



## PERTINENCIA DEL IDIOMA INGLÉS EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA EN MÉXICO: UN ESTUDIO DE CASO

**Jéssica Betsabé Zumárraga Ávila**

*Universidad Autónoma de Yucatán*

*jessica.zumarraga@correo.uady.mx*

**Pedro Sánchez-Escobedo**

*Universidad Autónoma de Yucatán*

*psanchez@correo.uady.mx*

**Área temática A5:** Currículo

**Línea temática 02:** Curriculum como estudio de la manera como los contenidos de diversas disciplinas y materias reflejan los puntos de vista de un sector de la sociedad

**Tipo de ponencia:** Reporte parcial o final de investigación



### Resumen

Pese a la creciente demanda de profesionistas con altas competencias comunicativas en inglés por la influencia del nearshoring en México, las instituciones de educación superior han respondido sin contundencia a las necesidades emergentes del mercado laboral derivadas de las exigencias del sector manufacturero, turístico e industrial. El presente estudio de caso analiza las estrategias de una universidad pública estatal para desarrollar las competencias en el idioma inglés contempladas en el perfil profesional de sus egresados. Para ello, se analizan los lineamientos y políticas de los programas de licenciatura, la influencia de las iniciativas institucionales para el aprendizaje del idioma inglés, los criterios para acreditar el idioma, así como la opinión de egresados y empleadores sobre los requerimientos para la empleabilidad. Los resultados muestran que el dominio del idioma inglés continúa siendo altamente apreciado por los empleadores y es una asignatura pendiente en el currículo de las universidades públicas mexicanas.

**Palabras clave:** inglés como lengua extranjera, formación universitaria, nearshoring.

### Introducción

Las Instituciones de Educación Superior (IES) deben transformarse continuamente como medio para el crecimiento económico y responder a las nuevas demandas del contexto laboral

en un mundo del trabajo globalizado. La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) declaró que “la educación superior se relaciona con el sistema productivo y la estructura social, [pero] todavía no se ha adecuado completamente a los requerimientos concretos de los sectores productivos y a las necesidades de los distintos sectores sociales...” (ANUIES, s.f., párr. 25).

En México, el 74% de egresados de las IES se emplean cada año (INEE, 2017), aun así, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) señaló que “los bajos niveles de competencias de la fuerza laboral y la ineficacia para utilizarlas entorpecen las medidas emprendidas por México para incrementar la productividad y la competitividad” (OCDE, 2019, párr. 2).

El dominio del inglés es un requisito cada vez más solicitado por los sectores manufactureros, industriales y turísticos. Su dominio es ventajoso para intercambios comerciales por ser la lengua más hablada en los negocios a nivel global (Di Paolo & Aysit, 2019). Considerando que Estados Unidos y Canadá son los principales socios comerciales de México, la formación profesional debe contemplar el dominio de este idioma para promover la empleabilidad de los egresados (Charles & Torres, 2022).

El dominio de inglés es una exigencia para los empleados de las empresas que se instalan en México como parte del nearshoring, ya que su operación requiere trabajadores con competencias comunicativas en ese idioma tanto para puestos gerenciales como técnicos que requieren operar maquinaria, entender instrucciones, leer manuales, trabajar en equipo, entre otros.

## Desarrollo

### *Exigencias del nearshoring al mercado laboral*

México ofrece oportunidad de avance en el mercado laboral asociado al nearshoring (Hernández, 2023). El nearshoring o deslocalización es la estrategia de negocios que consiste en reubicar el trabajo desde el país de origen a un país anfitrión geográficamente cercano con el que se tenga un fuerte acuerdo de integración económica (Hahn, Bunyaratavej & Doh, 2011). Esta estrategia impulsa la manufactura avanzada y la generación de empleos de mayor calidad y mejor pagados, pero exige, en consecuencia, mejores perfiles profesionales (Gutiérrez, 2023).

Soulé (2023) afirma que factores geopolíticos como la enorme frontera del norte y las ventajas fiscales de tratados comerciales han convertido a México en uno de los destinos favoritos de compañías transnacionales que buscan las mejores condiciones para el desarrollo de negocios. La deslocalización está asociada a la búsqueda de competitividad a través de menores costes (Ruesga & Da Silva, 2008).

Díaz (2019) reportó que los empleadores mexicanos valoran las competencias genéricas como liderazgo, trabajo en equipo, adaptabilidad y dominio del idioma inglés para la inserción laboral exitosa, la cual también está fuertemente asociada a competencias en tecnologías de la información y dominio de idiomas, en especial el inglés (Ricci, Alonso & Mendo, 2022; Sulca, 2022).

En el contexto de este estudio, resulta importante analizar más a fondo la situación del estado de Yucatán. Garza de Vega (2023) señala:

el nearshoring ha creado nuevos puestos de trabajo, aumentado la inversión extranjera e impulsado la actividad económica... Yucatán se ha convertido en un modelo para otras regiones de México que buscan establecerse como destinos de la relocalización y su éxito ha llevado al continuo crecimiento y desarrollo de la industria en todo el país (párr. 1, 2 y 10).

Según la Secretaría de Economía del Gobierno de México (2023), la Inversión Extranjera Directa (IED) registrada en 2022 refrendó a Estados Unidos y Canadá como los principales socios comerciales, representando el quince y cuatro por ciento del total, respectivamente. La IED total fue de 35 mil 292 millones de dólares, 36% corresponde al sector manufacturero. Yucatán fue la entidad federativa con mayor crecimiento en la IED, reportando un incremento del 13% respecto del año anterior. El sector con mayor inversión fue la industria manufacturera, seguido del servicio de alojamiento temporal, gastronomía y comercio (Gobierno del Estado de Yucatán, 2023).

Los países que destinaron mayor flujo de IED hacia Yucatán fueron Estados Unidos, Argentina y Francia, con firmas internacionales como Amazon, Accenture, Fincantieri, Tesla, entre otras, las cuales han generado miles de empleos directos e indirectos (Gobierno del Estado de Yucatán, 2022). El 29% de la economía yucateca está vinculada y sustentada en la industria con salarios por encima del promedio en la entidad (Robles, 2023). Sin embargo, directivos de empresas instaladas en el Estado, por el fenómeno del nearshoring, han expresado su preocupación por la falta de profesionistas que dominen el idioma inglés (UADY, 2018).

### La inserción laboral como criterio de calidad

Navarrete (2012) argumenta que la educación superior es clave para el aumento en la cantidad y calidad de las oportunidades del ser humano. Central a esta idea, está la exitosa inserción del egresado en el mundo laboral. De hecho, en países como Estados Unidos e Inglaterra, el principal criterio de calidad de una universidad es el porcentaje de sus egresados empleados y el ingreso anual percibido a los dos años de graduarse (Cheng et al., 2022). De hecho, una preocupación consistente del estudiante de educación superior es dónde va a trabajar y cuál será su ingreso.

Levy y Székely (2016) reportaron que, pese a la proliferación de IES en América Latina, los índices de informalidad laboral no han disminuido, advirtiendo que “es imperativo abordar la problemática del mercado laboral para que las promesas de la educación se puedan concretar plenamente” (p. 539).

De acuerdo con Rodríguez et al. (2010), para incrementar la inserción laboral es necesario alinear la formación de profesionistas a las exigencias de los mercados laborales. En este sentido, Cueva & Pilco (2019) recomiendan que la formación de profesionales debe ajustarse al funcionamiento de las empresas empleadoras, anticipando la demanda futura. Desde esta visión, la educación superior puede verse como un mecanismo para que los candidatos a puestos de trabajo sean contratados por la formación recibida (Formichella & London, 2013).

Sin embargo, un título universitario no garantiza la inserción laboral, ya que muchas empresas se basan en la demostración de competencias específicas, no en el título. González (2018) evidenció que tener más años de escolaridad no aumenta las posibilidades de contratación, ya que son las competencias específicas demostradas las que predicen la inserción laboral. En este sentido, el poco dominio del idioma inglés sigue siendo el talón de Aquiles de muchos egresados.

De ahí que los currículos de las IES deberían responder puntualmente a las demandas de empleabilidad de acuerdo con las necesidades de los sectores económico y social. En esta tesitura, el dominio de un segundo idioma, como objetivo formal, explícito y demostrable abriría las posibilidades del egresado para emplearse (Charles & Torres, 2022).

Por lo anterior y dada la importancia de la inserción laboral para juzgar la pertinencia de la educación superior, se plantean la siguiente pregunta de investigación: ¿Qué papel juega el idioma inglés en la inserción laboral de los egresados de las IES mexicanas?; ¿Qué implicaciones tiene para el diseño y desarrollo curricular de planes y programas de estudio?

## Método

### *Propósito del estudio*

Explorar la pertinencia de la formación en el idioma inglés en una universidad pública estatal del sureste de México para responder a las demandas emergentes del mercado laboral derivadas del nearshoring, identificando las implicaciones para el currículo.

### *Objetivos*

1. Identificar los criterios y umbrales para acreditar el dominio del inglés para la empleabilidad.
2. Analizar los aspectos del currículo asociados a la formación de competencias en idioma inglés en programas de licenciatura.

3. Examinar la contribución de las iniciativas institucionales en el desarrollo de competencias comunicativas en inglés.
4. Identificar la opinión de egresados y empleadores respecto de la formación universitaria y los requerimientos para la inserción laboral.

### El caso: la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY)

Este es un estudio de caso enfocado en la universidad pública estatal más grande del Sureste de México en la que se ofrecen 110 programas de educación superior (47 de licenciatura y 63 de posgrado), con una matrícula de 19,012 estudiantes. La UADY ofrece el 30% del total de los programas en educación superior en el estado de Yucatán (UADY, 2019).

#### *Procedimientos*

Con la finalidad de determinar la pertinencia de la formación en inglés y explorar las respuestas de la UADY a las demandas del mercado laboral, particularmente derivadas del nearshoring, se analizan cinco aspectos que proporcionan diversos ángulos para evaluar el grado de respuesta de la institución: (1) criterios para acreditar el inglés como lengua extranjera; (2) lineamientos curriculares que contemplan el desarrollo de competencias comunicativas en inglés en los programas de licenciatura; (3) el papel del Centro Institucional de Lenguas; (4) la opinión de los egresados al respecto de su formación para la empleabilidad; (5) la opinión de los empleadores respecto a la prestancia en idioma inglés de los egresados.

#### Resultados

##### *Criterios para acreditar el inglés como lengua extranjera*

En la UADY, mostrar la competencia en el idioma inglés en un determinado nivel se hizo obligatorio en 2012. Desde entonces, en la mayoría de las licenciaturas, el estudiante no puede proseguir con el plan de estudios a partir del sexto semestre hasta acreditar, cuando menos, el nivel B1, de acuerdo con lo establecido en el Marco Común Europeo de Referencia (MCER) para las lenguas (UADY, 2012).

El MCER es un estándar ampliamente utilizado para acreditar las competencias comunicativas en cualquier idioma. Se creó para facilitar la cooperación, el reconocimiento de certificados de lenguas y para planificar los programas de estudio entre los distintos países (Instituto Cervantes, 2001). La acreditación se realiza a través de exámenes estandarizados que miden el dominio del idioma, en este caso el inglés, en seis niveles: A1, A2, B1, B2, C1 y C2.

El B1, requisito establecido para los programas de licenciatura de la UADY, es un nivel intermedio que se otorga cuando una persona comprende los puntos principales de textos claros en lengua estándar sobre cuestiones conocidas; produce textos sencillos de temas familiares o de interés personal; describe experiencias, acontecimientos, deseos, aspiraciones y justifica brevemente sus opiniones (Instituto Cervantes, 2001).

En la UADY las opciones para acreditar el nivel B1 de inglés son:

- Aprobar alguno de los siguientes: Examen de ubicación de Inglés (EXUBI), Michigan English Placement Test (MEPT), Test of English as a Foreign Language (TOEFL) o Examen de Acreditación de Lengua Inglesa (EXAVER).
- Aprobar los cursos del Programa Institucional de Inglés, en modalidad escolarizada o de manea independiente en los Centros de Auto acceso.

### *Lineamientos curriculares*

Para identificar los aspectos del currículo que promueven el aprendizaje del inglés, se revisaron los lineamientos e iniciativas institucionales a este respecto para los programas de licenciatura.

En 2020, el 89% (42 de 47) de los programas de licenciatura ya había implementado el requisito del dominio a nivel B1 en sus planes de estudio (UADY, 2021). De la revisión de estos 42 programas, se encontró que el 81% (34) establecieron el requisito de inglés sin considerar alguna otra iniciativa adicional; el 19% (ocho) incorporaron una o dos asignaturas en inglés en la malla curricular; el 24% (diez) incluyeron referencias en inglés en, por lo menos, una asignatura.

Únicamente dos programas, turismo y enseñanza del idioma inglés, incorporaron niveles más altos de exigencia, estableciendo B2 y C1, respectivamente, como requisito de egreso con criterios de acreditación específicos. Esto habla de la flexibilidad para adaptar los planes a la naturaleza y características de los perfiles profesionales.

En 2021, incrementó la exigencia del nivel de inglés para los programas de licenciatura y se estableció como requisito de egreso y no de permanencia (UADY, 2021). De esta forma, se busca que los estudiantes puedan desarrollar competencias comunicativas en inglés hasta el nivel C1.

Se ha propuesto que el estudiante progresara a partir del examen diagnóstico a niveles superiores con la posibilidad de cursar asignaturas en inglés, particularmente aquellos que ingresan con niveles altos (B1 en adelante). La realidad, a la fecha, es que no se han concretado estos buenos deseos. La oferta de cursos en inglés sigue siendo escasa tanto en licenciatura como en posgrado, los pocos que se ofrecen son libres u optativos y no aparecen en las mallas curriculares revisadas (UADY, 2021).

En la revisión de los lineamientos curriculares se percibe una exhortación a incorporar el inglés en los planes de estudio, pero no una obligación. Por ello, la mayoría de los programas se han limitado a incorporar el requisito mínimo y han descartado iniciativas para reforzar el uso del idioma o promover el desarrollo de competencia comunicativas en niveles altos.

En cuanto al diseño curricular no se aprecia una intencionalidad institucional estratégica para garantizar un mínimo competitivo de dominio del idioma inglés que facilite la contratación de los egresados en empresas del nearshoring. Es importante incorporar asignaturas obligatorias en idioma inglés tanto en licenciaturas como en posgrados, crear catálogos de asignaturas optativas y libres en inglés, así como promover cursos COIL (Collaborative Online International Learning) (UADY, 2012; UADY, 2021). Más allá de las consideraciones curriculares, el dominio del idioma inglés debe contemplarse en los concursos de oposición para renovar la planta docente o, cuando menos, como criterio para las promociones y reclasificaciones del personal existente.

### *El Centro Institucional de Lenguas (CIL)*

El CIL coordina todas las actividades relacionadas con el aprendizaje de lenguas y administra el Programa Institucional de Inglés (PII), que es la vía más demandada para la acreditación del nivel del idioma, por parte de los estudiantes. El PII está integrado por seis cursos (Elemental 1 y 2; Pre-Intermedio 1 y 2; e Intermedio 1 y 2) que acreditan, al término, el nivel B1. Cerca de diez mil estudiantes cursan cada año este programa (UADY, 2022).

En 2022, se añadieron niveles al programa con la intención de acreditar hasta el nivel C1, como estrategia para responder a los nuevos lineamientos para los programas de licenciatura que establecen el inglés como requisito de egreso. Sin embargo, son relativamente pocos los estudiantes que continúan a niveles superiores que no son obligatorios.

Los esfuerzos institucionales pretenden también capacitar a los profesores sin dominio del idioma que representan más del 80% del personal docente actual. La premisa lógica es que el aprendizaje institucional de inglés no se puede conseguir sin profesores que dominen el idioma.

A este respecto, el CIL ofrece dos diplomados. Uno dirigido al personal que no tiene competencias comunicativas en inglés para lograr el nivel B1 y otro a quienes tienen un nivel mínimo de B1 para llegar al C1. A finales de 2022, habían participado 650 profesores (40% del total de la planta académica), de los cuales, el 60% correspondía al primer diplomado.

No obstante, una revisión de las convocatorias a concursos de oposición para profesores que no sean de lenguas no pudo ubicar alguna que exija dominio del idioma inglés en los concursantes.

### *Opinión de egresados*

La opinión de los egresados se obtuvo de los seguimientos de egresados realizados por la propia institución en 2020, y del estudio de empleabilidad que realizó la *International Finance Corporation* (IFC) a la UADY ese mismo año, en el que participaron 2,063 egresados. El 66% refirió estar empleado al momento del estudio, de esos, el 81% comentó que su empleo actual está relacionado con su formación de origen.

Los egresados con el mayor índice de empleabilidad (por encima del 90%) son de las carreras relacionadas con tecnologías de la información, contabilidad y administración, ingenierías y salud. Por el contrario, los egresados con los índices más bajos de empleabilidad (40% o menos) son de carreras de las áreas de matemáticas, biología y arqueología.

El estudio de empleabilidad arrojó que el 58% de los egresados considera que, al no haber interacción con empleadores potenciales durante su carrera, no tienen claridad sobre los requerimientos para la empleabilidad.

Los egresados de las carreras de enseñanza del idioma inglés, turismo y ciencias antropológicas aludieron a la importancia del inglés para la empleabilidad, señalando que la enseñanza de este idioma debería ser un requerimiento obligatorio en los programas de licenciatura, pues abre muchas puertas.

### *Opinión de empleadores*

La opinión de empleadores se tomó de los estudios de mercado laboral realizados entre 2019 y 2022; de entrevistas a directivos de empresas transnacionales instaladas en Yucatán; y del estudio de empleabilidad que realizó la IFC.

En suma, se contó con la participación de 350 empleadores, los cuales hicieron hincapié en la valía que la lengua inglesa tiene en un mercado laboral cada vez más globalizado. Mencionaron frecuentemente la necesidad de relaciones entre la universidad y los empleadores potenciales para resolver los retos reales del mundo laboral que demandan, principalmente, competencias en el idioma inglés y habilidades blandas.

El 60% de los empleadores concuerda en que el dominio del inglés es un criterio indispensable para la contratación, sobre todo, para ocupar puestos gerenciales o de alta responsabilidad. El 22% hace hincapié, además, en la relevancia del dominio de otras lenguas.

Los datos también evidenciaron que los egresados de la UADY tienen un buen desempeño en posiciones iniciales, pero les cuesta crecer hacia niveles directivos por falta de habilidades blandas, ya que el 100% de los empleadores considera que son estas las que tienen mayor impacto en la empleabilidad. En particular, destacaron liderazgo, trabajo en equipo, adaptabilidad, solución de conflictos y comunicación.

Otras consideraciones que destacaron para la empleabilidad fue la actitud del egresado y las experiencias durante el proceso de formación como rotaciones profesionales o movilidad internacional.

Hay que convertir el idioma inglés en una herramienta diferencial para los graduados de la Universidad, priorizar los intercambios académicos en países de habla inglesa, reforzar la exposición a temas internacionales de manera virtual, incluyendo cursos en inglés.

## Conclusiones

Los resultados muestran una intención institucional de promover las competencias en el idioma inglés en los niveles de licenciatura, pero pocas medidas tendientes a evaluar la efectividad y grado en que estas se alcanzan.

El diseño curricular de planes y programas de estudio continúa enfatizando la adquisición de conocimientos específicos del área de conocimiento y obvia o no hace explícito el desarrollo de habilidades blandas que demandan los empleadores como la solución de problemas, trabajo en equipo, comunicación efectiva y adaptabilidad en situaciones de trabajo.

Expertos en currículo pudieran argumentar que estas habilidades son de carácter transversal y de difícil ubicación en los planes y programas de estudio y que su medición y verificación son relativamente complejas dada la especificidad y contextualización de cada una de estas. Pero, a diferencia de las habilidades blandas, el desarrollo de las habilidades del idioma inglés: hablar, comprender y escribir, pueden ser acreditadas y verificadas a través de pruebas estandarizadas con reconocimiento global. Asimismo, la adquisición de competencias en este idioma puede proveerse en el proceso de formación universitaria y ser acreditada por la institución como una competencia de egreso que facilite la empleabilidad.

En la UADY, se promueve el desarrollo del inglés como parte del perfil egreso de licenciatura, pero en un nivel intermedio lo que puede representar una limitación para insertarse al mercado laboral emergente. En cuanto a los criterios, puede observarse que, de acuerdo con el área de estudio y bajo criterios de lógica, los niveles son más altos en enseñanza del inglés y turismo. Sin embargo, existe falta de uniformidad para garantizar las competencias, ya que no es el mismo nivel de exigencia el requerido por los exámenes estandarizados que para aprobar los cursos de idioma.

En esta institución, los criterios para acreditar el idioma inglés siguen siendo laxos y bajos para el nivel superior de educación. Además, se carece de calificadores que permitan identificar a los alumnos altamente competentes para el empleo, a través de etiquetas como: mención honorífica, *cum laude* o *summa cum laude*, que pudieran considerar el nivel de inglés como un distintivo del egresado con esta condecoración.

Los hallazgos continúan señalando el espacio entre las competencias de egreso y las exigidas por el mundo laboral. De hecho, en mayo de 2023 se realizó la primera Feria de Empleo Bilingüe en Yucatán con la participación de trece empresas con 400 vacantes para puestos operativos y profesionistas en sectores de servicio, comercio e industria, cuyos sueldos oscilan entre ocho y 48 mil pesos. Formar alumnos bilingües para trabajos disponibles por el nearshoring es una asignatura pendiente.

Los evaluadores y diseñadores curriculares deben preguntarse si valorar la empleabilidad del egresado como criterio de eficiencia y calidad de una IES debe ser un criterio central en el análisis de la formación universitaria en México.

## Referencias

- ANUIES. (s.f.). *La educación superior en México*. Consultado el 6 de marzo de 2023. <http://publicaciones.anuiemx/acervo/revsup/res029/txt1c.htm#:~:text=La%20docencia%2C%20la%20investigaci%C3%B3n%20y,en%20las%20actividades%20acad%C3%A9mico%2Dadministrativas>.
- Charles, H., & Torres, A. (2022). Dominio del inglés y salario en México. *Análisis económico*, 37(94), 167-180. doi:<https://doi.org/10.7440/res64.2018.03>
- Cheng, M., Adekola, O., Albia, J., & Cai, S. (2022). Employability in higher education: a review of key stakeholders' perspectives. *Higher Education Evaluation and Development*, 16(1), 16-31. doi:10.1108/HEED-03-2021-0025
- Cueva, M., & Pilco, M. (2019). Influencia de las características de competencias en la empleabilidad de los egresados y profesionales de las Instituciones de Educación Superior en Guayaquil. *Journal of business and entrepreneurial studies*, 3(1), 1-20. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=573668148005>
- Di Paolo, A., & Aysit, T. (2019). *English Skills, Labour Market Status and Earnings of Turkish Women*. IZA Institute of Labor Economics. <https://docs.iza.org/dp12160.pdf>
- Díaz, E. (2019). Educación para la empleabilidad: enfoque de la investigación educativa. *Revista de Investigación Educativa*, 10(19), 121-138. doi:<https://doi.org/10.33010/ierierediech.v10i19.715>
- Formichella, M., & London, S. (2013). Empleabilidad, educación y equidad social. *Revista de Estudios Sociales*(47), 79-91. doi:<http://dx.doi.org/10.7440/res47.2013.06>
- Garza, E. (2023, 17 de febrero). *Yucatán destaca en la industria global del nearshoring*. Mérida Moderna: <https://meridamoderna.com/yucatan/yucatan-destaca-en-la-industria-global-del-nearshoring/>
- Gobierno de México (2023, 08 de febrero). *Secretaría de Economía*. <https://www.gob.mx/se/prensa/durante-2022-la-inversion-extranjera-directa-ied-fue-de-35-mil-292-mdd-lo-cual-incremento-12-por-ciento-en-comparacion-con-el-ano-2021>
- Gobierno del Estado de Yucatán (2022, 23 de agosto). *Yucatán, líder a nivel nacional en la atracción de inversión extranjera directa*. [https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver\\_notas.php?id=6614](https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver_notas.php?id=6614)
- Gobierno del Estado de Yucatán (2023, 08 de febrero). *Yucatán ocupa primer lugar en crecimiento de empleos dentro la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación*. [https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver\\_notas.php?id=7223](https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver_notas.php?id=7223)
- González, R. (2018). Análisis de la situación laboral de los egresados de la Universidad de Colima del periodo 2010-2013. *Paradigma económico*, 10(2), 149-176. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=431564589006>
- Cutiérrez, A. (2023, 28 de abril). *Los límites del Nearshoring*. <https://imco.org.mx/los-limites-del-nearshoring/>

- Hahn, E., Bunyaratavej, K., & Doh, J. (2011). Impacts of Risk and Service Type on Nearshore and Offshore Investment Location. *Management International Review*, 51(3), 357-380. <https://www.jstor.org/stable/23012268>
- Hernández, G. (02 de Marzo de 2023). *Nearshoring, oportunidad de oro para mejorar el perfil del mercado laboral mexicano*. *El Economista*: <https://www.economista.com.mx/capitalhumano/Nearshoring-oportunidad-de-oro-para-mejorar-el-perfil-del-mercado-laboral-mexicano-20230302-0023.html>
- INEE (2017). *Panorama Educativo de México. Indicadores del Sistema Educativo Nacional*. Obtenido de <https://www.inee.edu.mx/evaluaciones/panorama-educativo-de-mexico-isen/>
- Instituto Cervantes (2001). *Marco común europeo de referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación*. [https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/marco/cvc\\_mer.pdf](https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/marco/cvc_mer.pdf)
- Levy, S., & Székely, M. (2016). ¿Más escolaridad, menos informalidad? Un análisis de cohortes para México y América Latina. *El trimestre económico*, 499-548. doi:<https://doi.org/10.20430/ete.v83i332.232>
- Navarrete, E. (2012). Jóvenes universitarios mexicanos ante el trabajo. *Revista Latinoamericana de Población*, 6(10), 119-140. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=323828757006>
- OCDE. (2019). Capítulo 4. Resultados de los egresados de educación superior en el mercado laboral. En *Educación superior en México: Resultados y relevancia para el mercado laboral*. <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/fae2b85c-es/index.html?itemId=/content/component/fae2b85c-es>
- Ricci, B., Alonso, L., & Mendo, S. (2022). Competencias sistémicas que predicen la empleabilidad en Educación Social. *Educación XX1*, 25(2), 201-221. doi:<https://doi.org/10.5944/educxx1.31538>
- Robles, C. (2023, 31 de enero). *Nearshoring promete muchas cosas para Yucatán*. *Novedades Yucatán*: <https://sipse.com/novedades-yucatan/opinion/columnista-candelario-robles-emporio-440956.html>
- Rodríguez, S., Prades, A., Bernáldez, L., & Sánchez, S. (2010). Sobre la empleabilidad de los graduados universitarios en Catalunya: del diagnóstico a la acción. *Revista de Educación* (351), 107-137. [https://sede.educacion.gob.es/publiventa/descarga.action?f\\_codigo\\_agc=19783](https://sede.educacion.gob.es/publiventa/descarga.action?f_codigo_agc=19783)
- Ruesga, S., & Da Silva, J. (2008). Deslocalización industrial en la globalización: el caso de España. *ECONOMÍA Unam*, 5(13), 113-127. <https://www.scielo.org.mx/pdf/eunam/v5n13/v5n13a6.pdf>
- Soulé, V. (2023, 13 de marzo). *Nearshoring, la tendencia latinoamericana que redefine el comercio global*. <https://www.forbes.com.mx/nearshoring-la-tendencia-latinoamericana-que-redefine-el-comercio-global/>
- Sulca, R. (2022). Demanda de trabajadores con habilidades blandas y nivel de empleabilidad de egresados universitarios. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración ENFOQUES*, 6(22), 135-145. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=621972234001>
- UADY (2012). *Modelo Educativo para la Formación Integral*. <https://www.diie.dgda.uady.mx/media/file/MEFI%20EMS.%20Digital.pdf>
- UADY (2018). *Reuniones con empresas* [Manuscrito inédito]. Universidad Autónoma de Yucatán.

UADY (2019). *Plan de Desarrollo Institucional 2019-2030*. <https://uady.mx/nuestrauniversidad/plandedesarrollo>

UADY (2021). *Modelo Educativo para la Formación Integral* (actualización). <https://uady.mx/nuestrauniversidad/modeloeducativo>

UADY (2022). *Informe de la gestión 2015 – 2022*. <https://uady.mx/nuestrauniversidad/plandedesarrollo>