuerdo a los conocimientos previos. Durante el proceso se pueden implementar lecturas compartidas, independientes y aclaración de conceptos para una mejor comprensión del contenido. Por último, después de la lectura compartir ideas sobre lo que se leyó, plasmar por escrito lo más importante y buscar respuesta a las interrogantes surgidas del contenido (Avendaño, 2020).

En los últimos años, la sociedad de manera generalizada ha sufrido cambios importantes debido al proceso globalizador en el que se han inmiscuido las naciones del mundo. Además de ello, otros procesos como la democratización de los pueblos ha conllevado que se presenten cambios en la conceptualización que se hace de la lectura. Con base a lo anterior Cassany (2017), propone el concepto de lectura crítica la cual define como “un tipo complejo de lectura que exige niveles más altos de comprensión, requiere los planos previos de comprensión y exige una suerte de respuesta personal externa del lector frente al texto” (Cassany, 2017, p.117).

La lectura vista desde diferentes perspectivas y de distintos autores muestra la gran importancia que tiene en nuestra sociedad, la cual busca ser una sociedad letrada y que con la ayuda de esta práctica se construyan las bases principales para el conocimiento formal e informal. Sin embargo, el proceso que se lleva a cabo para su aprendizaje se torna un tanto complejo debido a todos los aspectos internos que tiene que llevar a cabo la persona para lograr su adecuada práctica. Son muchos los factores que hay que conocer para lograr una mejora continua respecto a este tema y en definitiva el docente tiene uno de los papeles más importantes para que se logre.

La cantidad de lectores en México ha ido aumentando conforme han pasado los años según datos del INEGI, (citado por Jiménez, 2017) “en 1900 ocho de cada diez personas no sabía leer ni escribir, a mitad del siglo pasado eran cuatro y hacia finales de la primera década del presente siglo disminuyó a uno de cada diez” (p. 3). Sin embargo, aunque el número de personas analfabetas haya disminuido gracias a la expansión del sistema educativo, ahora se presta especial atención en aspectos como el desempeño lector. El cual es evaluado mediante diferentes pruebas nacionales e internacionales.

Es necesario que además de la implementación de programas y estrategias nacionales para el fomento de la lectura y el libro se realicen acciones con el apoyo de otros modelos como la democracia cultural. Esta última entendida como toda aquella participación ciudadana en los servicios o programas culturales públicos que se realizan en nuestro país. Así mismo, se deben crear los mecanismos necesarios para que la población tenga mayores oportunidades de contacto con los materiales proporcionados por las instituciones encargadas de ello como lo son la SEP, el Consejo Nacional de Fomento para el libro y la lectura, la Secretaría de cultura y los gobiernos de las entidades federativas y municipales. Creando de manera individual hábitos y comportamientos lectores permanentes.

Algunas cifras recabadas en distintas áreas con muestras representativas a cada una de las regiones de nuestro país, en el caso de la región Noreste correspondiente a Nuevo León, fue a través de entrevistas a jóvenes de Monterrey y Guadalupe entre 12 y 29 años con el objetivo de conocer los tipos de intereses que satisfacen a través de la lectura, donde se encontró que la región Noreste fue la que obtuvo menor porcentaje de personas que contestaron que si les gusta leer, lo que nos muestra una falta de interés sobre esta práctica (IBBY México y Banamex, 2015).

Por otra parte en la encuesta realizada en el estado de Nuevo León en relación con la lectura se obtuvieron repuestas a preguntas de los participantes como: ¿Cuántos libros completos, que no están relacionados con la escuela o su profesión, ha leído en los últimos doce meses?, el 74.34% contestó que ninguno, otra respuesta importante dada a la pregunta es que el 41 % contestó que no tienen ningún libro en casa (CONACULTA, 2010). Cada uno de estos datos evidencia la problemática que se presenta en nuestro estado referente a la lectura.

En este sentido el objetivo que se planteó es evaluar el perfil de motivación para leer, que muestran los alumnos de educación primaria, y específicamente en Identificar el autoconcepto que tienen los alumnos de educación primaria con respecto a la motivación lectora (ML), identificar el valor que le dan a la lectura (VL) los alumnos de educación primaria respecto a la ML, comparar el autoconcepto lector (AL) y el VL que presentan los alumnos de educación primaria, mediante la escala de motivación lectora (EML), analizar las respuestas graduadas de frecuencia, calidad, cantidad e importancia, de las subescalas de AL y VL.

La pregunta de investigación en cuestión fue. ¿Cuál es el perfil de motivación para leer que presentan los alumnos de primer grado de educación primaria en una práctica profesional virtual? Investigar sobre esta pregunta ayudará tanto al docente como al propio alumno a conocer cuáles son aquellos aspectos motivacionales que se relacionan con el proceso de leer y con base a ello tomar decisiones conscientes, por ejemplo, estrategias a implementar por parte de los maestros, o reflexionar sobre cuáles son sus gustos en la lectura y porque leen o no leen según el caso de cada uno. Esta investigación permitirá indagar mediante una escala de motivación lectora (EML) el tipo de motivación que presentan los alumnos y de cierta manera encaminarlos a reconocer aquellos aspectos motivacionales que los detiene en su inicio o que los limitan a continuar con la lectura. Así mismo, dar respuesta al planteamiento de la hipótesis: La falta de interés por la lectura en los alumnos de educación primaria, se debe a la poca motivación para leer.

## Desarrollo

En la antigüedad la práctica lectora no se llevaba a cabo como se realiza actualmente, este derecho sólo era para los más ricos o aquellos que tenían ciertos conocimientos sobre las letras y la oportunidad que tenían de poseer un libro o un texto era casi nula. Las cifras de analfabetismo eran muy elevadas (Bamberger, 1975), ¿pero en la actualidad cuáles son aquellos factores que influyen en la poca práctica lectora por parte de los niños?, para ello fue necesario remitirse a la revisión de la literatura encontrando temas variados sobre los factores motivacionales. Actualmente nos enfrentamos a una emergencia sanitaria que ha obligado a todo el sistema educativo en nuestro país a trabajar desde casa, las aulas se han quedado vacías y ahora las habitaciones de cada uno de los hogares forman parte del espacio escolar donde cada alumno lleva a cabo su formación académica. Si embargo, esto no ha cambiado el papel del maestro, de los padres y sobre todo del alumno, este último siendo el centro del proceso educativo como lo marca el primer principio pedagógico (SEP, 2017). Es por ello que, se debe tener suficiente información para conocer los motivos de las problemáticas que surgen durante el proceso de aprendizaje de los niños.

En el Plan de estudios 2011. Educación básica, menciona que:

...la lectura actualmente no tiene el mismo papel que desempeñaba hace cinco décadas. Antes sólo era utilizada para descifrar y conocer temas de los cuales solo un porcentaje pequeño de la población tenían acceso. En cambio, en la actualidad es utilizada como la base principal del entendimiento, comprensión, reflexión y para la búsqueda de nuevos aprendizajes. Que le permitan al alumno conocer por ellos mismos la importancia de la información que los rodea y construir aprendizajes significativos que les sirvan para la vida (SEP, 2011 p.43)

Por otra parte, con el fin de conocer los logros de los alumnos se encuentran los estándares curriculares, estos engloban aquellas cosas que deben saber y saber hacer. En caso específico del español se debe propiciar la

lectura continua, ayudando a despertar el interés por seguir con esta práctica de manera constante. Se puede llevar a cabo mediante la aplicación de estrategias como la lectura de textos con fines escolares y demás prácticas lectoras con textos que les interesen utilizándolos de manera recreativa. Estimulando a que se presente un mejor desarrollo en la construcción de los aprendizajes valiéndose de las habilidades que se adquieren con la lectura como son: observación, análisis, concentración, atención, entre otras (SEP, 2011).

Así mismo, en Aprendizajes Clave para la Educación Integral, plan y programas de estudio se mencionan referentes internacionales que son tomados en cuenta para conocer y evaluar las habilidades necesarias que deben tener los alumnos para participar en la sociedad. Un documento rector es la Agenda E 2030 de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Dentro de los 17 objetivos para un desarrollo sostenible se encuentra, priorizar las competencias de lectura (SEP, 2017).

Respecto a la motivación existen numerosas teorías las cuales han presentado cambios evolutivos manifestándolo mediante diferentes interpretaciones del tema. Herrera (2004, citado por Naranjo, 2009) menciona que a partir de 1960, se presentaron teorías cognitivas de la motivación centradas en la “experiencia consciente, el interés por la motivación de rendimiento y su importancia, junto con los logros en la vida personal” (p.156). De 1970 hasta la fecha, se siguen teniendo teorías bajo el mismo concepto. Sin embargo, se caracterizan por la importancia que se le ha dado al autoconcepto como un elemento importante y central de las teorías motivacionales. Este tipo de teorías es esencial en el ámbito escolar ya que ayuda al docente a comprender cuales son aquellos factores que impulsan al alumno a aprender o a realizar los procesos que los llevarán a lograr los aprendizajes esperados. Así como a la toma de decisiones conscientes en relación con las estrategias que deben de utilizar para fortalecer la motivación de los alumnos.

Con base en las diferentes teorías existentes es necesario conocer las perspectivas teóricas fundamentales sobre la motivación, Santrock (2002, citado por Ramos, 2016) propone tres:

- Perspectiva conductual: subraya el papel de las recompensas en la motivación.
- Perspectiva humanista: se basa en las capacidades del ser humano para desarrollarse.
- Perspectiva cognitiva: enfatiza en el poder del pensamiento (p.10).

Adentrándose en las teorías existentes sobre motivación se mencionan algunas de ellas enseñada. Abraham Maslow propone una de las más conocidas a nivel mundial y utilizada en diferentes ramas, es la Teoría de la motivación humana la cual ejemplifica mediante la jerarquía de las necesidades. Esta es presentada a través de una pirámide donde se acomodan niveles, cada uno de los niveles contiene necesidades que tienen que ser completadas dándose un seguimiento desde la base hasta la cúspide. Se hace referencia a que la “jerarquía sigue un camino que debe completarse para llegar a la felicidad, y la búsqueda de los elementos deseados será la ganadora de la motivación”(…) “Los niveles que la conforman iniciando de la base son: necesidades fisiológicas o básicas, de seguridad, sociales, de autoestima y autorrealización” (Turienzo, 2016 p.25).

Por otra parte, la teoría: Existencia, relación y crecimiento (ERG) de Clayton Alderfer inspirada en la teoría antes descrita, difiere en los niveles ya que a diferencia de la anterior esta propone sólo tres tipos, entre los que se encuentran: Existencia, relación y crecimiento. En lo que respecta a existencia son aquellas que se satisfacen de manera directa con materiales o cosas externas al individuo, son las fisiológicas y de seguridad. Las de relación se refieren a las sociales o aceptación y cubren aquellas actividades donde el individuo forma parte de un grupo o las relaciones directas con otra persona. Por último, el crecimiento hace alusión al cumplimiento de sus propias metas u objetivos llegando a satisfacer sus necesidades de autorrealización y reconocimiento (Veytia y Contreras, 2018) especialmente en el educativo, donde cada vez es más frecuente que se usen objetos virtuales de aprendizaje (OVA). Por su parte, Bandura en su teoría social cognitiva introduce un constructo llamado autoeficacia y se relaciona estrechamente con la motivación. El cual define este autor como “la creencia en la propia capacidad de organizar y ejecutar las acciones necesarias para alcanzar los logros deseados” (Reyes y Gutiérrez, 2015, p.3). Con base a lo anterior el sujeto puede presentar cambios en las acciones a realizar dependiendo sus creencias o percepciones de lo que realiza, llevándolo a un éxito o fracaso de lo que hace.

Así mismo, existen eventos donde el concepto de autoeficacia se aplica, entre ellos se encuentran: “procesos de pensamiento, estados afectivos, en la puesta en marcha de acciones, al cambio de las condiciones ambientales o a la autorregulación de la motivación” (Galleguillos-Herrera y Olmedo-Moreno, 2019, p.120) complementando el análisis factorial exploratorio con los modelos de ecuaciones estructurales (SEM). Llegando a la conclusión que las respuestas que se tiene ante estos procesos están directamente ligadas a lo que se cree, y no a la realidad comprobable existente. Dando libertad para la investigación sobre motivación y así poder encontrar aspectos relevantes a las características motivacionales de nuestros estudiantes.

Con el fin de lograr un mejor entendimiento de esta investigación se explican algunos aspectos de las teorías motivacionales en las cuales está basado el instrumento que se va a aplicar en la presente investigación: Escala de Motivación Lectora, validado en español, llamado Perfil de motivación para leer: escala de lectura. La principal teoría que fundamenta la elaboración de este instrumento es la teoría expectativa-valor propuesto por Eccles y Wigfield. En ella se plantea la motivación hacia la lectura basada en dos vertientes: “la manera en la que un lector se percibe a sí mismo y el grado de apreciación que expresa frente a la actividad de leer” (Navarro, Orellana y Baldwin, 2018, p. 4). Estos enfoques se muestran a su vez en otras investigaciones o teorías, relacionándolos con aspectos como las creencias, y el contexto.

Este modelo se desarrolla mediante ciertas características relacionadas con la tradicional idea de motivarnos de manera personal para alcanzar habilidades, metas, hábitos y destrezas postulando que:

La motivación sería la resultante de dos factores principales; la expectativa, que equivale al sentimiento de competencia que un sujeto tiene frente a una tarea, y es equivalente a la noción de autoeficacia propuesta por Bandura. La expectativa se distingue del constructo de Bandura a nivel operacional. Mientras la primera aborda el sentimiento de competencia en un tiempo futuro (seré capaz de) la segunda lo hace desde la perspectiva

presente (me siento capaz de). (...) el segundo factor, lo constituye el valor percibido de la tarea y corresponde a un conjunto de juicios y disposiciones que hacen para que una determinada tarea sea vista como valiosa y deseable (...). El valor de la tarea estaría compuesto por cuatro componentes: la importancia, el interés, la utilidad y el costo (Muñoz, Schonemann, Sánchez, Santander, Pérez y Valenzuela 2012, p.121).

Esta teoría ha sido base en la elaboración de diferentes instrumentos para evaluar la motivación lectora, aplicado en poblaciones de estudiantes universitarios y de educación básica. A su vez ha permitido encontrar resultados que sirven como herramienta al profesor para profundizar en la motivación lectora como un punto relevante que apoya la práctica de la lectura de los niños.

La metodología de investigación implementada es con un enfoque cuantitativo, mediante el método descriptivo debido a que por medio de esta investigación se evalúa la motivación lectora de los niños de una primaria pública de la ciudad de Monterrey. Se llevará a cabo mediante la descripción de las subescalas que participan dentro de ello, autoconcepto lector y valor de la lectura, a través de la medición de las variables. Hernández, Fernández y Baptista (2014), mencionan que los estudios con este tipo de alcance “buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, entre otros (...) Pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren” (p. 92).

Se consideró una muestra de 190 alumnos de los grupos de primero, con una muestra probabilística, aleatoria simple. La edad de los sujetos es de los seis a los siete años, estudiantes de diversas escuelas del centro de la ciudad de Monterrey (Ver Tabla 1). Las características que se tomaron en cuenta para la selección de la muestra fueron: estar inscritos en primer grado de educación primaria, tener una edad entre 6 y 7 años, cursar el ciclo escolar 2020-2021.

Tabla 1. Escuelas participantes de primer grado de educación primaria

Escuela	Cantidad de alumnos
Club de Leones No. 19 “Rómulo Garza Guerra”	28
13 de Septiembre	22
Simón de la Garza Melo	32
Profr. Serafín Peña	29
Edelmiro Rangel 2	28
Lic. Benito Juárez	19
Gral. Venustiano Carranza	32

Para recabar la información necesaria y lograr los objetivos planteados en la presente investigación se utilizará el instrumento Escala de Motivación Lectora, validado en español, llamado Perfil de motivación para leer: escala de lectura. El cual contiene 20 ítems que evalúan dos subescalas, diez ítems al autoconcepto lector (todos los ítems impares), y diez para el valor de la lectura (todos los ítems pares). Se trata de ítems de opción múltiple, donde los enunciados son abiertos, que se completan con las opciones de respuesta, las cuales combinan respuestas graduadas de diferentes tipos: frecuencia (de Siempre a Nunca), calidad (de Muy bien a Muy mal), cantidad (de Casi todo a Casi nada) e importancia (de Muy importante a No muy importante) (Navarro et al., 2018, p. 6).

Este instrumento será aplicado al número de estudiantes estipulado en la muestra por medio de un formulario. Debido al nulo acceso físico que se tiene con los alumnos, provocado por la pandemia de COVID 19 y a la nueva forma de contacto, vía electrónica, este instrumento se lo hará llegar a los alumnos por medio de la plataforma de Google Forms. El análisis de la información se realizará por medio del programa “JASP” el cual es gratuito y de código abierto para el análisis estadístico y a su vez permite el fácil acceso y uso del mismo.

## Conclusiones

El presente trabajo logrará contribuir en la identificación y evaluación de la motivación lectora al brindar datos más específicos sobre aquellos aspectos que influyeron en la realización de la lectura inicial de los niños en este proceso de aprendizaje. Así como los tipos de lectura que llevan a cabo, lo que puede ser retomado por los profesores como una base de lo que los niños de estos grados prefieren. Se aportará información para el mejoramiento de las estrategias docentes partiendo de los intereses del alumno.

La importancia de la motivación lectora radica en aquellos elementos que tiene un estudiante al construir conocimientos a partir de su propio interés por leer, o por conocer más información acerca de temas específicos. Además de establecer relaciones con aquello nuevo que va conociendo ya sea por medio de sus aprendizajes esperados en la escuela o de sus propias vivencias. Conociendo cual es el valor que se le da a la lectura (VL), el autoconcepto lector (AL) definido como la percepción que tiene el alumno de sí mismo como lector, se tendrá una visión más clara del panorama escolar donde se trabaja diariamente y donde a veces no se conoce el verdadero origen del poco interés por leer.

Es por ello que, como compromiso por parte de nuestra formación docente establecido en el perfil de egreso en la competencia profesional de utilizar recursos de la investigación educativa, elaborando documentos de difusión y divulgación para socializar la información producto de las indagaciones. Es necesario realizar esta investigación y dar a conocer los resultados obtenidos con el fin de seguir mejorando nuestra práctica docente (SEP, 2017b).

## Referencias

- Avenidaño, Y. (2020). Influencia de Las Estrategias de Lectura de Isabel Solé En *La Comprensión Lectora de Los Educandos de Quinto Grado de Primaria*. *Chakiñan* 12 |:95–105. doi: DOI: <https://doi.org/10.37135/chk.002.12.06>.
- Bamberger, R. (1975). *La Promoción de La Lectura*. Ediciones. Barcelona, España.
- Cassany, D. (2017). Aproximaciones a La Lectura Crítica: Teoría, Ejemplos y Reflexiones. *Tarbiya, Revista de Investigación e Innovación Educativa* 32:113–32.
- CONACULTA. (2010). Encuesta Nacional de Hábitos Prácticas y Consumo Culturales. *Encuesta Nacional de Hábitos y Prácticas de Consumo Cultural* 10.

- Galleguillos-Herrera, P. y Olmedo-Moreno, E. (2019). Autoeficacia y Motivación Académica: Una Medición Para El Logro de Objetivos Escolares. *European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education* 9(3):119–35. doi: 10.30552/ejihpe.v9i3.329.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de La Investigación*. 6ta ed. México: Mc Graw Hill.
- IBBY México, y Banamex. (2015). Primera Encuesta Nacional Sobre Consumo de Medios Digitales y Lectura. *Revista Mexicana de La Industria de La Persuasión*.
- Márquez, J., A. (2017). Sobre Lectura, Hábito Lector y Sistema Educativo. *Perfiles Educativos* 39(155). 3–18. doi:10.22201/iisue.24486167e.2017.155.58100.
- Muñoz, C., Schonemann, F., Sánchez, P., Santander, S., Pérez, M. y Valenzuela, J.(2012). Características Psicométricas de Una Escala Para Caracterizar La Motivación Por La Lectura Académica. *Revista Electronica de Investigacion Educativa* 14(2):118–32.
- Naranjo, M. L. (2009). Motivación: Perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista Educación* 33(2):153. doi: 10.15517/revedu.v33i2.510.
- Navarro, M., Orellana, P. y Baldwin, P. (2018). Validación de la Escala de Motivación Lectora en Estudiantes Chilenos de Enseñanza Básica. *Psykhé* 27(1):1–17. doi: 10.7764/psykhe.27.1.1078.
- Ramos, M. (2016). *Estudio sobre la motivación y su relación con el rendimiento académico*. Universidad de Almería.
- Reyes, M. y Gutiérrez, J. (2015). Sentido de autoeficacia en investigación de estudiantes de Posgrado. *Sinéctica* (45):1–15.
- SEP. (2011). *Plan de Estudios Del 2011*. México: SEP.
- SEP. (2017a). *Aprendizajes Clave para la Educación Integral. Plan y Programas de Estudio*. México: SEP.
- SEP. (2017b). *Modelo Educativo. Escuelas Normales*. México: SEP.
- Solé, I. (1998). *Estrategias de Lectura*. 3. 8ª edición. Barcelona: Graó
- Turienzo, Rubén. 2016. *El Pequeño Libro de La Motivación*. Barcelona, España: alienta.
- Veytia, M. G. y Contreras, Y. (2018). Factores motivacionales para la investigación y los objetos virtuales de aprendizaje en estudiantes de maestría en Ciencias de la Educación. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación y El Desarrollo Educativo* 9(18):84–101. doi: 10.23913/ride.v9i18.413.